

# COMITÉ MARKETING

29 JANVIER 2025

# Ordre du jour

## **TOUR DE TABLE**

### **CONCURRENCE**

- Communication commerciale concurrence
- Expression RSE

### **PAC 2025**

- Point sur le déploiement des opérations S1
- Evocation des opérations du S2
- Guidelines

## **FIDELITÉ**

Evolution de l'expression de la fidélité sur les des différents leviers

## **CLICK & COLLECT**

## **RADIO**

Mutualisation des prises de paroles envisageables

## **POINT ORGA & PROCESS**

# CAMPAGNE DE LANCEMENT

Point  
Vert



Magasin  
Vert



# ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE

*Isabelle,*

PASSIONNÉE DE POTAGER ET  
CLIENTE POINT VERT DEPUIS 4 ANS

Point Vert  | Magasin Vert 

# ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE

*Cédric,*

CONSEILLER POINT VERT DEPUIS  
8 ANS ET PASSIONNÉ DE POTAGER.





*Manon,*  
**CLIENTE DEPUIS  
2017 ET DÉNICHEUSE  
DE BONS PLANTS.**

Création : @magasinvert

UNE GRANDE VARIÉTÉ DE SEMIS ET DES CONSEILS AUX  
PETITS OIGNONS POUR RÉUSSIR VOTRE POTAGER

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 

A smiling man with a beard, wearing a brown cap, an orange jacket, and a backpack, looking off to the side. The background is a blurred natural setting.

*Paul,*  
**CLIENT DEPUIS 2016  
ET CHASSEUR DE  
BONNES AFFAIRES.**

Création : @laourvan.kdler

UN CHOIX UNIQUE D'ACCESSOIRES DE CHASSE AU MEILLEUR PRIX  
ET DES CONSEILS AFFÛTÉS POUR CHASSER EN TOUTE SÉCURITÉ

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 



*Loïc,*  
**CLIENT DEPUIS 2018  
ET HEUREUX SUR  
TOUTE LA LIGNE.**

Création : @laourvan.kdlier

DE NOMBREUX ACCESSOIRES DE PÊCHE ET DES CONSEILS  
DE PASSIONNÉS POUR VOUS AMUSER AU GRAND AIR

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 



*Emma,*  
**CLIENTE DEPUIS  
2021 ET VRAIE FEMME  
D'EXTÉRIEUR.**

Création : @laourennablier

UNE GAMME EXCEPTIONNELLE DE MOBILIER ET DES  
CONSEILS INSPIRÉS POUR VOUS DÉTENDRE AU JARDIN

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 



*Cookie,*  
**CLIENT DEPUIS  
2020 ET CHAMPION  
DE LA DÉTENTE.**

Création : @laourvannablier

UNE VASTE GAMME DE PRODUITS DE SOIN ET DES CONSEILS  
AU POIL POUR GARANTIR LE BIEN-ÊTRE DE VOTRE CHAT

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 



*Bernie,*  
**CLIENT DEPUIS  
2019 ET MORDU  
DE SPORT.**

Création : @laourvannablier

---

UNE GRANDE VARIÉTÉ DE CROQUETTES ET DES CONSEILS QUI NE  
MANQUENT PAS DE FLAIR POUR PRENDRE SOIN DE VOTRE CHIEN

---

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 



*Roussette,*  
**CLIENTE DEPUIS  
2017 ET GRAINE  
DE PONDEUSE.**

Création : @JeannevanHulst

UN GRAND NOMBRE DE VARIÉTÉS DE GRAINES ET DES  
CONSEILS DE HAUT VOL POUR COUVER VOS POULES

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 



*Clémence,*  
**CONSEILLÈRE DEPUIS  
2021 ET MARTEAU  
DE BRICOLAGE.**

UNE LARGE GAMME D'OUTILS DE BRICOLAGE ET DES  
CONSEILS À LA PELLE POUR RÉUSSIR VOS PETITS TRAVAUX

Création : @marouan.kbilal

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 

# Hugo, CONSEILLER DEPUIS 2021 ET FINE FLEUR DES JARDINIERS.

UN GRAND CHOIX DE GRAINES ET DES CONSEILS  
BIEN SENTIS POUR BIEN FLEURIR VOTRE JARDIN

Création : @laurentmiller

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

Point  
Vert 

Magasin  
Vert 

*Karine,*  
**CONSEILLÈRE DEPUIS  
2020 ET AMATRICE  
DE LOCAL ET DE BOCAL.**

DE SAVOUREUX PRODUITS DU TERROIR ET DES CONSEILS  
3 ÉTOILES POUR ENCHANTER VOS PAPILLES

Création : @basarova.melita



**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 



*Julien,*  
**CLIENT DEPUIS  
2020 ET DÉFRICHEUR  
DE PETITS PRIX.**

Création : Chabousson Adler

UNE GAMME COMPLÈTE DE MATÉRIEL DE MOTOCULTURE ET  
DES CONSEILS AFFÛTÉS POUR ENTREtenir VOTRE JARDIN

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

**Point  
Vert** 

**Magasin  
Vert** 

Point Vert | Magasin Vert

**ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.**

*Isabelle.*  
**CLIENTE DEPUIS 2017 ET DÉNICHEUSE DE BONNS PLANTS.**

UNE GRANDE VARIÉTÉ DE SEMIS ET DES CONSEILS AUX PETITS OIGNONS POUR RÉUSSIR VOTRE POTAGER

*Manon.*  
**CLIENTE DEPUIS 2017 ET DÉNICHEUSE DE BONNS PLANTS.**

UNE GRANDE VARIÉTÉ DE SEMIS ET DES CONSEILS AUX PETITS OIGNONS POUR RÉUSSIR VOTRE POTAGER

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Paul.*  
**CLIENT DEPUIS 2016 ET CHASSEUR DE BONNES AFFAIRES.**

UN CHOIX UNIQUE D'ACCESSOIRES DE CHASSE AU MEILLEUR PRIX ET DES CONSEILS AFFÛTÉS POUR CHASSER EN TOUTE SÉCURITÉ

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Loïc.*  
**CLIENT DEPUIS 2018 ET HEUREUX SUR TOUTE LA LIGNE.**

DE NOMBREUX ACCESSOIRES DE PÊCHE ET DES CONSEILS DE PASSIONNÉS POUR VOUS AMUSER AU GRAND AIR

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Emma.*  
**CLIENTE DEPUIS 2021 ET VRAIE FEMME D'EXTÉRIEUR.**

UNE GAMME EXCEPTIONNELLE DE MOBILIER ET DES CONSEILS INSPIRÉS POUR VOUS DÉTENDRE AU JARDIN

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Cookie.*  
**CLIENT DEPUIS 2020 ET CHAMPION DE LA DÉTENTE.**

UNE VASTE GAMME DE PRODUITS DE SOIN ET DES CONSEILS AU POIL POUR GARANTIR LE BIEN-ÊTRE DE VOTRE CHAT

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Bernie.*  
**CLIENT DEPUIS 2019 ET MORDU DE SPORT.**

UNE GRANDE VARIÉTÉ DE CROQUETTES ET DES CONSEILS QUI NE MANQUENT PAS DE FLAIR POUR PRENDRE SOIN DE VOTRE CHIEN

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Roussette.*  
**CLIENTE DEPUIS 2017 ET GRAINE DE PONDEUSE.**

UN GRAND NOMBRE DE VARIÉTÉS DE GRAINES ET DES CONSEILS DE HAUT VOL POUR COUVER VOS POULES

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Clémence.*  
**CONSEILLÈRE DEPUIS 2021 ET MARTEAU DE BRICOLAGE.**

UNE LARGE GAMME D'OUTILS DE BRICOLAGE ET DES CONSEILS À LA PELLE POUR RÉUSSIR VOS PETITS TRAVAUX

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Hugo.*  
**CONSEILLER DEPUIS 2021 ET FINE FLEUR DES JARDINIERS.**

UN GRAND CHOIX DE GRAINES ET DES CONSEILS BIEN SENTIS POUR BIEN FLEURIR VOTRE JARDIN

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

*Karine.*  
**CONSEILLÈRE DEPUIS 2020 ET AMATRICE DE LOCAL ET DE BOCAL.**

DE SAVOUREUX PRODUITS DU TERROIR ET DES CONSEILS 3 ÉTOILES POUR ENCHANTER VOS PAPILLES

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

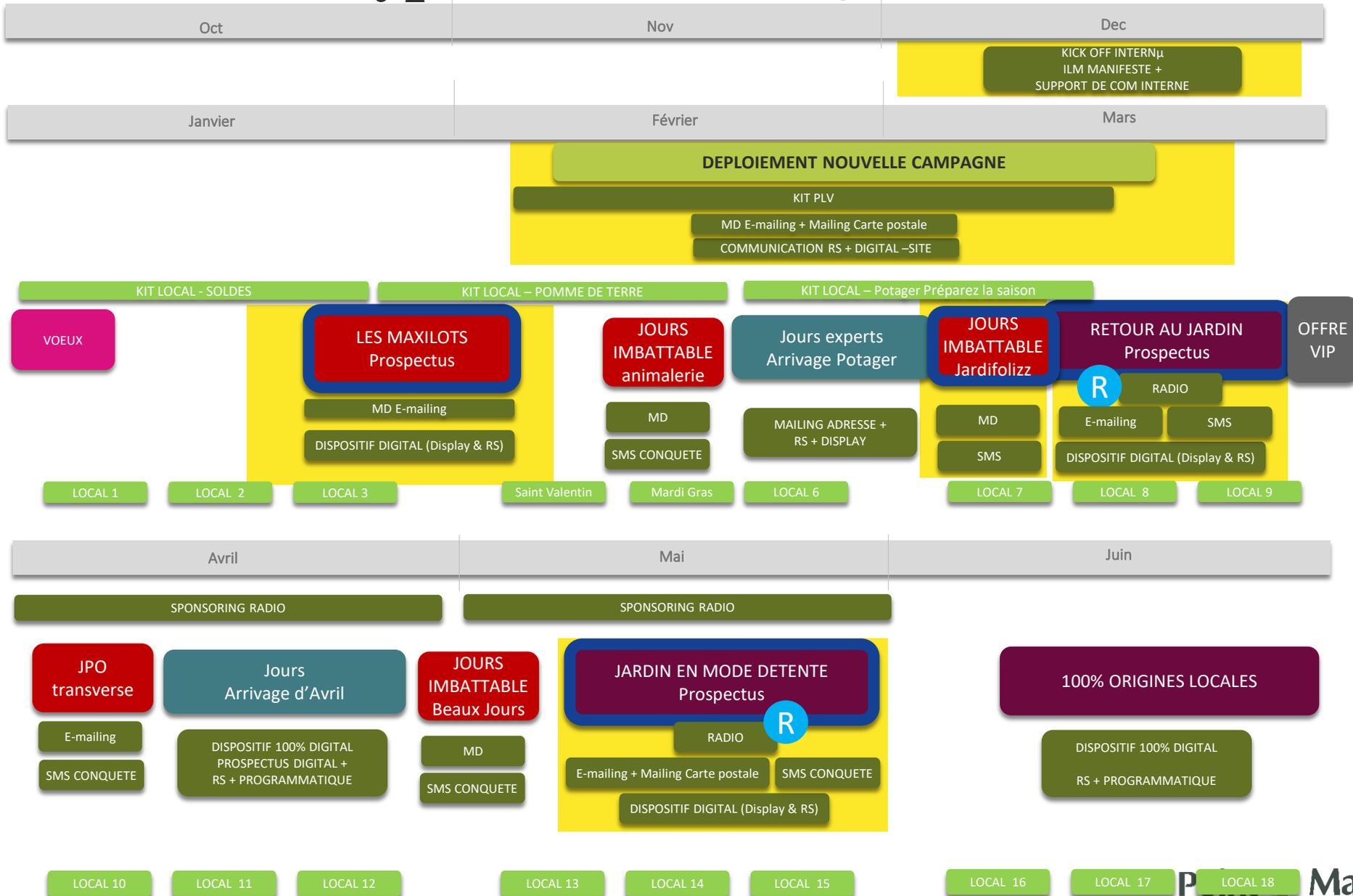
*Julien.*  
**CLIENT DEPUIS 2020 ET DÉFRICHEUR DE PETITS PRIX.**

UNE GAMME COMPLÈTE DE MATÉRIEL DE MOTO-CULTURE ET DES CONSEILS AFFÛTÉS POUR ENTREtenir VOTRE JARDIN

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE. Point Vert | Magasin Vert

# PAC S1 2025

# Plan de communication type - Année 2025



**OPE TEMPS FORT**

**OPE TRANSVERSE DE SAISON**

**METIERS/EXPERT**

**COM LOCAL**

**LEVIERS MEDIA**

**OPERATIONS ENGAGEMENT MASTERS**

# Plan de communication type - Année 2025

- OPE TEMPS FORT**

---

- OPE TRANSVERSE DE SAISON**

---

- METIERS/EXPERT**

---

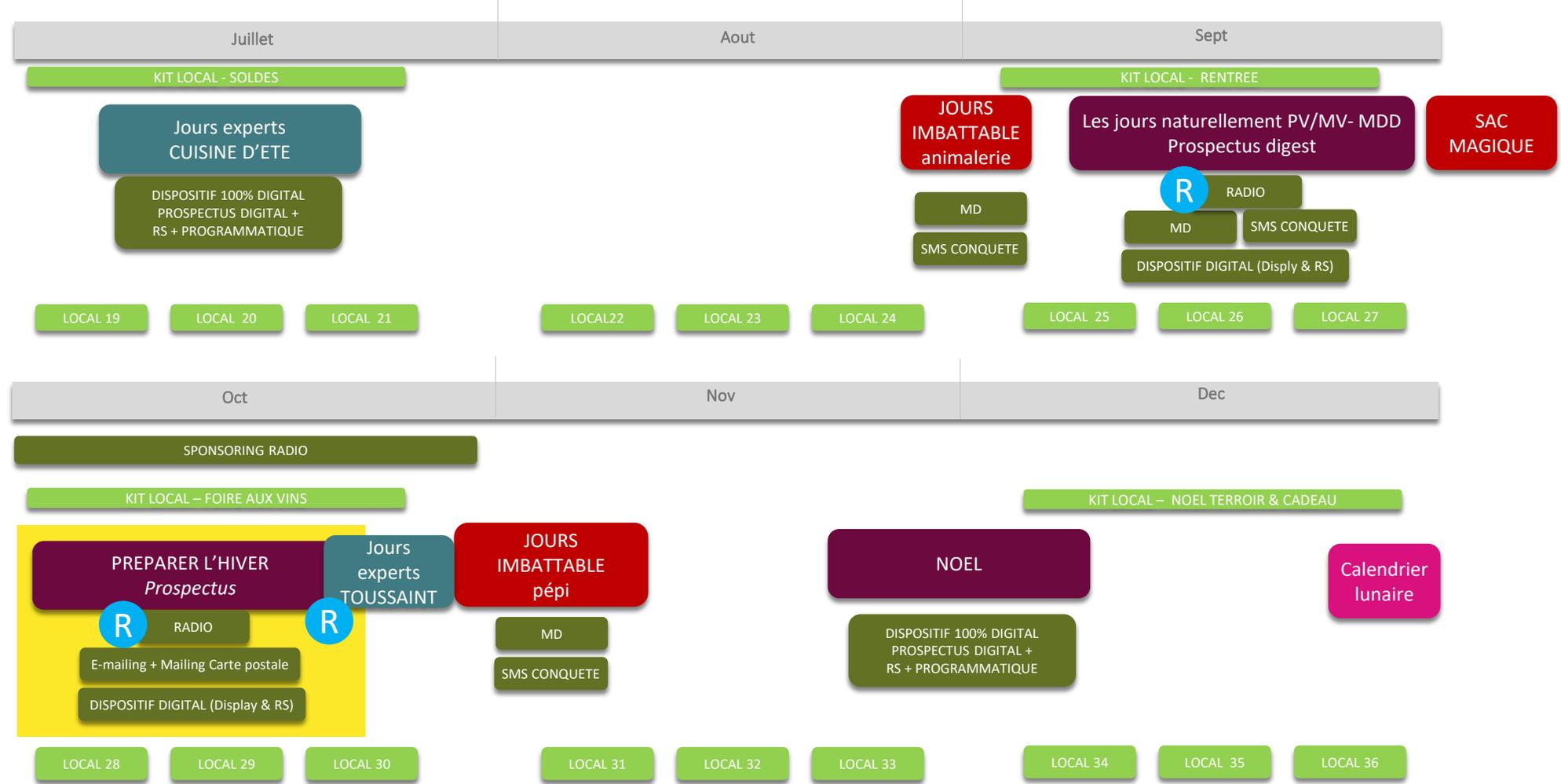
- COM LOCAL**

---

- LEVIERS MEDIA**

---

- OPERATIONS ENGAGEMENT MASTERS**



# Simplifier la prise de parole

Structuration du plan autour de 3 niveaux d'opération



# TEMPS FORTS [CLASSIQUE]

## *L'événement immanquable*

EX. JANVIER = MAXILOT



### Rôle

Booster de trafic puissant et immédiat



### Expression

100 % SELL



### Cible prioritaire

Clients peu fidèles ou non clients

### Thématiques

Simplifier la thématique pour la rendre immédiatement compréhensible

### Nouvelle hiérarchie des messages

Expression plus agressive des offres vs thématique ou accroche publicitaire  
→ Associer thématique / mécanique commerciale et offre iconique

### Supports

Donner une dimension événementielle dans le traité du dépliant

### Magasin

Théâtralisation puissante Densité différente et nouvelles formes des supports PLV

# TEMPS FORTS [BLOC WEEK-END]

## *Les événements booster*

### LES JOURS IMBATTABLES

→ Déployer des rendez-vous commerciaux avec des **opérations** 'temps fort' de 4 jours

#### Enjeux

Stimuler le trafic et développer le panier

pour un dispositif de com NOTO/CALL TO ACTION

#### Mécaniques

remise rayon ou catégorie

Top prix /produit de saison végétal

Top offre lot manuf : charbon de bois / terreau

Ex. Week-end imbattable Pépinière

-20% sur une sélection de produits pépinières à découvrir en magasin...

Récurrance : **3-4 fois dans l'année**



#### Rôle

Booster de trafic puissant et immédiat



#### Expression

100 % SELL



#### Cible prioritaire

Clients peu fidèles ou non clients

# LES OPERATIONS TRANSVERSES DE SAISON

## *Les opportunités à saisir*



### Rôle

Stimulateur d'achats opportunistes / Positionnement prix



### Expression

70% SELL - 30 % TELL



### Cible prioritaire

Ensemble des clients (fidèles ++ aux fidèles --)

Des opérations transmettant directement les items de proximité, d'authenticité et de partage

### Thématiques

Une thématique majeure et l'ensemble des familles activées

### Contenu

- > Renforcer l'attractivité commerciale des offres
- > Incarner le statut de conseil / accompagnateur de l'enseigne

### Supports / Evolution

Renforcer la dimension Sell tout en gardant un contenu attractif  
Alléger la mise en page pour permettre aux offres d'émerger  
Développer la complémentarité du Web => via la présence répétée d'encart Renforcer la mise en avant des conseillers  
Accroître la présence forte des marques propres avec des encarts / pages dédiées  
Valoriser les 'solutions' via une approche davantage commerciale  
Offres couplées : 1 poulailler + 1 abreuvoir = 2 sacs de céréales offerts

# LES COMMUNICATIONS 'METIERS' /EXPERT

## Opérations positionnantes



### Rôle

Opérations positionnantes et différenciantes



### Expression

50% SELL - 50 % TELL



### Cible prioritaire

Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)  
MAIS EGALEMENT CONQUETE

Donner un rôle positionnant grâce à la thématique dédiée à une famille :  
*qualité & spécialiste.*

### Thématiques

Retenir des thématiques d'opération qui soutiennent l'attractivité d'une famille  
**EX. Animalerie** : Se différencier dans un marché bataillé en maximisant la visibilité du métier et l'associant à un contenu d'usage pour adresser nos utilisateurs

### Contenu

- > Rendre crédible la démarche spécialiste portée par les conseillers
- > Renforcer la dimension 'proximité'
- > Valoriser une promesse promotionnelle ou un bon positionnement en prix fond de rayon

### Supports / Evolution

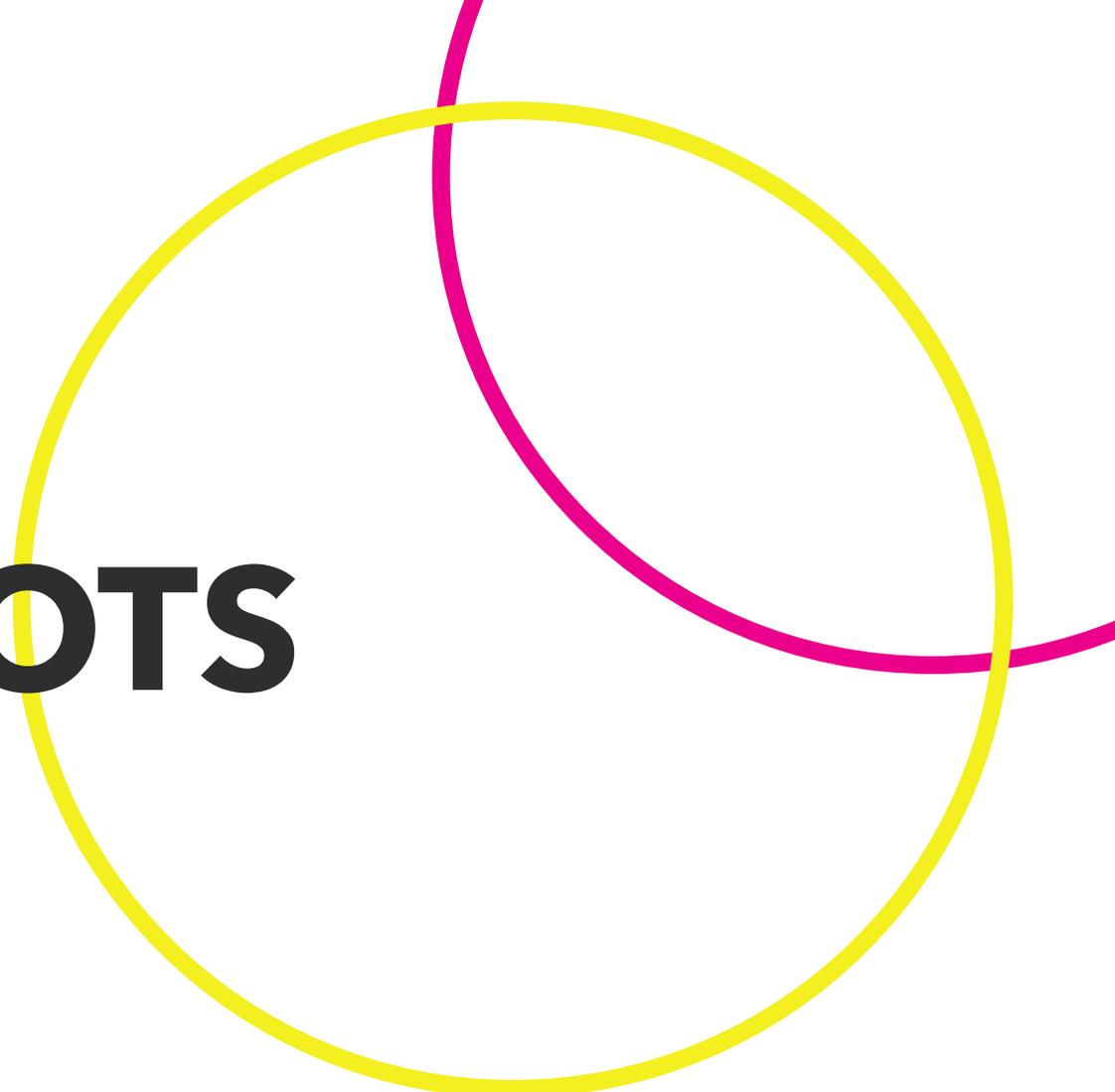
#### Un support type 'magalogue'

Un traité entre le dépliant commercial et le magazine

La mise en avant de 'sujets'

L'équilibre entre contenu et offre

# MAXILOTS





JUSQU'AU 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2023

**LES MAXILOTS!**  
*Des pots les bons plants!*

SAISON DES BOUTURES DE GRANDE MAISONNÉE AVEC DE LA SANTALIN<sup>®</sup> 1963

6 achetés  
+  
4 OFFERTS

2,5€  
Vendu par 10 :  
1€ 135

JUSQU'AU 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2023

**LES MAXILOTS!**  
*Ça sent les bons plants!*

ANIMAUX

ANIMAUX

PROMOTION

PROMOTION

Quelle est votre  
LITIÈRE ?

JUSQU'AU 1<sup>er</sup> FÉVRIER 2025

# LES MAXILOTS!

*Ça sent les bons plants!*

TERREAU UNIVERSEL UAB  
PIN DÉCOR - 50L

3 achetés  
+  
2 OFFERTS\*

Vendu par 5 :  
Vendu seul 7€<sup>55</sup>  
**4€<sup>53</sup>** l'unité

JUSQU'AU 1<sup>er</sup> FÉVRIER 2025

# LES MAXILOTS!

*Ça sent les bons plants!*

TERRE VÉGÉTALE ENRICHIE  
FERTILIGÈNE - 35L

2 achetés  
+  
1 OFFERT\*

Vendu par 3 :  
Vendu seul 9€<sup>90</sup>  
**6€<sup>60</sup>** l'unité

# Point Vert



JARDIN

ANIMAUX

BRICOLAGE

HABILLEMENT

AGRICULTURE

TERROIRS



Point Vert  
Magasin Vert

JUSQU'AU 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2025

## LES MAXILOTS!

Ca sent les bons plants!



TERREAU UNIVERSEL UAB - PIN DÉCOR - 50L

3 achetés  
+  
2 OFFERTS

Vendu par 5 :  
**4€53** l'unité



# TEMPS FORTS [BLOC 4J]

## LES JOURS IMBATTABLES ANIMALERIE



**Rôle**  
Booster de trafic puissant et immédiat



**Expression**  
100 % SELL



**Cible prioritaire**  
Clients peu fidèles ou non clients

Les meilleures offres de saison pour nourrir, soigner, équiper tous vos animaux

### Dates

Février 2025 - Durée d'opération : 4j -Ex Mercredi-Samedi

### Dispositif Communication

Media

- SMS de conquête
- Mailing : Carte Postale
- Digital (RS)

### Magasin

Kit PLV réduit avec Thématique & Offres produits

### Offres

Quid d'une offre transverse  
Offres attractives - bon d'achat différés

Offres produits animaleries -50% (chiens/chats) sur ton 2<sup>ème</sup> sac en bons d'achat différés  
=> soumis à l'ouverture de la carte

Offres duales : cartés et non cartés ?

DU MERCREDI 5 AU SAMEDI 8 FÉVRIER 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

**SPÉCIAL ANIMALERIE**

**-50%**  
EN BON  
D'ACHAT

**SUR LE 2<sup>e</sup>  
PRODUIT IDENTIQUE  
SUR TOUTE L'ALIMENTATION  
CHIEN ET CHAT\***

R.C. 44 304 44333 23 8. Code de plus (+) 02 40 10 10 10. [www.lesjournimbattables.com](http://www.lesjournimbattables.com)

\*Voir conditions en caisse.



DU MERCREDI 5 AU SAMEDI 8 FÉVRIER 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

**SPÉCIAL ANIMALERIE**



**-50%**  
EN BON  
D'ACHAT

**SUR LE 2<sup>e</sup>  
PRODUIT IDENTIQUE  
SUR TOUTE L'ALIMENTATION  
CHIEN ET CHAT\***

RD 40011821331314 C446-0001 - 0800 10 10 10

\*voir conditions en caisse



# COMMUNICATIONS 'METIERS'

## JOURS EXPERTS ARRIVAGE POTAGER

Avec les conseils, les inspirations et la sélection d'offres Point Vert/Magasin Vert, fin février-début mars est le mois idéal pour préparer son potager, son jardin et s'assurer de bonnes récoltes. Mais, c'est aussi le bon moment d'imaginer son jardin fleuri et de prendre soin de tous ses animaux.

### Dates

Février 2025 - Durée d'opération : 15j

### Dispositif Communication

- Mailing adressé
- Media
- Digital (Display + RS)
- Emailing en déclinaison

### Magasin

Théâtralisation 'classique'  
PLV Thématique & Offres



**Rôle**  
Operations positionnantes et  
différenciantes



**Expression**  
50% SELL - 50 % TELL



**Cible prioritaire**  
Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)

### Chemin de Fer

MD générique - 3 volets  
Offre transverse pomme de terre + bulbes + semences  
(Ex offre -XX% en différé)  
Offre transverse support de culture  
Offre transverse motobineuse  
Offre transverse serre & plasticulture  
(+cadeau - Pour tout achat des plants de pomme de terre offert)  
1 encart générique marché aux fleurs sans offre  
+ Memo Potager -

ARRIVAGE POTAGER  
DU 23 FÉVRIER 2025

**11€<sup>99</sup>**  
Les 60 plants  
POMME DE TERRE  
BONNE SAISON  
CLASSEMENT

JUSQU'AU 23 FÉVRIER 2025

**ARRIVAGE POTAGER  
ON S'Y MET !**

DÉCOUVREZ TOUTES  
NOS PROMOS !

ANIMAUX

ANIMAUX

PROMOTION

PROMOTION

MINÉRALE

PROMOTION

Quelle est votre  
LITIÈRE ?

SMART CAT

CATSAN

NATUREL

MINÉRALE

JUSQU'AU 23 FÉVRIER 2025

**ARRIVAGE  
POTAGER  
ON S'Y MET !!**

**1€  
149**

Le pot de 0,5 L

PRIMEVÈRES

JUSQU'AU 23 FÉVRIER 2025

**ARRIVAGE  
POTAGER  
ON S'Y MET !!**

**5 KG  
OFFERTS**

**24€  
99**

les 20 kg

ENGRAIS COMPLET ORGANIQUE  
15 + 5 KG NATUREN

**15 kg + 5 kg  
OFFERTS**

**Naturen**

ENGRAIS COMPLET  
ORGANIQUE



JUSQU'AU 23 FÉVRIER 2025

# ARRIVAGE POTAGER ON S'Y MET !

DÉCOUVREZ TOUTES

**NOS PROMOS !**

# TEMPS FORTS [BLOC WEEK-END]

*Jours imbattables* => *Jardifolies*



**Rôle**  
Booster de trafic puissant  
et immédiat



**Expression**  
100 % SELL



**Cible prioritaire**  
Clients peu fidèles ou non clients

## Dates

Mars 2025 - Durée d'opération : 4j -Ex Mercredi-Samedi

## Dispositif Communication

Media

- SMS => renvoie vers une landing page dédiée
- E-mailing
- Digital (RS)

## Magasin

Kit PLV réduit avec Thématique & Offre transverse

## Offres

Quid de l'offre transverse :  
Offre majeure (com SMS) : 1=2

Pas de MDD - Pas d'animalerie

15 offres exceptionnelles => présentes sur une landing page  
(ou flyer digital)

DU MERCREDI 5 AU DIMANCHE 9 MARS 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

JARDIFOLIZZ



**1 ACHETÉ =  
1 OFFERT**

SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS\*

DU MERCREDI 5 AU DIMANCHE 9 MARS 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

JARDIFOLIZZ



**1 ACHETÉ =  
1 OFFERT**

SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS\*

L'AUTENTIQUE  
FERTILISANT COMPOSTÉ POUR LE SOL  
POUR TOUS TYPES DE SOLS

TOUS COMMERCE PAR UN SOL VIVANT

DU MERCREDI 5 AU DIMANCHE 9 MARS 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

**JARDIFOLIZZ**

**1 ACHETÉ =  
1 OFFERT**  
SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS\*

BCE de Beersel 40 720 1210 - Sachet photo Glucke, Soc. Vitruvius.com/brand

\* Voir conditions en magasin.



DU MERCREDI 5 AU DIMANCHE 9 MARS 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

JARDIFOLIZZ

1 ACHETÉ =  
1 OFFERT

SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS\*



BC3 de Berr 148 390 391. Crédit photo: Gladys, Stock: Visuals.com/stockphoto.

\* Voir conditions en magasin.



# LES OPERATIONS TRANSVERSES DE SAISON

## RETOUR AU JARDIN

Chez Point Vert/Magasin Vert, soyez sûr de trouver des conseils d'expert, des projets jardins 'clés en main' et les bons produits au meilleur prix pour réussir son potager !

### Dates

Mars 2025 - Durée d'opération : 15j

### Dispositif Communication

→ Prospectus Format

Media

→ Radio → Digital (Display + RS)

→ Emailing

→ SMS

### Magasin

Théâtralisation 'classique'

PLV Thématique & Offres



#### Rôle

Stimulateur d'achats opportunistes  
/ Positionnement prix



#### Expression

70% SELL - 30 % TELL



#### Cible prioritaire

Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)

### Chemin de Fer - Prospectus MV/PV

Format classique :

Nb de pages : 2p/4p petits PV - 8p PV - 12p MV

Offres/UBs de Couv : Pot d'œillet à petit prix

*~50 Ubs manufacturés + offres végétales*

*dont 16 offres privilèges*

*Mise en avant des offres Privilèges en der de couv*

*+20 produits MV en plein air et pépi*

2 emplacements projet pour le 8 pages PV :

Projet MDD : Gazon Terragile :

Semence gazon / Engrais gazon / kit arrosage

Projet Potager : Carré + Terreau + Engrais + Aromatique

1 emplacement en plus pour MV :

Campanule + Paillage (Terragile) + 1 outil de jardin (type Plantoire)

2 encarts Conseil

*Quelles familles ? Quels produits ?*



JUSQU'AU 23 MARS 2025\*

# RETOUR AU JARDIN FINI D'HIBERNER !



DÉCOUVREZ TOUTES

**NOS PROMOS !**

\*voir conditions en magasin

1000 441 350 330 - www.lesjardins.com



JUSQU'AU 23 MARS 2025\*

**RETOUR  
AU JARDIN  
FINI D'HIBERNER !**

~~3~~<sup>€</sup><sub>99</sub>

**2**<sup>€</sup><sub>49</sub>

Le pot de 0,5 L

CEILLET



\*Voir conditions en magasin

KOJ SA 0017 443 320 320 - \*Valeur non contractuelle

monmagasinvert.fr



# Magasin Vert

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

DU 13 AU 23  
MARS 2025\*

JARDIN

ANIMAUX

TERROIR

MAISON

HABILLEMENT



**CAROLE**  
Conseillère  
Jardin

## RETOUR AU JARDIN FINI D'HIBERNER !

~~3€~~  
99

**2€**  
49

Le pot de 0,5 L



CEILLET

2 variétés : I love you  
et Pink and proud. Idéal pour  
apporter de la couleur à vos massifs,  
bordures ou balcon. Pot de 0,5 litre.



monmagasinvert.fr



# Point Vert

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

DU 13 AU 23  
MARS 2025\*

JARDIN

ANIMAUX

TERROIR

HABILLEMENT

BRICOLAGE



**CAROLE**  
Conseillère  
Jardin

## RETOUR AU JARDIN FINI D'HIBERNER !



~~3<sup>€</sup>99~~  
**2<sup>€</sup>49**  
Le pot de 0,5 L

CÉILLET

2 variétés : I love you et Pink and proud. Idéal pour apporter de la couleur à vos massifs, bordures ou balcon. Pot de 0,5 litre.



# LES OPERATIONS TRANSVERSES DE SAISON

## ARRIVAGE D'AVRIL

Pour embellir son jardin, entretenir son potager, s'occuper de ses animaux ou simplement préparer les beaux jours rendez-vous chez Point Vert & Magasin Vert pour trouver les meilleures idées, conseils et offres du moment.

### Dates

Avril 2025 - Durée d'opération : 15j

### Dispositif Communication

- Prospectus
- Media
- Digital (Display + RS)
- SMS
- Emailing

### Magasin

Théâtralisation 'classique'  
PLV Thématique & Offres



**Rôle**  
Stimulateur d'achats opportunistes  
/ Positionnement prix



**Expression**  
70% SELL - 30 % TELL



**Cible prioritaire**  
Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)

### Chemin de Fer - Prospectus

Format classique

Nb de pages : 4p PV1 / 8p PV2 / 12p MV  
~7 UBs par page

Offres/UBs de Couv : Plant de tomates

Projet Potager : Engrais + Terreau + Légumes  
Projet Tomates : Tomates + Tuteur + Serre

2 encarts Conseil

Quelles familles activées dans le prospectus ?

Point  
Vert

Magasin  
Vert

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.



HUGO  
Conseiller  
Palager

ARRIVAGE  
D'AVRIL  
PRENEZ-EN DE LA GRAINE !

2€  
99  
le plant



TOMATE  
MARMANDE  
Motte de 7 cm

DU 00 AU 00  
AVRIL 2025

JARDIN

ANIMAUX

TERROIR



magasin-point-vert.fr

Point Vert  
Magasin vert

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS MATURE

DU 00 AU 00  
AVRIL 2025

- JARDIN
- ANIMAUX
- TERROIR



HUGO  
Conseiller  
Jardinage

ARRIVAGE  
D'AVRIL  
PRENEZ-EN DE LA GRAINE !



2€  
99  
le plant

TOMATE  
MARMANDE  
Haute de 7 cm



# TEMPS FORTS [BLOC WEEK-END]

## WEEK-END IMBATTABLE Spécial Beaux jours



**Rôle**  
Booster de trafic puissant  
et immédiat



**Expression**  
100 % SELL



**Cible prioritaire**  
Clients peu fidèles ou non clients

Une offre de saison pour le potager et le jardin ou même s'équiper, s'occuper de ses animaux, se nourrir...

### Dates

Mai 2025 - Durée d'opération : 4j -Ex Jeudi-Dimanche

### Dispositif Communication

Media

- SMS de conquête
- Digital (RS & Display)

### Magasin

Kit PLV réduit avec Thématique & Offres produits

### Offres

Quid d'une offre transverse  
-XX% sur votre article préféré

**WEEK END IMBATTABLE  
SPECIAL BEAUX JOURS  
PLV 60x80**

DU MERCREDI 00 AU SAMEDI 00 MAI 2025

**OPÉ TEMPS FORT**



# LES JOURS IMBATTABLES

**SPÉCIAL BEAUX JOURS**

LE 2<sup>e</sup> À  
**-50%**  
SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS\*



DU MERCREDI 00 AU SAMEDI 00 MAI 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

SPÉCIAL BEAUX JOURS

LE 2<sup>e</sup> À  
**-50%**  
SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS\*



DU MERCREDI 00 AU SAMEDI 00 MAI 2025

# LES JOURS IMBATTABLES

SPÉCIAL BEAUX JOURS

LE 2<sup>e</sup> À  
**-50%**  
SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS\*



# COMMUNICATIONS 'METIERS'

## JARDIN DETENTE

Le meilleur rapport qualité/prix pour vous permettre de profiter de votre extérieur : se détendre, manger, apprécier la vie en extérieur

### Dates

Mai 2025 - Durée d'opération : 15j

### Dispositif Communication

→ Prospectus Format

Media

→ Radio → Digital (Display + RS)

→ Emailing

→ SMS

### Magasin

Théâtralisation 'classique'

PLV Thématique & Offres



#### Rôle

Operations positionnantes et différenciantes



#### Expression

50% SELL - 50 % TELL



#### Cible prioritaire

Ensemble des clients (fidèles ++ aux fidèles --)

### Chemin de Fer - Prospectus

Format classique

Nb de pages : 12 (Identique MV/PV?)

Offres/UBs de Couv : produit fleuri TBD

1 ou 2 emplacements : Projet MDD (2/3 produits)

>Projet déco -MV +Gros Format PV (chilienne, parasol, barbecue + lampe solaire...)

>Projet Fleuri : plante à massif... (ex. Geranium, billes d'argiles, terreau)

2 encarts Conseil

Quelles familles activées dans le prospectus ?

magasin-point-vert.fr



Point  
Vert

Magasin  
Vert

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.



AVEC  
CAROLE  
Conseiller Potager

ON SE  
DÉTEND !



9€  
99

le pot de 1L

DIPLADANIA

Icipisam cusam es ipsandam.  
Ecumquae ditiorundit ad quas  
dipsape ruptatasi cumquae quatum  
cullitemque dolesto blaborumquis

DU 00 AU 00  
MAI 2025

JARDIN

ANIMAUX

TERROIR





JUSQU'AU XX DÉCEMBRE 2025

**ON SE DÉTEND !**

**9€  
99**

le pot de 1L

DIPLADANIA

JUSQU'AU XX DÉCEMBRE 2025

**ON SE DÉTEND !**



# LES OPERATIONS TRANSVERSES DE SAISON

## *100% Origines locales*

Profitez d'un assortiment dédié aux produits locaux (plantes, produits alimentaires...)  
Mise en avant de l'engagement local de l'enseigne

### Dates

Juin 2025 - Durée d'opération : 15j

### Dispositif Communication

Media

→ Digital (Display + RS)

→ SMS

### Magasin

Théâtralisation thématique uniquement  
Avec stop rayon 'Origines Locales



#### Rôle

Stimulateur d'achats opportunistes  
/ Positionnement prix



#### Expression

70% SELL - 30 % TELL



#### Cible prioritaire

Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)

### Chemin de Fer - Prospectus

Quid d'une offre transverse Produits locaux  
*2 produits locaux achetés le 3<sup>ème</sup> offert*  
*Produits repérés en magasin*

# Magasin Vert

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

DU 00 AU 00  
JUIN 2025

JARDIN

ANIMAUX

TERROIR

MAISON

HABILLEMENT

AVEC  
NOA

Conseiller Potager



## ORIGINE LOCALE

QUALITÉ GARANTIE!

2 PRODUITS  
LOCAUX ACHETÉS

=  
LE 3<sup>e</sup>  
OFFERT

\*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum vulputate pulvinar nunc, at viverra sapien imperdiet ut. Aliquam in egestas lectus.

- ⬆ DE 120 VÉGÉTAUX DE VOTRE RÉGION
- ⬆ DE 60 FRUITS ET LÉGUMES LOCAUX
- ⬆ DE 30 SPÉCIALITÉS DE NOTRE TERROIR



magasin-vert.fr

**Magasin Vert**  
ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

DU 00 AU 00  
JUN 2025

- JARDIN
- ANIMAUX
- TERROIR
- MAISON
- HABILLEMENT



AVEC NOA  
Conseiller Potager

**ORIGINE LOCALE**  
QUALITÉ GARANTIE !

2 PRODUITS  
LOCAUX ACHETÉS

**= LE 3<sup>e</sup> OFFERT**

\*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum vulputate pos vitae nunc. et viverra sapien imperdiet et. Aliquam in egestas lectus.

- DE 120 VÉGÉTAUX DE VOTRE RÉGION
- DE 60 FRUITS ET LÉGUMES LOCAUX
- DE 30 SPÉCIALITÉS DE NOTRE TERROIR





# PAC S2 2025

# Plan de communication type - Année 2025

- OPE TEMPS FORT**

---

- OPE TRANSVERSE DE SAISON**

---

- METIERS/EXPERT**

---

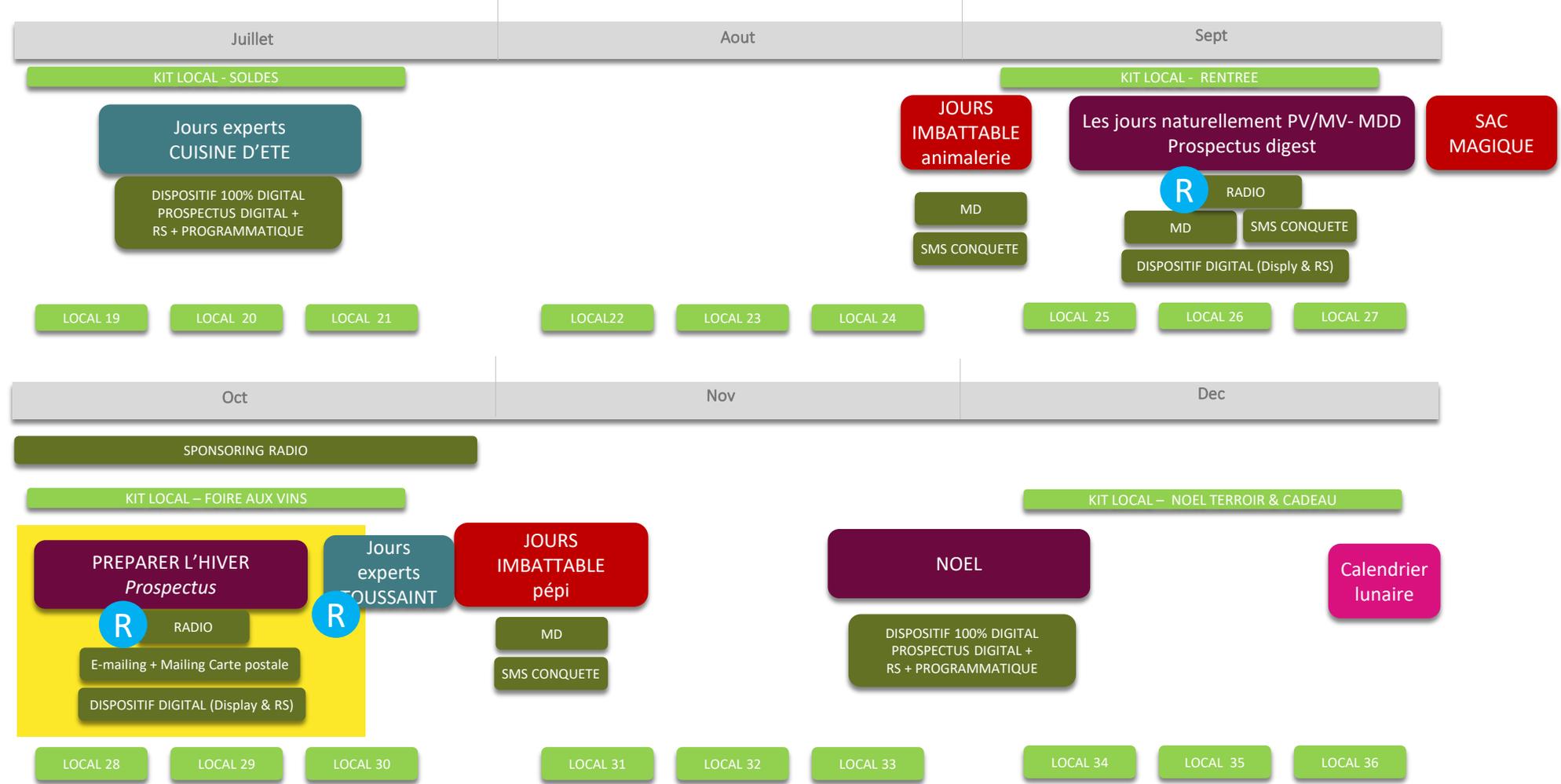
- COM LOCAL**

---

- LEVIERS MEDIA**

---

- OPERATIONS ENGAGEMENT MASTERS**



# COMMUNICATIONS 'METIERS'

## JOURS EXPERTS : Savourez le fruit de vos récoltes conserves

Faites le plein de saveurs estivales ! Retrouvez une sélection de bocaux, accessoires et produits locaux, accompagnés de conseils avisés pour réussir toutes vos conserves maison.

### Dates

Juillet 2025 - Durée d'opération : 15 j (9 au 20/07)

### Dispositif Communication

- Prospectus Digital
- Digital (Display + RS)
- SMS
- Emailing

### Magasin

Théâtralisation 'classique'  
PLV Thématique & Offres



**Rôle**  
Opérations positionnantes et  
différenciantes



**Expression**  
50% SELL - 50 % TELL



**Cible prioritaire**  
Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)  
MAIS EGALEMENT CONQUETE

### Chemin de Fer - Prospectus Digital

Prospectus digital avec relais sur fiche produit  
Format classique

Nb de pages : 12 (Identique MV/PV?)

~7 UBs par page

Offres/UBs de **Couv** : ?

1 ou 2 emplacements : Projet MDD (2/3 produits)  
*Quelles familles ? Quels projets? Quels produits ?*

2 encarts Conseil  
*Quelles familles ? Quels produits ?*

# TEMPS FORTS [BLOC 4J]

## LES JOURS IMBATTABLES ANIMALERIE



**Rôle**  
Booster de trafic puissant  
et immédiat



**Expression**  
100 % SELL



**Cible prioritaire**  
Clients peu fidèles ou non clients

Les meilleures offres de saison pour nourrir, soigner, équiper tous vos animaux

### Dates

Septembre 2025 - Durée d'opération : 4j -Ex Mercredi-Samedi

### Dispositif Communication

Media

- SMS de conquête
- Digital (RS)
- Emailing

### Magasin

Kit PLV réduit avec Thématique & Offres produits

### Offres

Quid d'une offre transverse  
Offres attractives - bon d'achat différés

Offres produits animaleries -50% (chiens/chats) sur ton 2<sup>ème</sup> sac  
en bons d'achat différés  
=> soumis à l'ouverture de la carte

Offres duales : cartés et non cartés ?



# LES OPERATIONS TRANSVERSES DE SAISON

## RENTREE A PETITS PRIX - MDD

Préparez-vous à bien démarrer la saison avec les produits de nos marques ! Qualité, petits prix et astuces de nos conseillers au rdv !

### Dates

Septembre 2025 - Durée d'opération : 10j (10 au 21/09)

### Dispositif Communication

- Prospectus adressé Format ?
- Media
- Radio → Digital (Display + RS) → Emailing
- SMS + conquête

### Magasin

Théâtralisation 'classique'  
PLV Thématique & Offres



**Rôle**  
Stimulateur d'achats opportunistes  
/ Positionnement prix



**Expression**  
70% SELL - 30 % TELL



**Cible prioritaire**  
Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)

### Chemin de Fer - Prospectus

Format classique

Nb de pages : 12 (Identique MV/PV?)

~7 UBs par page

Offres/UBs de Couv : ?

1 ou 2 emplacements : Projet MDD (2/3 produits)  
*Quelles familles ? Quels projets? Quels produits ?*

2 encarts Conseil  
*Quelles familles ? Quels produits ?*

Quelles familles activées dans le prospectus ?  
*PV : Chemin de fer*

*MV : Chemin de fer*

# TEMPS FORTS

## SAC MAGIQUE



**Rôle**  
Booster de trafic puissant  
et immédiat



**Expression**  
100 % SELL



**Cible prioritaire**  
Clients peu fidèles ou non clients

### Dates

Septembre 2025

### Dispositif Communication

- SMS de conquête
- Digital (RS)
- Emailing
- Mailing

### Magasin

RAS

### Offres

-15% sur tous les produits du sac magique



# LES OPERATIONS TRANSVERSES DE SAISON

## PREPAREZ L'HIVER

Anticipez la saison froide : chauffage, alimentation animale, équipements pour affronter l'hiver en toute sérénité et au meilleur prix.

### Dates

Octobre 2025 - Durée d'opération : 10j (1 au 12/10)

### Dispositif Communication

- Prospectus adressé Format ?
- Radio    → Digital (Display + RS)                      → Emailing
- SMS + conquête

### Magasin

Théâtralisation 'classique'  
PLV Thématique & Offres



**Rôle**  
Stimulateur d'achats opportunistes  
/ Positionnement prix



**Expression**  
70% SELL - 30 % TELL



**Cible prioritaire**  
Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)

### Chemin de Fer - Prospectus

Format classique

Nb de pages : 12 (Identique MV/PV?)

~7 UBs par page

Offres/UBs de Couv : ?

1 ou 2 emplacements : Projet MDD (2/3 produits)  
*Quelles familles ? Quels projets? Quels produits ?*

2 encarts Conseil  
*Quelles familles ? Quels produits ?*

Quelles familles activées dans le prospectus ?  
*PV : Chemin de fer*

*MV : Chemin de fer*

# COMMUNICATIONS 'METIERS'

## ARRIVAGE TOUSSAINT

Découvrez une sélection de fleurs, plantes pour la Toussaint

### Dates

Octobre 2025 - Durée d'opération : 10j (22/10 au 2/02)

### Dispositif Communication

- Prospectus Digital
- Digital (Display + RS)
- SMS + conquête
- Emailing
- Radio

### Magasin

Théâtralisation 'classique'  
PLV Thématique & Offres



**Rôle**  
Opérations positionnantes et  
différenciantes



**Expression**  
50% SELL - 50 % TELL



**Cible prioritaire**  
Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)  
MAIS EGALEMENT CONQUETE

### Chemin de Fer - Prospectus Digital

Prospectus digital avec relais sur fiche produit  
Format classique

Nb de pages : 12 (Identique MV/PV?)

~7 UBs par page

Offres/UBs de **Couv** : ?

1 ou 2 emplacements : Projet MDD (2/3 produits)  
*Quelles familles ? Quels projets? Quels produits ?*

2 encarts Conseil  
*Quelles familles ? Quels produits ?*

# TEMPS FORTS

## *Foire aux vins ?*

4 ou 5 jours dédiés à la FAV

### Dates

Octobre / Novembre

### Dispositif Communication

- SMS de conquête
- Digital (RS)
- Emailing
- Mailing

### Magasin

PLV



**Rôle**  
Booster de trafic puissant  
et immédiat



**Expression**  
100 % SELL



**Cible prioritaire**  
Clients peu fidèles ou non clients

### Offres

- Mécanique transverse sur une sélection de bouteilles ?
- Lots virtuels ?

# TEMPS FORTS [BLOC 4J]

## LES JOURS IMBATTABLES PEPI

Des remises exceptionnelles sur une large sélection d'arbres, arbustes et végétaux..

### Dates

Novembre 2025 - Durée d'opération : 4j -du 5 au 8/ 11

### Dispositif Communication

Media

- SMS + conquête
- Digital (RS)
- Emailing

### Magasin

Kit PLV réduit avec Thématique & Offres produits



**Rôle**  
Booster de trafic puissant  
et immédiat



**Expression**  
100 % SELL



**Cible prioritaire**  
Clients peu fidèles ou non clients

### Offres

Quid d'une offre transverse  
Offres attractives - bon d'achat différés

Offres produits -50% sur le 2ème  
en bons d'achat différés  
=> soumis à l'ouverture de la carte

Offres duales : cartés et non cartés ?



# LES OPERATIONS TRANSVERSES DE SAISON

## NOËL

Arrivage sapins + cadeaux

### Dates

Décembre 2025 - deux opérations mais 1 KV TBC

### Dispositif Communication

- Prospectus adressé Format ?
- Radio    → Digital (Display + RS)                      → Emailing
- SMS + conquête

### Magasin

Théâtralisation 'classique'  
PLV Thématique & Offres



**Rôle**  
Stimulateur d'achats opportunistes  
/ Positionnement prix



**Expression**  
70% SELL - 30 % TELL



**Cible prioritaire**  
Ensemble des clients (fidèles ++  
aux fidèles --)

### Chemin de Fer - Prospectus

Format classique

Nb de pages : 12 (Identique MV/PV?)

~7 UBs par page

Offres/UBs de Couv : ?

1 ou 2 emplacements : Projet MDD (2/3 produits)  
*Quelles familles ? Quels projets? Quels produits ?*

2 encarts Conseil  
*Quelles familles ? Quels produits ?*

Quelles familles activées dans le prospectus ?  
*PV : Chemin de fer*

*MV : Chemin de fer*