



# #charte

ACTIVATION 2023



# #sommaire

<b>#GÉNÉRALITÉS</b>	<b>4</b>
Logo	4
<i>halles METRO</i>	4
METRO.fr	5
Typos	6
Présentation des partenaires	6
Charte éditoriale	7
<b>#E-MAILS</b>	<b>9</b>
Couleurs	10
Menu	10
Header	11
Call-To-Action	13
Bandeaux séparateurs	14
Modules PRODUITS	17
<i>Principe</i>	17
<i>Prix</i>	18
<i>Mécaniques Promos</i>	18
<i>Offre Permanente</i>	19
<i>Meilleurs cours</i>	20
<i>Produits max</i>	21
Pictos	22
Module Promo Temps Fort	24
<i>Bon d'achat</i>	25
Module ARTICLE	26
Module INSPIRATION	29
Modules SERVICES	30
Footers Univers Métiers	32
Footer	33

<b>#OFFRES</b>	<b>35</b>
Généralités	36
Bons d'achat	36
Offres Services	38
Offres Points M	40
Présentation des partenaires	40
SMS	41
<i>Expéditeurs</i>	41
<i>Corps</i>	41

Les e-mails font 600px de large

Les tailles en px sont données pour des documents photoshop en 72 DPI

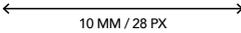
Version au 8 septembre 2023

# LOGO

## > HALLES METRO



### Taille minimale



10 MM / 28 PX

### L'angle du succès

Il n'est utilisé qu'en association avec le logo.

Pas de logo METRO = pas de présence de l'angle du succès.



### Zone de protection

Le M de la zone de protection correspond à la hauteur du H et de l'aplat bleu qui se trouve en dessous.

Il délimite l'espace de réserve autour du logo afin de préserver sa bonne lisibilité par rapport à un texte ou un autre élément graphique.



## > METRO.fr



Dans les textes courant, le logo METRO.fr devient picto et sa forme s'adapte.

Sa hauteur est définie par celle du texte dans lequel il prend place (même hauteur que les caps dans le texte).



### Taille minimale

Texte en corps 6   
11,74 MM / 32,655 PX

# TYPOS

**AVENIR** : typographie à acheter sur [www.myfonts.com](http://www.myfonts.com)

Light : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Book : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Medium: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Black : **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 <> ?!.,;:@&+=**

Ainsi que leurs déclinaisons *Obliques*, Next, Next Condensed, LT STD, ...

En cohérence avec le site METRO.fr certains textes seront en **LATO** (googleFonts)

Regular : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Medium: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 <> ?!.,;:@&+=

**Bold** : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
**0123456789 <> ?!.,;:@&+=**

**Black** : **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 <> ?!.,;:@&+=**

## PRÉSENTATION DES PARTENAIRES



## CHARTRE ÉDITORIALE

Les salutations, formules de politesse et signatures s'utilisent lorsque METRO s'adresse directement au client.

*Ex : com cycle de vie, incidents clients, com avec offre exclusive...*

### > SALUTATIONS

**Quand on s'adresse à des prospects :** *Chère Madame, cher Monsieur*

**Quand on s'adresse à des clients :** *Chère cliente, cher client*

**Quand on est très formel** (type mailing CNIL) : *Madame, Monsieur*

### > FORMULE DE POLITESSE À LA FIN

**Quand on s'adresse à des prospects & clients :** *À très bientôt,*

**Quand on est très formel** (type mailing CNIL) : *Veillez agréer, Madame/Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.*

### > SIGNATURES

4 cas possibles :

- **METRO :**
  - Étude client
  - Les courriers Dernière Chance
  - Les e-mails et courriers alertes
  - Incidents (CNIL)
  - Points M
  - Nouveaux fragiles
  - Prospects
- **Votre conseiller METRO :**
  - E-mail service client
- **Toute l'équipe de votre entrepôt METRO**
  - Communication locale
  - Information ouverture / fermeture
  - Information changement d'horaire
- **METRO.fr :**
  - E-mails transactionnels
  - Commande METRO.fr



# #e-mails

Couleurs	10
Menu	10
Header	11
Call-To-Action	13
Bandeaux séparateurs	14
Modules PRODUITS	17
<i>Principe</i>	17
<i>Prix</i>	18
<i>Mécaniques Promos</i>	18
<i>Offre Permanente</i>	19
<i>Meilleurs cours</i>	20
<i>Produits max</i>	21
Pictos	22
Module Promo Temps Fort	24
<i>Bon d'achat</i>	25
Module ARTICLE	26
Module INSPIRATION	29
Modules SERVICES	30
Footers Univers Métiers	32
Footer	33

# COULEURS

Principale / Prix Permanent / CTA sous MAX.

#0f2b6a – R15 / V43 / B106

CTA. :

#0064fe – R0 / V100 / B254

Prix et Promos :

#d0000a – R208 / V0 / B10

# MENU

Format : 600x140px.



Le terme «Marketplace» est toujours accompagné de son étoile et d'un renvoi :  
 «\*Marketplace = place de marché ; Service appartenant à METRO Markets GmbH, une entité du groupe METRO.»  
 Voir Footer page 33.

Lato corps 13,7 pt  
 #0f2b6a

Pointillés, 1 px, hauteur 32 px  
 #fce500

# HEADER

Ne pas mettre de logo METRO sur les header.

Il existe 3 types de headers :

## > HEADER AVEC PLUSIEURS VISUELS

**Présenté** dans un bloc avec un angle a 16° sur la partie basse.

**Visuels** détournés, de préférence en top-view, ils partent souvent à la coupe. Un visuel sort de l'angle du bas pour dynamiser l'ensemble.

**Fond de couleur** claire mais pétillante, ou fond matière de façon à mettre en valeur les produits et que le texte reste bien lisible.

**Titre** avec #hashtag générique pour présenter le sujet de l'e-mail.

Avenir Next Bold, corps en fonction de la place et du texte. Toujours en bas-de-casse, angle 16°. Il se déplace en fonction de la création du header.



Avenir LT STD Black, corps suivant la longueur du texte. Toujours en capitales.

Avenir Black et Medium, corps 15, interlignage 17, centré

## > HEADER AVEC UN SEUL VISUEL

On peut utiliser un visuel plein, en zoom, ou mis en ambiance dans un angle à 16°.

Les informations typographiques sont les mêmes que pour la version plusieurs visuels.



## > HEADER SANS VISUEL

**Fond graphique bleu**, identique sur tous les headers.

**Titre incliné à 16°**. Adapter le corps du texte de façon à ce que le #hashtag ainsi que la dernière lettre du mot soient coupés d'environ 6 px.

**Format** : 580x200 px.



Avenir LT STD Black, corps variable, #0f2b6a



# CALL-TO-ACTION

**Rectangle** bords arrondis (2 px)

**Couleur** : #0064fe . Pour les produits sous MAX : #0f2b6a .

**Taille** : L variable x H 36px .

**Texte** : en Lato Bold corps 13,6, #ffffff .

Il est centré dans la hauteur et la largeur du bouton.

**Alignement** : Si le texte qui le précède est **ferré à gauche**, le bouton **se cale à gauche**, s'il est **centré**, le bouton est **centré**.

Il existe **3 CTA principaux** :

CTA avec achat



CTA sans possibilité d'achat



CTA informatif



**Autres versions de CTA :**

La longueur du bloc s'adapte à la longueur du texte. La hauteur reste à 36px.



**À NOTER :**

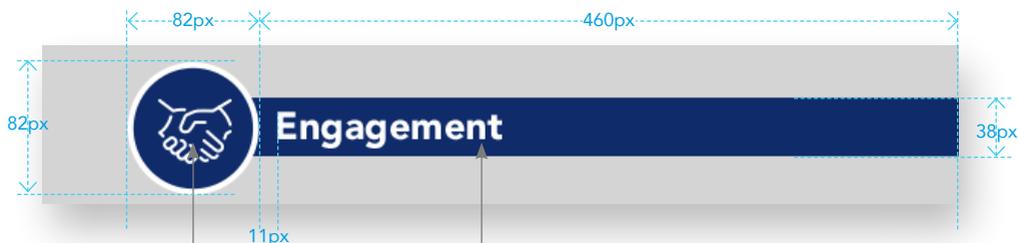
Sur fonds foncés ou sur une couleur qui le rendrait illisible, il est possible d'utiliser une version avec fond blanc et textes en bleu.



# BANDEAUX SÉPARATEURS

Ils servent à introduire chaque univers METRO (métiers, services, METRO...) Composés d'un titre et d'un picto associé, ils prennent la couleur de l'univers qu'ils introduisent.

On alterne à chaque module un bandeau séparateur ferré à droite ou ferré à gauche (en commençant par ferré à droite).



Le contour s'adapte à la couleur du fond de l'e-mail. Ex. si le fond de l'e-mail est noir, le contour sera noir.

Avenir Black corps 25

## LES UNIVERS

À chaque univers client est associé un ensemble de couleurs, chacun accompagné de son picto associé.

### METRO :



**Services** / #0f2b6a – R0 / V43 / B110



**Événement** / #0f2b6a – R0 / V43 / B110



**Engagement** / #0f2b6a – R0 / V43 / B110



**Zoom sur** / couleur en fonction de la marque

← Voir [page 26](#)

## FRAIS :



**Fruits & Légumes** / #87b43d – R135 / V180 / B61



**Marée** / #386072 – R56 / V96 / B100



**Boucherie, Charcuterie, Produits traiteurs** / #c20e1a – R194 / V14 / B26



**Crèmerie, beurre, œufs & fromages** / #f1cb39 – R241 / V203 / B57



**Surgelés & Glaces** / #9dcbed – R157 / V203 / B237

## BOISSONS :



**Vin & Champagne** / #651435 – R101 / V20 / B53



**Spiritueux** / #9d2153 – R157 / V33 / B83



**Minibar** / #923571 – R146 / V53 / B113



**Brasserie** / #b15891 – R177 / V88 / B145

## DPH :



**Hygiène & Nettoyage** / #76a1dc – R118 / V161 / B220



**Consommable, VAE** / #476ea5 – R71 / V110 / B165

## ÉPICERIE :



**Produits de laboratoire** / #cc7800 – R204 / V120 / B0



**Desserts** / #cc7800 – R204 / V120 / B0



**Épicerie sucrée** / #cc7800 – R204 / V120 / B0



**Petit-déjeuner** / #cc7800 – R204 / V120 / B0



**Snacking** / #f19d38 – R241 / V157 / B56



**Épicerie salée** / #f19d38 – R241 / V157 / B56



**Épicerie fine** / #e8ba00 – R232 / V186 / B0

## ÉQUIPEMENT :



**Arts de la table et ustensiles** / #47707a – R71 / V112 / B122



**Équipement cuisine** / #6ca3b0 – R108 / V163 / B176



**Mobilier, décoration, literie** / #008dae – R0 / V141 / B174



**Monétique** / #3a5ca4 – R58 / V92 / B164



**Fourniture de bureau** / #4f6aa3 – R79 / V106 / B163



**Textile** / #1f386e – R31 / V56 / B110

# MODULES PRODUITS

## > PRINCIPE

Les produits sont présentés en 2 colonnes si leur nombre est pair, par 3 si ce nombre est impair, et sont alignés par le haut. Exceptionnellement, un produit peut être seul sur sa ligne.

La promo peut légèrement dépasser sur le produit, tant que le tout reste bien lisible.

Vin & Champagne

Bandeau séparateur, voir [page 14](#)

---

En ce moment, chez METRO :

Valable du XX au XX 2022

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Ref. : 000000

conditionnement

0% **8€<sup>(1)</sup>**

HT TVA 5,5%

Je commande >

Valable du XX au XX 2022

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Ref. : 000000

conditionnement

0% **8€<sup>(1)</sup>**

HT TVA 5,5%

Je commande >

40 px minimum

40 px minimum

40 px minimum

40 px minimum

Avenir Black et medium, corps 24, centré.

Jouer avec le bold et le Medium pour faire ressortir les informations importantes.

Ne pas oublier de mettre de la ponctuation (!, ...)

#0f2b6a

Voir page suivante

Consommable, Vente à emporter

Les marques METRO, la qualité optimale !

10% DE REMISE IMMÉDIATE

Valable du XX au XX 2022

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Ref. : 000000

conditionnement

0% **8€<sup>(1)</sup>**

HT TVA 5,5%

Je commande >

30% DE REMISE IMMÉDIATE

Valable du XX au XX 2022

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Ref. : 000000

conditionnement

0% **8€<sup>(1)</sup>**

HT TVA 5,5%

Je commande >

La promo peut légèrement dépasser sur le produit, tant que le tout reste bien lisible.

## > PRIX

Réf. couleurs :

#d0000a

#0f2b6a



**6 BOUTEILLES DONT  
1 OFFERTE**

Voir ci-dessous

Valable du XX au XX 2022

Avenir Next Bold corps 19, interl. 20  
Espace après 7 pt.

**Nom du produit**  
**MARQUE / PROVENANCE**  
**Descriptif produit**  
**Réf. : 000000**

Avenir Next Condensed  
DemiBold corps 13.  
Espace avant 9 px, après 6 px

Avenir Next Medium  
corps 14,5, interl. 16,  
Espace Après 7 pt.

**conditionnement**

Avenir Next Bold  
corps 12, interl. 10, CAP.

Avenir Black corps 12,5

Avenir Next Condensed Bold corps 14,5.

Avenir Black corps 26,5 pt.

~~0,94~~

**8€<sup>(1)</sup>**  
**850**  
HT TVA 5,5%

Avenir Black corps 66.

Avenir Black corps 27

Avenir Black corps 11 pt.

Avenir Black corps 11,5 pt.

Avenir Heavy, corps 10,5, CAP.

**Je commande >**

## > MÉCANIQUES PROMOS

Sur fond rouge #d0000a, ils sont composés en Avenir Black, dans différents corps afin de mettre la promotion en valeur. Hauteur environ 35 px.

**6 BOUTEILLES DONT  
1 OFFERTE**

**4 POUR LE  
PRIX DE 3**

**10% DE REMISE  
IMMEDIATE**

**30€ DE REMISE  
IMMEDIATE**

**Vente flash**  
UNIQUEMENT  
LE LUNDI 25 JANVIER

## > OFFRE PERMANENTE

Les produits sont présentés les uns au-dessus des autres, avec les groupes de prix à côté.

On inverse le visuel à gauche et prix à gauche à chaque nouveau groupe prix/produit.

Réf. couleurs :

#0f2b6a

**Offre permanente !** ←

Valable uniquement dans vos halles METRO

Avenir Next  
Condensed Demi  
Bold corp 17, CAP



**Mozzarella râpée**  
le sachet de 2,5kg  
METRO Chef

← 211px →

PRIX À L'UNITÉ

à partir de **x1** **21€<sup>16</sup>** HTVA 5,5%

à partir de **x4** **19€<sup>68</sup>** HTVA 5,5%  
soit 1,48€ de remise

à partir de **x18** **17€<sup>99</sup>** HTVA 5,5%  
soit 3,17€ de remise

Avenir Black et  
Medium, corps 24,  
interl. 28 centré.

Le titre est toujours  
le même.

Filet épaisseur 2 px.

---

Avenir Next Bold  
corps 25. Angle -9°

Avenir Next Bold  
corps 30. Angle -9°

Avenir Next Bold  
corps 31. Angle -9°

PRIX À L'UNITÉ

à partir de **x1** **21€<sup>16</sup>** HTVA 5,5%

à partir de **x4** **19€<sup>68</sup>** HTVA 5,5%  
soit 1,48€ de remise

à partir de **x18** **17€<sup>99</sup>** HTVA 5,5%  
soit 3,17€ de remise

Filet sur toute la  
largeur du module.  
Épaisseur 2 px.

Avenir Black  
corps 19,5,  
fer à gauche.  
Espace après 7.

Avenir Medium  
corps 10.  
Espace après 7.

[Je découvre toute l'offre >](#)

Avenir Next Condensed  
corps 9, CAP.

à partir de

x18

17€<sup>99</sup>

soit 3,17€ de remise

HTVA 5,5%

Avenir Black, corps 14.  
CAP.

Avenir Black corps 63,70.

Avenir Black corps 26

Avenir Black corps 26,6

Avenir Next Condensed  
Demi Bold, corps 14,25

## > MEILLEURS COURS

Réf. couleurs :

#ffffff

#0f2b6a

#a5a5a5

20 px      531 px      20 px

20 px

Avenir Black corps 22. →

Avenir Black corps 18 →

Avenir Roman corps 13, interl. 16 →

→ Avenir Black et Medium, corps 24, interl. 23 centré.

→ Chalkduster, corps 24, Centré. Filet 1,5 px

→ Avenir LT Std Black corps 19

→ Avenir Black et Medium, corps 20, interl. 22 centré.

Filet 1 px  
#a5a5a5

Réf. couleurs :

#be161e

#00acec

#ffffff

Avenir Heavy corps 6,5, CAP.

Les prix livrés sont optionnels.

Avenir Heavy corps 6,5, CAP.

Avenir Black corps 42

Avenir Black corps 15

Avenir Black corps 19

Avenir Heavy corps 7,3

## > PRODUITS MAX

Les produits Max sont présentés par colonnes de 3.

Ils sont toujours introduits par la phrase « Nous avons sélectionné **pour vous** : »

**Brasserie** 

Nous avons sélectionné **pour vous** :

**OFFRES VALABLES  
JUSQU'AU MERCREDI 24 MAI 2023**

20 px minimum

Avenir Black 22, interl. 24, CAPS, couleur de l'univers.

Bandeau séparateur, voir [page 14](#)

Avenir Black et medium, corps 24, centré.

20 px minimum

Nom du produit conditionnement	Nom du produit conditionnement	Nom du produit conditionnement
		
0,94 <b>8€<sup>(1)</sup></b> 850 HT TVA 5,5%	0,94 <b>8€<sup>(1)</sup></b> 850 HT TVA 5,5%	0,94 <b>8€<sup>(1)</sup></b> 850 HT TVA 5,5%
<a href="#">Je commande &gt;</a>	<a href="#">Je commande &gt;</a>	<a href="#">Je commande &gt;</a>

# PICTOS

Les pictos bleus ont comme ref de fond : #0f2b6a

Le picto jaune : #fce500

Ils prennent place à droite du visuel, légèrement sur le visuel sans le cacher afin qu'il reste bien lisible.



**10% DE REMISE IMMEDIATE**

Valable du XX au XX 2022

**Nom du produit**

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Réf. : 000000

conditionnement

~~0€<sub>94</sub>~~ **8€<sup>(1)</sup><sub>50</sub>**

HT TVA 5,5%

[Je commande >](#)



**30€ DE REMISE IMMEDIATE**

Valable du XX au XX 2022

**Nom du produit**

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Réf. : 000000

conditionnement

~~0€<sub>94</sub>~~ **8€<sup>(1)</sup><sub>50</sub>**

HT TVA 5,5%

[Je commande >](#)

## Les nouveautés des halles !



**6 BOUTEILLES DONT 1 OFFERTE**

Valable du XX au XX 2022

**Nom du produit**

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Réf. : 000000

conditionnement

~~0€<sub>94</sub>~~ **8€<sup>(1)</sup><sub>50</sub>**

HT TVA 5,5%

[Je commande >](#)



**4 POUR LE PRIX DE 3**

Valable du XX au XX 2022

**Nom du produit**

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Réf. : 000000

conditionnement

~~0€<sub>94</sub>~~ **8€<sup>(1)</sup><sub>50</sub>**

HT TVA 5,5%

[Je commande >](#)

## > ATOUT PRO, PLUS PRODUIT ET ASTUCE METRO

Ils sont composés de la même façon : un titre dans un bloc, un filet qui accompagne le texte à gauche et le texte à droite.

La longueur du filet est la même quelle que soit la longueur du texte.

Ils sont positionnés **AU DESSUS** du produit.

Réf. couleurs :

Couleur de l'univers du produit voir [page 14](#)

#b15891

#0f2b6a

#ffffff

Avenir Next Medium, Corps 12, interl. 14

### Atout Pro

### Astuce METRO

**Atout PRO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.

**Atout PRO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.

**Astuce METRO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.

**Astuce METRO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.

6 BOUTEILLES DONT 1 OFFERTE

4 POUR LE PRIX DE 3

6 BOUTEILLES DONT 1 OFFERTE

4 POUR LE PRIX DE 3

Valable du XX au XX 2022

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Ref. : 000000

conditionnement

0% 8€<sup>(1)</sup>

HT TVA 5,5%

Je commande >

conditionnement

0% 8€<sup>(1)</sup>

HT TVA 5,5%

Je commande >

conditionnement

0% 8€<sup>(1)</sup>

HT TVA 5,5%

Je commande >

conditionnement

0% 8€<sup>(1)</sup>

HT TVA 5,5%

Je commande >

Filet 2 px,  
Hauteur 58 px

Avenir Black bdc et CAP, corps 15,72  
Centré L et H dans un bloc 93x17px

#0f2b6a

### le + PRODUIT

**le + PRODUIT**  
Véritable gratin dauphinois onctueux. Une recette classique et traditionnelle prête à l'emploi. Facilement portionnable.

**le + PRODUIT**  
Véritable gratin dauphinois onctueux. Une recette classique et traditionnelle prête à l'emploi. Facilement portionnable.

6 BOUTEILLES DONT 1 OFFERTE

4 POUR LE PRIX DE 3

Valable du XX au XX 2022

Valable du XX au XX 2022

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Ref. : 000000

conditionnement

0% 8€<sup>(1)</sup>

HT TVA 5,5%

Je commande >

conditionnement

0% 8€<sup>(1)</sup>

HT TVA 5,5%

Je commande >

Idem Atout PRO et Astuce METRO mais dans la couleur de l'univers du produit

# MODULE PROMO TEMPS FORT

Les modules Promo Temps Fort sont toujours Bleus #0f2b6a .

Les produits les plus représentatifs de l'offre sont détournés et présentés sur une ligne, sans respect de leurs tailles d'origines. Ils peuvent se chevaucher légèrement pour rendre l'ensemble plus dynamique.

Les logos des marques partenaires de l'opération, sont positionnés sous les produits, répartis sur la largeur de la ligne de produits.

Le module peut se terminer avec un bon d'achat présenté dans un bloc, cindé en deux avec un angle de 16°

Réf. couleurs :

#0f2b6a

#626262

**Événement** ← Bandeau séparateur, voir [page 14](#)

**C'est la rentrée des pros !** ← 10 px minimum

**Retrouvez des centaines de promotions exclusives** ← Avenir Black et Medium, corps 24, centré.  
 Sur le Matériel CHR, l'Art de la table, le Mobilier et encaissement, l'Hygiène et entretien. ← Avenir Next Bold, corps 19, centré.

**JUSQU'AU XX MOIS 2023** ← Avenir Next Medium, corps 14,5, inter. 18, Espace après 7,7. Centré.

← Avenir Black, corps 19, CAP. Centré.

**Pour l'occasion, nous avons le plaisir de vous offrir un bon d'achat !** ← 10 px minimum

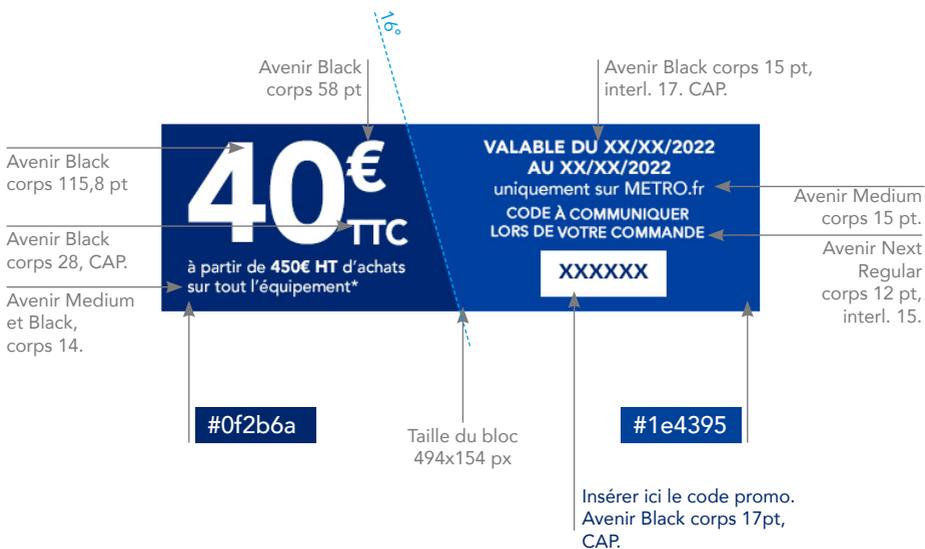
**40€ TTC** ← 40 px minimum  
 à partir de 450€ HT d'achats sur tout l'équipement\*

VALABLE DU XX/XX/2022 AU XX/XX/2022  
 uniquement sur METRO.fr  
 CODE À COMMUNIQUER LORS DE VOTRE COMMANDE  
 XXXXXX

Je commande >

← 40 px minimum

## > BON D'ACHAT



# MODULE ARTICLE

Les modules Article peuvent prendre plusieurs formes.  
Les couleurs des titres et des différents éléments s'adaptent en fonction de la marque ou du produit mis en avant dans l'article.

Afin de garder une cohérence graphique, certains éléments doivent cependant être respectés.

À NOTER : les modules articles «Zoom sur», qui mettent en avant une marque partenaire ou un produit sont les seuls dont le bandeau séparateur prend la couleur du produit ou de la marque mise en avant. (voir page 14). Les autres modules Article auront leur bandeau séparateur en bleu #0f2b6a.

ZOOM SUR :  
Présentation de la Marque

**Engagement**

Avec Mr. Goodfish, faites le choix d'une pêche responsable

Vous aimez travailler les produits de la mer mais vous savez qu'il est indispensable de préserver les ressources ? Pour vous aider dans vos choix, notre partenaire Mr. Goodfish établit tous les 3 mois une liste des espèces à privilégier en fonction de la saison et des ressources disponibles. Alors pour cuisiner responsable, suivez le guide !

[Je découvre Mr. Goodfish >](#)

**Zoom sur**

**GALLIA**

La bière nouvelle génération, 100% française !

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft\* qui marque les esprits et les papilles !

[Je découvre la marque Gallia >](#)

**Large choix**  
+ de 200 000 produits à votre disposition

**4 points de contact**  
Halles, internet, téléphone, chargé de clientèle

**Paiement pro**  
Carte Bleue, Carte METRO Retailer, virement ou PayPal

**Livraison au choix**  
Dans votre établissement ou retenu dans vos halles

Retrouvez-nous sur : [f](#) [t](#) [i](#) [y](#)

METRO France 5 rue des Grands Prés - 92024 Nanterre Cedex. SAS au capital social de : 40 750 000 € - RCS Nanterre 388 316 813  
\*Marketplace - place de marché - Service appartenant à METRO Market GmbH, une société du groupe METRO.  
Pour ne plus recevoir d'email de METRO, envoyez un mail à : [stop@metro.fr](mailto:stop@metro.fr)  
Pour toutes autres questions, contactez nous dans le rubrique [contact@metro.fr](#)  
Conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles, vous pouvez exercer votre droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité et d'opposition pour motif légitime ainsi que le droit de retirer le tout de vos données après avoir choisi, par courrier électronique à l'adresse [info@metro.fr](mailto:info@metro.fr) ou par courrier postal adressé au Responsable de la protection des données, société METRO France, Direction Juridique, 5 rue des Grands Prés - 92024 NANTERRE Cedex - voir aussi [www.metro.fr/privacy](http://www.metro.fr/privacy)

0 825 09 09 09 [Service 24h/24](#)  
[METRO.fr](http://www.metro.fr)

**GALLIA**

La bière nouvelle génération 100% française !

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft\* qui marque les esprits et les papilles !

[Je découvre la marque Gallia >](#)

ZOOM SUR :  
Produit avec promotion

La bière nouvelle génération, 100% française !

**GALLIA**

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft\* qui marque les esprits et les papilles !

**15%**  
pour l'achat de minimum 1 bardeau sur l'ensemble de la gamme 15L 40cl\*

**REMISE EXCEPTIONNELLE**

VALABLE DU 07 OCTOBRE AU 03 NOVEMBRE 2021 en entrepôt et sur METRO.fr

[Je découvre la marque Gallia >](#)

Réf. couleurs :

#626262

#XXXXXX

Couleur reprise de la marque ou du produit mis en avant dans l'article

Le titre, les textes et le CTA doivent respecter le même alignement :  
si le titre est centré, les textes et le CTA le seront aussi.

PARIS 1890

## GALLIA

**La bière nouvelle génération 100% française !**

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, **la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft\* qui marque les esprits et les papilles !**

[Je découvre la marque Gallia >](#)

Annotations: 10 px minimum (for title), 40 px minimum (for image and text blocks), Avenir Next Bold, corps 22, interl. 22. (for title), Avenir Next Medium et Bold, corps 15, interl. 17. (for main text), Jouer avec le bold, le Medium et la couleur pour faire ressortir les informations importantes. (for CTA)

Version avec offre promotionnelle

Avenir Black et Medium, corps 24, interl. 25.

Jouer avec le bold et le Medium pour faire ressortir les informations importantes.  
Ne pas oublier la ponctuation pour dynamiser le titre

Avenir Next Medium et Bold, corps 15, interl. 17.

Jouer avec le bold, le Medium et la couleur pour faire ressortir les informations importantes.

**La bière nouvelle génération, 100% française !**

PARIS 1890

## GALLIA

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, **la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft\* qui marque les esprits et les papilles !**

**15%**

**REMISE EXCEPTIONNELLE**

pour l'achat de **minimum 1 fardeau** sur l'ensemble de la gamme PET 40cl\*

VALABLE DU 07 OCTOBRE AU 03 NOVEMBRE 2021  
en entrepôt et sur METRO.fr



**GALLIA**

**La bière nouvelle génération, 100% française !**

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, **la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft\*** qui marque les esprits et les papilles !

[Je découvre la marque Gallia >](#)

Bloc largeur 532 px.  
la couleur est reprise de la  
marque ou du produit  
partenaire.

Lorsque le bloc est séparé en  
deux éléments, cette  
séparation se fait  
avec un angle de 16°.

Les différentes couleurs doivent  
rester dans une même gamme  
que la couleur principale du  
module.

**15%**

pour l'achat de **minimum 1 fardeau** sur l'ensemble de la gamme PET 40cl\*

**REMISE EXCEPTIONNELLE**

VALABLE DU 07 OCTOBRE  
AU 03 NOVEMBRE 2021  
en entrepôt et sur METRO.fr

**1 PACK OFFERT**

pour tout achat minimum de 3 packs de bouteilles 20 x 25 cl

**REMISE EXCEPTIONNELLE**

VALABLE DU 17 AOÛT AU  
13 SEPTEMBRE 2023  
dans vos halles et sur METRO.fr

# MODULE INSPIRATION

Les modules Inspiration ne sont pas introduits par un bandeau séparateur mais par le titre « Nos experts vous inspirent... » et reprend les couleurs de l'univers qui l'intègre (voir [page 14](#)).

Il peut prendre plusieurs formes selon le nombre de recettes à présenter.

Le titre et les pictos sont intégrés sur le visuel. Il est possible d'ajouter un filtre en haut et en bas du visuel afin que ces éléments, blancs, soient bien visibles.

Réf. couleurs :

- Couleur de l'univers (ici, Mini bar) → #XXXXXX
- #626262
- #ffffff

40 px minimum

Nos experts vous inspirent...

15 px

**Desserts végétaliens**

1h facile 10 portions

Lorem ipsum dolor sit amet estam, consectetur adipisicing elit, sed ut labore **et dolore magna** aliqua etam. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Je découvre la recette >

**Glaces et sorbets les desserts givrés**

1h facile 10 portions

Lorem ipsum dolor sit amet estam, consectetur adipisicing elit, sed ut labore **et dolore magna** aliqua etam. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Je découvre la recette >

Avenir Medium et Black, corps 24, centré

Avenir Next Bold, corps 19, interl. 20

10 px minimum

Avenir Next Bold, corps 12.

Avenir Next Medium, corps 15, interl. 17. Utiliser le gras en couleur pour mettre en avant les infos importantes.

20 px minimum

Nos experts vous inspirent...

**Burger au bleu d'Auvergne**

1h facile 10 portions

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore **et dolore magna** aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Je découvre la recette >

Lorsqu'il n'y a qu'un visuel, ou que les deux textes ne renvoient que vers un seul CTA, le texte et le CTA sont centrés.

**De nouveaux produits**

Soyez à l'affût des **dernières tendances et des nouveaux produits commandables** directement dans notre boutique en ligne.

**Des offres exclusives**

Soyez les premiers à être informé(e) de nos **offres spéciales et de nos promotions disponibles** uniquement sur METRO.fr

Pour profiter de ces avantages c'est simple, il vous suffit de cliquer sur le bouton ci-dessous.

Je m'abonne à la newsletter e-commerce de METRO >

# MODULES SERVICES

Les modules Services sont introduits par un bandeau séparateur Services (voir page 14).

Les titres et les éléments en gras reprennent la couleur principale du service ou de la marque qu'il met en avant.

Il est composé d'un titre, d'un bloc visual présentant la fonction principale du service suivi d'un ou plusieurs textes explicatifs.

Bloc largeur 532 px.  
Couleur du service.

On retrouve toujours le logo du service dans le bas du bloc

Réf. couleurs :  
#ffffff  
#efa82c  
#626262

Couleur du service (ici, Livraison)

Bandeau séparateur, voir page 14

A VENIR APRÈS VALIDATION

Module service principal + 2 services secondaires.

Module service principal + 2 services secondaires.

puis leurs différentes déclinaisons en fonction des services.

Les mots importants sont surlignés d'un bloc qu'une couleur de la même gamme que celle du fond (plus clair ou plus foncée selon la lisibilité)

Large choix  
4 points de contact  
au choix

Retrouvez-nous sur :

METRO France : 5 rue des Grands Prés - 92024 Nanterre Cedex. SAS au capital social de : 40 750 000 € - RCS Nanterre 339 315 613  
"Marketplace" = place de marché. Service appartenant à METRO Markets GmbH, une entité du groupe METRO.  
Pour ne plus recevoir d'email de METRO, rendez-vous sur cette page.  
Pour toutes autres questions, rendez-vous dans la rubrique [contactez-nous](#).

Conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles, vous pouvez exercer votre droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité et d'opposition pour motif légitime ainsi que le droit de définir le sort de vos données après votre décès, par courrier électronique à l'adresse [https://www.metro.fr/nous-contacter](mailto:https://www.metro.fr/nous-contacter) ou par courrier postal auprès du Responsable à la protection des données, société METRO France, Direction Juridique, 5 rue des Grands Prés - 92024 NANTERRE Cedex - une copie d'un titre d'identité pourra être demandée.

0 825 09 09 09 Service 0,19 € min - prix appel

METRO.fr VOTRE BIENÊTRE PRO DU LIÈGE

40 px minimum

10 px minimum

40 px minimum

Engagement

METRO s'engage aux côtés des Restos du Cœur

DU 06 OCTOBRE AU 02 NOVEMBRE 2022

Un produit d'aide culinaire METRO Chef acheté = Un repas offert pour les Restos du Cœur !

Depuis 2017, ce sont ainsi près de 300 000 repas qui ont été offerts avec cette opération solidaire que nous réalisons tous les ans. Merci pour votre participation !

GÉNÉRALITÉS

E-MAILS

OFFRES

## dernière version envoyée

 <b>Large choix</b> + de 200 000 produits à votre disposition	 <b>4 points de contact</b> Halles, internet, téléphone, chargé de clientèle	 <b>Paiement pro</b> Carte Bleue, Carte METRO Reflexe, virement ou Paypal	 <b>Livraison au choix</b> Dans votre établissement ou retrait dans vos halles
<b>Retrouvez-nous sur :</b>			
			

METRO France 5 rue des Grands Prés 92024 Nanterre Cedex, SAS au capital social de : 45 750 000 € – RCS Nanterre 399 315 613

\*Marketplace = place de marché ; Service appartenant à METRO Markets GmbH, une entité du groupe METRO.

Pour ne plus recevoir d'email de METRO, rendez-vous sur [cette page](#).

Pour toutes autres questions, rendez-vous dans la rubrique [contactez-nous](#).

Conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles, vous pouvez exercer votre droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité et d'opposition pour motif légitime ainsi que le droit de définir le sort de vos données après votre décès, par courrier électronique à l'adresse <https://www.metro.fr/nous-contacter> ou par courrier postal auprès du Responsable à la protection des données, société METRO France, Direction Juridique, 5 rue des Grands Prés – 92024 NANTERRE Cedex – une copie d'un titre d'identité pourra être demandé.

0 825 09 09 09 Service 0,15 €/min + prix appel

**METRO.fr**  
VOTRE UNIVERSE PRODUITS

# FOOTERS UNIVERS MÉTIERS

Lorsque l'e-mail, ou la Newsletter est destiné à une cible en particulier. Il existe en 8 versions, pour les 8 cibles différentes.

Il se place avant le footer.

Réf. couleurs :

#ffffff

#0f2b6a

Bloc hauteur 85 px, largeur 600px.

Accéder à mon univers  
BOUCHERIE / CHARCUTERIE >  
TRAITEUR

**Large choix**  
+ de 200 000 produits à votre disposition

**4 points de contact**  
Halles, internet, téléphone, chargé de clientèle

**Paieement pro**  
Carte Bleue, Carte METRO Reflexe, virement ou Paypal

**Livraison au choix**  
Dans votre établissement ou retrait dans vos halles

Retrouvez-nous sur :

METRO France 5 rue des Grands Prés 92024 Nanterre Cedex. SAS au capital social de : 45 750 000 € – RCS Nanterre 399 315 613  
\*Marketplace = place de marché ; Service appartenant à METRO Markets GmbH, une entité du groupe METRO.  
Pour ne plus recevoir d'email de METRO, rendez-vous sur cette page.

Lato Bold, corps 13,6, interl.  
16pt  
Bdc et CAP.

Accéder à mon univers  
BOULANGERIE / PÂTISSERIE >

Accéder à mon univers  
CAFÉ / BAR / PUB / DISCOTHÈQUE >

Accéder à mon univers  
ÉPICERIE FINE >

Accéder à mon univers  
HÔTEL / HÉBERGEMENT >

Accéder à mon univers  
RESTAURATION RAPIDE >

Accéder à mon univers  
RESTAURATION À TABLE >

Accéder à mon univers  
TRAITEUR ÉVÉNEMENTIEL >

# FOOTER

Réf. couleurs :

#ffffff

#5c5c5c

#F2f3f5

#0064fe

#0f2b6a

The diagram shows a footer layout with the following elements and annotations:

- Top Section (Height: 204 px):** Contains four columns of services:
  - Large choix:** Icon of a house, text: "+ de 200 000 produits à votre disposition".
  - 4 points de contact:** Icon of a network, text: "Halles, internet, téléphone, chargé de clientèle".
  - Paiement pro:** Icon of a credit card, text: "Carte Bleue, Carte METRO Reflexe, virement ou Paypal".
  - Livraison au choix:** Icon of a truck, text: "Dans votre établissement ou retrait dans vos halles".
- Second Section (Height: 185 px):** Starts with "Retrouvez-nous sur :" followed by social media icons for Facebook, YouTube, Instagram, and TikTok.
- Third Section (Height: 185 px):** Contains contact information: "METRO France 5 rue des Grands Prés 92024 Nanterre Cedex. SAS au capital social de : 45 750 000 € – RCS Nanterre 399 315 613". It also includes a note about Marketplace and a link to the contact page.
- Fourth Section (Height: 45 px):** A dark blue bar containing the phone number "0 825 09 09 09" (Service 0,15 € / min + prix appel) and the METRO.fr logo with the tagline "VOTRE AMIE LE PLUS PROCHAIN".

Annotations on the right side of the diagram:

- Hauteur 204 px (pointing to the top section)
- Lato Black, corps 13,6 (pointing to the service titles)
- Lato Medium, corps 12 (pointing to the service descriptions)
- Hauteur 185 px (pointing to the second section)
- Arial Regular corps 10, interl. 15 (pointing to the contact information text)
- #5c5c5c (pointing to the phone number)
- Hauteur 45 px (pointing to the bottom bar)



# #offres

Généralités	36
Bons d'achat	36
Offres Services	38
Offres Points M	40
Présentation des partenaires	40
SMS	41
<i>Expéditeurs</i>	41
<i>Corps</i>	41

# GÉNÉRALITÉS

Les offres sont toujours présentées dans un bloc incliné a 16° qui reprend la couleur du secteur associé à l'offre, ou #0f2b6a pour les offres génériques.

Visuels détournés, en rapport avec le secteur.

Textes en Avenir LT STD (Light, Roman, Medium, Bold et Heavy).

Le titre est collé au bloc offre.

# BONS D'ACHAT

Format print 210x90.

Couleur du secteur ou C100 / M70 / J0 / N30 pour les Bons d'achat génériques.

Bloc offre incliné à 16°.

Visuels détournés, en rapport avec le secteur, placés autour du bloc offre.

Textes en Avenir LT STD (Light, Roman, Medium, Bold et Heavy).

Le titre «Bon d'achat» est collé au bloc offre.

Le montant du bon d'achat est de préférence en C0 / M5 / J100 / N0

## > VERSIONS PRINT





# OFFRES SERVICES

**Format** 225x90 (talon prédécoupé compris) 210x90 une fois détaché.

**Fond** gris service charté.

**Zones** Les Offres sont toutes présentées de la même façon, par zones.



GÉNÉRALITÉS

E-MAILS

OFFRES

## > ZONE OFFRE



Exemple double offre.



# OFFRES POINTS M

La zone de partenariat est remplacée par des pictos Point M.

Couleurs : **C0 / M5 / J100 / N0** et **C100 / M70 / J0 / N30**

**Equipement**

**PROFITEZ D'UNE OFFRE EN POINTS FIDÉLITÉ POUR VOUS ÉQUIPER**

POUR TOUTES LES CARTES CRÉÉES JUSQU'AU 30 JUIN 2020 INCLUS dans les 6 mois suivant la création de la carte METRO

**15% EN POINTS M SUR VOTRE 1<sup>re</sup> FACTURE DE:**

- Matériel CHR : gros matériel PRO, matériel de cuisine PRO et meubles en inox.
- Ou Mobilier CHR & Agencement : mobilier de terrasse, de salle, de réception, d'hôtel et décoration.
- D'un montant supérieur à 3 000€ HT
- Hors produits en promotion

*Ex: pour 4000 € HT d'achats de matériel CHR lors de votre première facture, vous recevez 60 000 Points M soit l'équivalent de 600 €.*

**ÉQUIPEZ VOTRE ÉTABLISSEMENT ET RECEVEZ 15% crédits sur votre prochaine Points M**

# PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

Logo METRO

**METRO** VOUS RECOMMENDE **antargaz** Le choix naturel

Logo(s) partenaires

Avenir LT Std Black, **C100 / M70 / J0 / N30**

**Gaz**

**METRO VOUS RECOMMENDE antargaz** Le choix naturel

**PROFITEZ DE BONS D'ACHAT METRO GRÂCE À VOS APPROVISIONNEMENTS EN GAZ**

**Gaz propane:** avantage réservé aux clients METRO pour la souscription d'un contrat d'approvisionnement de gaz propane d'une tonne par an au minimum et pour une durée minimum de 5 ans.

**Gaz naturel:** avantage réservé aux clients METRO pour la souscription d'un contrat d'approvisionnement de gaz naturel d'une durée minimum de 24 mois, montant variable selon la consommation annuelle souscrite.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, RENDEZ-VOUS AU STAND REFLEXE DE VOTRE ENTREPÔT. VOUS POUVEZ ÉGALEMENT CONTACTER VOTRE CONSEILLER ANTARGAZ AU 0 820 04 1234 (n° d'appel national)**

**GAZ PROPANE**  
**750€**  
DE BONS D'ACHATS VALABLES CHEZ METRO OFFERTS (1)

**GAZ NATUREL**  
JUSQU'À **200€**  
DE BONS D'ACHATS VALABLES CHEZ METRO OFFERTS (2)

# SMS

## > EXPÉDITEURS

**Une offre promo :** expéditeur : METRO PROMO

**Une autre info :** expéditeur : METRO INFO

**Une com locale :** METRO xx (nom de l'entrepôt)

## > CORPS

### Contrainte :

160 caractères, espaces et STOP 36955 compris.

Des caractères spéciaux peuvent compter pour plusieurs caractères

### Structure pour une offre promo :

Dates de validité

Nom du produit, marque

Origine, calibre, conditionnement

Mécanique commerciale (s'il y en a une)

Prix (en HT) en lot ou à la pièce.

Préciser droits montant droits d'accises si alcool > 18°

% TVA

Prix entrepôt (si produits cash)

STOP 36955

Du 09/02 au 15/02  
 Longe avec os de porc fermier  
 LABEL ROUGE  
 Origine FRANCE  
 5,99€/kg  
 Prix Cash HT TVA 5,5%  
 STOP \$\$\$STOP\$\$

Jusqu'au 17/02  
 Tuc salé  
 LU  
 3 POUR LE PRIX DE 2  
 Vendu par 6  
 Soit 0€39/paquet 100 g  
 Prix entrepot HT TVA 5,5%  
 STOP \$\$\$STOP\$\$

Jusqu'au 03/03  
 Huile de friture  
 METRO CHEF  
 15% DE REMISE IMMEDIATE  
 37€93/ bidon 25L  
 Soit 1€52/ litre  
 Prix entrepot HT TVA 5,5%  
 STOP \$\$\$STOP\$\$



