

Checklist oeil client tournage vidéo

Ambiance rayon (Présence des produits dans les rayons, belle théâtralisation du rayon, bien remplis, etc) Le rayon doit être vendeur !	
Respect des étiquettes sur les différents produits (le local, PPNP, CPNP etc)	
Fraîcheur de la marchandise	
Un produit = un prix = une dénomination	
Propreté environnement, comptoir, vitre, arrière, grilles, machines etc	
Collaborateur : Tenue propre et conforme au rayon traditionnel	
Hygiène : lavage des mains, charlotte, calot, gant pour manipuler les différents produits... Cheveux attachés + éviter les bijoux	
Lavage des plans de travail, ustensiles utilisés et qui sont mis en avant dans la vidéo	
Professionnel : Ne pas utiliser de matériel amateur, plan de travail et cuisson type professionnel, ustensiles professionnels (planche, couteau, casseroles)	