

GUIDELINES



ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

VERSION AU 30/01/25



SOMMAIRE

LOGOS	3	PLV GÉNÉRIQUE	17
FOND BLANC	3	PRIX	18
FOND VERT	4	MÉCANIQUES PROMO	19
MARQUES MDD	4	PICTO NOUVEAU	20
PAR VILLE	5	PROSPECTUS	21
CHARTÉ ÉDITORIALE	6	COUVERTURE	21
CHARTÉ ICONOGRAPHIQUE	7	TÊTIÈRE ET PEIGNES MÉTIERS	22
TYPOGRAPHIES	8	PAGES INTÉRIEURES	23
POUR LE PRINT	8	ENCARTS MON PROJET MDD	24
POUR LE WEB	9	PRODUITS MDD	25
COULEURS	10	PAGES TERROIRS	26
TYPOLOGIES D'OPÉRATION	11	CONSEILLERS	27
OPÉRATIONS TEMPS FORT	11	VISUELS DES CONSEILLERS	28
LES MAXILOTS	13	ENCARTS SERVICES	29
OPÉRATIONS CLASSIQUES	15	RÉSEAUX SOCIAUX	30
		CODANTS GRAPHIQUES	30



LOGOS

FOND BLANC





LOGOS

FOND VERT

Les logos des différentes marques existent en plusieurs versions.
La taille du fond vert est déterminée par le logo et sert de zone de protection.



MARQUES MDD





LOGOS

PAR VILLE

Les logos sont déclinables avec le nom de chaque ville pour les vignettes sur les réseaux sociaux, les animations locales ou les PQR...



Au-delà de son expertise et de la qualité de son offre, ce qui rend Magasin Vert – Point Vert unique, c’est la relation de proximité que les experts de l’enseigne cultivent avec leurs clients. Ils connaissent leur quotidien, leurs envies et leurs besoins, leurs compétences... Le discours publicitaire, la tonalité des messages et le choix des images doivent donc refléter ce lien exceptionnel.

LA TONALITÉ :

Le discours doit être vrai, **authentique**. Il ne faut pas avoir peur de s’éloigner des discours publicitaires « over-promising » pour rentrer davantage dans la **vraie vie des clients**, que ce soit des particuliers désireux d’embellir leur quotidien par la nature ou des semi-pros avec de plus gros projets pour leurs extérieurs, qui cherchent l’efficacité et le résultat. Chez Magasin Vert–Point Vert, les conseillers sont capables de dire « non » lorsqu’un produit n’est pas adapté aux besoins de ses clients, pour **apporter la meilleure solution** à leurs besoins. Cette franchise et cette exigence teintée de bienveillance doivent se ressentir dans nos différentes prises de parole.

L’INSIGHT CENTRAL :

« Avec Magasin Vert–Point Vert, je ne suis jamais seul. Les conseillers parlent comme moi, et j’ai mes vendeurs à moi »

LE CONCEPT DE MARQUE :

Une relation conseiller-client « ultra-personnelle » et « ultra-naturelle »

LA SIGNATURE :

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

- **Invite à une relation de confiance**, où le client sait qu’il peut compter sur des conseils avisés et adaptés à ses besoins
- **Reflète cette authenticité et la facilité des interactions**, comme entre voisins ou amis partageant une passion commune pour le jardinage et la terre
- **Implique une compréhension profonde des attentes des clients**, et une capacité à y répondre de manière individuelle et personnalisée
- **Reflète un engagement environnemental et social**

LES MOTS-CLÉS :

- Écoute • Bienveillance • Franchise • Authenticité
- Complicité • Vérité • Savoir-Faire • Partage
- Passion • Nature • Environnement

MAGASIN VERT VS POINT VERT :

Point vert :

De par l’emplacement géographique de ses points de vente et la typologie de son cœur de cible, Point Vert est une enseigne qui se positionne sur le **rationnel**, le **fonctionnel** et l’**efficace**. On est dans le « faire ». On privilégiera donc l’utilisation de verbes d’action et un vocabulaire précis et concret.

Magasin vert :

De son côté, Magasin Vert promeut davantage une nature vecteur d’**émotion** et de **confort**. On est plus dans le « profiter ». On privilégiera donc l’utilisation du champ lexical du **plaisir**, du **bien-être** et de l’**émotion**.



Les visuels utilisés pour la communication spécifique du réseau Point Vert illustreront de préférence l'**action**, le **geste**, la **précision**, et le **résultat** obtenu, de **qualité professionnelle**.

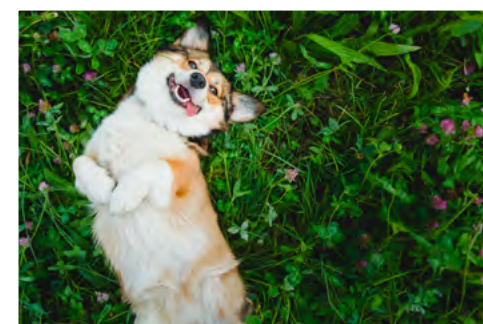
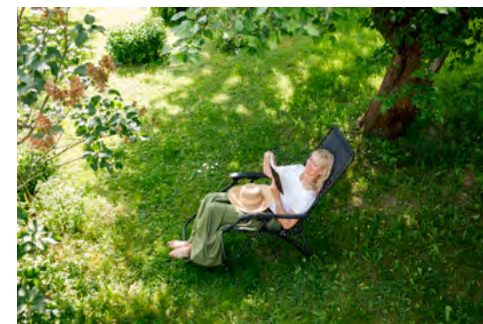
**Point
Vert**

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

**Magasin
Vert**

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

Pour ce qui est de Magasin Vert, l'iconographie sera plus orientée **détente** et **bien-être**, mettant en scène **des clients** qui **profitent de leur jardin**, de leur petit **cocon nature** etc...





TYPOGRAPHIES

POUR LE PRINT

TITRAILLE :

Gothic821 Cn BT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

DÉSIGNATIONS, LIBELÉS, TEXTES COURANTS :

FUTURA PT

LIGHT

BOOK

MEDIUM

DEMI

HEAVY

BOLD

EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ET LEURS VERSIONS OBLIQUES

PRIX, MÉCANIQUES :

GOTHAM ROUNDED

LIGHT

BOOK

MEDIUM

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TYPOS ACCENT SERVICES :

Turbinado Light Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TYPOS FIDÉLITÉ :

WES FY

BOLD REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

CRÉA EN COURS

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Pour les e-mails, sites et autres communication.

Sur les réseaux sociaux, sont utilisés les typographies des opérations promotionnelles déclinées en print.

DISPLAY, TITRES XXL :

Protest Riot
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TITRES, TEXTES COURANTS :

Figtree
Regular
Semi Bold
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PRIX :

Rounded Mplus 1c
Regular
Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



À CHAQUE OPÉRATION SERA ATTRIBUÉE UNE COULEUR PROPRE, AINSI QU'UNE COULEUR ACCENT.

Celles-ci se retrouveront dans les Prix avec Mécanique ainsi que dans des blocs Produit Mis En Avant.

La gamme chromatique est définie par la typologie de l'opération. (Voir «Typologies d'opération», page 11)

(Voir «Mécaniques Promos» page 19)

COMMUNICATION GÉNÉRALE :

Reprise des couleurs des logos



C 30
M 0
J 20
N 80

#3E4545



C 40
M 0
J 89
N 0

#B4CA55

PROGRAMME FIDÉLITÉ :



C 80
M 0
J 30
N 0

#52abb8



C 40
M 0
J 89
N 0

#B4CA55

CRÉA EN COURS

PRIX ET MÉCANIQUES :

Une nouvelle couleur est introduite pour les prix simples dans les prospectus.



PRIX SIMPLES

C 76
M 3
J 99
N 25

#558738

MÉTIER :S :



JARDIN

C 31
M 89
J 100
N 0

#9c3c26



ANIMAUX

C 0
M 38
J 89
N 0

#e4aa38



MOTOCULTURE

C 41
M 33
J 37
N 33

#7d7c77



MAISON

C 99
M 48
J 0
N 20

#145c98



BRICOLAGE

C 89
M 21
J 41
N 0

#3d8d97



HABILLEMENT

C 71
M 89
J 20
N 0

#603b79



TERROIR

C 40
M 55
J 76
N 15

#8c6d48



TYPOLOGIES D'OPÉRATION

OPÉRATIONS TEMPS FORT

- > Booster de trafic puissant et immédiat
- > Expression 100% SELL

- > Thématique immédiatement compréhensible
- > Expression plus agressive des offres.

Akilux



Affiches 60x80



Un kit PLV comprend :

- > Akilux
- > Affiches : 60x80 ; 120x80 ; 120x156
- > Banderole

Affiches 120x80



Affiches 120x156



Banderole





TYPOLOGIES D'OPÉRATION

AUTRES VERSIONS DE BLOCS PROMO





LES MAXILOTS

Affiche 60x80



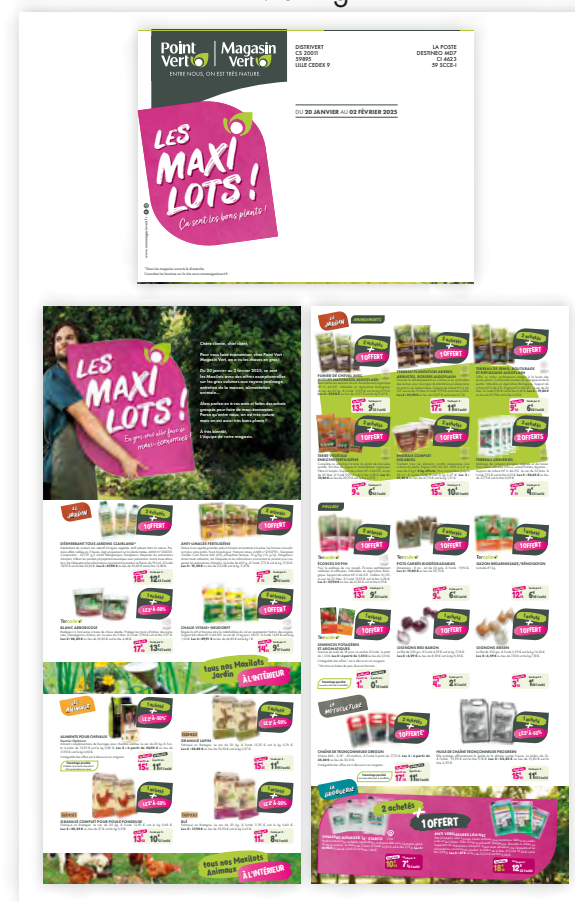
Affiche 120x80



Akilux



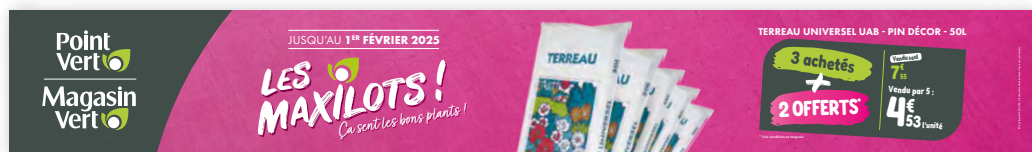
Mailing



A4 Prix



Banderole





E-mail



MAXILOTS, MAXI ÉCONOMIES !

Chère cliente, cher client,

Pour vous faire économiser, chez Point Vert - Magasin Vert, on voit les choses en gros !
Eh oui, du 20 janvier au 2 février* 2025, ce sont les MaxiLOTS avec des offres exceptionnelles sur tous vos achats en gros volumes. Préparez-vous, c'est du lourd ! À très bientôt.



Kit web



Réseaux sociaux

- Mises en avant dynamiques des mécaniques commerciales.
- Style « pop », avec des couleurs vives et percutantes.

POST 1080 X 1080



STORY 1080 X 1920





OPÉRATIONS CLASSIQUES

- > Opérations « thématiques » ou « métiers » qui sont soit transverses à tous les métiers, soit spécifiques à un métier.
- > Expression 50% SELL - 50% TELL ou 70% SELL - 30% TELL
- > Opérations thématiques : transmettre directement les items de proximité, d'authenticité et de partage
- > Opérations métiers : donner un rôle positionnant grâce à la thématique dédiée à une famille : qualité & spécialiste.

Akilux



Affiches 60x80



Affiches 120x156



Un kit PLV comprend :

- > Akilux
- > Affiches : 60x80 ; 120x80 ; 120x156
- > Banderole

Affiches 120x80



Banderole





Réseaux sociaux

- Contenus génériques liés à des **thématiques saisonnières**.
- Contenus plus **épurés et inspirants**.

POST 1080 X 1080



STORY 1080 X 1920





A4 Prix



Les prix prennent la forme d'une feuille, et sont centrés dans celle-ci. Ils dépassent sur le visuel produit et dans la gouttière pour être plus facilement repérables. La feuille existe en deux tailles : petit prix (-100€) et gros prix (+100€ et Promos).



PRIMEVÈRES

Symbole printanier, la Primevère donne de la couleur au jardin et aux cotées au moindre redoux hivernal. Rustique et facile à cultiver, elle offre une grande palette de floraison. Le pot de 10,5 cm

**1€
29**



**PLANCHA ÉLECTRIQUE
SAVEUR KE-5770
KRAMPOUZ**

Châssis et plaque de cuisson inox 3 rebords. Tiroir amovible intégré au châssis. 2 thermostats réglables jusqu'à 300°C. Puissance : 2 x 1600 W - 220-240 V. Dimensions : 64 x 33 cm.

499€



DIOSMA*

Arbuste compact et parfumé variant du blanc au rose. Idéal en massif. Le pot de 3 à 4,5 litres

À PARTIR DE
**17€
50**
**12€
99**



**Teracile®
TERREAU HORTICOLE***

Pour potager, gazon, bulbes. Utilisable en agriculture biologique. Le sac 70 l. **Les 3 : 31,10 €** soit **0,00 € le litre**. À l'unité : **0,00 € le litre**

Pour 2 achetées
LA 3^e OFFERTE*

Vendu seul :
**15€
55**
Vendu par 3 :
**10€
37**
L'unité

Des produits peuvent être mis en avant via des encarts plus grands, qu'ils bénéficient d'une promotion ou non.
La forme de feuille s'adapte à la grille et prend la couleur accent de l'opération en cours.



**42€
95**

**yock®
CROQUETTES POUR CHIEN BOUCHÉES
CROQUANTES EN ANNEAU**

Pour chien adulte en activité normale Le sac de 20 kg + 4 kg offerts **Soit 00,00 € le kg**

**5€
99**

AZALÉE

Le pot de 2 litres.





MÉCANIQUES PROMO

Les mécaniques promo prennent les couleurs de l'opération en cours (principale + accent).

Elles existent en version avec ou sans prix.

L'expression des mécaniques à été lissée afin d'être toujours la même et être plus facilement repérable.

Des corps de textes et des couleurs différentes permettent de mieux lire le prix final.

VERSIONS AVEC PRIX :

À PARTIR DE
~~55⁹⁵€~~
52⁹⁵€

+ 1 house OFFERTE

+ 4 KG OFFERTS

LE 2^e À -50%

Vendu seul : ~~7⁹⁵€~~
Vendu par 2 : **5⁹⁶€**
L'unité

Pour 2 achetées LA 3^e OFFERTE*

Vendu seul : ~~3⁵⁰€~~
Vendu par 3 : **2³⁴€**
L'unité

6 € DE REMISE IMMÉDIATE

~~39⁹⁰€~~
33⁹⁰€

2 achetés, LE 3^e REMBOURSÉ*

Vendu seul : ~~3⁵⁰€~~
Vendu par 3 : **2³⁴€**
L'unité

VERSIONS SANS PRIX :

-20% de remise immédiate

SUR LES HOUSSES DE PROTECTION JARDILINE

LE 2^e À -50%

LE 2^e À -50%

Pour 2 achetés LE 3^e OFFERT*

Pour 2 achetés LE 3^e REMBOURSÉ*

-15% DE REMISE IMMÉDIATE*

VERSIONS GROS PRIX :

~~2359€~~
~~-140€~~
Soit : **2499€**

~~2359€~~
2499€
dont 5,51€ d'écoparticipation

Offre de REMBOUSSEMENT**

~~2359€~~
~~-140€~~
Soit : **2499€**

FIDÉLITÉ

OFFRE PRIVILÈGE ANIMOFID
-5% de remise immédiate TOUTE L'ANNÉE

~~11⁹⁵€~~
00⁰⁰€

250 points
soit **5€** crédits* sur votre compte fidélité

15% DE REMISE IMMÉDIATE

~~11⁹⁵€~~
00⁰⁰€

Pour 2 achetés LE 3^e OFFERT*

JUSQU'AU 23 FÉVRIER 2025

**ARRIVAGE
POTAGER
ON S'Y MET !!**

NOUVEAU

**1 €
99**

Le filet de
250 g

**OIGNONS
TRICOLORES**

PHOTO: J. L. / G. / A. / B. / C. / D. / E. / F. / G. / H. / I. / J. / K. / L. / M. / N. / O. / P. / Q. / R. / S. / T. / U. / V. / W. / X. / Y. / Z.

SOLUPIS CONSECA UT OMMODI

Mint vos tenato di offendo herbarioz met exultatione que conseruata ligata altitudi? Sed megni dabo et si nōto necessarium, et offendo diu et megi et deploratione et laborio venatione condatione que nōmiū futurū tenato conseruata conseruata diu. Ne qmā a nōmiū qmā, nōto que qmā exultat ut laborioso.



NATHALIE
Caraballero Jardin

JARDIN



9⁹⁹

HERBETARIA

Admiratione, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

PORTITIA

Admiratione, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

ANTHEMIS

Admiratione, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

LYCOPHORUS

Admiratione, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

BODIMA

Admiratione, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

ASARIUM POLYANTHUM

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

TEROSOLIS

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

TEROSOLIS

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

TEROSOLIS

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

RHODODENDRON

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

RHODODENDRON

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

DEUTEA

Plante perennante, exultatione et dignitate. Teneo enim, cum. Brio deplorationem dabo tunc huius huius, collatione in uolū, nōmiū, conseruata de huius huius, huius uolū, in pōt de d. nō 4,3 huius.

[illegible]



CRÉA EN COURS

Un **encadré en hauteur** qui associe le logo du magasin, le titre de l'opération, un conseiller et un produit mis en avant.

Un **grand visuel** représentatif de l'opération en cours.



Les dates, un peigne métiers et un renvoi vers le site internet dans un grand **bandeau vert** de la couleur de la marque.

Mise en avant possible d'un **2^e produit** ou logo d'un **temps fort** intégré dans l'opération promotionnelle en cours



PROSPECTUS

TÊTIÈRE ET PEIGNES MÉTIERS

Le bandeau de couverture existe en plusieurs versions de logo.



Dès la couverture un peigne présente les différents métiers et typologies de produits proposés par la marque.

JARDIN

ANIMAUX

TERROIR

MAISON

HABILLEMENT



L'introduction, accompagnée d'un **discours du conseiller**, se déplace sur la double, au centre, à gauche ou à droite

Des produits peuvent
être particulièrement
mis en avant

Des **encarts** «Services»
viennent **rythmer les pages**

Des encarts
«Mon Projet MDD»
regroupent les produits
des marques distributeurs.





Ces encarts regroupent des produits de marque distributeurs d'une même catégorie ou qui peuvent être utilisés conjointement.
Ces encarts présentent 3 produits maximums qui sont alignés sur une seule ligne.

MON PROJET GAZON AVEC Teragile

DÉSHERBEUR MÉCANIQUE GARDENA
Pour éliminer les mauvaises herbes du gazon sans effort. **Garantie 25 ans.**
39[€]₉₀
35[€]₉₀

Teragile GAZON RUSTIQUE
Adapté à tous les types de sol pour un gazon dense et durable. Le sac de 5 kg. Soit 00,00 € le kg.
41[€]₉₀
35[€]₉₀

Teragile ENGRAIS GAZON ANTIMOUSSE
Élimine les mousses et re-verdit le gazon. Le sac de 12 kg pour 300 m². Soit 00,00 € le kg.
43[€]₉₀
39[€]₉₀

Le titre comprend le logo de la marque.

La couleur du cadre et des blocs prix standards est déterminée par la couleur principale du logo.
Pour Yock, cette couleur est remplacée par celle de l'animalerie.

MON PROJET POTAGER AVEC Teragile

Teragile ENGRAIS BLEU UNIVERSEL MERMIL
Conçu pour l'horticulture. De couleur bleue, il permet une meilleure visualisation pour faciliter l'épandage. NPK 10-05-15. Le sac de 8 kg pour environ 200 m².
LE + Formule professionnelle
17[€]₉₉
soit le kg 2,25€

BIOCULTEUR 5 DENTS MERMIL
Ameublir le sol sans endommager la vie microbienne. Tête outil acier. 2 manches en bois PEFC 1 m. Dimensions : 56 x H 126 cm. Largeur de travail : 50 cm. **Garantie 10 ans.** Existe aussi en 3 dents.
59[€]₉₅

Teragile PULVÉRISATEUR TERAGILE
Cuve translucide en polypropylène. Lance extensible de 42 cm en fibre de verre. Écran conique pour une application précise et localisée du traitement. Couverture avec doseur intégré (4 niveaux). Joint FKM ultra résistant. Contenance 7 litres. Capacité utile 5 litres.
37[€]₅₀

Magasin Vert | Point Vert Tous nos conseils sont sur magasin-point-vert.fr

P.5

MON PROJET CONFORT ANIMALIER AVEC yock

COUSSIN EN TISSU POUR CHIEN OU CHAT RELAX
En coton et polyester pour une meilleure résistance. Lavable à 30°C. Très confortable. Largeur 45 cm. À utiliser seul ou dans les corbeilles Siesta Deluxe. Différentes tailles et coloris disponibles.
À PARTIR DE 7[€]₉₀

CORBEILLE SIESTA DELUXE
Corbeille en plastique au design élégant et moderne, avec perforation pour une bonne aération. Appuie-tête confortable. Anti-dérapant. Différentes tailles et coloris disponibles.
À PARTIR DE 9[€]₉₀



Sur les produits MDD, dans les prospectus comme sur les PLV,
le nom en toutes lettres de la marque est remplacé par son logo.
il n'est pas utile de repeter de nom en toutes lettres dans la désignation produit.



LE +

Formule professionnelle



Teracile

ENGRAIS BLEU UNIVERSEL

Conçu pour l'horticulture. De couleur bleue, il permet une meilleure visualisation pour faciliter l'épandage. NPK 10-05-15. Le sac de 8 kg pour environ 200 m².

19[€]₉₅

Soit 2,49€ le kg

9[€]₉₅

Soit 0,50€ le litre

yocko

LITIÈRE MINÉRALE
HYGIÈNE +

Légère et absorbante.
Neutralise les odeurs. Le
sac de 20 litres, en papier
recyclable.





TERROIR

IPIT VELE STION CULLANT ED EXPERIO !

C'est un salade, et c'est une salade savoureuse. Les légumes sont coupés en petits morceaux et sont très croquants. Les légumes sont coupés en petits morceaux et sont très croquants. Les légumes sont coupés en petits morceaux et sont très croquants.

COFFRET THÉS ET INFUSIONS BIEN-ÊTRE

Coffret de 10 sachets de thé et d'infusions de 40 sachets de thé et d'infusions, 40 sachets de thé et d'infusions.

COFFRET MÉTAL TOUT CHOCO

Coffret de 10 sachets de chocolat et de 10 sachets de chocolat, 10 sachets de chocolat et de 10 sachets de chocolat.

PANIER DE FRUITS SECS «BOUTON D'OR»

Assortiment de fruits secs et de légumes secs, 10 sachets de fruits secs et de légumes secs.

BOÎTE D'ASSORTIMENT DE CHOCOLATS

Assortiment de chocolats, 10 sachets de chocolats.

COFFRET DE PÂTES DE FRUITS

Coffret de 10 sachets de pâtes de fruits, 10 sachets de pâtes de fruits.

PANIER «BINGO À L'ANGLOISE»

Panier de 10 sachets de biscuits, 10 sachets de biscuits.

COFFRET 3 COURELLES GARNI

Coffret de 10 sachets de biscuits, 10 sachets de biscuits.

POUR BRASER DE CANARD DE LAVETRON

Pour braser de canard de lavetron, 10 sachets de canard de lavetron.

VINS

TARIQUET CLASSIC IGP CÔTES DE GASCOGNE

Tariquet Classic IGP Côtés de Gascogne, 10 sachets de Tariquet Classic IGP Côtés de Gascogne.

TARIQUET PREMIÈRES CRUVES IGP CÔTES DE GASCOGNE

Tariquet Premières Cruves IGP Côtés de Gascogne, 10 sachets de Tariquet Premières Cruves IGP Côtés de Gascogne.

CUVÉE RÉSERVÉE AOP MARCILLAC

Cuvée Réserve AOP Marcillac, 10 sachets de Cuvée Réserve AOP Marcillac.

TARANI IGP COMTE TOULOSAN

Tarani IGP Comte Toulousan, 10 sachets de Tarani IGP Comte Toulousan.

CARAFE À DÉCANTER CANTANER

Carafe à décanteur Cantaner, 10 sachets de Carafe à décanteur Cantaner.

PANIER «HAUTE GOURMANDE»

Panier Haute Gourmande, 10 sachets de Panier Haute Gourmande.

PANIER GARNI «MARIUS»

Panier Garni Marius, 10 sachets de Panier Garni Marius.

PANIER GARNI «NINON»

Panier Garni Ninon, 10 sachets de Panier Garni Ninon.

COFFRET 3 BIÈRES «I VERRE»

Coffret 3 Bières I Verre, 10 sachets de Coffret 3 Bières I Verre.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

Magasin Vert | PIRE Vert

Intégration des mentions légales en bas de page

TERROIR

IPIT VELE STION CULLANT ED EXPERIO !

C'est un salade, et c'est une salade savoureuse. Les légumes sont coupés en petits morceaux et sont très croquants. Les légumes sont coupés en petits morceaux et sont très croquants. Les légumes sont coupés en petits morceaux et sont très croquants.

SÉLECTION DE CONJURES

Sélection de conjures, 10 sachets de conjures.

SÉLECTION DE TARTINES RENAI

Sélection de tartines Renai, 10 sachets de tartines Renai.

PRÉ AUX OLIVES ET PÊCHES DE MARQUIS CORSE

Pré aux Olives et Pêches de Marquis Corse, 10 sachets de Pré aux Olives et Pêches de Marquis Corse.

CANISTRELLI

Canistrelli, 10 sachets de Canistrelli.

TOASTS ARTISANAUX NATURE

Toasts Artisanaux Nature, 10 sachets de Toasts Artisanaux Nature.

BIÈRE BIONDE CORSE

Bière Blonde Corse, 10 sachets de Bière Blonde Corse.

LE 2° À 50%

Le 2° à 50%, 10 sachets de Le 2° à 50%.

LE 2° À 50%

Le 2° à 50%, 10 sachets de Le 2° à 50%.

LE 2° À 50%

Le 2° à 50%, 10 sachets de Le 2° à 50%.

LE 2° À 50%

Le 2° à 50%, 10 sachets de Le 2° à 50%.

LE 2° À 50%

Le 2° à 50%, 10 sachets de Le 2° à 50%.

LE 2° À 50%

Le 2° à 50%, 10 sachets de Le 2° à 50%.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

Magasin Vert | PIRE Vert



Les encarts conseillers viennent renforcer la proximité avec le client en distillant conseils et astuces.

Ils ne changent pas de couleur de fond (vert Prix simples, voir «Couleurs», page 10- pour être facilement repérables et s'adaptent à la grille en hauteur et /ou largeur suivant la place disponible.

Ils peuvent être accompagnés d'un QR Code renvoyant vers le site internet ou vers une vidéo explicative.

Le discours des **conseillers** est également mis en avant dans les introductions de pages. Dans ce cas ils sont sur un fond de la couleur de l'opération en cours.

BULBES D'OGNONS JAUNE PAILLE DES VERTUS
Bouquet de 10 bulbes
1^{er} 50

PLANTS DE POMMES DE TERRE CHARLOTTE
Coffret 25/22 ou 22/20, 30 bulbes de 100 g
8^{es} 55

PLANTS DE POMMES DE TERRE ORIGINE FRANCE
4 variétés de terre : Maris Peer, Désirée, Charlotte, Bintje
7^{es} 95

Sandra
Conseillère Potager
Les légumes sont délicieux dans toutes les recettes, mais ils doivent être bien préparés. Voici quelques conseils pour les préparer au mieux. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire.

FERTILISANT GRANULÉ AU FOIN DE FOIN
14^{es} 50

FERTILISANT GRANULÉ AU FOIN DE FOIN
14^{es} 50

FERTILISANT GRANULÉ AU FOIN DE FOIN
14^{es} 50

Pierre
Conseillère Potager
Les légumes sont délicieux dans toutes les recettes, mais ils doivent être bien préparés. Voici quelques conseils pour les préparer au mieux. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire.

FERTILISANT GRANULÉ AU FOIN DE FOIN
14^{es} 50

FERTILISANT GRANULÉ AU FOIN DE FOIN
14^{es} 50

FERTILISANT GRANULÉ AU FOIN DE FOIN
14^{es} 50

Pierre
Conseillère Potager
Les légumes sont délicieux dans toutes les recettes, mais ils doivent être bien préparés. Voici quelques conseils pour les préparer au mieux. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire.

ARRIVAGE POTAGER ON S'Y MET!
Pierre Conseillère Potager
Les légumes sont délicieux dans toutes les recettes, mais ils doivent être bien préparés. Voici quelques conseils pour les préparer au mieux. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire. Pour les légumes, il est important de les laver soigneusement avant de les cuire.

SEMENCES
Laitue Novaplia 1^{er} 99
Chou Carus 2^{es} 99
Artichaut 4^{es} 50
Pisum simple 3^{es} 40

AMENDEMENTS
Fertilisant granulé au foin de foin 14^{es} 50
Fertilisant granulé au foin de foin 14^{es} 50
Fertilisant granulé au foin de foin 14^{es} 50

PETITS FRUITS
Fraisiers 15^{es} 50
Fraisiers 4^{es} 50
Fraisiers 4^{es} 50

PLANTS DE POMMES DE TERRE
Charlotte 8^{es} 55
Origine France 7^{es} 95



LUCAS

Conseiller Motoculture



FRÉDÉRIC



CÉDRIC

Conseiller Potager



JULES



ROMAIN



PIERRE



CLAIRE



VANESSA

Conseillère Animalerie



CAROLE

Conseillère Jardin



NATHALIE



AMBRE

Ils se placent sur les pages intérieures des prospectus lorsque la place est disponible.

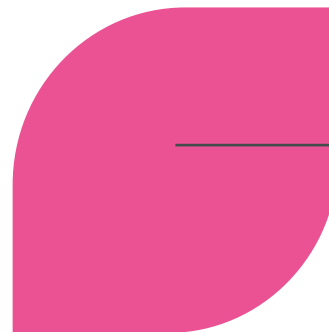
 NOS VÉGÉTAUX SONT garantis 1 an La qualité est notre priorité ! La reprise de nos végétaux de pépinière est garantie pendant 1 an et en cas de problème, nous les remplaçons sur présentation de votre preuve d'achat.	 Garantie ANIMALERIE Animaux en pleine forme ! En cas de souci, vous bénéficiez d'une garantie pour tous nos poissons et rongeurs. Renseignez-vous auprès de votre conseiller animalerie.	 RESPECT DES Animaux Votre magasin s'engage ! Nos animaux proviennent d'établissements rigoureusement sélectionnés, soumis au contrôle des services vétérinaires de l'État.	 SERVICE Après-Vente Faites-nous confiance ! Agréé par les plus grandes marques, notre SAV vous garantit une réparation rapide et garantie 3 mois.	 Facilités DE PAIEMENT Profitez-en ! Pour tout achat de plus de 200 €, nous vous offrons les meilleures solutions de financement.	 Livraison À DOMICILE Renseignez-vous ! Pour vous simplifier la vie, nous vous livrons les achats que vous ne pouvez pas emporter.
 Diagnostic GRATUIT DE VOS VÉGÉTAUX La nature est notre métier ! Sur présentation d'un échantillon de votre plante malade, nous vous conseillons sur les soins à lui apporter.	 Analyse DE LA TERRE Obtenez de meilleurs résultats ! À votre demande, nous analysons votre sol et préconisons des solutions pour l'améliorer (service payant).	 Spécialistes ANIMALIERS De vrais pros ! Notre rayon animalerie est tenu par des conseillers diplômés, titulaires du certificat de capacité en animalerie.	 ATELIER Express Rapide et efficace ! En cas de panne légère, nous nous engageons à réparer sur place et immédiatement votre matériel.	 Échange MARCHANDISES Tout le monde peut se tromper ! Sur présentation du ticket de caisse, vous avez 30 jours pour échanger votre achat (dans son emballage d'origine).	 Remboursement DE L'EXCÉDENT Pas de gaspillage ! Nous reprenons et remboursons vos produits en trop, sur présentation du ticket de caisse dans les 30 jours suivant l'achat.
 Certification PHYTOSANITAIRE Une affaire de spécialistes ! Conformément à la législation, ce magasin est agréé pour la vente de produits phytosanitaires.	 Location DE MATÉRIEL* Demandez à l'accueil ! Nous vous proposons à la location toute une gamme de matériels parfaitement entretenus et performants.	 Mise en route DE VOTRE MATÉRIEL On s'explique ! Pour tout achat de nouveau matériel, nous prenons le temps de vous montrer la meilleure façon de l'utiliser.	 AIDE AU Chargement Toujours à votre service ! Si vous le souhaitez, nous vous aidons à charger vos achats encombrants dans votre véhicule.		

* Ce service n'est pas disponible dans tous les magasins.



On retrouve des codants similaires et des codants différents sur chaque opération.

Un **petit angle arrondi vert** en haut à gauche et en bas à droite du visuel.



Reprise de la **forme du bourgeon** dans les créations d'offres avec la couleur de l'opération en cours.

POSTS GÉNÉRIQUES :



- Reprise de l'univers graphique de l'opération, avec le logo et les dates.



- Reprendre les couleurs de l'opération, avec mise en avant du produit et de la promotion au centre.
- Reprise du logo de l'opération en haut et à droite en plus petit.

POST MISE EN AVANT PRODUITS :



- Reprise de l'univers graphique de l'opération, avec le logo et les dates.



- Mise en avant de la promotion au centre de l'image.
- Reprise du logo de l'opération en mineur.