

GUIDELINES



ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

VERSION AU 20/05/25



SOMMAIRE

LOGOS	3	PICTO NOUVEAU	20
FOND BLANC	3	PROSPECTUS	21
FOND VERT	4	COUVERTURE	21
MARQUES MDD	4	TÊTIÈRE ET PEIGNES MÉTIERS	22
PAR VILLE	5	PAGES INTÉRIEURES	23
CHARTÉ ÉDITORIALE	6	ENCARTS MON PROJET MDD	24
CHARTÉ INCONOGRAPHIQUE	7	PRODUITS MDD	25
TYPOGRAPHIES	8	PAGES TERROIRS	26
POUR LE PRINT	8	CONSEILLERS	27
POUR LE WEB	9	VISUELS DES CONSEILLERS	28
COULEURS	10	ENCARTS SERVICES	29
TYPOLOGIES D'OPÉRATION	11	FIDÉLITÉ	30
OPÉRATIONS TEMPS FORT	11	PRINCIPES GÉNÉRAUX	30
LES MAXILOTS	13	OFFRES FLASH	31
OPÉRATIONS CLASSIQUES	15	OFFRES FIDÉLISSIMES	32
PLV GÉNÉRIQUE	17	MEA DANS LES PROSPECTUS	33
PRIX	18	ENCARTS / 1/2 PAGE FIDÉLISSIMES	34
MÉCANIQUES PROMO	19	RÉSEAUX SOCIAUX	35
		CODANTS GRAPHIQUES	35



LOGOS

FOND BLANC





LOGOS

FOND VERT

Les logos des différentes marques existent en plusieurs versions.
La taille du fond vert est déterminée par le logo et sert de zone de protection.



MARQUES MDD





LOGOS

PAR VILLE

Les logos sont déclinables avec le nom de chaque ville pour les vignettes sur les réseaux sociaux, les animations locales ou les PQR...



Au-delà de son expertise et de la qualité de son offre, ce qui rend Magasin Vert – Point Vert unique, c'est la relation de proximité que les experts de l'enseigne cultivent avec leurs clients. Ils connaissent leur quotidien, leurs envies et leurs besoins, leurs compétences... Le discours publicitaire, la tonalité des messages et le choix des images doivent donc refléter ce lien exceptionnel.

LA TONALITÉ :

Le discours doit être vrai, **authentique**. Il ne faut pas avoir peur de s'éloigner des discours publicitaires « over-promising » pour rentrer davantage dans la **vraie vie des clients**, que ce soit des particuliers désireux d'embellir leur quotidien par la nature ou des semi-pros avec de plus gros projets pour leurs extérieurs, qui cherchent l'efficacité et le résultat. Chez Magasin Vert–Point Vert, les conseillers sont capables de dire « non » lorsqu'un produit n'est pas adapté aux besoins de ses clients, pour **apporter la meilleure solution** à leurs besoins. Cette franchise et cette exigence teintée de bienveillance doivent se ressentir dans nos différentes prises de parole.

L'INSIGHT CENTRAL :

« Avec Magasin Vert–Point Vert, je ne suis jamais seul. Les conseillers parlent comme moi, et j'ai mes vendeurs à moi »

LE CONCEPT DE MARQUE :

Une relation conseiller-client « ultra-personnelle » et « ultra-naturelle »

LA SIGNATURE :

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

- **Invite à une relation de confiance**, où le client sait qu'il peut compter sur des conseils avisés et adaptés à ses besoins
- **Reflète cette authenticité et la facilité des interactions**, comme entre voisins ou amis partageant une passion commune pour le jardinage et la terre
- **Implique une compréhension profonde des attentes des clients**, et une capacité à y répondre de manière individuelle et personnalisée
- **Reflète un engagement environnemental et social**

LES MOTS-CLÉS :

- Écoute • Bienveillance • Franchise • Authenticité
- Complicité • Vérité • Savoir-Faire • Partage
- Passion • Nature • Environnement

MAGASIN VERT VS POINT VERT :

Point vert :

De par l'emplacement géographique de ses points de vente et la typologie de son cœur de cible, Point Vert est une enseigne qui se positionne sur le **rationnel**, le **fonctionnel** et l'**efficace**. On est dans le « faire ». On privilégiera donc l'utilisation de verbes d'action et un vocabulaire précis et concret.

Magasin vert :

De son côté, Magasin Vert promeut davantage une nature vecteur d'**émotion** et de **confort**. On est plus dans le « profiter ». On privilégiera donc l'utilisation du champ lexical du **plaisir**, du **bien-être** et de l'**émotion**.



Les visuels utilisés pour la communication spécifique du réseau Point Vert illustreront de préférence l'**action**, le **geste**, la **précision**, et le **résultat** obtenu, de **qualité professionnelle**.

**Point
Vert** 

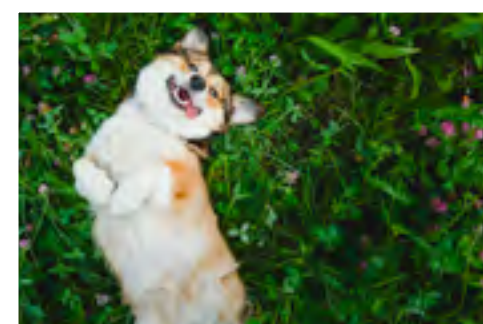
ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.



**Magasin
Vert** 

ENTRE NOUS, ON EST TRÈS NATURE.

Pour ce qui est de Magasin Vert, l'iconographie sera plus orientée **détente** et **bien-être**, mettant en scène **des clients** qui **profitent de leur jardin**, de leur petit **cocon nature** etc...





TITRAILLE :

Gothic821 Cn BT**Regular****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****0123456789**

TYPOS ACCENT SERVICES :

*Turbinado Light Pro**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**0123456789*DÉSIGNATIONS, LIBELÉS,
TEXTES COURANTS :**FUTURA PT****LIGHT****BOOK****MEDIUM****DEMI****HEAVY****BOLD****EXTRABOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ET LEURS VERSIONS OBLIQUES

FIDÉLISSIMES :

FREDOKA**CONDENSED SEMIBOLD****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****0123456789**

PRIX, MÉCANIQUES :

GOTHAM ROUNDED**LIGHT****BOOK****MEDIUM****BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Pour les e-mails, sites et autres communication.

Sur les réseaux sociaux, sont utilisés les typographies des opérations promotionnelles déclinées en print.

DISPLAY, TITRES XXL :

Protest Riot
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TITRES, TEXTES COURANTS :

Figtree
Regular
Semi Bold
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PRIX :

Rounded Mplus 1c
Regular
Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

E-MAILS :

Arial
Regular / **BLACK**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



À CHAQUE OPÉRATION SERA ATTRIBUÉE UNE COULEUR PROPRE, AINSI QU'UNE COULEUR ACCENT.

Celles-ci se retrouveront dans les Prix avec Mécanique ainsi que dans des blocs Produit Mis En Avant.

La gamme chromatique est définie par la typologie de l'opération. (Voir «Typologies d'opération», page 11)

(Voir «Mécaniques Promos» page 19)

COMMUNICATION GÉNÉRALE :

Reprise des couleurs des logos



C 30
M 0
J 20
N 80

#3E4545



C 40
M 0
J 89
N 0

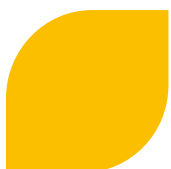
#AECB38

PROGRAMME FIDÉLITÉ :



C 40
M 0
J 89
N 0

#AECB38



C 0
M 27
J 100
N 0

#EAB70F

PRIX ET MÉCANIQUES :

Une nouvelle couleur est introduite pour les prix simples dans les prospectus.



PRIX SIMPLES

C 76
M 3
J 99
N 25

#558738

MÉTIER :



JARDIN

C 31
M 89
J 100
N 0

#9c3c26



ANIMAUX

C 0
M 38
J 89
N 0

#e4aa38



MOTOCULTURE

C 41
M 33
J 37
N 33

#7d7c77



MAISON

C 99
M 48
J 0
N 20

#145c98



BRICOLAGE

C 89
M 21
J 41
N 0

#3d8d97



HABILLEMENT

C 71
M 89
J 20
N 0

#603b79



TERROIR

C 40
M 55
J 76
N 15

#8c6d48



TPOLOGIES D'OPÉRATION

OPÉRATIONS TEMPS FORT

Akilux



Affiches 120x156



- > Booster de trafic puissant et immédiat
- > Expression 100% SELL

- > Thématique immédiatement compréhensible
- > Expression plus agressive des offres.

Affiches 60x80



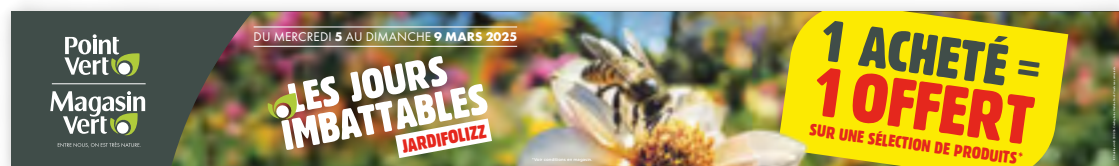
Un kit PLV comprend :

- > Akilux
- > Affiches : 60x80 ; 120x80 ; 120x156
- > Banderole

Affiches 120x80



Banderole





AUTRES VERSIONS DE BLOCS PROMO





LES MAXILOTS

Affiche 60x80



Affiche 120x80



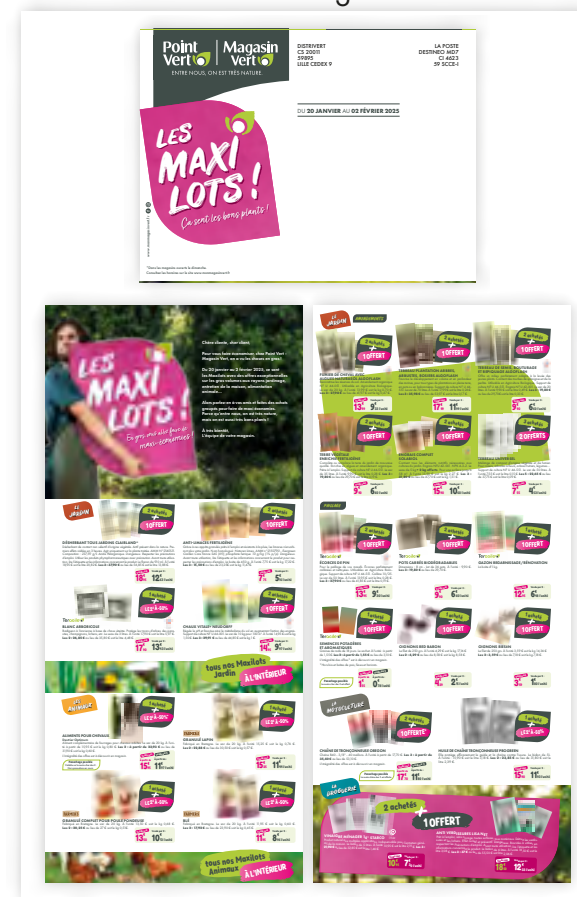
A4 Prix



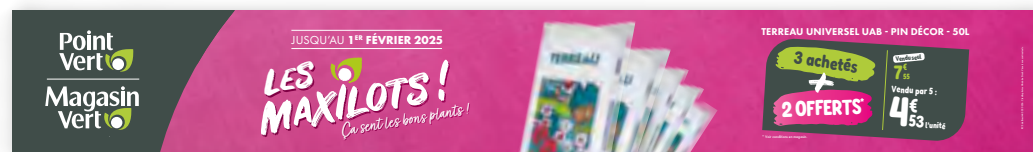
Akilux



Mailing



Banderole





E-mail



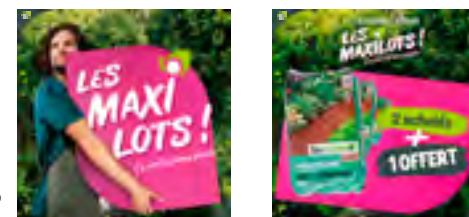
Kit web



Réseaux sociaux

- Mises en avant dynamiques des mécaniques commerciales.
- Style « pop », avec des couleurs vives et percutantes.

POST 1080 X 1080



STORY 1080 X 1920





OPÉRATIONS CLASSIQUES

- > Opérations « thématiques » ou « métiers » qui sont soit transverses à tous les métiers, soit spécifiques à un métier.
- > Expression 50% SELL - 50% TELL ou 70% SELL - 30% TELL
- > Opérations thématiques : transmettre directement les items de proximité, d'authenticité et de partage
- > Opérations métiers : donner un rôle positionnant grâce à la thématique dédiée à une famille : qualité & spécialiste.

Akilux



Affiches 60x80



Affiches 120x156



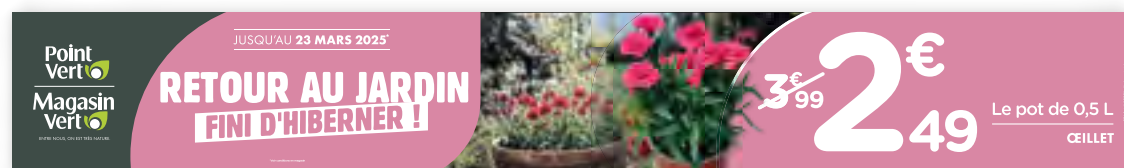
Un kit PLV comprend :

- > Akilux
- > Affiches : 60x80 ;
120x80 ;
120x156
- > Banderole

Affiches 120x80



Banderole





Réseaux sociaux

- Contenus génériques liés à des **thématiques saisonnières**.
- Contenus plus **épurés et inspirants**.

POST 1080 X 1080



STORY 1080 X 1920





A4 Prix



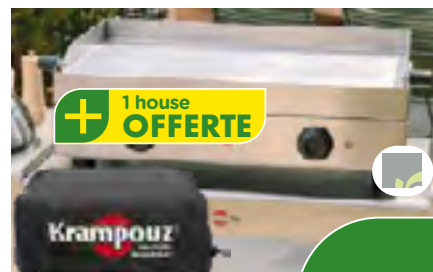
Les prix prennent la forme d'une feuille, et sont centrés dans celle-ci. Ils dépassent sur le visuel produit et dans la gouttière pour être plus facilement repérables. La feuille existe en deux tailles : petit prix (-100€) et gros prix (+100€ et Promos).



PRIMEVÈRES

Symbole printanier, la Primevère donne de la couleur au jardin et aux cotées au moindre redoux hivernal. Rustique et facile à cultiver, elle offre une grande palette de floraison. Le pot de 10,5 cm

**1€
29**



**PLANCHA ÉLECTRIQUE
SAVEUR KE-5770
KRAMPOUZ**

Châssis et plaque de cuisson inox 3 rebords. Tiroir amovible intégré au châssis. 2 thermostats réglables jusqu'à 300°C. Puissance : 2 x 1600 W - 220-240 V. Dimensions : 64 x 33 cm.

499€



DIOSMA*

Arbuste compact et parfumé variant du blanc au rose. Idéal en massif. Le pot de 3 à 4,5 litres

À PARTIR DE
**17€
50**
**12€
99**



**Teracile®
TERREAU HORTICOLE***

Pour potager, gazon, bulbes. Utilisable en agriculture biologique. Le sac 70 l. **Les 3 : 31,10 €** soit **0,00 € le litre**. À l'unité : **0,00 € le litre**

Pour 2 achetées
LA 3^e OFFERTE*

Vendu seul :
**15€
55**
Vendu par 3 :
**10€
37**
L'unité

Des produits peuvent être mis en avant via des encarts plus grands, qu'ils bénéficient d'une promotion ou non.
La forme de feuille s'adapte à la grille et prend la couleur accent de l'opération en cours.



**42€
95**

**yock®
CROQUETTES POUR CHIEN BOUCHÉES
CROQUANTES EN ANNEAU**

Pour chien adulte en activité normale Le sac de 20 kg + 4 kg offerts **soit 00,00 € le kg**

**5€
99**

AZALÉE

Le pot de 2 litres.





MÉCANIQUES PROMO

Les mécaniques promo prennent les couleurs de l'opération en cours (principale + accent).

Elles existent en version avec ou sans prix.

L'expression des mécaniques à été lissée afin d'être toujours la même et être plus facilement repérable.

Des corps de textes et des couleurs différentes permettent de mieux lire le prix final.

VERSIONS AVEC PRIX :



VERSIONS GROS PRIX :



VERSIONS SANS PRIX :



FIDÉLITÉ



FIDÉLISSIMES



SOLUPIS CONSECA UT OMMODII

Mais rien tentez d'éluder l'endurance ni explorer ce courage léger adieu! Sed magna dicit et non veniens, ut, velibus discipulis etiam explorant et laboris velamentis ostendit quo sunt laborum tentant velibus mentem adhibere. Nam quo a enim quare que pro exiles et laboribus.



NATHALIE
Cassaville-Jodin



JARDIN



9⁹⁹

FORSTHYA
Arbuste vert, rigoureux et vigoureux. Fleurs jaunes d'été. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



8⁹⁹

JASMIN POLYANTHUM
Plante grimpante vivace. Profonde de l'axe floral. Floraison en corymbe de fleurs blanches et roses. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



10⁹⁹

POETICA
Petites fleurs grimpantes et blanches ou roses. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



14⁹⁹

K.MOULIS
Arbuste de terre de bruyère, rosé. La floraison générale de fleurs à 2-3. Petites fleurs blanches. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

TERRACOTTA ROSE
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

ACTIVIS
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



6⁹⁹

ANTONIO
Compositae rigide. Fleurs blanches de la fin du printemps jusqu'en septembre. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

TERRACOTTA ROSE
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



9⁹⁹

TERRACOTTA ROSE
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

TERRACOTTA ROSE
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

CLIMATIS MONTANA
Plante grimpante, rigoureuse et florissante. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

BRIDGESIDE HYPOCISTIS
Arbuste grimpant, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



14⁹⁹

OPHELIA
Arbuste grimpant, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

TERRACOTTA ROSE
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



9⁹⁹

TERRACOTTA ROSE
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



11⁹⁹

TERRACOTTA ROSE
Rosier en haie, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



5⁹⁹

AZALI
Le pot de 3 litres.

NOUVEAU



12⁹⁹

DIODORA
Arbuste grimpant, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



16⁹⁹

RHODODENDRON
Arbuste grimpant, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



19⁹⁹

GEORGE
Arbuste grimpant, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



49⁹⁹

PAULOWIA
Arbuste grimpant, affectueux, pour tous les sols. Bon développement dans tous les sols. Préfère un sol humide, composé de terre franche, tourbe, paillis. Le pot de 4 x 3 litres. Le pot de 6 x 3 litres.



Un **encadré en hauteur** qui associe le logo du magasin, le titre de l'opération, un conseiller et un produit mis en avant.

Un **grand visuel** représentatif de l'opération en cours.

Les dates, un peigne métiers et un renvoi vers le site internet dans un grand **bandeau vert** de la couleur de la marque.

Mise en avant possible d'un **2^e produit** ou logo d'un **temps fort** intégré dans l'opération promotionnelle en cours



PROSPECTUS

TÊTIÈRE ET PEIGNES MÉTIERS

Le bandeau de couverture existe en plusieurs versions de logo.



Dès la couverture un peigne présente les différents métiers et typologies de produits proposés par la marque.

JARDIN

ANIMAUX

TERROIR

MAISON

HABILLEMENT



L'introduction, accompagnée d'un **discours du conseiller**, se déplace sur la double, au centre, à gauche ou à droite

Des produits peuvent être particulièrement **mis en avant**

Des **encarts** «Services»
viennent **rythmer les pages**

Des encarts
«Mon Projet MDD»
regroupent les produits
des marques distributeurs.





Ces encarts regroupent des produits de marque distributeurs d'une même catégorie ou qui peuvent être utilisés conjointement.
Ces encarts présentent 3 produits maximums qui sont alignés sur une seule ligne.

MON PROJET GAZON AVEC Teragile

DÉSHERBEUR MÉCANIQUE GARDENA

Pour éliminer les mauvaises herbes du gazon sans effort. **Garantie 25 ans.**

~~39[€]₉₀~~
35[€]₉₀

+

Teragile GAZON RUSTIQUE

Adapté à tous les types de sol pour un gazon dense et durable. Le sac de 5 kg. **Soit 00,00 € le kg.**

~~41[€]₉₀~~
35[€]₉₀

+

Teragile ENGRAIS GAZON ANTIMOUSSE

Élimine les mousses et re-verdit le gazon. Le sac de 12 kg pour 300 m². **Soit 00,00 € le kg.**

~~43[€]₉₀~~
39[€]₉₀

Le titre comprend le logo de la marque.

La couleur du cadre et des blocs prix standards est déterminée par la couleur principale du logo.
Pour Yock, cette couleur est remplacée par celle de l'animalerie.

MON PROJET POTAGER AVEC Teragile

LE +
Formule professionnelle

Teragile ENGRAIS BLEU UNIVERSEL TERAGILE

Conçu pour l'horticulture. De couleur bleue, il permet une meilleure visualisation pour faciliter l'épandage. NPK 10-05-15. Le sac de 8 kg pour environ 200 m².

~~17[€]₉₉~~
17[€]₉₉
soit le kg 2,25€

+

BIOCULTEUR 5 DENTS MERMIER

Ameublir le sol sans endommager la vie microbienne. Tête outil acier. 2 manches en bois PEFC 1 m. Dimensions : 56 x H 126 cm. Largeur de travail : 50 cm. **Garantie 10 ans.** Existe aussi en 3 dents.

~~59[€]₉₅~~
59[€]₉₅

+

Teragile PULVÉRISATEUR TERAGILE

Cuve translucide en polypropylène. Lance extensible de 42 cm en fibre de verre. Lance conique pour une application précise et localisée du traitement. Couvercle avec doseur intégré (4 niveaux). Joint FKM ultra résistant. Contenance 7 litres. Capacité utile 5 litres.

~~37[€]₅₀~~
37[€]₅₀

* Disponibilité selon magasin.

Magasin Vert | Point Vert Tous nos conseils sont sur magasin-point-vert.fr

P.5

MON PROJET CONFORT ANIMALIER AVEC yock

COUSSIN EN TISSU POUR CHIEN OU CHAT RELAX

En coton et polyester pour une meilleure résistance. Lavable à 30°C. Très confortable. Largeur 45 cm. À utiliser seul ou dans les corbeilles Siesta Deluxe. Différentes tailles et coloris disponibles.

A PARTIR DE 7[€]₉₀

+

CORBEILLE SIESTA DELUXE

Corbeille en plastique au design élégant et moderne, avec perforation pour une bonne aération. Appuie-tête confortable. Anti-dérapant. Différentes tailles et coloris disponibles.

A PARTIR DE 9[€]₉₀



Sur les produits MDD, dans les prospectus comme sur les PLV,
le nom en toutes lettres de la marque est remplacé par son logo.
il n'est pas utile de repeter de nom en toutes lettres dans la désignation produit.



LE +

Formule professionnelle



Teracile

ENGRAIS BLEU UNIVERSEL

Conçu pour l'horticulture. De couleur bleue, il permet une meilleure visualisation pour faciliter l'épandage. NPK 10-05-15. Le sac de 8 kg pour environ 200 m².

19€⁹⁵

Soit 2,49€ le kg

9€⁹⁵

Soit 0,50€ le litre

yock

LITIÈRE MINÉRALE
HYGIÈNE +

Légère et absorbante.
Neutralise les odeurs. Le
sac de 20 litres, en papier
recyclable.



Intégration des mentions légales en bas de page

PAGE 26

Les **encarts conseillers** viennent **renforcer la proximité** avec le client en distillant **conseils et astuces.**

Ils ne changent pas
de couleur de fond
(vert Prix simples,
voir «Couleurs», page 10-
être **facilement repérables**
et s'adaptent à la grille
en hauteur et /ou largeur
suivant la place disponible.

Ils peuvent être accompagnés
d'un **QR Code** renvoyant
vers le site internet ou
vers une vidéo explicative.

Le discours des **conseillers** est également mis en avant dans **les introductions** de pages. Dans ce cas ils sont sur un fond de la couleur de l'opération en cours.



LUCAS

Conseiller Motoculture



FRÉDÉRIC

Conseiller Jardin



CÉDRIC

Conseiller Potager



JULES

Conseiller Terroir



ROMAIN



PIERRE

Conseiller Jardin



CLAIRE

Conseillère Jardin



VANESSA

Conseillère Animalerie



CAROLE

Conseillère Jardin



NATHALIE



AMBRE

Conseillère Terroir

Ils se placent sur les pages intérieures des prospectus lorsque la place est disponible.



NOS VÉGÉTAUX SONT garantis 1 an

La qualité est notre priorité !
La reprise de nos végétaux de pépinière est garantie pendant 1 an et en cas de problème, nous les remplaçons sur présentation de votre preuve d'achat.



Garantie ANIMALERIE

Animaux en pleine forme !
En cas de souci, vous bénéficiez d'une garantie pour tous nos poissons et rongeurs. Renseignez-vous auprès de votre conseiller animalerie.



RESPECT DES Animaux

Votre magasin s'engage !
Nos animaux proviennent d'établissements rigoureusement sélectionnés, soumis au contrôle des services vétérinaires de l'État.



SERVICE Après-Vente

Faites-nous confiance !
Agréé par les plus grandes marques, notre SAV vous garantit une réparation rapide et garantie 3 mois.



Facilités DE PAIEMENT

Profitez-en !
Pour tout achat de plus de 200 €, nous vous offrons les meilleures solutions de financement.



Livraison À DOMICILE

Renseignez-vous !
Pour vous simplifier la vie, nous vous livrons les achats que vous ne pouvez pas emporter.



Diagnostic GRATUIT DE VOS VÉGÉTAUX

La nature est notre métier !
Sur présentation d'un échantillon de votre plante malade, nous vous conseillons sur les soins à lui apporter.



Analyse DE LA TERRE

Obtenez de meilleurs résultats !
À votre demande, nous analysons votre sol et préconisons des solutions pour l'améliorer (service payant).



Spécialistes ANIMALIERS

De vrais pros !
Notre rayon animalerie est tenu par des conseillers diplômés, titulaires du certificat de capacité en animalerie.



ATELIER Express

Rapide et efficace !
En cas de panne légère, nous nous engageons à réparer sur place et immédiatement votre matériel.



Échange MARCHANDISES

Tout le monde peut se tromper !
Sur présentation du ticket de caisse, vous avez 30 jours pour échanger votre achat (dans son emballage d'origine).



Remboursement DE L'EXCÉDENT

Pas de gaspillage !
Nous reprenons et remboursons vos produits en trop, sur présentation du ticket de caisse dans les 30 jours suivant l'achat.



Certification PHYTOSANITAIRE

Une affaire de spécialistes !
Conformément à la législation, ce magasin est agréé pour la vente de produits phytosanitaires.



Location DE MATÉRIEL*

Demandez à l'accueil !
Nous vous proposons à la location toute une gamme de matériels parfaitement entretenus et performants.



Mise en route DE VOTRE MATÉRIEL

On s'explique !
Pour tout achat de nouveau matériel, nous prenons le temps de vous montrer la meilleure façon de l'utiliser.



AIDE AU Chargement

Toujours à votre service !
Si vous le souhaitez, nous vous aidons à charger vos achats encombrants dans votre véhicule.

* Ce service n'est pas disponible dans tous les magasins.



La carte «ENTRE NOUS»
et son fond pattern.



COULEURS



C 40
M 0
J 89
N 0

#AECB38



C 0
M 27
J 100
N 0

#EAB70F



C 30
M 0
J 20
N 80

#3E4545

TYPOS

Gothic821 Cn BT

FREDOKA

FUTURA PT



FIDÉLITÉ

PRINCIPES GÉNÉRAUX

Des titres logotypés
qui reprennent le bourgeon,
des fonds avec un pattern
et toujours les 3 mêmes couleurs



Promotion sur un bloc arrondi,
toujours accompagné du visuel de
la carte «Entre Nous»





Titre Logotypé reprenant le bourgeon et un codant «Vitesse» pour induire l'urgence.

Fond jaune (0/27/100/0)
+ pattern associé (Produit, 35%)

Bloc promo Blanc, incorporant la carte.
Typo : Fredoka Condensed.





FIDÉLITÉ

OFFRES FIDÉLISSIMES



OFFRES FIDÉLISSIMES OFFRES FIDÉLISSIMES

Titre Logotypé reprenant le bourgeon .

Fond vert (40/0/89/0)
+ pattern associé (Produit, 35%)



Bloc promo Blanc, incorporant la carte.
Typo : Fredoka Condensed.





Produit Fidélité standard

ENGRAIS ROSIERS ALGOFLASH

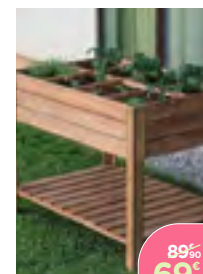
Favorise la croissance et la floraison de toutes les variétés de rosiers. Nutri-dose® graduée comprise dans la boîte. Matière active / NPK : Engrais CE NPK 15.8.10.5 + 4 MgO. La boîte de 1,8 kg soit 6,20 € le kg.

RÉSERVÉ AUX PORTEURS DE LA CARTE FIDÉLITÉ.

Case avec le fond vert
+ pattern de la fidélité.
Bloc promo en jaune FID
et bloc prix blanc.

Pastille ANIMOFID

cerise, etc. Le pot de 1 L.



BAC POTAGER SUR PIEDS

8 séparations. En pin du Nord de l'Europe 14 mm, traité en autoclave. Géotextile compris. Nécessite 3 sacs de terreau de 40 litres. Vendu sans les plantes. Dimensions : 120 x 60 x H 88 cm. Contenance 185 L.



Composition riche en protéines animales et sans céréales, favorisant une meilleure digestibilité. Existente à la sardine ou au poulet. À l'unité 20,79 € soit 10,40 € le kg. Le sac de 2 kg.



Idéal pour compléter votre terre. Adapté pour les cultures potagères, fruitières, florales et ornementales. Utilisable en agriculture biologique. Engrais NF U 42-001-2. À l'unité 12,99 € soit 0,26 € le L. Vendu par 2 : 19,49 € soit 0,19 € le L. Le sac de 50 L.



OFFRES FIDÉLISSIMES

OFFRE ANIMOFID -5%
DE REMISE IMMÉDIATE
TOUTE L'ANNÉE

25% DE REMISE IMMÉDIATE
19€⁵⁰

20% DE REMISE IMMÉDIATE
6€⁸⁰

20% DE REMISE IMMÉDIATE
91€¹²

20% DE REMISE IMMÉDIATE
113€⁹⁰

20% DE REMISE IMMÉDIATE
15€⁹⁹

20% DE REMISE IMMÉDIATE
91€¹²

ALSTRŒMERIA X FLEURS COUPÉES
Le contenant de 4 L.

SÉLECTION DE JEUX D'EXTÉRIEURS DAVID JEUX
Jeux 100 % bretons. Jeux disponibles : Sakalancer, 12 palets + 1 maître et quilles finlandaises.

* Offre réservée aux porteurs de carte.

Case avec le fond vert
+ pattern de la fidélité.

Reprise du titre Fidélissimes

Bloc promo en Blanc
et bloc prix Jaune.

OFFRES FIDÉLISSIMES -20%
DE REMISE IMMÉDIATE
SUR TOUS LES PRODUITS
DE LA PAGE

25% DE REMISE IMMÉDIATE
19€⁵⁰

20% DE REMISE IMMÉDIATE
6€⁸⁰

20% DE REMISE IMMÉDIATE
91€¹²

20% DE REMISE IMMÉDIATE
113€⁹⁰

20% DE REMISE IMMÉDIATE
15€⁹⁹

20% DE REMISE IMMÉDIATE
91€¹²

ALSTRŒMERIA X FLEURS COUPÉES
Le contenant de 4 L.

SÉLECTION DE JEUX D'EXTÉRIEURS DAVID JEUX
Jeux 100 % bretons. Jeux disponibles : Sakalancer, 12 palets + 1 maître et quilles finlandaises.

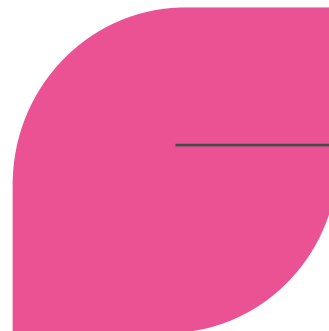
* Offre réservée aux porteurs de carte.

Lorsque tous les produits ont
la même promotion, on peut
reprendre la pastille promo des
PLV et la mettre une seule fois en
haut de page à côté du titre.



On retrouve des codants similaires et des codants différents sur chaque opération.

Un **petit angle arrondi vert** en haut à gauche et en bas à droite du visuel.



Reprise de la **forme du bourgeon** dans les créations d'offres avec la couleur de l'opération en cours.

POSTS GÉNÉRIQUES :



- Reprise de l'univers graphique de l'opération, avec le logo et les dates.



- Reprendre les couleurs de l'opération, avec mise en avant du produit et de la promotion au centre.
- Reprise du logo de l'opération en haut et à droite en plus petit.

POST MISE EN AVANT PRODUITS :



- Reprise de l'univers graphique de l'opération, avec le logo et les dates.



- Mise en avant de la promotion au centre de l'image.
- Reprise du logo de l'opération en mineur.