



**ILV**

**ÉVOLUTION DE LA COMMUNICATION  
OMNISCANALITE - COMMERCIALITE - ORIGINE**



# ENJEUX

Faire évoluer de la communication dans les halles METRO,  
centrée sur trois items majeurs :

**l'omnicanalité, la commercialité et l'expression de l'origine des produits.**

➔ Items essentiels pour offrir une expérience client optimale,  
stimuler les ventes et renforcer l'image de qualité  
et d'accessibilité de l'enseigne.



# ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

## Visibilité de la PLV

**39%** des clients **trouvent la PLV peu ou pas visible**

Les clients occasionnels et nouveaux sont plus sensibles à la PLV.

Verbatims associés :

*« Il y en a peu et rarement visibles »*

*« Vraiment voir les affiches, pour le moments plus rien n'est affiché*

*« Soit c'est moi qui ne fait pas attention, mais je ne les trouve pas assez visibles / tape à l'œil »*

*« Il faut que ces affiches soient présentes et visibles, ce qui est loin d'être le cas »*

## Rôle de la PLV

**38%** des clients jugent utile la PLV pour **signaler et expliquer les promotions.**

**33%** affirment qu'elle **donne envie d'acheter un produit non prévu.**

**23%** voient la PLV comme un **moyen d'informer sur l'actualité de METRO.**

**18%** estiment qu'elle aide à **mieux connaître l'offre, notamment les marques propres.**



# ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

## Utilité et Impact

**79%** des clients **trouvent la PLV utiles** (et 89% pour les clients occasionnels)

**66%** des clients estiment qu'elles contribuent à **rendre les halles plus attractives et animées** pour 75% de la restauration rapide et pour 71% des traiteurs, la PLV rend les halles plus attractives

## Attentes - Verbatims

### Renforcer l'impact :

*« Il faudrait qu'elles soient plus visibles »*

*« Un peu plus de visibilité »*

*« Plus colorées »*

*« Je constate que nous sommes mal informés des promos et surtout en temps utile et sur les produits qui nous concernent, c'est parfois par hasard ou quand je me rends au magasin que je découvre des promos à la journée dont je n'ai pas connaissance »*



# FOCUS ILV OMNISCANALITE

## Objectifs

Répondre à l'attente de flexibilité dans leurs achats des clients ils veulent passer des commandes en ligne, se faire livrer, ou acheter directement dans les halles selon leurs besoins immédiats.

- ➔ **Valoriser l'extension de l'offre sur le digital => Déployer des QR codes dans les halles pour accéder rapidement à l'extension de l'offre**
- ➔ **Mettre en avant la livraison en soulignant la rapidité et la fiabilité du service.**
- ➔ **Inciter à télécharger l'application**



# FOCUS ILV COMMERCIALITÉ

## Objectifs

Rendre les halles plus commerçantes, stimuler l'achat et revendiquer plus fortement les offres.

Dynamiser les halles pour une expérience client engageante et commerciale  
Améliorer l'image prix de l'enseigne

- ➔ **Valoriser l'attractivité des offres, les arrivages, les promotions...**
- ➔ **Donner le sentiment qu'il se passe toujours quelque chose de nouveau dans les halles**
- ➔ **Stimuler ainsi les occasions de visite**



# Attentes par rapport aux promotions - Verbatims

## **Bien indiquer les prix des promotions**

- *Elles doivent afficher les prix promo*
- *Souvent des promos non affichées surtout rayon liquide et frais*
- *Indiquer plus les promotions et surtout que celles-ci soient à jour*
- *Les promotions sur les cannettes sont très peu visibles*
- *Pour les affiches promo, une couleur flashy*
- *Souvent un manque d'affichettes "stop promo" sur les promos dans les rayons*
- *Il y a trop peu d'infos dans les rayons sur les promos en général, en dehors de la boucherie*

## **Et les mécaniques des promotions**

- *Bonjour, certaines offres (3 pour 2, 4 pour 3...) ne sont pas précisées et on "passe à côté" des promos*
- *Les produits en promotion sont très mal indiqués, le code barre est en noir mais on ne sait pas de quelle promotion il s'agit : si c'est un pourcentage, un 3 pour 2 ou autre, ce qui freine certains achats car on ne sait pas à quoi se fier si on n'a pas le catalogue sur nous. Il faut sans cesse demander au personnel quelle est la promotion en cours*
- *Bonjour, effectivement il manque des affiches indiquant les promotions. Nous sommes à chaque fois obligés de prendre le catalogue pour savoir les promotions car jamais indiquées dessus, surtout les produits 3 pour 2 etc. Cordialement*
- *Informez le client sur la quantité à prendre correspondante au prix !!*

## **S'assurer d'un stock suffisant pour les produits en promotion**

- *Domage que la moitié des produits en promotion soit absents des rayons :/*

## **Aider à bien identifier les promotions par une zone dédiée**

- *Faire un espace dédié aux promotions sur chaque thème de rayonnage afin de permettre de mieux voir selon nos besoins*



# Attentes par rapport à l'affichage prix - Verbatims

## Une priorité : optimiser l'affichage des prix

- Les affiches ne servent pas à grand chose si les réglottes d'affichage de prix produits ne sont pas présentes ou en panne. C'est le cas dans beaucoup de rayons (principalement frais et surgelés) et ce depuis pas mal de temps
- C'est comme pour l'étiquetage des prix en rayon : toujours des manques, dans tous les domaines, sauf le rayon marée qui de ce côté est au top
- Les prix sont manquants, et les barrettes de prix ne fonctionnent pas
- Il manque beaucoup de prix, pas assez d'étiquettes prix, et emplacement des produits pas au bon endroit donc prix du produit pas du tout bon !
- L'affichage des prix en rayon laisse à désirer
- Il serait bon que les prix soit très clairement affichés
- Ce qui serait TOP c'est d'avoir des prix justes et sur tous les produits !!!! La moitié des étiquettes tarifaires sont soit éteint soit inexistante complètement

## En particulier en fruits et légumes

- En ce qui concerne les étiquettes des produits en fruits et légumes, très souvent les prix ne sont pas affichés

## Et la correspondance entre prix en rayon et prix en caisse

- Le prix en caisse ne correspond pas toujours au prix affiché
- Que les prix facture en caisse correspondent
- Il faudrait retravailler l'affichage prix à plusieurs reprises, il y a une différence de prix entre les prix affichés et l'encaissement réel. Certaines promos ne sont plus affichées correctement
- Très souvent prix annoncés, tarifs affichés aussi sur rayon, et à la caisse facturé toujours plus cher. 1 fois sur 3 si je ne vérifie pas, il y a une erreur en ma défaveur



# FOCUS ILV ORIGINE

## Objectifs

Revendiquer de manière plus visible et lisible la force de l'offre METRO sur les produits locaux et les produits origine France.

- ➔ **Répondre à la demande croissante en renforçant l'émergence des produits locaux**
- **Faire évoluer l'expression en jouant sur le « chauvinisme régional »**
- ➔ **Créer de nouveaux supports**



# **OMNICALALITE PARKING**



# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION



Prix, promotions,  
catalogues, factures  
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play





# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,  
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play

# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,  
factures et listes d'achats



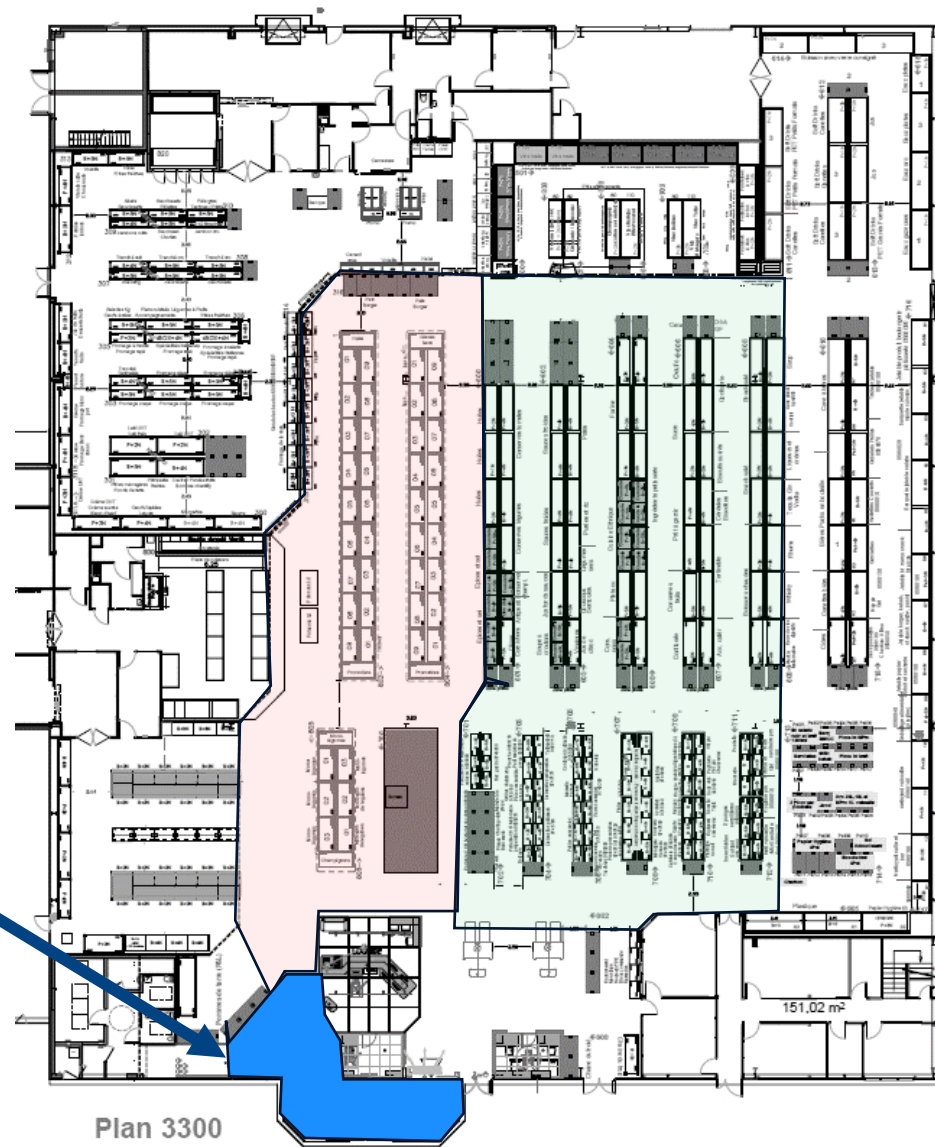
sur App Store



sur Google Play



# SUPPORT OFFRES ENTREE DES HALLES



Plan 3300  
02-02-2024



# À NE PAS MANQUER dans vos halles !

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

**- 20%**  
ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

Metz SCHWEX le 1er au 31/03/2024 de 08h00 à 18h00  
Tous les autres magasins de la région Lorraine  
Tous les autres magasins de la région Lorraine

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

**ORIGINE FRANCE**

PRIX AU Kilo **122€<sup>79</sup>**<sub>HT</sub>

VENDU EN COLIS DE 6 KG : **113€<sup>95</sup>**<sub>HT</sub>

Metz SCHWEX le 1er au 31/03/2024 de 08h00 à 18h00  
Tous les autres magasins de la région Lorraine  
Tous les autres magasins de la région Lorraine

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

**- 20%**  
ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

Metz SCHWEX le 1er au 31/03/2024 de 08h00 à 18h00  
Tous les autres magasins de la région Lorraine  
Tous les autres magasins de la région Lorraine

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

**- 20%**  
ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

Metz SCHWEX le 1er au 31/03/2024 de 08h00 à 18h00  
Tous les autres magasins de la région Lorraine  
Tous les autres magasins de la région Lorraine

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

**ORIGINE FRANCE**

PRIX AU Kilo **122€<sup>79</sup>**<sub>HT</sub>

VENDU EN COLIS DE 6 KG : **113€<sup>95</sup>**<sub>HT</sub>

Metz SCHWEX le 1er au 31/03/2024 de 08h00 à 18h00  
Tous les autres magasins de la région Lorraine  
Tous les autres magasins de la région Lorraine

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

**- 20%**  
ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>**<sub>HT</sub>

Metz SCHWEX le 1er au 31/03/2024 de 08h00 à 18h00  
Tous les autres magasins de la région Lorraine  
Tous les autres magasins de la région Lorraine

## ET BIEN PLUS ENCORE !





À NE PAS  
MANQUER  
dans vos halles !

À NE PAS MANQUER

**PROMOTION**  
Jusqu'à XXX/XXX/XXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF  
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREMIER PRIX DE LA HAUTE-LOIRE : 119€  
119€<sup>99</sup>

VENUE EN CARTON DE 1 : 19%

**#MEILLEURSCOURS**  
Jusqu'à XXX/XXX/XXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF  
ORIGINE FRANCE

PREMIER PRIX DE LA HAUTE-LOIRE : 122€  
122€<sup>79</sup>

VENUE EN CARTON DE 1 : 10%

**113€<sup>95</sup>**

**PROMOTION**  
Jusqu'à XXX/XXX/XXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF  
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREMIER PRIX DE LA HAUTE-LOIRE : 119€  
119€<sup>99</sup>

VENUE EN CARTON DE 1 : 19%

**#MEILLEURSCOURS**  
Jusqu'à XXX/XXX/XXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF  
ORIGINE FRANCE

PREMIER PRIX DE LA HAUTE-LOIRE : 122€  
122€<sup>79</sup>

VENUE EN CARTON DE 1 : 10%

**113€<sup>95</sup>**

**PROMOTION**  
Jusqu'à XXX/XXX/XXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF  
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREMIER PRIX DE LA HAUTE-LOIRE : 119€  
119€<sup>99</sup>

VENUE EN CARTON DE 1 : 19%

**#MEILLEURSCOURS**  
Jusqu'à XXX/XXX/XXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF  
ORIGINE FRANCE

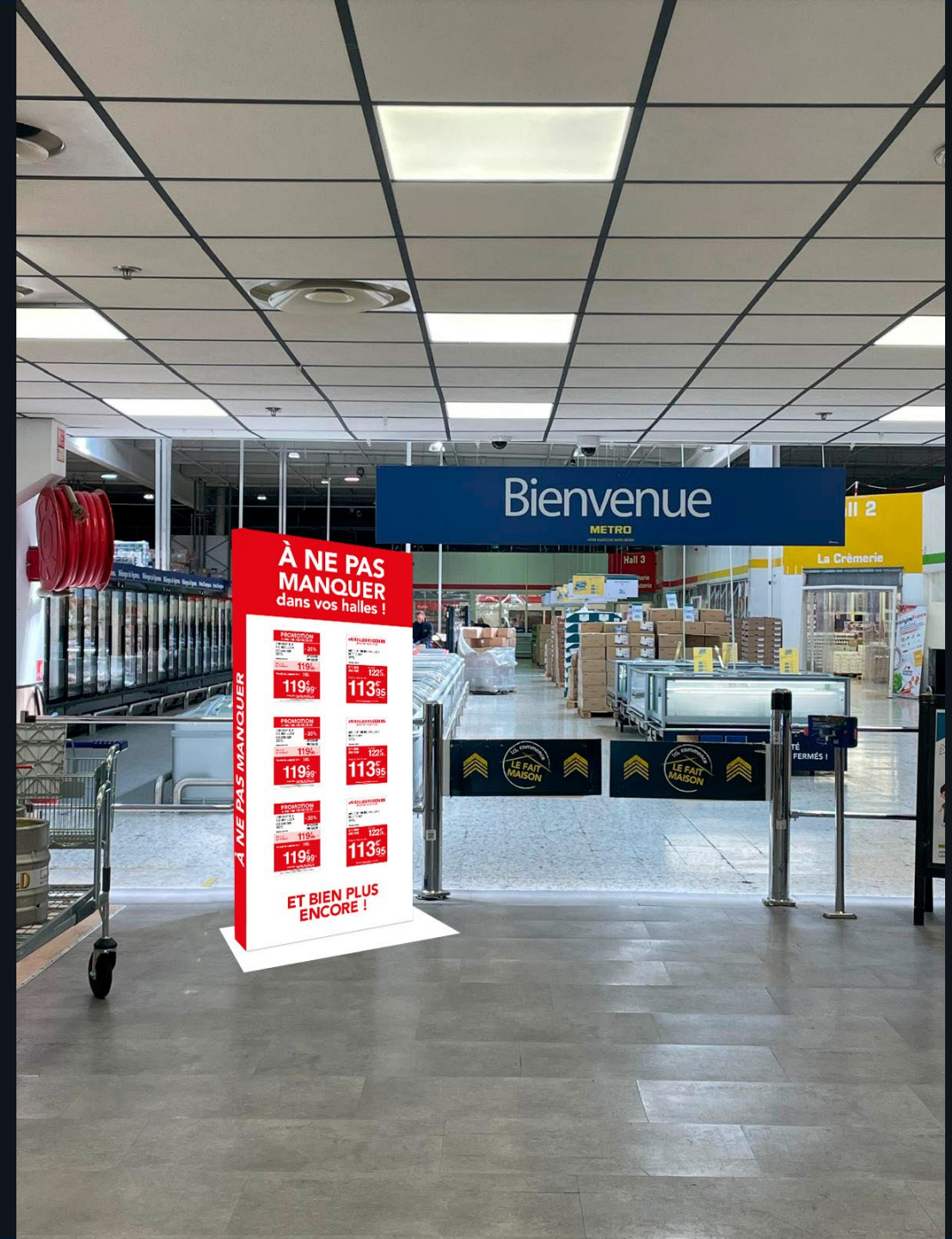
PREMIER PRIX DE LA HAUTE-LOIRE : 122€  
122€<sup>79</sup>

VENUE EN CARTON DE 1 : 10%

**113€<sup>95</sup>**

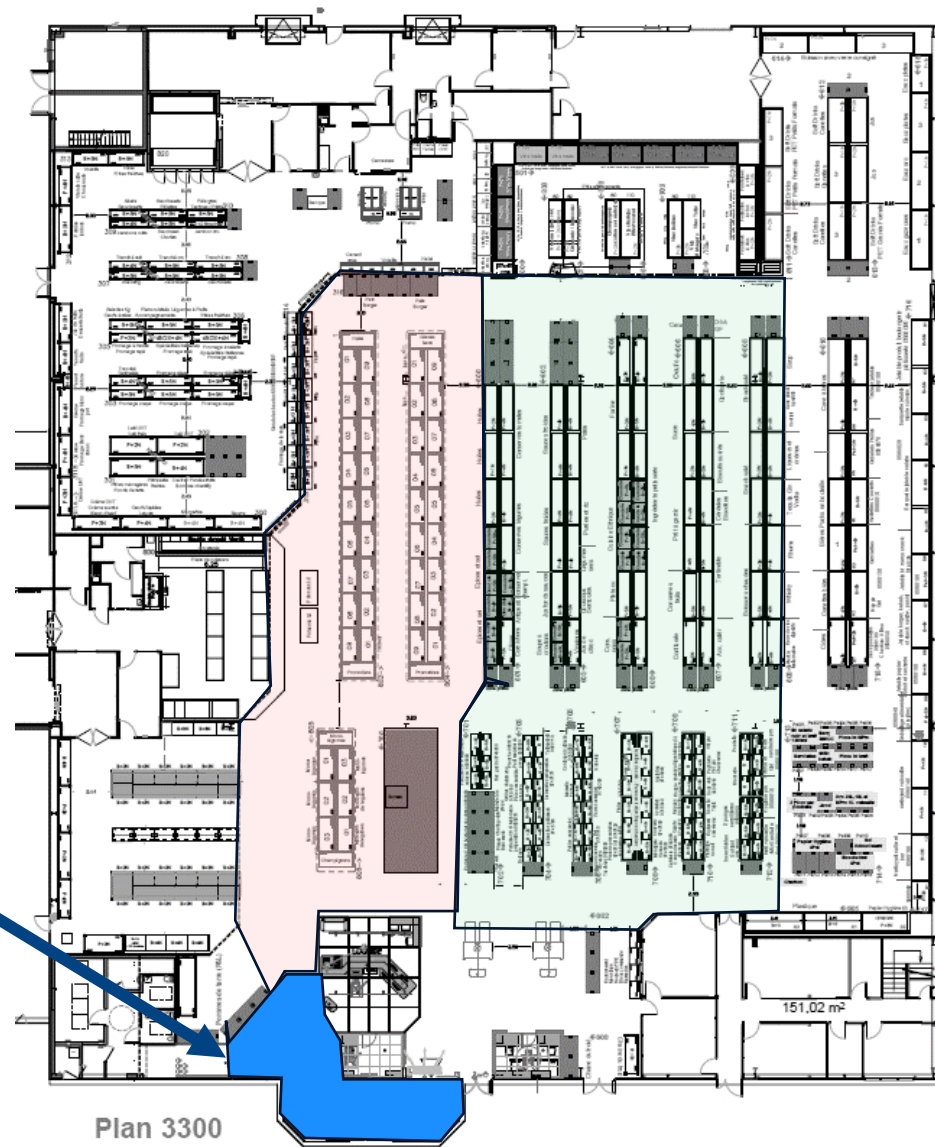
ET BIEN PLUS  
ENCORE !

À NE PAS MANQUER





# OMNISCANALITE ENTREE DES HALLES



Plan 3300  
02-02-2024



# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,  
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play





# **AFFICHAGE PRIX MEILLEURS COURS & PROMOTIONS**



# PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

**Ricard 45°**  
**/ 20 cl**  
**Bouteille**

Référence 193195

**10**  
POUR LE PRIX DE  
**9**

PRIX DE LA FLASQUE :

**19<sup>€</sup><sub>55</sub>** HT <sup>(1)</sup>

SOIT LE CARTON DE 6 VENDUS :

~~**11<sup>€</sup><sub>55</sub>**~~

**12<sup>€</sup><sub>55</sub>** <sup>(2)</sup>

**HT TVA 20%**  
**Droits d'accises inclus**  
**HORS CSS**

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes halles confondues.

# PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

**ABRICOT DU**  
**ROUSSILLON**  
**DOSFDIOZF**

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

**- 20%**

**ORIGINE**  
**FRANCE**

PRIX DE  
LA FLASQUE :

**119<sup>€</sup><sub>99</sub>** HT <sup>(1)</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~**19<sup>€</sup><sub>99</sub>**~~

**119<sup>€</sup><sub>99</sub>** <sup>(2)</sup>

**HT TVA 20%**

**Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.**  
**Droits d'accises inclus / HORS CSS**

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.  
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes halles confondues.



# MEILLEURS COURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

## Abricots du Roussillon

Référence 193195

PRIX AU KILO :

**2<sup>€</sup><sub>79</sub> HT <sup>(1)</sup>**

VENDU EN CARTON DE 5 KG :

**13<sup>€</sup><sub>95</sub> <sup>(2)</sup>**  
HT TVA 5,5%

Catégorie 1  
Calibre 40/45  
Origine France

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
Prix facturé en caisse

# #MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

## ABRICOT DU ROUSSILLON DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

**ORIGINE  
FRANCE**

PRIX AU KILO

**122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT <sup>(1)</sup>**

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

**113<sup>€</sup><sub>95</sub> <sup>(2)</sup>**  
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
(2) Prix facturé en caisse



# PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

- 20%

ORIGINE  
FRANCE

PRIX DE  
LA FLASQUE :

119<sup>€</sup>  
99 HT<sup>(1)</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~19<sup>€</sup>  
99~~

119<sup>€</sup>  
99<sup>(2)</sup>

HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.  
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

# #MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup>  
79 HT<sup>(1)</sup>

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup>  
95<sup>(2)</sup>

HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité  
(2) Prix facturé en caisse



JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a0/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse  
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières  
semaines chez METRO France, toutes halles confondues.

#MEILLEURS  
COURS

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT <sup>(1)</sup>

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> <sup>(2)</sup>  
HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT <sup>(1)</sup>

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> <sup>(2)</sup>  
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
(2) Prix facturé en caisse



JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

(1) Prix unitaire par portion donnée à titre informatif. Produit non vendu à l'unité (2) Prix facturé en caisse  
hors toutes taxes incluses en cas de commande à partir de 100 kg et pour les produits au poids des quantités  
semaines chez METRO France, toutes taxes comprises.

#MEILLEURS  
COURS

PRIX AU KILO  
122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> HT TVA 5,6%

#MEILLEURS  
COURS

FRUITS ET  
LEGUMES

HALL 1





JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse.  
Produit importé de Chine. Calibre 4a/45. Le prix de gros est plus bas protégé au cours des quatre dernières  
semaines chez METRO France, toutes tailles confondues.

#MEILLEURS  
COURS

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS  
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45  
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.  
(2) Prix facturé en caisse.





JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

(1) Prix unitaire promotionnel appliqué à tous les formats. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix factuel en colone.  
Réduction immédiate en colone, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes filières confondues.

#MEILLEURS  
COURS

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> HT TVA 5,5%

PROMOTION  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

- 20%

ORIGINE  
FRANCE

PRIX DE  
LA FLASQUE :

119<sup>€</sup><sub>99</sub> HT<sup>(1)</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : 19<sup>€</sup><sub>99</sub>

119<sup>€</sup><sub>99</sub> HT TVA 20%<sup>(2)</sup>

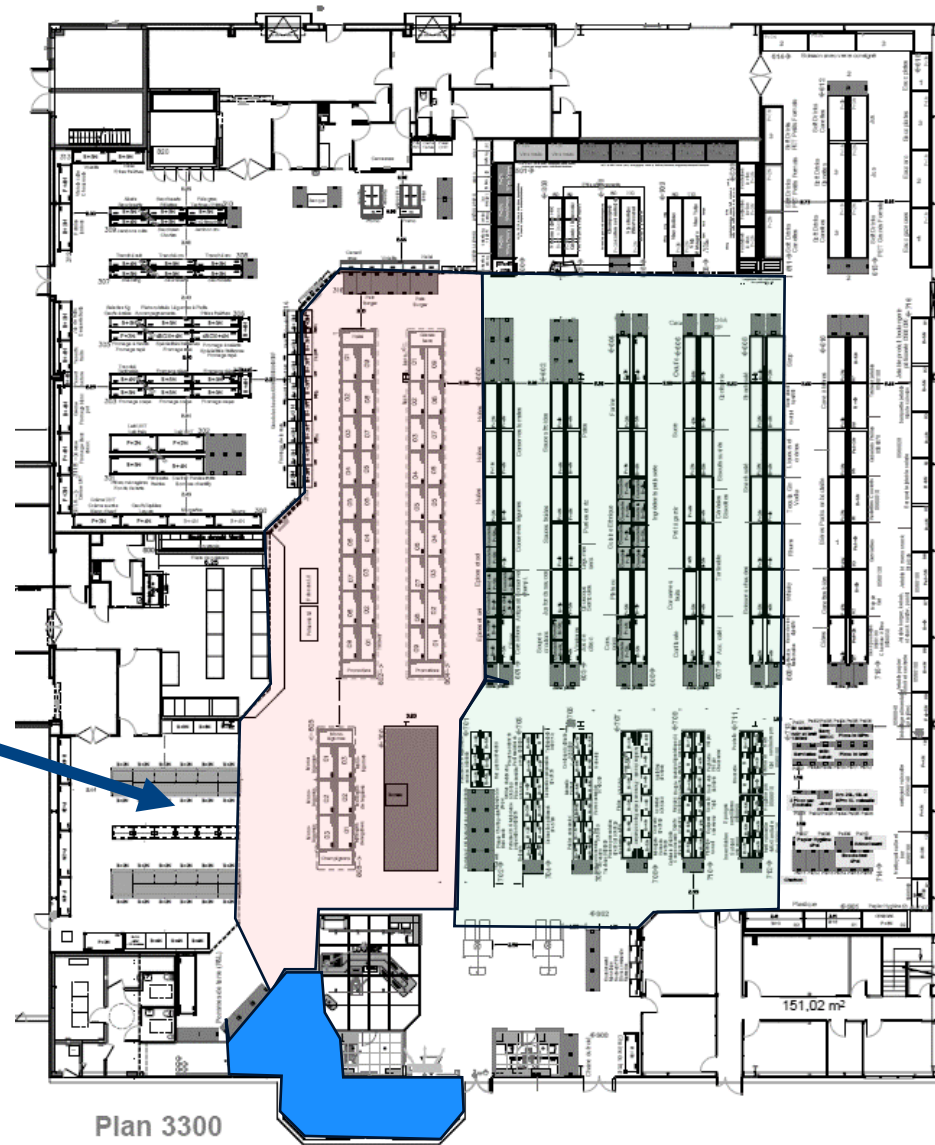
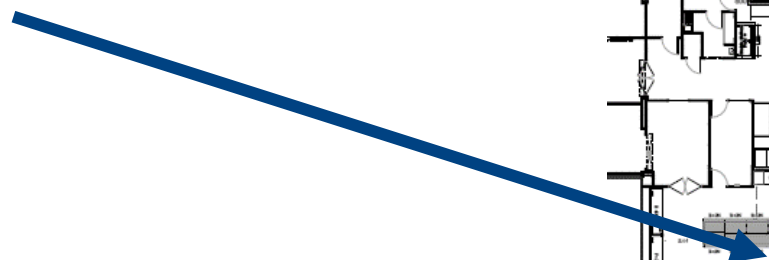
Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.  
Droits d'accolises inclus / HORS CSS

(1) Prix unitaire promotionnel appliqué à tous les formats. Produit non vendu à l'unité.  
Réduction immédiate en colone, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes filières confondues.





# MEILLEURS COURS TOTEM RAYON





# #MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS AU MEILLEUR PRIX !

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF

Origine France

122€<sup>79</sup> / kg

113€<sup>95</sup> / kg

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF

Origine France

122€<sup>79</sup> / kg

113€<sup>95</sup> / kg

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF

Origine France

122€<sup>79</sup> / kg

113€<sup>95</sup> / kg

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZF

Origine France

122€<sup>79</sup> / kg

113€<sup>95</sup> / kg





# #MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS  
AU MEILLEUR PRIX !

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZ

ORIGINE FRANCE

122€  
79

113€  
95

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZ

ORIGINE FRANCE

122€  
79

113€  
95

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZ

ORIGINE FRANCE

122€  
79

113€  
95

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFIOZ

ORIGINE FRANCE

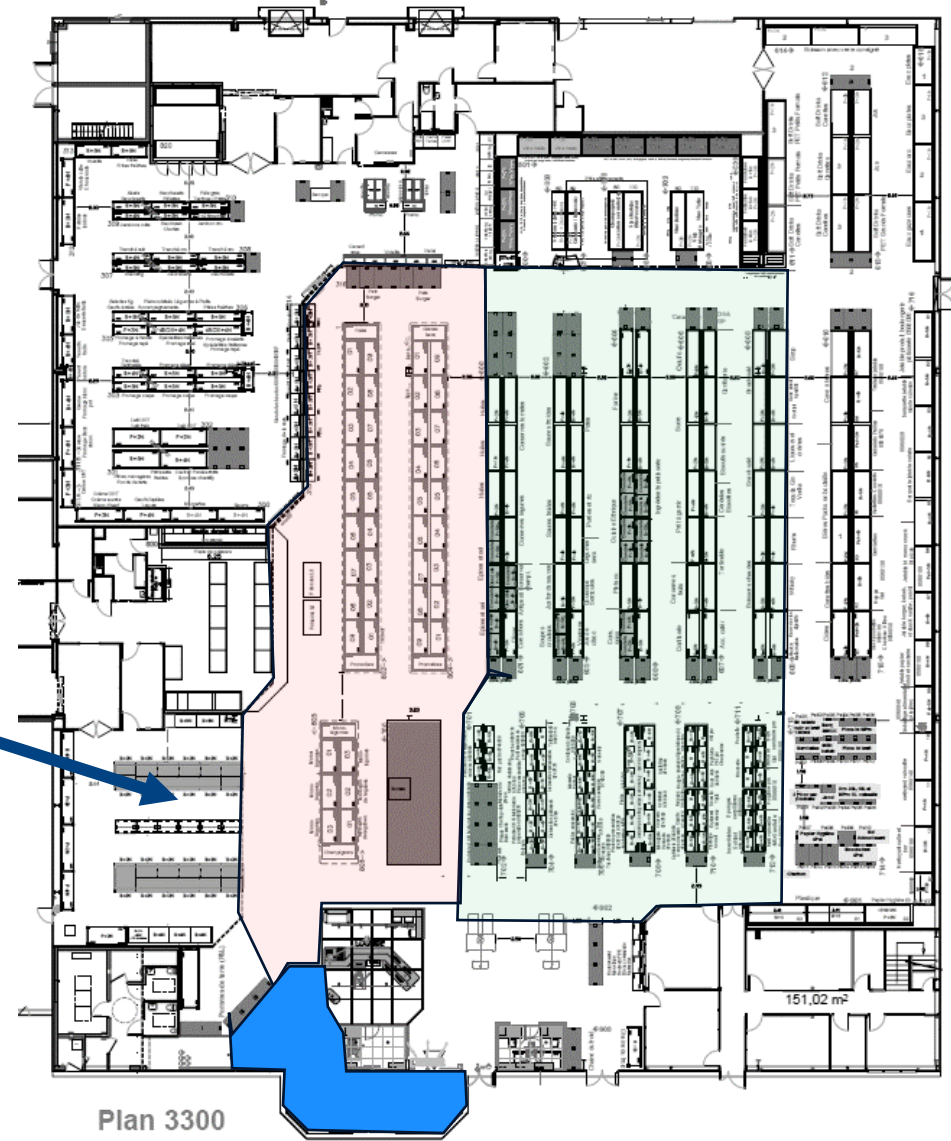
122€  
79

113€  
95





# OMNISCANALITE ARRIERE DE BUREAU



Plan 3300  
02-02-2024



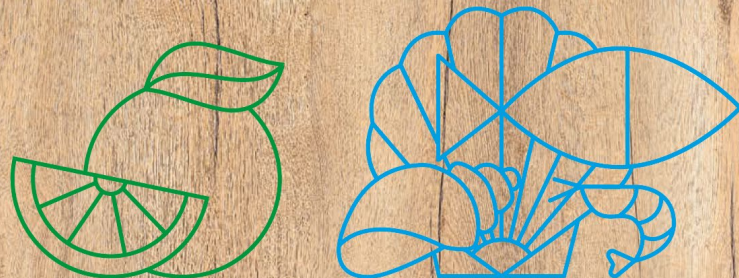
## Nos offres du moment.



Encore plus de choix à découvrir auprès de :

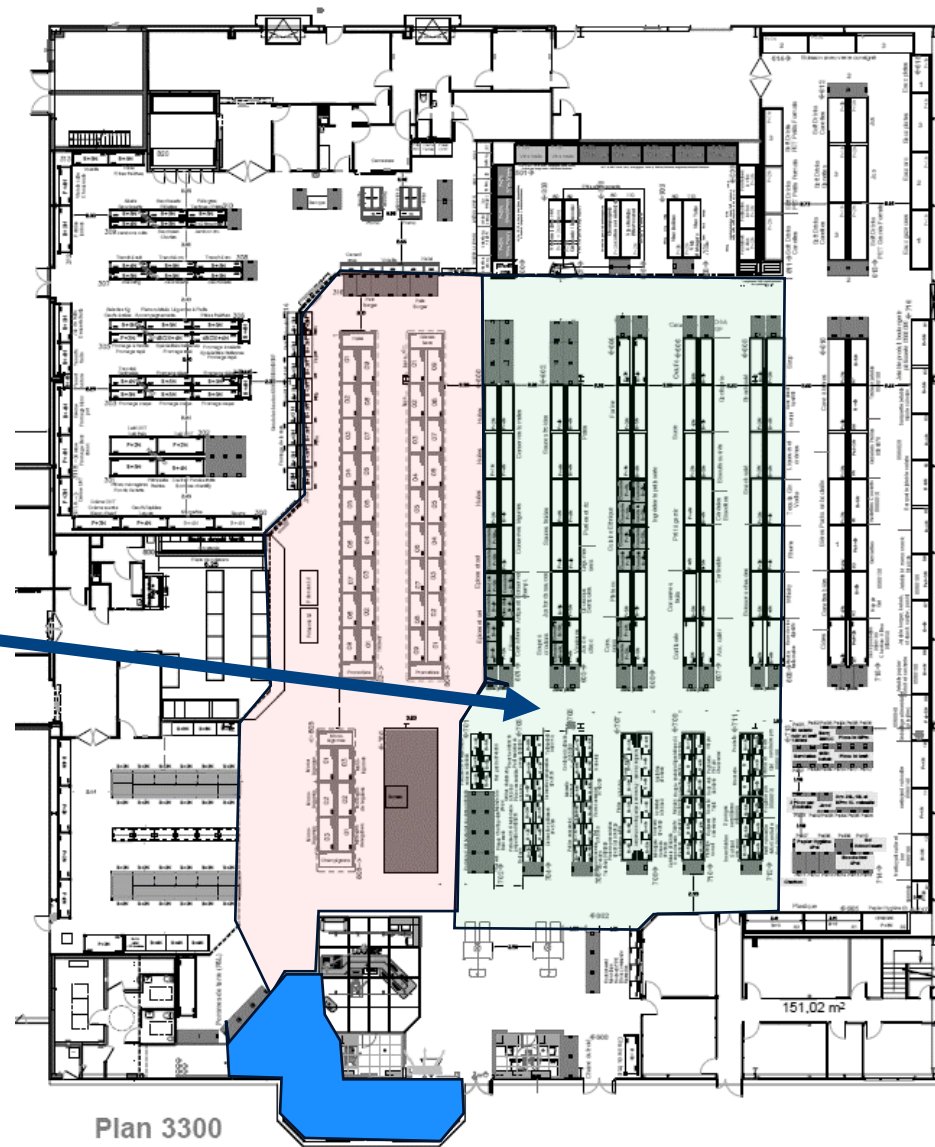
**Votre expert Fruits & Légumes**  
au 01 23 45 67 90

**Votre expert Marée**  
au 01 23 45 67 89





# OMNISCANALITE DOS TG





# Encore plus de choix sur METRO.fr

Commandez  
et faites-vous livrer !



# Encore plus de choix sur METRO.fr

Commandez  
et faites-vous livrer !





Pour vos  
commandes  
et vos livraisons,  
choisissez  
 **METRO.fr**



Pour vos  
commandes  
et vos livraisons,  
choisissez  
 **METRO.fr**









Encore plus de  
choix de vaisselle  
sur  METRO.fr



Commandez  
et faites-vous livrer !



Encore plus de  
choix de vaisselle  
sur  METRO.fr



Commandez  
et faites-vous livrer !





Encore plus de  
choix pour vos  
équipements  
sur  **METRO.fr**



Commandez  
et faites-vous livrer !



Encore plus de  
choix pour vos  
équipements  
sur  **METRO.fr**



Commandez  
et faites-vous livrer !





**OMNISCANALITE**  
**JOUE DE TG**



Encore plus  
de choix sur  
 **METRO.fr**

Commandez  
et faites-vous  
livrer !





Pour vos  
et vos  
choisissez



commandes  
livraisons,  
 **METRO.fr**






**OMNICALITE  
STICKERS DE SOL**





**ENCORE PLUS  
DE CHOIX  
SUR  METRO.fr**

Commandez et faites-vous livrer !

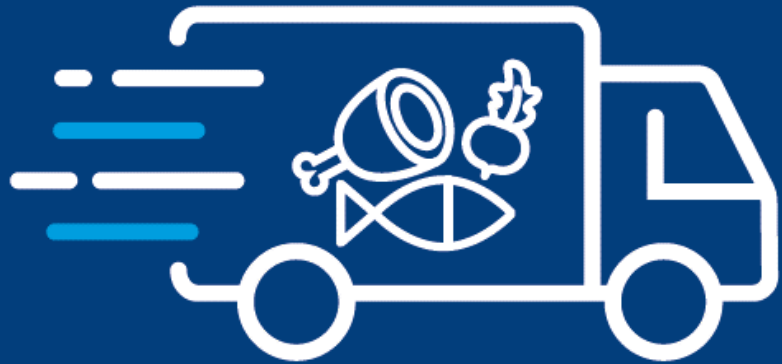




# **TRANSVERSALITE DE L'OFFRE PIED AMERICAIN / A4**



Commandez  
sur  METRO.fr et  
faites-vous livrer.





Besoin d'aide pour  
transporter vos achats ?

PENSEZ À LA  
LIVRAISON AVEC  
 **METRO.fr** !



**METRO.fr**  
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE





# **OMNISCANALITE BANDE DE RIVE**



# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



sur App Store



sur Google Play

Et créez vos  
listes d'achats !





# PRIX ET DISPONIBILITÉ ?



sur App Store



sur Google Play

## TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION





# **ZONE DE MASSIFICATION A2PM**





**ACHETEZ PLUS  
PAYEZ MOINS**

### Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg  
METRO CHEF  
PANACHAGE POSSIBLE

PRIX À L'UNITÉ

à partir de <b>X 2</b>	<b>17,36</b> € 25,36 € à l'unité	BOÎTE LA BOUTILLERIE
à partir de <b>X 4</b>	<b>17,36</b> € 25,36 € à l'unité	BOÎTE LA BOUTILLERIE
à partir de <b>X 18</b>	<b>17,36</b> € 17,36 € à l'unité	BOÎTE LA BOUTILLERIE

PRIX VALABLES EN TOUTES MONNAIES ET EN TOUTES QUANTITÉS





# **ZONE DE MASSIFICATION PROMOTION**



# PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

## METRO PROFESSIONAL Liquide vaisselle plonge bactéricide

Convient en lavage manuel et en trempage  
pour tous types de vaisselles. Action désinfectante.  
Réf. : 193010

# -20%

LA FLASQUE :

# 119<sup>€</sup><sub>48 HT<sup>(1)</sup></sub>

SOIT CARTONS DE 6 :

# 1226<sup>€</sup><sub>10</sub>

# 1200<sup>€</sup><sub>88<sup>(2)</sup></sub>

HT TVA 20%

Droits d'accises inclus, HORS CSS

Prix unitaire promotion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.  
Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines.





**ALLEE CENTRALE**



# PROMOTION





# PROMOTION

























ACHETEZ  
**PLUS**  
PAYEZ  
**MOINS**





ACHETEZ  
**PLUS**  
PAYEZ  
**MOINS**





















**MESSAGE CAISSE  
PANNEAU HAUT**



# ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !





# C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Prix, promotions,  
catalogues, factures  
et listes d'achat



sur App Store



sur Google Play





**MESSAGE CAISSE**  
**PANNEAU BAS**



C'EST LE MOMENT DE  
**TÉLÉCHARGER  
L'APPLICATION** 

Prix, promotions,  
catalogues, factures  
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play






**ENCORE PLUS DE CHOIX**  
**SUR  METRO.fr**  
Commandez et faites-vous livrer !





**MESSAGE CAISSE**  
**STICKER DE SOL**



**ENCORE PLUS  
DE CHOIX  
SUR  METRO.fr**

Commandez et faites-vous livrer !





# C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions, disponibilité produits,  
gestion de vos factures, liste de courses...



sur App Store



sur Google Play





POUR  
VOS COMMANDES  
ET LIVRAISONS  
**CHOISISSEZ**  
 **METRO.fr**





# OMNISCANALITE TPE



**TÉLÉCHARGEZ  
L'APPLICATION **  
et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play



**TÉLÉCHARGEZ  
L'APPLICATION **  
et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play



# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ  
L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play





# **OMNISCANALITE**

## **PANNEAU DE SORTIE**





## COMMANDEZ



sur **METRO.fr**

ou



par téléphone\*

## FAITES-VOUS LIVRER



devant votre établissement

ou



récupérez vos achats dans vos halles

\*Contactez le 0 825 09 00 00 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.



**FAITES-VOUS LIVRER**  
où vous voulez quand vous voulez



**EN COMMANDANT**



sur **METRO.fr**



ou **par téléphone**

\*Contactez le **0 825 09 09 09** Service client (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.







POUR VOS COMMANDES ET LIVRAISONS  
**CHOISISSEZ  METRO.fr**





Vous n'avez pas trouvé un produit dans vos halles ?

**COMMANDEZ**

sur **METRO.fr**  
ou  
par téléphone\*

**FAITES-VOUS LIVRER**

devant votre établissement  
ou  
récupérez vos achats dans vos halles

\*Contactez le 0 625 09 09 05 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.







les  
h lles  
**METRO**