



le nouveau bélîer

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

L'agence la plus retail du marché.

Créée en 2008,

Le Nouveau Bélier est une agence conseil retail 100% intégrée.

Au Nouveau Bélier, nous nous définissons comme le **sparring partner** de nos clients. Nous nous immergeons totalement dans leur culture d'enseigne. Être au cœur de l'activité de l'annonceur, c'est avant tout mieux le comprendre pour le conseiller, le challenger et **créer des concepts émergents & justes.**

Nous sommes une agence de communication Retail :

- **un circuit court**
pour garantir un accompagnement optimal
- **des compétences intégrées** de la stratégie à l'activation
branding, édition, digital, brand content, médias sociaux,
influence marketing, data marketing, drive-to-store...

L'agence la plus Retail du marché

MISSION

Conseil en Communication & Marketing omnicanal
Partenaire de croissance des annonceurs Retail

BUSINESS CONSULTING
Bâtir des marques enseignes

CREATIVE THINKING
Des idées qui vendent

RIGHT EXPOSURE
Excellence opérationnelle

PROMESSE

Co-concevoir des plateformes de marques et des territoires d'expressions créatifs
média, digital & store

AGENCE LEAD
Coordonner
la communication globale

SPARRING PARTNER
Etre un acteur intégré
de la réflexion marketing

INCUBATEUR D'IDEES
Se réinventer pour
affronter les mutations

CONNECTE TERRAIN
S'immerger dans
la réalité opérationnelle

Les béliers.



Pour concevoir des plateformes de marques et des territoires d'expressions créatifs : média, digital & store, les béliers ont des origines et des parcours professionnels très différents mais tous bénéficient d'une **solide expérience** et possèdent un même trait de personnalité :

**leur capacité d'écoute
& d'immersion.**



Stéphane Duyverger Nedellec

PRÉSIDENT

Entre chez McCann Erickson en 1988 et gravit les échelons de Chef de groupe à Directeur Général Adjoint sur des marques locales et internationales.

En 2003, il prend la direction de Momentum France (Groupe Interpublic)

Crée en 2008, Le Nouveau Bélier, une agence conseil en communication retail

A accompagné des enseignes : réseaux propres, franchises, coopératives, mandataires...

Spécialiste des problématiques des budgets « réseaux » comme Jardiland, Lapeyre, Euromaster, Monoprix, LCL, KparK, American Express, Century 21, C&A, BVB, Histoire d'Or, Esso, Gamm vert, Allianz...

Gestion
des marques
enseigne

Eleveur
de poules

Management
des équipes

Antoine Jubert

DIRECTEUR MARQUE

Démarre comme Chef de produit / trade chez Colgate Palmolive.

Évolue chez McCann Erickson de chef de publicité à directeur conseil.

Directeur Général Adjoint de l'agence Momentum avec pour mission le déploiement de l'expertise 360°.

Quelques annonceurs BtoC et BtoB référents : Gamm vert, Interflora, Darty, LCL, Lapeyre, Euromaster, Monoprix, Century 21, Pioneer, Johnson & Johnson, Intel, American Express, BenQ, KparK...

Garant du respect
du positionnement,
de la stratégie, des
concepts créatifs

En charge de l'efficacité
de la plateforme de
communication

Jardinier
le week-end

Benjamin Onquier

**DIRECTEUR
DE CRÉATION**

A rejoint le Nouveau Bélier il y a 10 ans, après 10 années d'expérience en communication globale et en marketing opérationnel (Australie, The Brand Nation...)

Expérience pour des annonceurs comme :

Gaz de France, Coca-Cola, Lipton Ice Tea, SFR, Toshiba, LG, Saint Michel, Dim, Ferrero

Mais également dans le secteur de la distribution :

Interflora, E.Leclerc, Intermarché, Lapeyre, Histoire d'Or, Pizza Hut, Supermarché Match, Metro, Euromaster, Monoprix, Gamm vert..

Pilote la dynamique créative de la marque

Aficionados de deco

Assure le déploiement créatif online et offline

Aude Alario

**DIRECTRICE
CONSEIL**

Démarre comme chef de projet chez Publicis Shopper où elle décrypte les parcours consommateur et identifie les leviers d'activation.

Rejoint le Nouveau Bélier en 2013 en tant que chef de groupe

Annonceurs référents : Jardiland, Microsoft, Mondelez, Oenobiol, Lapeyre, Interflora, Métro, C&A, ...

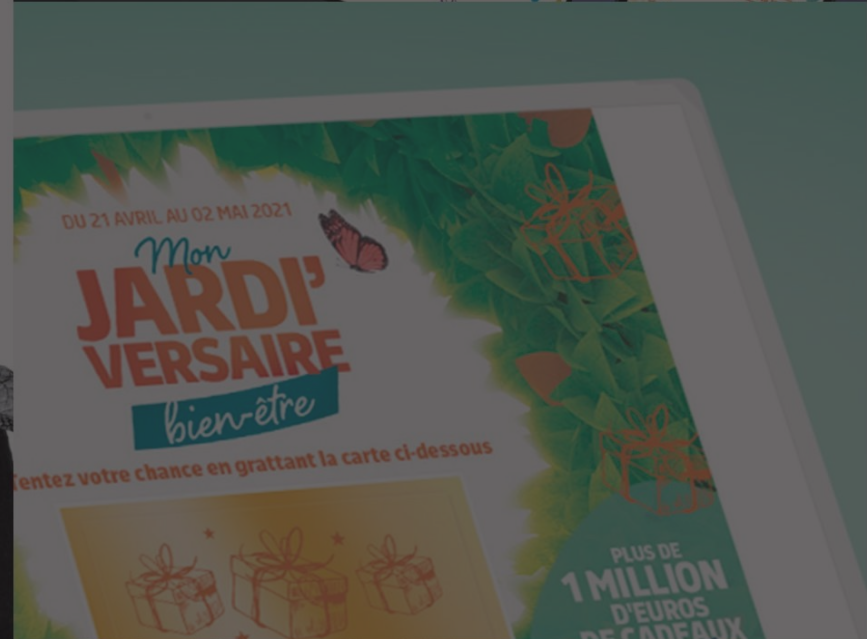
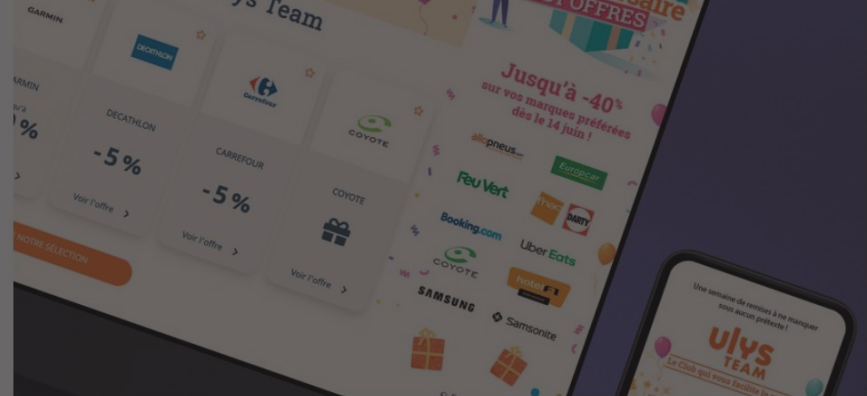
Assure le déploiement de la stratégie On & Off

Cultive des oliviers

Veille à l'atteinte des objectifs de trafic et d'image

Capital d'expérience

| | | | |
|--|---|--|--|
|  <p>Interflora 3500 pdv</p> |  <p>Darty Cuisine 382 pdv</p> |  <p>Euromaster 400 centres</p> |  <p>Jardiland 190 pdv</p> |
|  <p>METRO 100 pdv</p> |  <p>Gamm Vert 1000 pdv</p> |  <p>Match 110 pdv</p> |  <p>Florajet 5000 pdv</p> |
|  <p>Lapeyre 130 pdv</p> |  <p>Monoprix 700 pdv</p> |  <p>Histoire d'Or 340 pdv</p> |  <p>C&A 120 pdv</p> |





gamm vert

PLUS DE 1000 JARDINERIES

le 
nouveau
bélier

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

Gamm vert

Déploiement national / local

Création d'un territoire de communication permettant de soutenir l'attractivité commerciale de l'enseigne sur les principaux vecteurs de communication :

Prospectus, InStore, Radio et Web

Définition d'un Plan d'Actions commerciales national et local : rythme, principe d'opération, création des supports...

Déploiement de l'ensemble des leviers de communication dans les différents réseaux en prenant en compte leurs spécificités...

#strategie_activation #plan_actions_commerciales

#campagne_radio

#dépliant_promotionnel_print_fulldigital #crm

#activations_web

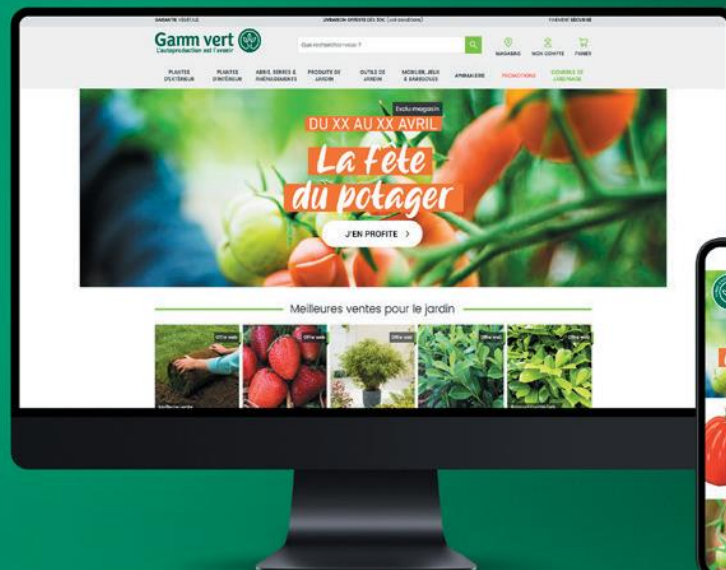
CONCEPT

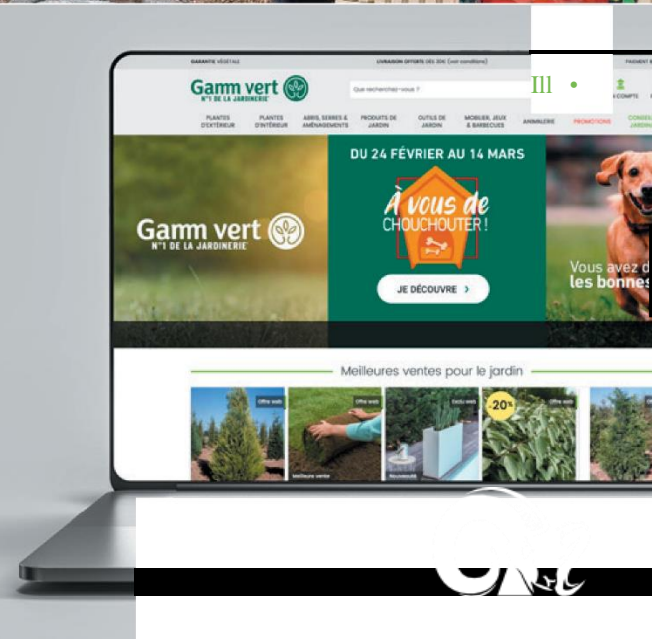
l'autoproduction est l'avenir

Stimuler le trafic tout au long de l'année dans les 1000 magasins du réseau à travers des leviers de communication média (radio & web) et hors média (dispositif magasin, crm...).

& nourrir le positionnement de l'enseigne sur l'ensemble des points de contact

#strategie_activation
#plan_actions_commerciales
#campagne_radio
#dépliant_promotionnel_print_fulldigital
#crm #activations_web





Focus Dispositif OUI PUB

Nouveaux dispositifs drive-to-store
Cluster de magasins en mode 'Test & Learn'
Dispositif spécifique d'accès au catalogue digital



Cont
Disp
points

Positif C



Focus Services / Fidélité



Gamm vert
N°1 DE LA JARDINERIE

DRIVE

NOUVEAU SERVICE



Je réserve
mes produits
sur le site



Je reçois
le mail de
confirmation de
ma réservation



Paiement
et retrait
en magasin

Se présenter au drive est obligatoire. Vous pouvez réserver en ligne et venir au magasin ou réserver en magasin et venir au drive.

The diagram illustrates the choice between two delivery methods. On the left, a green box labeled 'Mes' contains the text 'COMMANDES INTERNET' and 'Gamm vert .fr'. A large grey arrow points to the right, where a green box labeled 'Ma' contains the text 'LIVRAISON EN MAGASIN' and 'Gamm vert '. Below the text, a photograph shows the exterior of a Gamm Vert store with a sign that reads 'Gamm vert ALIMENTATION BIOLOGIQUE VÉGÉTARIENNE'.

Gamm vert 
N°1 DE LA JARDINERIE*

VOTRE JARDIN VA MARQUER DES POI

**1€ D'ACHAT
= 1 point**

Points x3

**SUR L'ALIMENTATION
(CHIEN ET CHAT**)**

**300 points =
7€ EN BON
D'ACHAT**

MERO LA CARTE FIDÉLITÉ!

*Bilan 2013 des 1000 magasins. Gamm vert est la jardinerie n°1 en France (1000 magasins au 31 janvier 2015).

**Offre réservée aux clients enregistrés. Elle n'est pas cumulable avec d'autres offres, bonifications, réductions.

OFFRE DE BIENVENUE

7€ OFFERTS
à partir de 30€ d'achat**

3 510799 991007

*Bilan 2013 des 1000 magasins. Gamm vert est la jardinerie n°1 en France (1000 magasins au 31 janvier 2015).

**Offre réservée aux clients enregistrés. Elle n'est pas cumulable avec d'autres offres, bonifications, réductions.

Gamm vert 

Gamm vert 
N°1 DE LA JARDINERIE

C'EST SI BON D'ÊTRE FIDÈLE!

**POINTS
x3** **SUR
L'ALIMENTATION
(CHIEN
ET CHAT**)**

1€ D'ACHAT = 3 points

C'EST FAIBLE!

*Bilan 2013 des 1000 magasins. Gamm vert est la jardinerie n°1 en France (1000 magasins au 31 janvier 2015).

**Offre réservée aux clients enregistrés. Elle n'est pas cumulable avec d'autres offres, bonifications, réductions.

LA CARTE DE FIDÉLITÉ : DISPONIBLE EN CAISSE, ELLE EST GRATUITE!

[illegible][illegible]

10% de réduction immédiate pour l'achat de tous les produits Gamm Vert

Gamm vert
ET LE JARDINIER

LES MESSEGES EXCLUSIVES
DANS LE MAGASIN (LIBELLE MAG)

OFFRE RÉSERVÉE AUX PORTEURS DE LA CARTE FIDÉLITÉ

PRÈS DE CHEZ MOI
MON MAGASIN EN LIGNE
MES CONSEILS DE JARDINAGE

**10%
DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE***

POUR L'ACHAT XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

RENDRE-VOUS EN MAGASIN >

Offre valable du 01/01/2018 au 31/03/2018

JE RETROUVE MON COUPON DE RÉDUCTION CI-DESSOUS ! >

**LE BIEN-ÊTRE DE VOS ANIMAUX
EST NOTRE PRIORITÉ**

Ce n'est pas juste un chien, c'est votre chien.
Ce n'est pas juste un chat c'est votre chat.
Et vos compagnons ne mangent pas n'importe quoi.

Profitez vite de ce coupon de réduction pour leur proposer un nouveau menu.

Rendez-vous dès à présent dans votre magasin !

**MON COUPON
DE RÉDUCTION !**

C'EST V BON V'ÊTE FIDÈLE

**POINTS
X3
SUR L'ALIMENTATION
CHIEN ET CHAT**

1€ PAQUAT = 3 points

**10% DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE***

POUR L'ACHAT
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Réserve à :
Mme CHARLOTTE COPPENS
Carte N°2325757535

3 910000 002597

(1) Offre valable du 01/01/2018 au 31/03/2018 inclus pour l'achat de tous les produits Gamm Vert. Offre réservée aux clients du magasin Gamm vert participants. Offre non cumulable avec une autre promotion. Voir conditions dans le magasin ci-dessous ou sur le site www.gammvert.com.

J'imprime mon coupon ou je le présente sur mon smartphone et je me rends dans mon magasin Gamm Vert (LIBELLE MAG)

L'actu du magasin Horaires et plan + d'informations

À BIENTÔT POUR DE NOUVEAUX MAGS PLANS FIDÉLITÉ !

Mes plantes garanties 1 an
Mon espace perso en ligne
Les avantages de ma carte Fidélité
Tous mes conseils et vidéos en ligne

Rejoignez notre communauté de jardiniers

f y t i p

*Pour être éligible à l'opération vous devez acheter, acheter service.client@gamm-vert.com à votre carte d'adhésion

*Jusqu'à plus de 100€ maximum, maximum 10% de réduction et 10% de réduction (100€ maximum) (21/11/17)

*L'offre s'applique sur tous les produits, y compris les produits de la gamme "Gamm Vert". L'offre s'applique sur tous les produits, y compris les produits de la gamme "Gamm Vert". L'offre s'applique sur tous les produits, y compris les produits de la gamme "Gamm Vert".

Credit photo : iStock

Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 06/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant et de la suppression de leur traitement.

Si vous souhaitez l'inscrire, vous pouvez aller à :
Gamm vert - Service Client Gamm Vert S.A. - 12-15 avenue de la Providence Amiens - 80100 Amiens
Cotiser 10, en indiquant vos noms, prénoms, adresse, email et le numéro de téléphone. Vous devez également indiquer le prénom en exemple de votre entreprise.

Au moment de commander, vous pouvez nous appeler au 02 46 11 11 11 ou à l'adresse ci-dessus.

Vous pouvez à tout moment nous appeler et charger les informations concernant vos commandes (adresse e-mail et numéro de commande) de la rubrique "Mes commandes".

à gérer votre abonnement / souscrire un abonnement dans la rubrique "Mes abonnements".

gamm.vert • Suivre

Audio d'origine



gamm.vert

#LeCompostCestLavenir 🌱

Mettre ou ne pas mettre au compost :
telle est la question ? 🤔

On ne peut pas tout composter ! Ce
qu'il faut savoir c'est qu'un bon
compost, c'est un équilibre entre
matières humides qui apportent de
l'azote (comme des épluchures de
légumes) et matières sèches qui
apportent du carbone (feuilles mortes).
Dites-nous en commentaire ce que
vous souhaitez composter et on fera le
tri ensemble sur ce qu'on peut y mettre
ou pas 😊👉

Pour vous ▼



patriciadubois8



449 J'aime



Ajouter un commentaire...



Engagement magasins : Forte progression du taux d'engagement des magasins aux opérations commerciales 'majeures' (6 opérations/an) de + 39% en 2 ans 

Impact campagne radio CSA:

Agrément : 7,8/10 vs 5,8/10 standard CSA 

Drive to store : +39pts pour les exposés radio 

Amélioration globale de l'image et en particulier sur les items : confiance (+29pts) perception des vendeurs (+23pts) prix (+22pts) 



Darty cuisine

382 magasins en France

DARTY CUISINE

Nouveau territoire + déploiement d'une communication 360°

Stratégie de marque, concept de communication et territoire créatif : TV, Radio, Web...

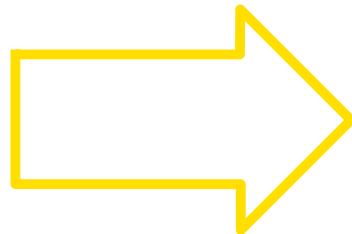
Définition du plan d'actions commerciales annuel avec déploiement 360°

Stratégie de contenus et médiatisation – Réseaux sociaux & Site web

#strategie_activation #plan_actions_commerciales
#campagne_radio #crm #activations_web
#SagaTV #Reseaux-sociaux

CONCEPT

Darty fait aussi des cuisines



Création d'un territoire de communication 360 pour booster la notoriété de l'enseigne Darty Concepteur Cuisine



Création d'une saga TV émergente

Brand content pour nourrir le positionnement de l'enseigne sur l'ensemble des points de contact

#strategie_activation #TV #presse #plan_actions_commerciales #campagne_radio
#dépliant_promotionnel_print_fulldigital #crm #activations_web



Darty conçoit également des cuisines !

Avec plus de 100 modèles et 1000 finitions disponibles, elles s'adaptent à tous les espaces et à toutes les envies.

Cuisines à partir de 3500€ services Darty compris
Prenez rendez-vous sur cuisine.darty.com



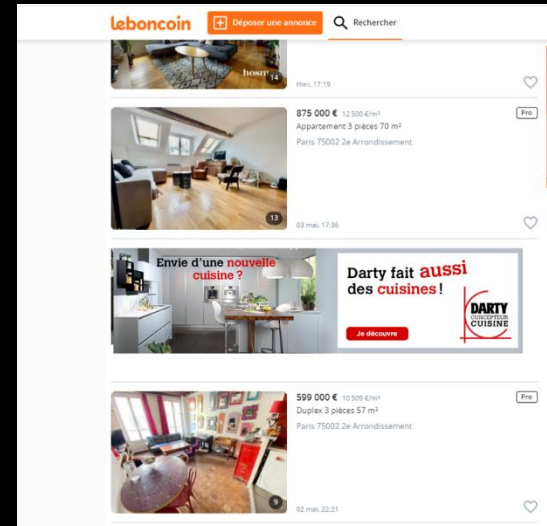




Activation commerciale 360°

12 opérations commerciales nationales
+ un plan d'activations locales « booster »

Définition du PAC annuel : rythme, thématique & activation 'test & learn'
Offre Testing – étude quanti mécaniques/offres commerciale
Création thématique/Partenariat
Plan d'animation local



Cartographie parcours clients omnicanal

Focus point de vente



Affichage LC



LE CONTRAT DE
CONFIANCE



DES PRIX
JUSTES ET
TRANSPARENTS



DES SERVICES
PRATIQUES ET
PERFORMANTS



DES GARANTIES
CLAIRES
ET FERMES

- Des devis gratuits au prix le plus juste
- Des offres de financement compétitives
- Des prix réajustés si vous trouvez moins cher ailleurs
- Un interlocuteur unique tout au long de votre projet
- Un poseur agréé Darty dédié à votre cuisine
- Le service après-vente Darty accessible 24h/24 et 7j/7
- 10 ans de garantie sur les meubles
- 2 ans de garantie sur le gros électroménager et sur les accessoires



LE CONTRAT DE
CONFIANCE

DES PRIX
JUSTES &
TRANSPARENTS

- Des devis gratuits au prix le plus juste
- Des offres de financement compétitives
- Des prix réajustés si vous trouvez moins cher ailleurs
- Les mêmes prix partout en France



LE CONTRAT DE
CONFIANCE

DES SERVICES
PRATIQUES ET
PERFORMANTS

- Un interlocuteur unique tout au long de votre projet
- Un poseur agréé Darty dédié à votre cuisine
- Le service après-vente Darty accessible 24h/24 et 7j/7



LE CONTRAT DE
CONFIANCE

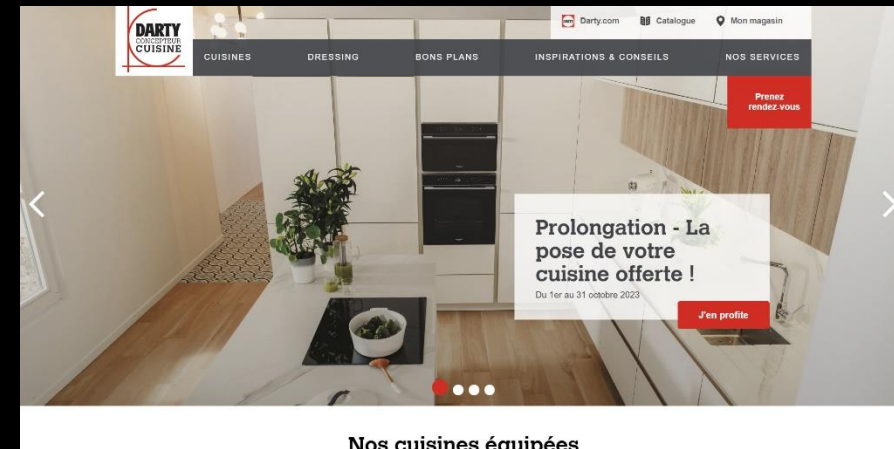
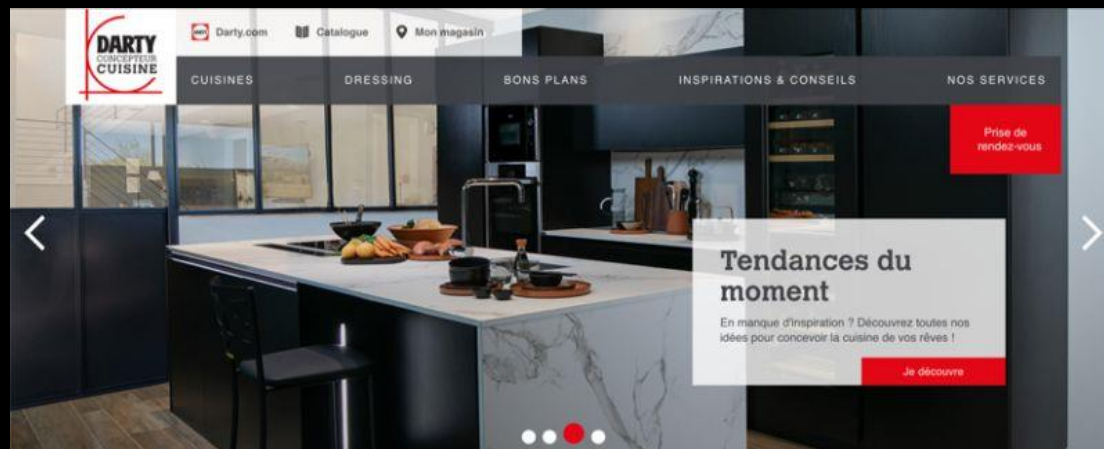
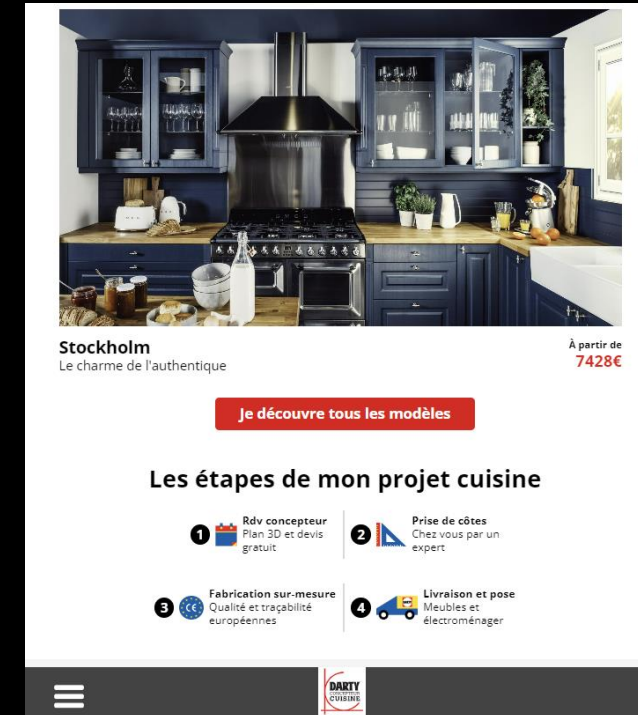
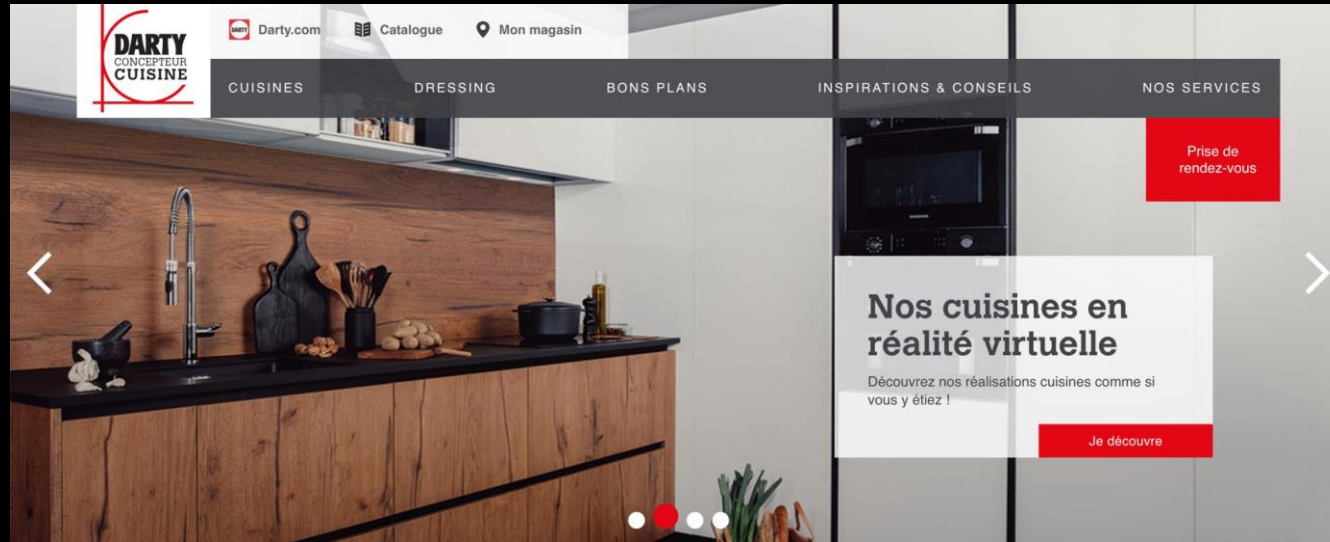
DES GARANTIES
CLAIRES
ET FERMES

- 5 ans de garantie sur le gros électroménager
- 10 ans de garantie sur les meubles et accessoires
- Délais respectés ou 2% remboursés





Nouveau site Darty Concepteur Cuisine



Brand content pour RS



C

darty_officiel • Suivre

Audio d'origine



darty_officiel • 8 sem

Vous avez eu un coup de cœur pour une cuisine Darty récemment ? 📺 On vous propose de découvrir en images comment nos experts montent une de nos cuisines sur-mesure 📐 De la conception, à la prise de mesure chez vous et enfin à la pose de celle-ci, ils sont à vos côtés pendant tout ce processus 🙌

Pour ne rien manquer de notre actualité autour de Darty cuisine, n'hésitez pas à vous abonner au compte ! 📢

#dartycuisine #designcuisine
#expertiscuisine
#personnalisationcuisine #darty
#instacuisine



190 J'aime

5 octobre



Ajouter un commentaire...



darty_officiel • Suivre



darty_officiel • 47 sem

Des meubles qui jouent la transparence, et ajoutent une note d'originalité pour exposer des objets de décoration ou vos plus belles pièces de vaisselle ! 🍷

Darty Concepteur Cuisine : On vous accompagne et vous aide à élaborer votre projet cuisine, étape par étape !
#dartycuisine #dartycuisiniste #darty #homemade #cuisine #déco #maison



hmmyle 47 sem

Rester loin et attention au au assurance téléphonique à éviter total ne donner pas votre nb surtout pas sinon vous vous retrouverez avec



3 678 vues

5 janvier

Ajouter un commentaire...



Darty • 26 juin •

#DartyConcepteurCuisine | Chez Darty, nous concevons la cuisine de vos rêves selon vos envies et vos besoins ! Tentez de gagner la cuisine de vos rêves 🍷 <https://fcl.d.ly/1h9bkqr>



Du 1er au 30 juin 2023

Les Jours
Anniversaire

La pose de votre
cuisine offerte*

Prenez
rendez-vous sur
cuisine.darty.com

*Pour commandes "travaux cuisine" de 3000€



Notoriété : 36% des consommateurs identifiaient Darty comme cuisiniste en 2021.

Ils sont 49% fin 2022 et désormais 55%,
soit une hausse de 19points 

**Meilleure performance Fnac-Darty
sur le 15 dernières années.**

Business : une augmentation à deux chiffres des ventes de cuisine ces 2 dernières années 

jardiland

130 magasins en France

CONCEPT

Permettre à chacun se cultiver son bien-être

Challenger la communication commerciale de l'enseigne
et redéfinir les principaux temps forts

& nourrir le positionnement de l'enseigne sur l'ensemble des points de
contact

#strategie_activation #TV #presse #plan_actions_commerciales
#campagne_radio #dépliant_promotionnel_print_fulldigital #crm
#activations_web



Catalogues

The advertisement features a large photograph of a woman with long grey hair sitting cross-legged on a dark wooden deck, working on a laptop. She is wearing a teal t-shirt and grey trousers. Behind her is a modern wooden pergola with glass panels. In the background, there's a dining area with a long wooden table and chairs, and a fire pit with a small fire burning. A pair of sneakers sits on the deck near the woman. The scene is set in a lush green environment with trees.

Jardiland
CULTIVEZ VOTRE BIEN-ÊTRE

MELLEURE CHÂNE DE MAGASINS DE L'ANNÉE 2021

Nos Instants détente
Une journée sous le signe du bien-être

TONNELLES & SALONS

PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

Jardiland

09 heures

14 heures

22 heures

TONNELLES & SALONS

SOMMAIRE

- 04 UT TULLUS AIT
- 08 ETIAM PERAE FARM
- 10 UT TULLUS AIT
- 18 ETIAM PERAE FARM
- 20 UT TULLUS AIT
- 24 ETIAM PERAE FARM

Commandez nos produits sur Jardiland.com
Livraison à domicile ou retrait gratuit et sans contact en magasin.

Jardiland

12 heures

18 heures

22 heures

TONNELLES & SALONS

SOMMAIRE

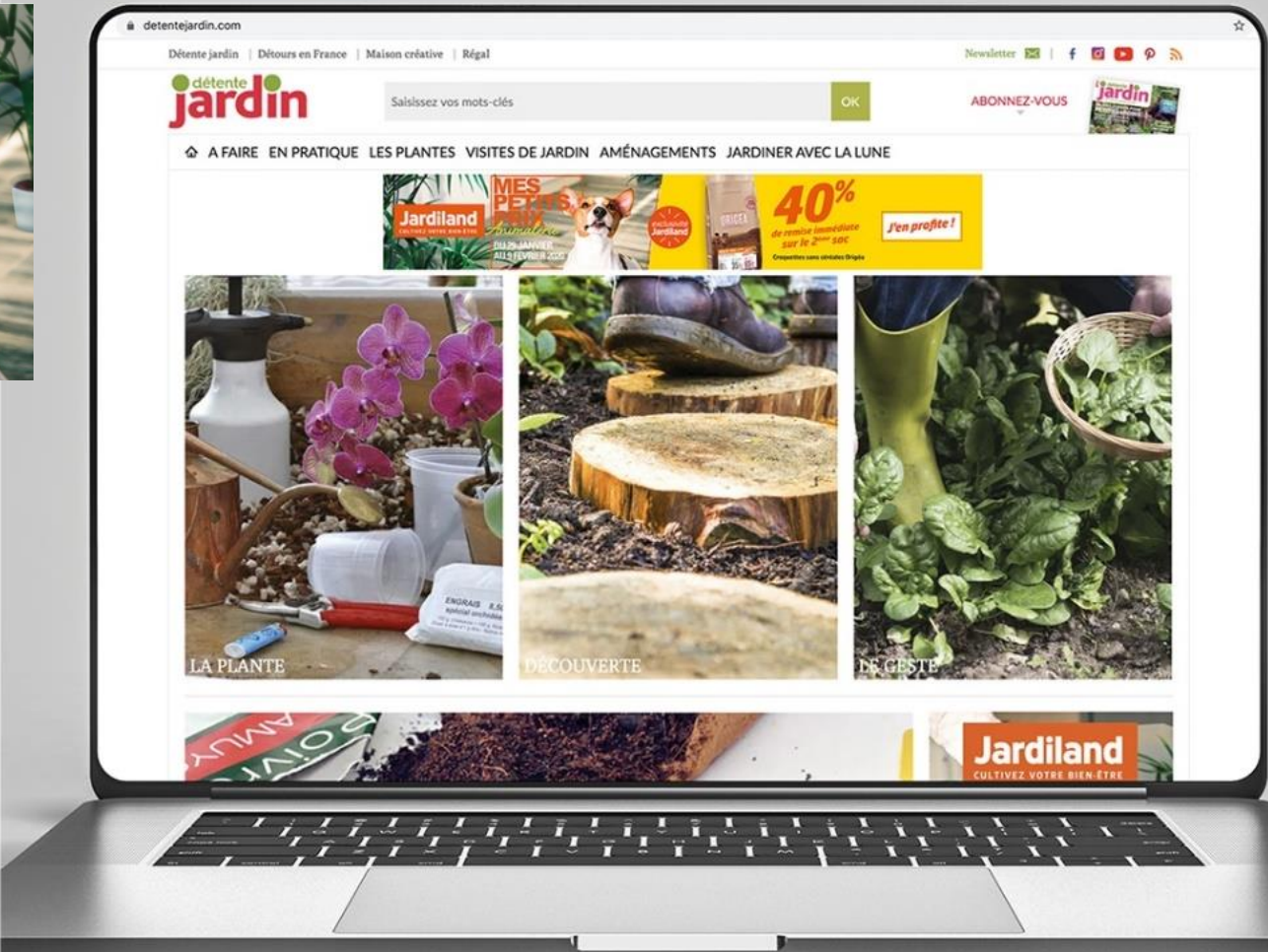
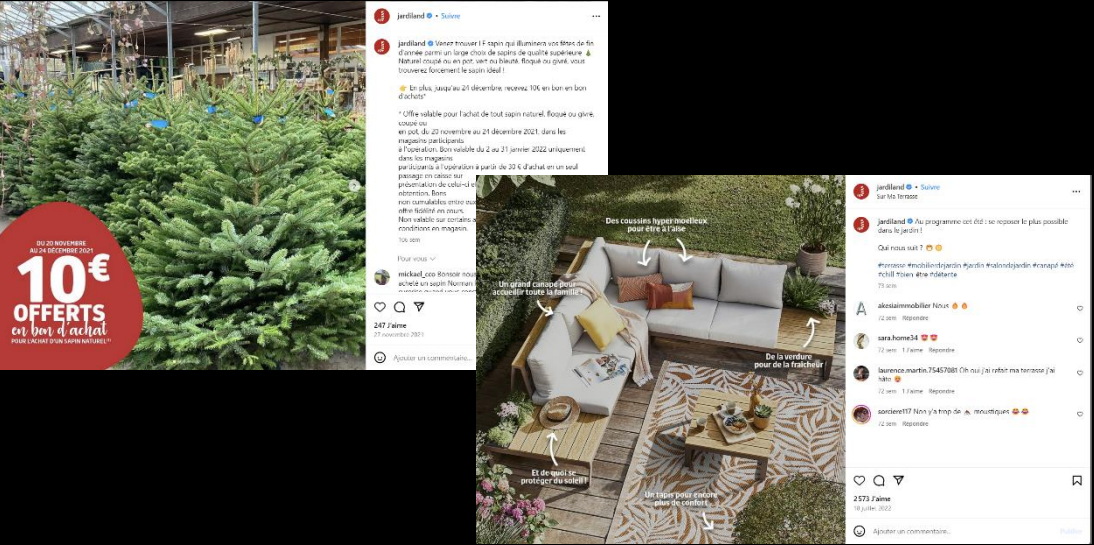
- 04 UT TULLUS AIT
- 08 ETIAM PERAE FARM
- 10 UT TULLUS AIT
- 18 ETIAM PERAE FARM
- 20 UT TULLUS AIT
- 24 ETIAM PERAE FARM

Commandez nos produits sur Jardiland.com
Livraison à domicile ou retrait gratuit et sans contact en magasin.

Dispositif Digital



Brand Content - RS





supermarchés match

130 SUPERMARCHÉS

CONCEPT

le good food pour tous

Radicaliser le positionnement de l'enseigne et lui attribuer une expression puissante et propriétaire.

& Adopter une prise de parole qui renforce l'attractivité et la contemporanéité de la marque : Supermarché Match change la façon de faire ses courses du quotidien.

#branding #territoire_communication#activation-commerciale
#spot-TV #communication_digitale #brand-content#partenariat-média
#publicité #fid #com-locale #ouverture-mag-event





NOUS, NOUS N'AVONS,
PAS OUBLIÉ
QUE DANS
SUPERMARCHÉ
IL Y A
MARCHÉ

NOUS VOUS PROPOSONS CHAQUE JOUR UN CHOIX UNIQUE DE
PRODUITS FRAIS, BIO ET LOCAUX.

C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ     

NOUS, C'EST AVEC NOS
PAPILLES
QUE L'ON
CHOISIT
NOS PRODUITS



NOS PROFESSIONNELS VOUS PROPOSENT DES PRODUITS
AUX QUALITÉS GUSTATIVES REMARQUABLES.

C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ     



L'INCONTOURNABLE
ASPERGE
FRANÇAISE

chez

SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ



L'AGNEAU
LOCAL
DE CARACTÈRE

chez

SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ



Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

LE DÉLICIEUX SAUMON
FUMÉ
MAISON



chez

SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ



Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

SUPERMARCHÉ MATCH

DU MARDI 22 AU DIMANCHE 27 NOVEMBRE 2022*

C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

Bien manger À PETIT PRIX

LE CHEESEBURGER 4€

Produit élaboré : Cheeseburger

S Steak haché par lotus
Cheddar, Muenster, Mozzarella, Mimolette
320 g
Soit 12,5€ le kg

TRANSFORMÉ EN **FRANCE**

Capital
MEILLEURES
ENSEIGNES

QUALITÉ DE SERVICE
2022
avec statista.fr

*Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 26 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concernes les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site www.supermarchesmatch.fr

SUPERMARCHESMATCH.FR f i y t p in

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr

Pains & Pâtisseries

CÉLÉBRONS Saint-Nicolas

Marché

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

SUPERMARCHÉ MATCH

DU MARDI 21 AU DIMANCHE 26 NOVEMBRE 2022*

C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

Bien manger À PETIT PRIX

LA PIZZA 6,95€

Pizza au Muenster

110 g
Soit 13,63€ le kg

Capital
MEILLEURES
ENSEIGNES

QUALITÉ DE SERVICE
2023
avec statista.fr

*Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 25 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concernes les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site www.supermarchesmatch.fr

SUPERMARCHESMATCH.FR f i y t p in

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr

DU 28 NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE

TRÉSORS de pros

GUIDE VINS ET ALCOOLS D'EXCEPTION

SUPERMARCHÉ MATCH

SUPERMARCHESMATCH.FR f i y t p in

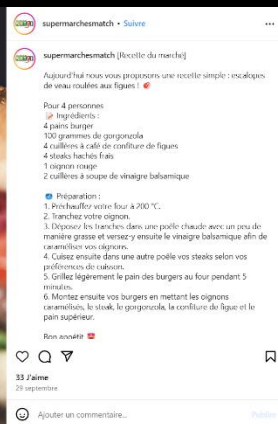
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.





LES JOURNÉES





supermarchesmatch • [Suivre](#)

Audio d'origine



supermarchesmatch [Nos atouts]

En cette journée internationale du burger, toute occasion est bonne pour en déguster un !

Profitez d'une soirée foot par exemple ! ⚽

Découvrez le savoir-faire de nos pros avec notre cheeseburger, à la fois gourmand et délicieux, disponible dans vos rayons ! 🍔

#supermarchematch #cheeseburger

7 sem





Image : l'enseigne généraliste la plus en pointe sur les produits frais traditionnels
leader en image sur leurs principaux rayons extra-frais clés vs l'ensemble des enseignes



Business : Croissance forte de sa part de marché et de son résultat opérationnel entre 2018 et 2023



metro

GROSSISTE ALIMENTAIRE - 99 HALLES

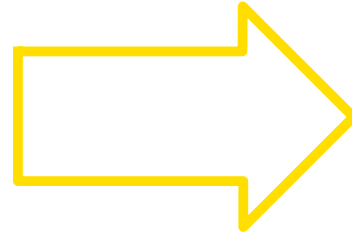
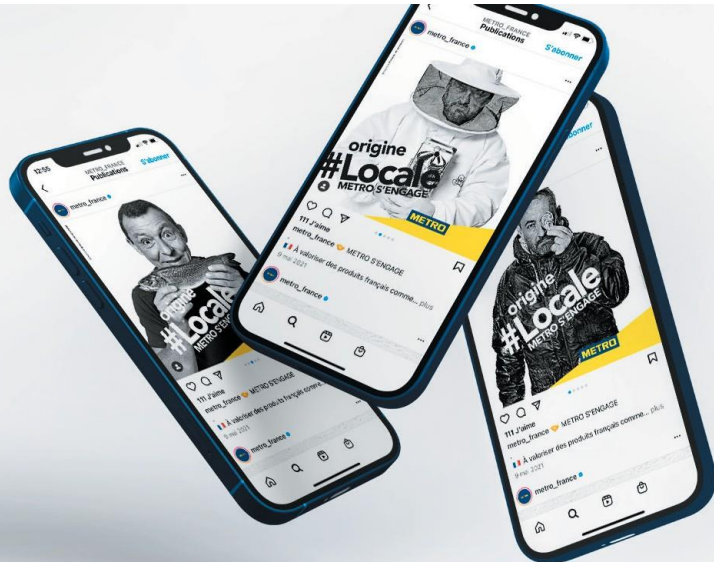
CONCEPT

De la fourche à la fourchette

Donner de l'émotion et faire évoluer l'image d'un leader sur son secteur afin de renforcer le désir et l'attachement à la marque

Définir une plateforme de marque et la déployer en gérant l'intégralité du mix de communication [nationale et locale].

#brand_strategy #territoire_communication #crm #promotion
#campagne_média_hors-média #édition #stratégie_digitale
#brand-content#média_sociaux #marketing-influence
#expérience-client#activations_web #com-événement



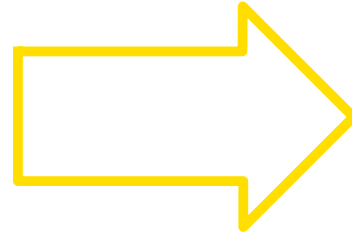
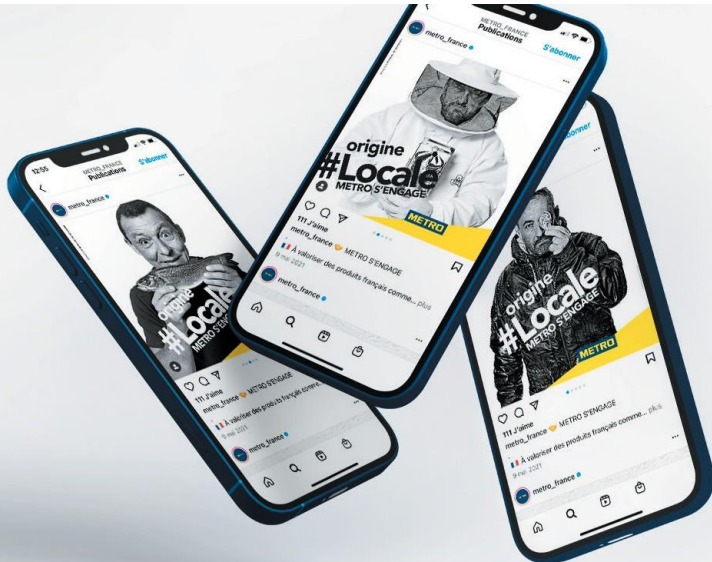
CONCEPT

De la fourche à la fourchette

Donner de l'émotion et faire évoluer l'image d'un leader sur son secteur afin de renforcer le désir et l'attachement à la marque

Définir une plateforme de marque et la déployer en gérant l'intégralité du mix de communication [nationale et locale].

#brand_strategy #territoire_communication #crm #promotion
#campagne_média_hors-média #édition #stratégie_digitale
#brand-content#média_sociaux #marketing-influence
#expérience-client#activations_web #com-événement





condo carpet bright
 spacious living room
 art vivid decorated in-
 ry decor living real
 furniture design archi-
 tor residence residen-
 den studio condo
 low home spacious
 as apartment vivid
 y contemporary decor
 ny cozy furniture
 is inside indoor resi-
 der room kitchen studio
 ndow home spacious
 apartment vivid decorat-
 ry decor living real
 ure design architecture
 ue residential couch loft
 carpet bright modern
 room island floor appli-
 cator design sunny con-
 crete concrete bal-
 architecture trendy
 ue residential couch

METRO

Chef

TOUT COMMENCE AVEC
UN PRODUIT DE QUALITÉ.



1500 PRODUITS SÉLECTIONNÉS
EN EXCLUSIVITÉ POUR LES PROFESSIONNELS DU GOÛT

METRO Chef

TOUT COMMENCE AVEC UN PRODUIT DE QUALITÉ.

Testez-moi!



SAUCE PIZZA

DU 20 AU 27 JANVIER 2022

TESTEZ NOS PRODUITS METRO Chef. Un produit METRO Chef OFFERT à chaque passage en caisse.

METRO Chef

TOUT COMMENCE AVEC UN PRODUIT DE QUALITÉ.

Testez-moi!



DU XX MARS AU XX JUIN 2022

TESTEZ NOS PRODUITS METRO Chef. Un produit METRO Chef OFFERT à chaque passage en caisse.

RESPECTER La chaîne du froid

3 bons réflexes !

- ❶ Choisir un contenant adapté
- ❷ Ajouter une source de froid
- ❸ Vérifier la température

RESPECTER La chaîne du froid

3 bons réflexes !

- ❶ Choisir un contenant adapté
- ❷ Ajouter une source de froid
- ❸ Vérifier la température

PROMOTION

MES CADEAUX D'ENTREPRISE

13€⁹⁹

PROMOTION

10€⁰⁰

PROMOTION

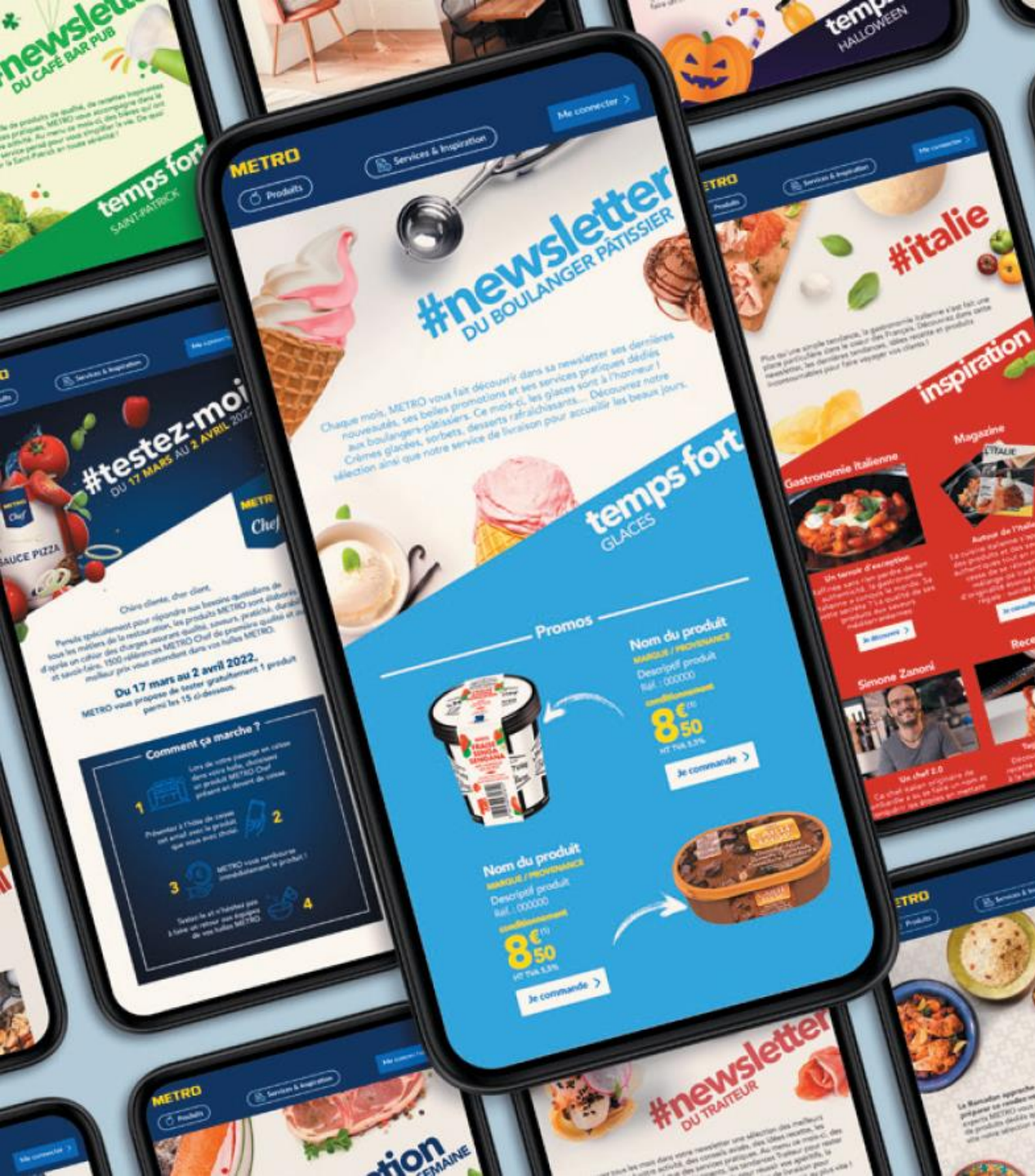
Café/

Prép

e-pac HYGIÈNE

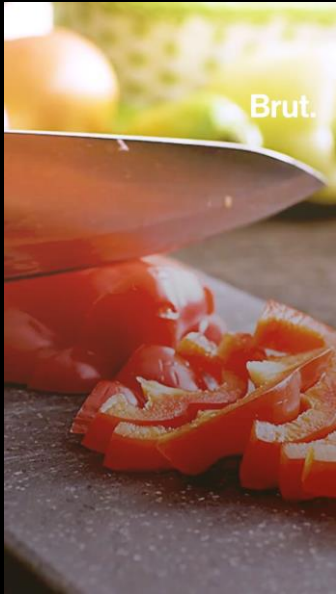
Solution Totale HACCP





Focus Dispositif Full Digital

◀ Stratégie Web Producteurs Locaux ▶



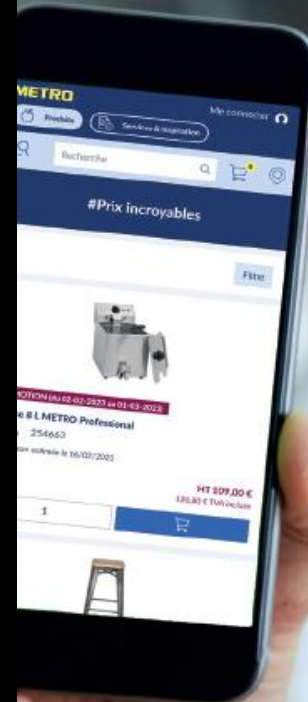
▲ Stratégie Web Marques Propres ▶




Focus Lancement Marketplace


NOUVELLE
MARKETPLACE
METRO.fr

**L'offre la plus complète
pour les restaurateurs**



 Choix incomparable avec plus de XX XXX produits

 Délais de livraison rapides et garantis

 Achats satisfaits ou remboursés

 Partenaires de confiance sélectionnés par METRO

 Livraison gratuite dès XX€ d'achat

 Paiement ultra sécurisé

les halles
METRO



FRC-FRA
04/2023

#durable
METRO S'ENGAGE

METRO

VOTRE SUCCES EST NOTRE METIER



BN 64 NM

Business :

leader avec 22% de pdm

Premier en progression du CA de + 12% entre 2019 et 2022

Progression de la pdm des marques propres
+ 19% sur 2 ans

Image :

enseigne préférée des professionnels des métiers
de bouche

96% de notoriété globale sur la cible



interflora

RÉSEAU DE 2500 FLEURISTES

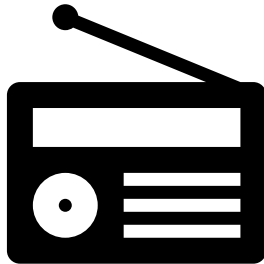
CONCEPT

Pour les grandes comme pour les petites occasions

Accroître la désirabilité d'une marque bénéficiant d'une notoriété très élevée

Déployer un territoire de marque pour renforcer l'attractivité commerciale d'Interflora, inscrire la marque dans la tendance & fédérer le réseau derrière la prise de parole activatrice de trafic.

#brand_strategy #territoire_communication#campagne_média_
hors-média #édition #stratégie_digitale #brand-content
#média_sociaux #marketing-influence#crm #promotion
#expérience-client #activations_web #com-événement





Commandez sur [Interflora.fr](https://www.interflora.fr)
pour une livraison dès aujourd'hui

Service disponible pour toute commande passée avant 17h





Un **brin**
de **bonheur.**



**Journée
du muguet**
Samedi 1^{er} mai

Votre Fleuriste Créateur compose
et livre vos bouquets de bonheur.



Une **Écllosion**
de **tendresse.**



**Fête des
Grands-Mères**
Dimanche 7 mars

Votre Fleuriste Créateur compose
et livre vos bouquets de tendresse.



Parce qu'
**On sème
pour
toujours.**



Fête des Mères
Dimanche 30 mai

Votre Fleuriste Créateur compose
et livre vos bouquets de douceur.




Pour que le
**souvenir
jamais
ne se fane.**




Toussaint
Lundi 1^{er} novembre

Votre Fleuriste Créateur compose
et livre vos bouquets souvenirs.



**Aimer
à en
perdre
les pétales.**



Saint-Valentin
Dimanche 14 février

Votre Fleuriste Créateur compose
et livre votre bouquet d'amour.



Quelques brins de
folie pour l'entraîner
dans un tourbillon
de bonheur.

DIMANCHE 1^{er} MAI

Fête du Muguet

Flashez et découvrez notre collection de bouquets
du 1^{er} mai, composés et livrés à vos proches
par votre fleuriste créateur Interflora.



[interflora_france](#) [Interflora.France](#) [Interflora.fr](#)



De rayonnantes
fleurs de
tendresse pour
illuminer sa
journée.

DIMANCHE 6 MARS

Fête des Grands-Mères

Flashez et découvrez notre collection de bouquets
Fête des Grands-Mères, composés et livrés
à vos proches par votre fleuriste créateur Interflora.



[interflora_france](#) [Interflora.France](#) [Interflora.fr](#)

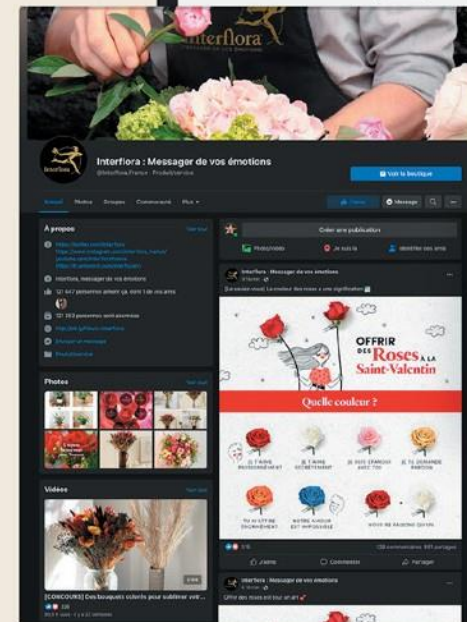
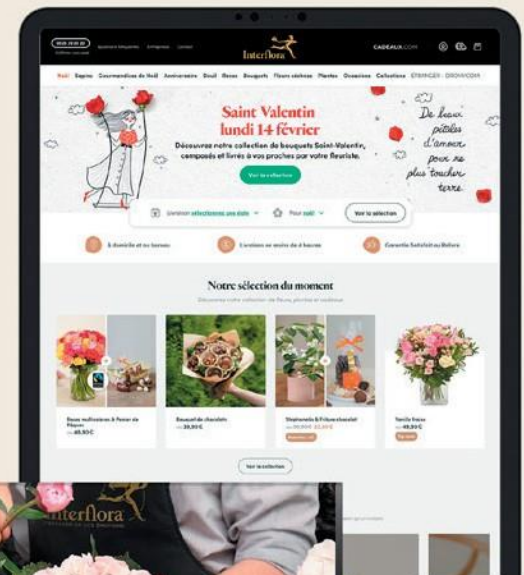


LUNDI 14 FÉVRIER Saint-Valentin

Flashez et découvrez notre collection de bouquets
Saint-Valentin, composés et livrés à vos proches
par votre fleuriste créateur Interflora.



[interflora_france](#) [Interflora.France](#) [Interflora.fr](#)



Business :

En 2021 & 2022,
record historique de CA depuis sa création (70 ans)

Adhésion Fleuristes indépendants :

En 2022, + de 4200 kits magasins commandés
(activation « fêtes des fleurs »)

Florajet

5200 fleuristes

CONCEPT

Les émotions sont plus fortes avec Florajet

Accroître la notoriété d'une marque challenger et la faire rentrer dans le champ de choix des français

& Déployer un territoire de marque pour renforcer l'attractivité commerciale de Florajet, inscrire la marque dans la tendance & fédérer le réseau derrière la prise de parole activatrice de trafic.

Définition d'un positionnement
et création d'un nouveau territoire créatif

#brand_strategy #territoire_communication
#campagne_média_hors-média #brand-content
#média_sociaux

RESULTATS

Business :

En 2023, gain de pdm
sur Interflora significatif







Saint Valentin
Mercredi 14 février

VIVE
la livraison
de passion!



Fête des Grands-Mères
Dimanche 3 mars

OUI
il y a encore de la
tendresse
à livrer!



Fête des Mères
Dimanche 26 mai

OUI
à la livraison
d'émotions!



florajet

Livraison de fleurs

1573 publications

38 k followers

1261 suivi(e)s

Florajet : Livraison de Fleurs

Livraison en 4h à domicile 7j/7

Bouquets, compositions, plantes

«Bonne nuit» immédiat. Kartasans fleuristes

En France et à l'international

linktr.ee/florajet

Bouquets

Avis

Plantes

Fleurs

DIY

Conseils

Influence

PUBLICATIONS

REELS

IDENTIFIÉ(E)

Saint-Valentin

Un beau bouquet vaut parfois mieux qu'un long discours !

Roses

En mai

c'est la saison des...

Roses

Concours

Quelle fleur correspond à mon caractère. Envoyez nous votre photo

Comptes connexes

brandalley

BrandAlley FR

Suivre

saahna_bijoux

Saahna

Suivre

mavahinefr

M.A.V.A.H.I.N.E...

Suivre

sowhat_and_co

So What ?

Suivre

magicshopnice

MAGIC SHOP NL...

Suivre

latelierde

L'atelier d

Suivre

Voir tout

Meta

À propos

Blog

Emplois

Aide

API

Confidentialité

Conditions

Lieux

Instagram Lite

Threads

Importation des contacts et non-utilisateurs

Meta Verified

Français

© 2023 Instagram par Meta

harcourofficial

et

florajetfleur

realaveryclark • Audio d'origine

harcourofficial [TERMINÉ] JEU CONCOURS 🌲

Le mois de décembre vient de commencer, Harcour et Florajet vous offrent votre sapin ! 🌲

Pour participer il vous suffit :

- d'être abonné à notre compte @harcourofficial et à @florajetfleur

- d'identifier 2 amis en commentaire avec qui vous décorerez le sapin

- de repartager ce post en story

Le gagnant sera tiré au sort le 07/12/2023 (pour une réception au plus tard le 12/12/2023) et prévenu par message seulement par ce compte.

*Sapin Nordmann issu d'une production responsable @florajetfleur, dimensions 150-175cm, d'une valeur de 65.90€. Il sera livré directement chez vous par un transporteur

⚠️ Attention aux faux comptes, nous sommes le seul compte à vous contacter !

Bonne chance à tous 🌲

Modifié · 4 j

Pour vous

iulivia83 Whaouhhh 🎁 @sophie.barahona @sophie.iams

🤍

💬

📌

1013 J'aime

il y a 7 jours

😊

Ajouter un commentaire...

Publier

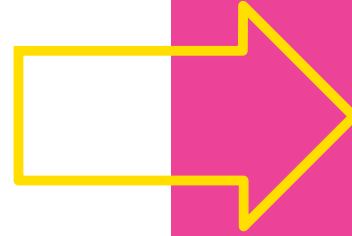
Tout le monde contre le cancer

CONCEPT

Tant qu'il y a de la joie Y'a de la vie

Déploiement des outils de communication de l'association

#BtoC #territoire_communication
#campagne_média_hors-média
#brand-content #com-événement



L'association qui offre
des moments de joie
à tous ceux
touchés par la maladie
pour leur permettre
de **garder la force d'avancer.**
Tous ensemble, continuons
à faire de l'hôpital
un lieu tourné vers la vie.

GARDER
LA FORCE
D'AVANCER.

**TOUT
LE MONDE
CONTRE LE CANCER**

TANT QU'IL Y A DE LA JOIE, IL Y A DE LA VIE !

www.toutlemondecontrelecancer.com



Conseil en stratégie

Bâtir les marques enseignes

Pensée creative

Des idées qui vendent

Pouvoir de faire

Une full expérience
digitale & physique





le nouveau bélîer

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION