

Reportage

# Turbot de Stolt Sea Farm



DOTÉ D'UNE CHAIR TRÈS BLANCHE, LE TURBOT EST L'UN DES POISSONS NOBLES LES PLUS CONVOITÉS EN PÉRIODE DE FÊTES, ALLIANT GOURMANDISE ET RAFFINEMENT.

Stolt Sea Farm 

Nous avons rencontré Manuela Gómez Vaamonde, Marketing and Business Development Manager chez Stolt Sea Farm, leader de l'aquaculture terrestre depuis plus de 50 ans. Cette entreprise, pour qui le turbot n'a plus aucun secret, nous fait plonger dans l'univers de ce poisson pas comme les autres.

## Quelles sont les spécificités de votre turbot ?

Nous obtenons un turbot de grande qualité grâce à un cycle d'élevage totalement maîtrisé. Nos poissons offrent des filets de belles tailles et de belles épaisseurs. Sa chair est ferme et sa couleur est d'un blanc très pur. Très goûteux, notre turbot a d'ailleurs été reconnu par le Superior Taste Award de l'International Taste Institute qui lui a attribué la note maximale de trois étoiles. Nous sommes ainsi le premier producteur de poissons plats à obtenir cette distinction.

## Pouvez-vous nous parler des conditions d'élevage de votre turbot ?

Tout d'abord, nous avons la chance d'être situés sur la côte atlantique en Galice. Ici, l'eau est pure et maintient une température stable entre 14 et 20 degrés toute l'année, ce qui est idéal pour l'élevage du turbot. Nous veillons de près à l'alimentation et au bien-être des poissons en effectuant des contrôles externes et internes rigoureux. Pour nous, la prévention et le confort des poissons sont essentiels afin qu'ils puissent grandir de manière naturelle.

## Est-ce que la dimension RSE est importante pour vous ?

Absolument, c'est notre devise même ! Nous sommes des pionniers en matière de pisciculture durable. Cela fait plus de 50 ans que Stolt Sea Farm innove et cherche des solutions pour développer une aquaculture respectueuse de l'environnement et de nos collaborateurs. Notre objectif primordial, zéro dommage, en est la preuve : nous nous engageons à évaluer constamment notre impact sur les personnes et l'environnement. Nous voulons que les générations futures continuent de profiter des trésors marins.

## Parlez-nous de votre partenariat avec METRO

Cela fait plus de 24 ans que nous collaborons avec METRO, et je peux vous dire que nous apprécions vraiment ce partenariat. C'est une relation basée sur le sérieux, le respect et une bonne compréhension des besoins du client. Au fil des années, nous avons grandi main dans la main, en tant que véritables partenaires. C'est donc un partenariat gagnant-gagnant.