



ILV

**ÉVOLUTION DE LA COMMUNICATION
OMNISCANALITE - COMMERCIALITE - ORIGINE**

ENJEUX

Faire évoluer de la communication dans les halles METRO,
centrée sur trois items majeurs :

l'omnicanalité, la commercialité et l'expression de l'origine des produits.

➔ Items essentiels pour offrir une expérience client optimale,
stimuler les ventes et renforcer l'image de qualité
et d'accessibilité de l'enseigne.

ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

Visibilité de la PLV

39% des clients **trouvent la PLV peu ou pas visible**

Les clients occasionnels et nouveaux sont plus sensibles à la PLV.

Verbatims associés :

« Il y en a peu et rarement visibles »

« Vraiment voir les affiches, pour le moments plus rien n'est affiché

« Soit c'est moi qui ne fait pas attention, mais je ne les trouve pas assez visibles / tape à l'œil »

« Il faut que ces affiches soient présentes et visibles, ce qui est loin d'être le cas »

Rôle de la PLV

38% des clients jugent utile la PLV pour **signaler et expliquer les promotions.**

33% affirment qu'elle **donne envie d'acheter un produit non prévu.**

23% voient la PLV comme un **moyen d'informer sur l'actualité de METRO.**

18% estiment qu'elle aide à **mieux connaître l'offre, notamment les marques propres.**

ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

Utilité et Impact

79% des clients **trouvent la PLV utiles** (et 89% pour les clients occasionnels)

66% des clients estiment qu'elles contribuent à **rendre les halles plus attractives et animées** pour 75% de la restauration rapide et pour 71% des traiteurs, la PLV rend les halles plus attractives

Attentes - Verbatims

Renforcer l'impact :

« Il faudrait qu'elles soient plus visibles »

« Un peu plus de visibilité »

« Plus colorées »

« Je constate que nous sommes mal informés des promos et surtout en temps utile et sur les produits qui nous concernent, c'est parfois par hasard ou quand je me rends au magasin que je découvre des promos à la journée dont je n'ai pas connaissance »

FOCUS ILV OMNISCANALITE

Objectifs

Répondre à l'attente de flexibilité dans leurs achats des clients ils veulent passer des commandes en ligne, se faire livrer, ou acheter directement dans les halles selon leurs besoins immédiats.

- ➔ **Valoriser l'extension de l'offre sur le digital => Déployer des QR codes dans les halles pour accéder rapidement à l'extension de l'offre**
- ➔ **Mettre en avant la livraison en soulignant la rapidité et la fiabilité du service.**
- ➔ **Inciter à télécharger l'application**

FOCUS ILV COMMERCIALITÉ

Objectifs

Rendre les halles plus commerçantes, stimuler l'achat et revendiquer plus fortement les offres.

Dynamiser les halles pour une expérience client engageante et commerciale
Améliorer l'image prix de l'enseigne

- ➔ **Valoriser l'attractivité des offres, les arrivages, les promotions...**
- ➔ **Donner le sentiment qu'il se passe toujours quelque chose de nouveau dans les halles**
- ➔ **Stimuler ainsi les occasions de visite**

Attentes par rapport aux promotions - Verbatims

Bien indiquer les prix des promotions

- *Elles doivent afficher les prix promo*
- *Souvent des promos non affichées surtout rayon liquide et frais*
- *Indiquer plus les promotions et surtout que celles-ci soient à jour*
- *Les promotions sur les cannettes sont très peu visibles*
- *Pour les affiches promo, une couleur flashy*
- *Souvent un manque d'affichettes "stop promo" sur les promos dans les rayons*
- *Il y a trop peu d'infos dans les rayons sur les promos en général, en dehors de la boucherie*

Et les mécaniques des promotions

- *Bonjour, certaines offres (3 pour 2, 4 pour 3...) ne sont pas précisées et on "passe à côté" des promos*
- *Les produits en promotion sont très mal indiqués, le code barre est en noir mais on ne sait pas de quelle promotion il s'agit : si c'est un pourcentage, un 3 pour 2 ou autre, ce qui freine certains achats car on ne sait pas à quoi se fier si on n'a pas le catalogue sur nous. Il faut sans cesse demander au personnel quelle est la promotion en cours*
- *Bonjour, effectivement il manque des affiches indiquant les promotions. Nous sommes à chaque fois obligés de prendre le catalogue pour savoir les promotions car jamais indiquées dessus, surtout les produits 3 pour 2 etc. Cordialement*
- *Informez le client sur la quantité à prendre correspondante au prix !!*

S'assurer d'un stock suffisant pour les produits en promotion

- *Domage que la moitié des produits en promotion soit absents des rayons :/*

Aider à bien identifier les promotions par une zone dédiée

- *Faire un espace dédié aux promotions sur la chaque thème de rayonnage afin de permettre de mieux voir selon nos besoins*

Attentes par rapport à l'affichage prix - Verbatims

Une priorité : optimiser l'affichage des prix

- Les affiches ne servent pas à grand chose si les réglottes d'affichage de prix produits ne sont pas présentes ou en panne. C'est le cas dans beaucoup de rayons (principalement frais et surgelés) et ce depuis pas mal de temps
- C'est comme pour l'étiquetage des prix en rayon : toujours des manques, dans tous les domaines, sauf le rayon marée qui de ce côté est au top
- Les prix sont manquants, et les barrettes de prix ne fonctionnent pas
- Il manque beaucoup de prix, pas assez d'étiquettes prix, et emplacement des produits pas au bon endroit donc prix du produit pas du tout bon !
- L'affichage des prix en rayon laisse à désirer
- Il serait bon que les prix soit très clairement affichés
- Ce qui serait TOP c'est d'avoir des prix justes et sur tous les produits !!!! La moitié des étiquettes tarifaires sont soit éteint soit inexistante complètement

En particulier en fruits et légumes

- En ce qui concerne les étiquettes des produits en fruits et légumes, très souvent les prix ne sont pas affichés

Et la correspondance entre prix en rayon et prix en caisse

- Le prix en caisse ne correspond pas toujours au prix affiché
- Que les prix facture en caisse correspondent
- Il faudrait retravailler l'affichage prix à plusieurs reprises, il y a une différence de prix entre les prix affichés et l'encaissement réel. Certaines promos ne sont plus affichées correctement
- Très souvent prix annoncés, tarifs affichés aussi sur rayon, et à la caisse facturé toujours plus cher. 1 fois sur 3 si je ne vérifie pas, il y a une erreur en ma défaveur

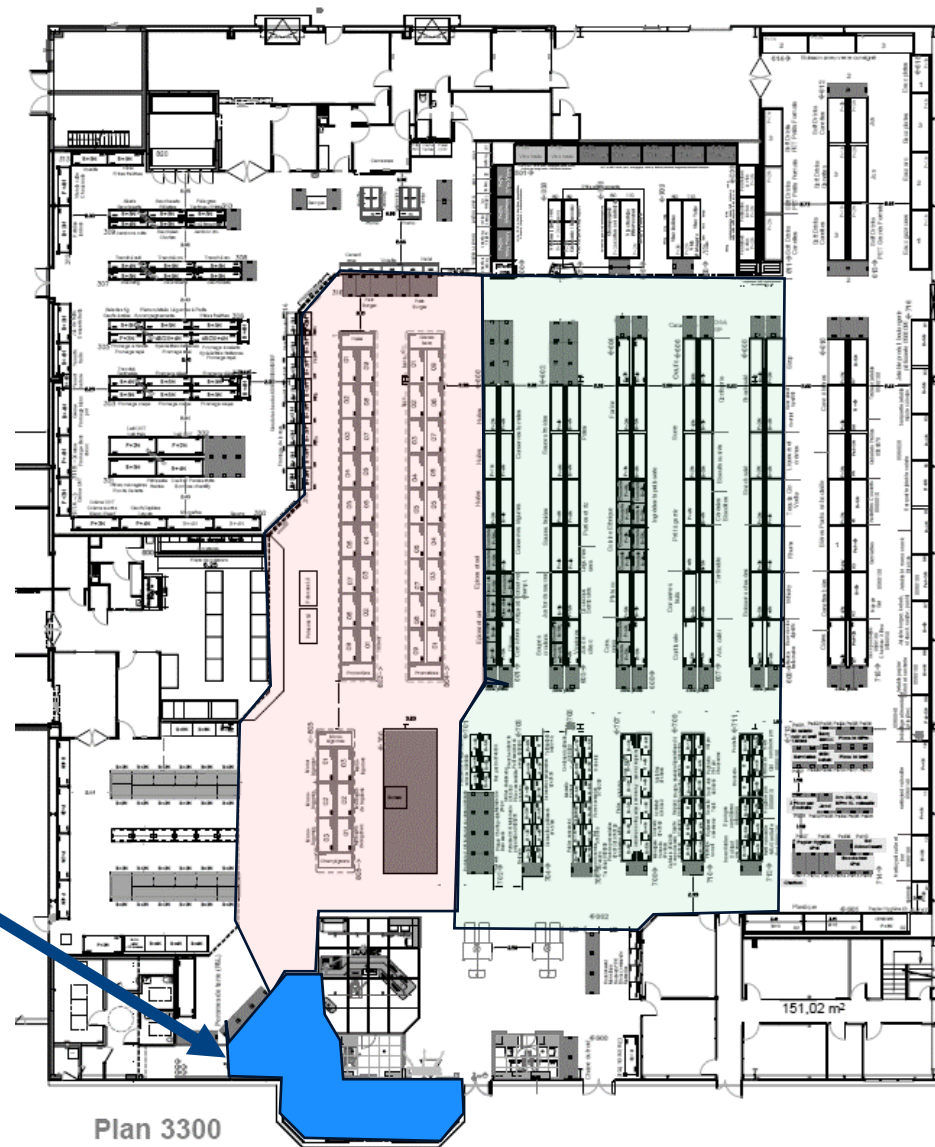
FOCUS ILV ORIGINE

Objectifs

Revendiquer de manière plus visible et lisible la force de l'offre METRO sur les produits locaux et les produits origine France.

- ➔ **Répondre à la demande croissante en renforçant l'émergence des produits locaux**
- **Faire évoluer l'expression en jouant sur le « chauvinisme régional »**
- ➔ **Créer de nouveaux supports**

SUPPORT OFFRES ENTREE DES HALLES



Plan 3300
02-02-2024

À NE PAS MANQUER dans vos halles !

PROMOTION
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence 193195

-20%

PRIX DE LA FLASQUE : **123[€]48^{HT}**

vendu en CARTON DE 6 :
26[€]10

20[€]88^{HT}

Suite X000X le kg au lieu de X000X le kg.
Droits d'habillage halles / X000X C08

#MEILLEURSCOURS
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Origine France
Référence 193195

PRIX AU KILO **122[€]79^{HT}**

VENDU EN COLIS DE 6 KG :
113[€]95^{HT}

(1) Prix indicatif pour le client final. Le client doit être informé de la date de fin de la promotion.

#MEILLEURSCOURS
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Origine France
Référence 193195

PRIX AU KILO **122[€]79^{HT}**

VENDU EN COLIS DE 6 KG :
113[€]95^{HT}

(1) Prix indicatif pour le client final. Le client doit être informé de la date de fin de la promotion.

PROMOTION
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence 193195

-20%

PRIX DE LA FLASQUE : **123[€]48^{HT}**

vendu en CARTON DE 6 :
26[€]10

20[€]88^{HT}

Suite X000X le kg au lieu de X000X le kg.
Droits d'habillage halles / X000X C08



À NE PAS MANQUER dans vos halles !

PROMOTION
du 1^{er} septembre au 30 septembre

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 123€48^{HT}

Nombre de cartons : 26
20€88^{HT}

#MEILLEURSCOURS
du 1^{er} septembre au 30 septembre

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOP/PRODOT
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 122€79

Nombre de cartons : 26
113€95

PROMOTION
du 1^{er} septembre au 30 septembre

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 123€48^{HT}

Nombre de cartons : 26
20€88^{HT}

PROMOTION
du 1^{er} septembre au 30 septembre

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 123€48^{HT}

Nombre de cartons : 26
20€88^{HT}

#MEILLEURSCOURS
du 1^{er} septembre au 30 septembre

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOP/PRODOT
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 122€79

Nombre de cartons : 26
113€95

PROMOTION
du 1^{er} septembre au 30 septembre

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 123€48^{HT}

Nombre de cartons : 26
20€88^{HT}

PROMOTION
du 1^{er} septembre au 30 septembre

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 123€48^{HT}

Nombre de cartons : 26
20€88^{HT}

#MEILLEURSCOURS
du 1^{er} septembre au 30 septembre

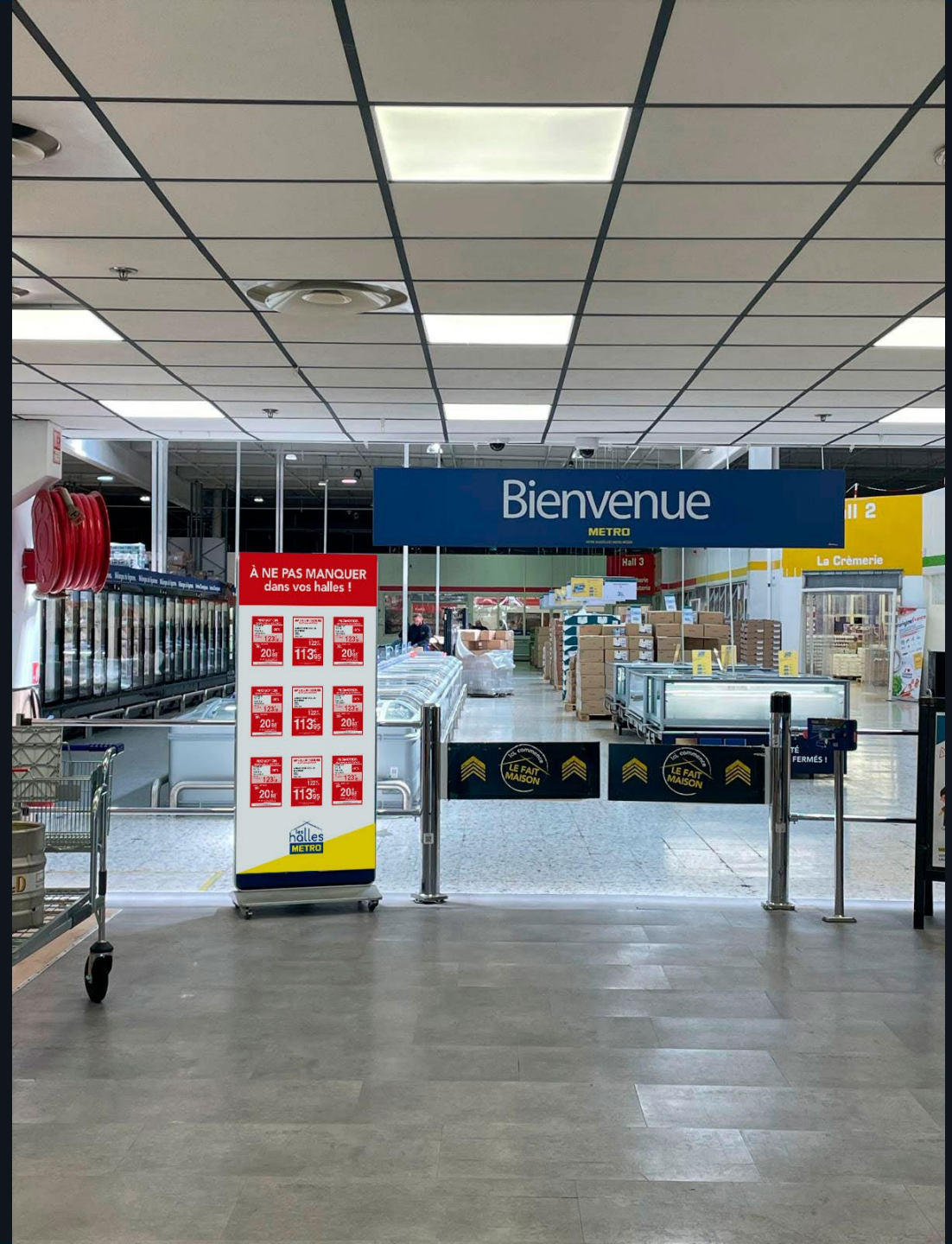
ABRICOT DU ROUSSILLON
DOP/PRODOT
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 122€79

Nombre de cartons : 26
113€95

PROMOTION
du 1^{er} septembre au 30 septembre

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille
Référence : 101 08
Prix de la Plaque : 123€48^{HT}

Nombre de cartons : 26
20€88^{HT}



AFFICHAGE PRIX MEILLEURS COURS & PROMOTIONS

PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

**Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille**

Référence 193195

10

POUR LE PRIX DE

9

PRIX DE LA FLASQUE :

19[€]₅₅ HT ⁽¹⁾

SOIT LE CARTON DE 6 VENDUS :

~~**11[€]₅₅**~~

12[€]₅₅ ⁽²⁾

HT TVA 20%

**Droits d'accises inclus
HORS CSS**

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes halles confondues.

PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

**Abricots du
Roussillon**

Référence 193195

-20%

PRIX DE
LA FLASQUE :

123[€]₄₈ HT ⁽¹⁾

vendu en CARTON DE 5 KG :

~~**26[€]₁₀**~~

13[€]₉₅ ⁽²⁾

HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.

**Catégorie 1
Calibre 40/45**

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.
Prix facturé en caisse

MEILLEURS COURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Abricots du Roussillon

Référence 193195

PRIX AU KILO :

2[€]₇₉ HT ⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 5 KG :

13[€]₉₅ ⁽²⁾
HT TVA 5,5%

Catégorie 1
Calibre 40/45
Origine France

Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité
Prix facturé en caisse

#MEILLEURSCOURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT ⁽¹⁾

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ ⁽²⁾
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

**Abricots du
Roussillon**

-20%

Référence 193195

PRIX DE
LA FLASQUE :

123[€]48_{HT}⁽¹⁾

vendu en CARTON DE 5 KG :

~~26[€]10~~

13[€]95⁽²⁾

HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.

Catégorie 1
Calibre 40/45

Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité
Prix facturé en caisse

#MEILLEURSCOURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

**ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF**

Catégorie 1
Calibre 40/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122[€]79_{HT}⁽¹⁾

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]95⁽²⁾

HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité

(2) Prix facturé en caisse

du xx/xx/xxxx
au xx/xx/xxxx

#MEILLEURSCOURS

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a0/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122^{€⁽¹⁾}
79 HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113^{€⁽²⁾}
95
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité (2) Prix facturé en caisse
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières
semaines chez METRO France, toutes halles confondues.

#MEILLEURSCOURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122^{€⁽¹⁾}
79 HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113^{€⁽²⁾}
95
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

du xx/xx/xxxx
au xx/xx/xxxx

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122^{€⁽¹⁾}_{79 HT}

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113^{€⁽²⁾}_{95 HT TVA 5,5%}

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse.
Produit non vendu à l'unité. (3) Prix facturé en caisse. (4) Prix facturé en caisse. (5) Prix facturé en caisse.
Sélections chez METRO France. Toutes autres commandes.

#MEILLEURSCOURS
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122^{€⁽¹⁾}_{79 HT}

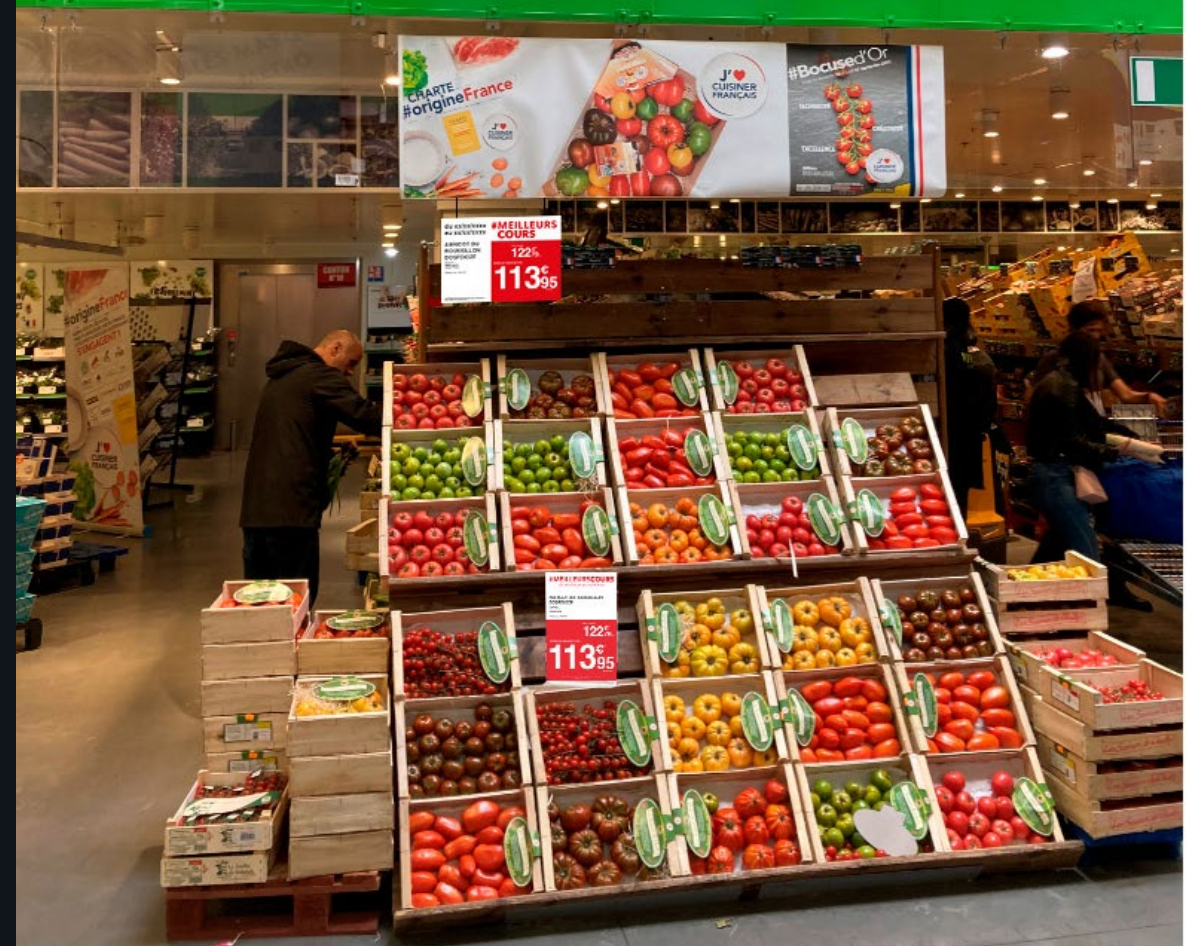
VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113^{€⁽²⁾}_{95 HT TVA 5,5%}

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.
(2) Prix facturé en caisse.

FRUITS ET
LEGUMES

HALL 1



du xx/xx/xxxx
au xx/xx/xxxx

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a0/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122^{€⁽¹⁾}_{79 HT}

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113^{€⁽²⁾}_{95 HT TVA 5,5%}

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse.
Production française en circuit court. Garantie 3 jours de prix le plus bas protégé au cours des quatre dernières
semaines chez METRO France. Toutes taxes comprises.

#MEILLEURSCOURS
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a0/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122^{€⁽¹⁾}_{79 HT}

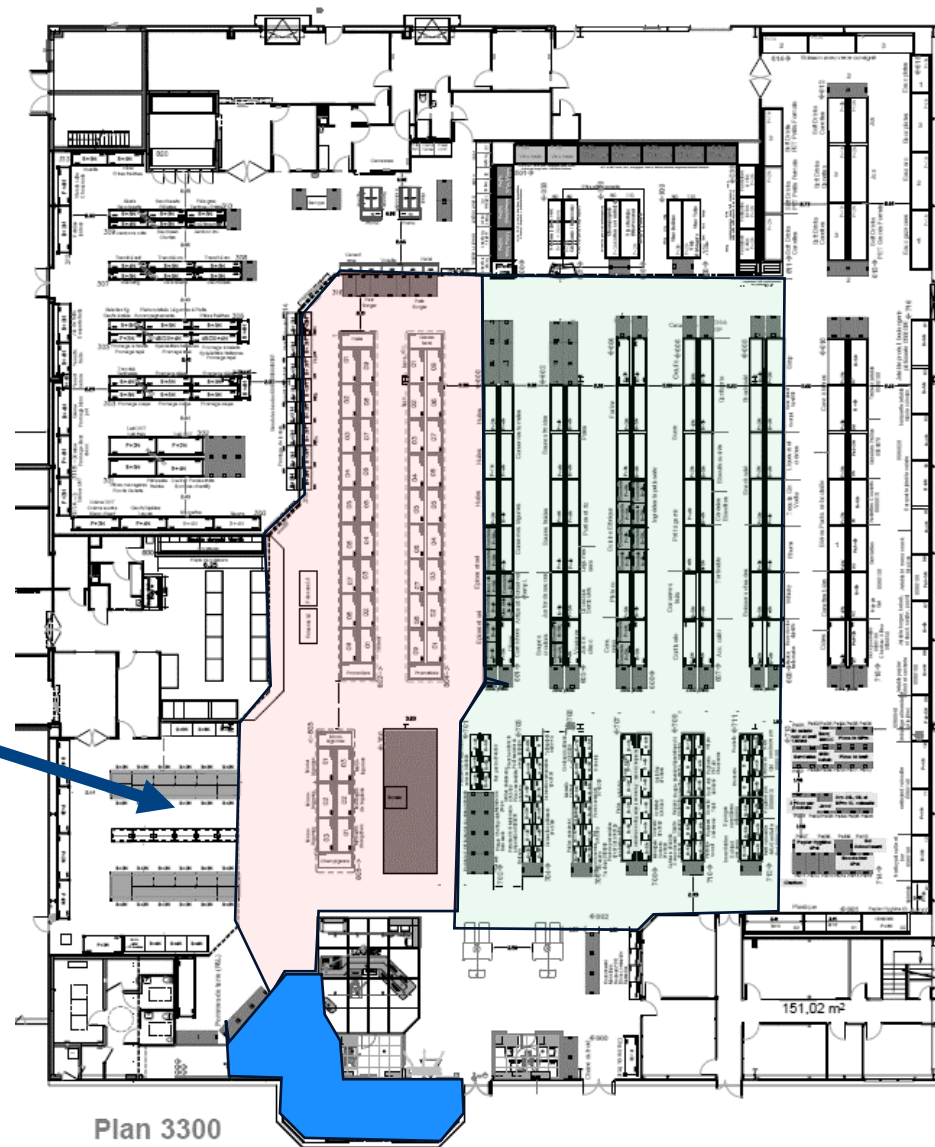
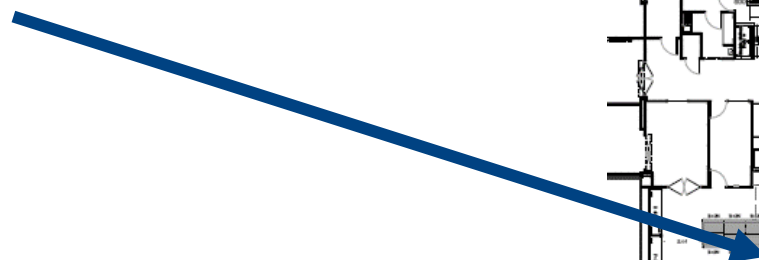
VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113^{€⁽²⁾}_{95 HT TVA 5,5%}

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.
(2) Prix facturé en caisse.



MEILLEURS COURS TOTEM RAYON



#MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS
AU MEILLEUR PRIX !

du xx/xx/xxxx
au xx/xx/xxxx

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]₇₉

113[€]₉₅

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]₇₉

113[€]₉₅

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]₇₉

113[€]₉₅

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]₇₉

113[€]₉₅

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]₇₉

113[€]₉₅

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]₇₉

113[€]₉₅

#MEILLEURS
COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]₇₉

113[€]₉₅



#MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS
AU MEILLEUR PRIX !

du xx/xx/xxxx
au xx/xx/xxxx

#MEILLEURS COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]79₉₅

113[€]95

#MEILLEURS COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]79₉₅

113[€]95

#MEILLEURS COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]79₉₅

113[€]95

#MEILLEURS COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]79₉₅

113[€]95

#MEILLEURS COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]79₉₅

113[€]95

#MEILLEURS COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]79₉₅

113[€]95

#MEILLEURS COURS

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

122[€]79₉₅

113[€]95





Encore plus de choix à découvrir auprès de :

Votre expert
FRUITS & LÉGUMES
au 01 23 45 67 90

Votre expert
MARÉE
au 01 23 45 67 89

Découvrez nos offres Fruits et Légumes et Marée
24h/24 sur  **METRO.fr**



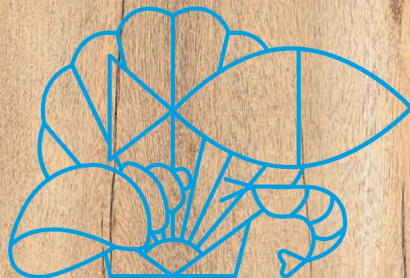
Découvrez nos offres
Fruits et Légumes et Marée 24h/24
sur  **METRO.fr**



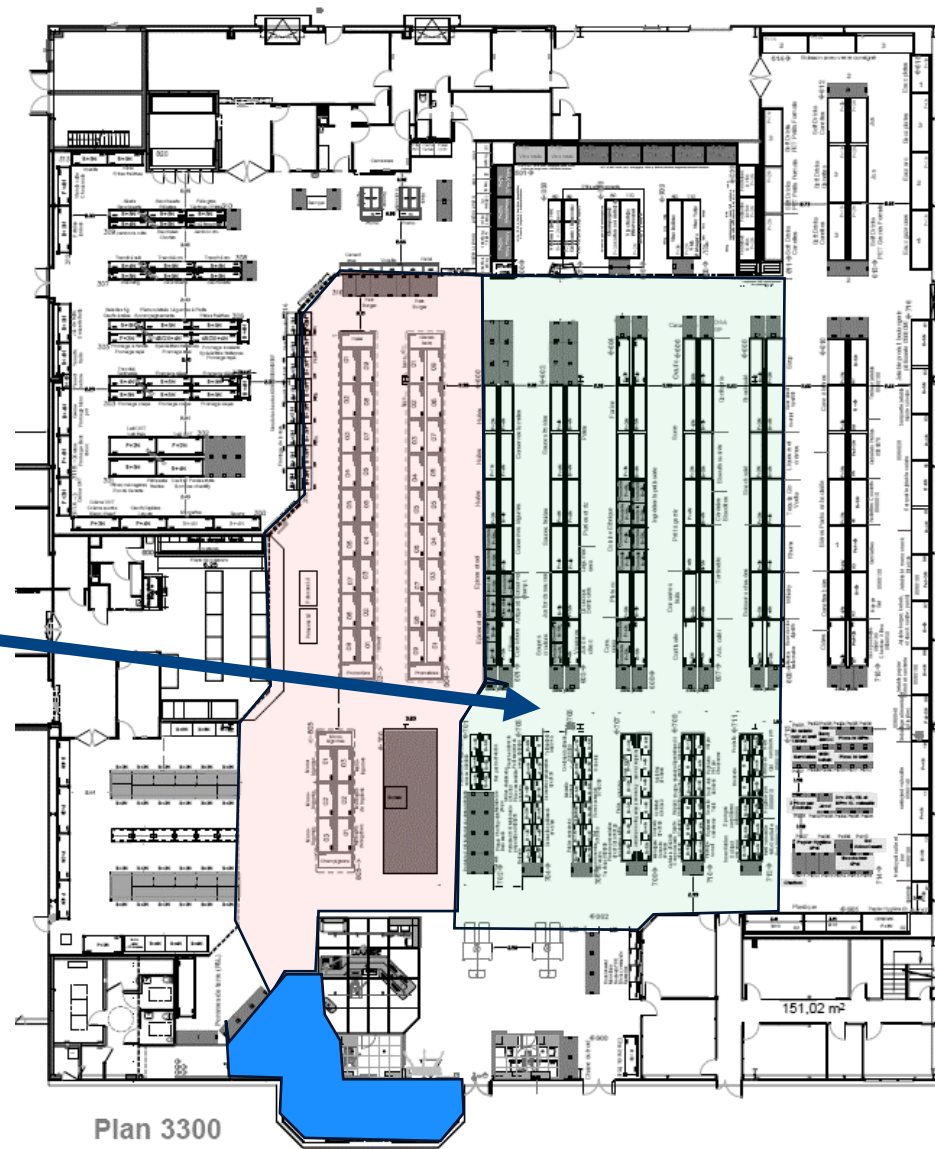
Encore plus de choix à découvrir auprès de :

Votre expert Fruits & Légumes
au 01 23 45 67 90

Votre expert Marée
au 01 23 45 67 89



OMNISCANALITE DOS TG



Encore plus de choix sur METRO.fr

Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de choix sur METRO.fr

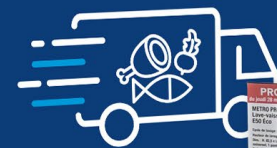
Commandez
et faites-vous livrer !



Pour vos
commandes et
vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



Pour vos
commandes et
vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



Pour vos
commandes et
vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



Pour vos
commandes et
vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



PROMOTION
1543
1157²⁵



VOUS VOULEZ **ENCORE PLUS**
DE CHOIX ?

Rendez-vous
sur  **METRO.fr**



VOUS VOULEZ **ENCORE PLUS**
DE CHOIX ?

Rendez-vous
sur  **METRO.fr**



Encore plus de choix
de vaisselle ?



**TROUVEZ TOUT
SUR  METRO.fr**



Encore plus de choix
de vaisselle ?



**TROUVEZ TOUT
SUR  METRO.fr**



TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions,
disponibilité produits, gestion
de vos factures, liste de courses...



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions,
disponibilité produits,
gestion de vos factures,
liste de courses...



sur App Store



OMNISCANALITE
JOUE DE TG

Encore plus
de choix sur
 **METRO.fr**

Commandez
et faites-vous livrer !



Pour vos
commandes et
vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



Pour vos
commandes et
vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



VOUS VOULEZ
ENCORE PLUS
DE CHOIX ?

Rendez-vous
sur  **METRO.fr**



Encore plus de choix
de vaisselle ?



**TROUVEZ TOUT
SUR  METRO.fr**



TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION

Carte digitalisée, promotions,
disponibilité produits,
gestion de vos factures,
liste de courses...



sur App Store



sur Google Play



OMNICALITE CHEVALET A4



VOUS VOULEZ **ENCORE**
PLUS DE CHOIX ?

Rendez-vous
sur  **METRO.fr**

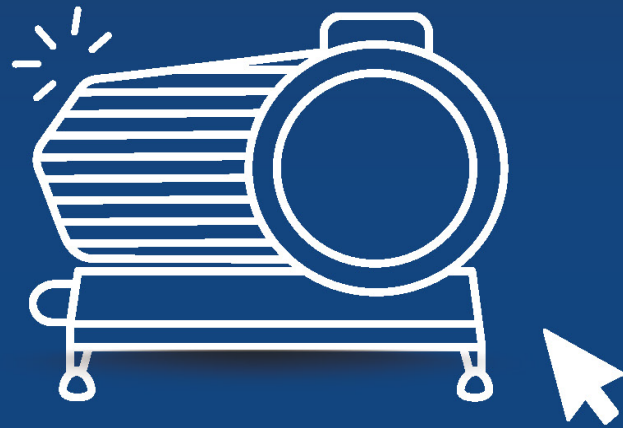


Commandez
sur  **METRO.fr**
et faites-vous livrer.



TRANSVERSALITE DE L'OFFRE PIED AMERICAIN / A4

BESOIN D'UNE TRANCHEUSE PRÉCISE ET SÛRE ?



**TOUT
CE QUE VOUS VOULEZ
EST SUR  METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



**BESOIN
D'UNE MANDOLINE**
TRCHANANTE ET RÉSISTANTE ?



**TOUT
CE QUE VOUS VOULEZ
EST SUR  METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UNE MANDOLINE

TRCHANANTE ET RÉSISTANTE ?



TOUT
CE QUE VOUS VOULEZ
EST SUR  **METRO.fr**

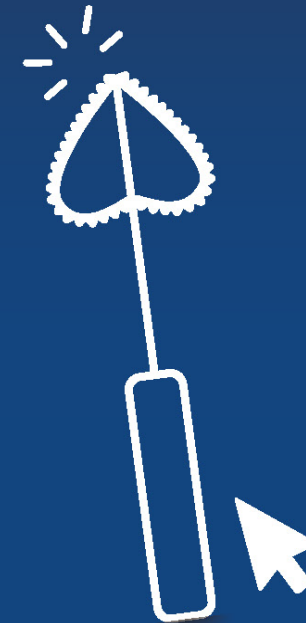


METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UN ÉCAILLEUR

ERGONOMIQUE ET ÉCONOMIQUE ?



TOUT
CE QUE VOUS VOULEZ
EST SUR  **METRO.fr**

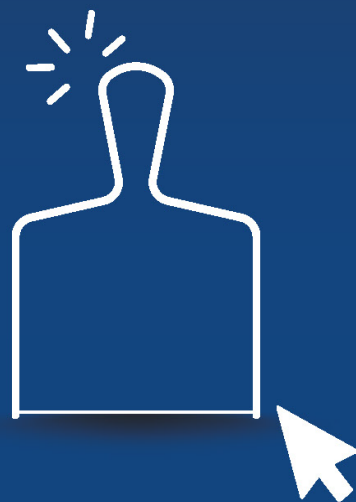


METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UNE LYRE

FACILE À UTILISER ET À NETTOYER ?



TOUT
CE QUE VOUS VOULEZ
EST SUR  **METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UN TIRE-BOUCHON

ROBUSTE ET EFFICACE ?



TOUT
CE QUE VOUS VOULEZ
EST SUR  **METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



OMNISCANALITE BANDE DE RIVE



Commandez
sur **METRO.fr**
et faites-vous livrer



Commandez
sur **METRO.fr**
et faites-vous livrer



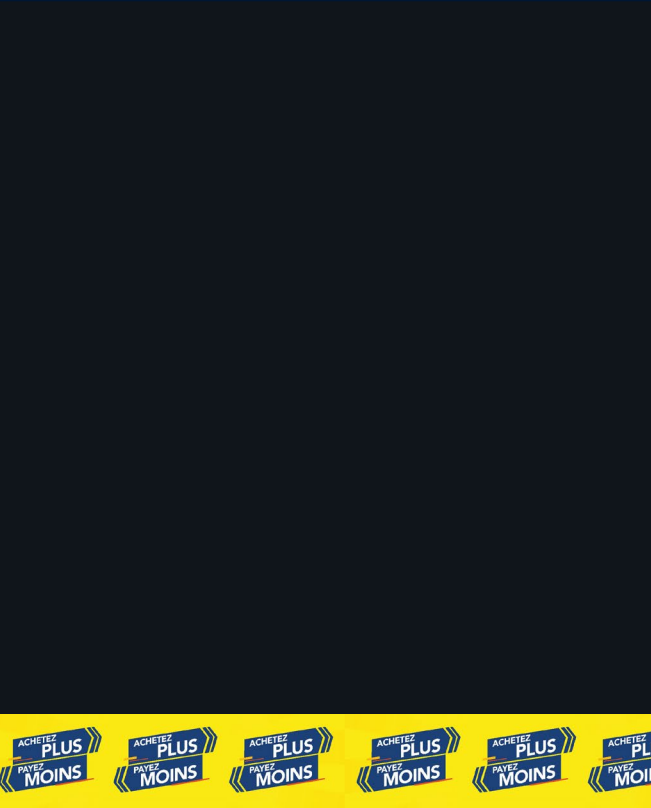
Commandez
sur **METRO.fr**
et faites-vous livrer



Commandez
sur **METRO.fr**
et faites-vous livrer



ZONE DE MASSIFICATION A2PM



ACHETEZ PLUS
PAYER MOINS

ACHETEZ PLUS
PAYER MOINS

ACHETEZ PLUS
PAYER MOINS

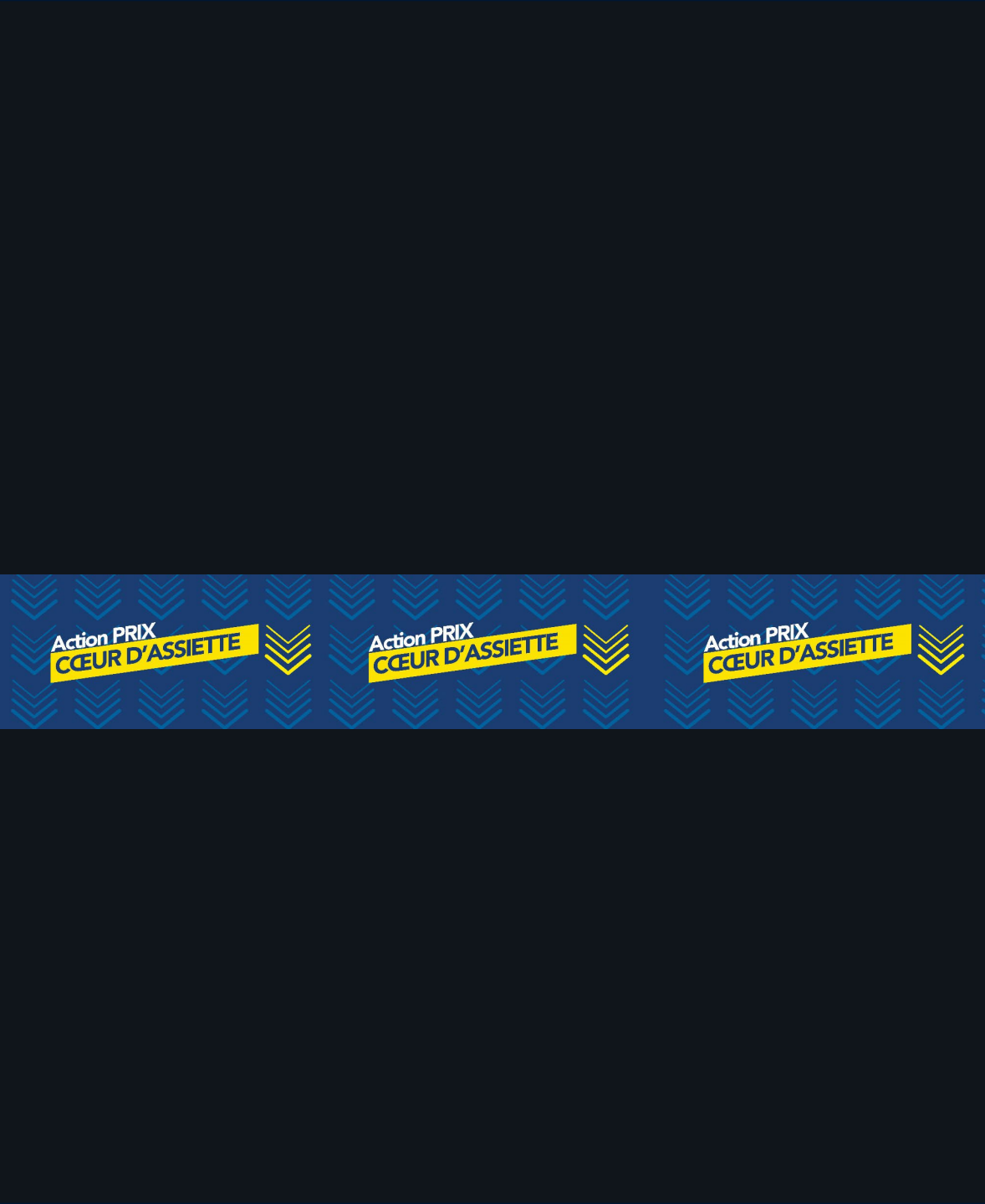
ACHETEZ PLUS
PAYER MOINS

ACHETEZ PLUS
PAYER MOINS

ACHETEZ PLUS
PAYER MOINS



ZONE DE MASSIFICATION CŒUR D'ASSIETTE



ZONE DE MASSIFICATION CŒUR D'ASSIETTE

Promotion. Promotion. Promotion. Promotion.



**MESSAGE CAISSE
PANNEAU HAUT**

C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions,
disponibilité produits,
gestion de vos factures,
liste de courses...



sur App Store

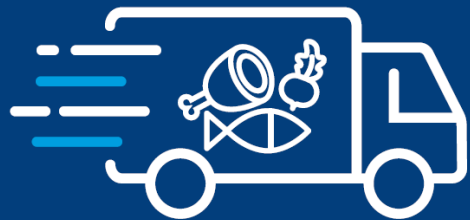


sur Google Play



C'EST LE MOMENT DE PASSER À LA LIVRAISON

Pour accéder à la livraison de tous
vos produits, demandez à un conseiller.



Vous n'avez pas tout trouvé
dans votre halle ?

C'EST LE MOMENT DE
SE RENDRE
SUR  METRO.fr

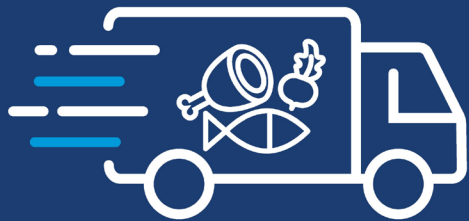
Retrouvez encore plus de choix
et commandez sur notre site



**Encore plus de choix
sur  METRO.fr**
Commandez et faites-vous livrer !



Commandez
sur  METRO.fr et
faites-vous livrer.



MESSAGE CAISSE
PANNEAU BAS

C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions, disponibilité produits, gestion de vos factures, liste de courses...



sur App Store



sur Google Play



C'EST LE MOMENT DE PASSER À LA LIVRAISON

Pour accéder à la livraison de tous vos produits, demandez à un conseiller.



VOUS N'AVEZ PAS TOUT TROUVÉ DANS VOTRE HALLE ?

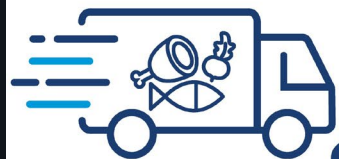
**C'est le moment de
se rendre sur  METRO.fr**

Retrouvez encore plus de choix et commandez sur notre site



**Encore plus de choix
sur  METRO.fr**
Commandez et faites-vous livrer !





Commandez
sur  **METRO.fr**
et faites-vous livrer.



MESSAGE CAISSE
STICKER DE SOL



C'EST LE MOMENT DE
**PASSER À
LA LIVRAISON**

Pour accéder à la livraison de tous vos produits, demandez à un conseiller.



Encore plus
de choix
sur  **METRO.fr**

Commandez et faites-vous livrer !





Commandez
sur  **METRO.fr** et
faites-vous livrer.



Commandez
sur  **METRO.fr** et
faites-vous livrer.





C'EST LE MOMENT DE
**PASSER À
LA LIVRAISON**

Pour accéder à la livraison de tous vos produits, demandez à un conseiller.



Vous n'avez pas
tout trouvé dans votre halle ?

C'EST LE MOMENT DE
**SE RENDRE
SUR METRO.fr**

Retrouvez encore plus de choix et commandez sur notre site



OMNISCANALITE

PANNEAU DE SORTIE



COMMANDEZ

 sur **METRO.fr**

ou

 par téléphone*

FAITES-VOUS LIVRER

 devant votre établissement

ou

 récupérez vos achats dans vos halles

*Contactez le 0 825 09 09 09 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.



FAITES-VOUS LIVRER

où vous voulez quand vous voulez

EN COMMANDANT SUR METRO.fr

OU PAR TÉLÉPHONE

*Contactez le **0 825 09 09 09**  (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.



FAITES-VOUS LIVRER
où vous voulez quand vous voulez



EN COMMANDANT



sur **METRO.fr**



ou **par téléphone***

*Contactez le 0 825 09 09 09 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.



ORIGINE
FOCUS LOCAL -EN COURS



PRODUITS
LOCAUX

PRODUITS
LOCAUX

PRODUITS
LOCAUX

PRODUITS
LOCAUX

P L









Produit :

Référence :

Poids du colis :

Catégorie :

Calibre :

Origine :

Prix kg :

ht



#local

**METRO S'ENGAGE
À VOS CÔTÉS !**



VOUS CHERCHEZ
DE BONS PRODUITS



**DES HAUTS-
DE-FRANCE**

TOUTE L'ANNÉE ?



+ DE 1 300

FOURNISSEURS TRAVAILLENT
EN COLLABORATION AVEC METRO



+ DE 10 000

PRODUITS LOCAUX
MIS À DISPOSITION



Rendez-vous sur [METRO-local.fr](https://metro-local.fr)



les
h lles
METRO