



les
h alles
METRO

ILV

** VOLUTION DE LA COMMUNICATION
OMNISCANALITE - COMMERCIALITE - ORIGINE**

ENJEUX

Faire évoluer de la communication dans les halles METRO,
centrée sur trois items majeurs :

l'omnicanalité, la commercialité et l'expression de l'origine des produits.

→ Items essentiels pour offrir une expérience client optimale,
stimuler les ventes et renforcer l'image de qualité
et d'accessibilité de l'enseigne.

ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

Visibilité de la PLV

39% des clients **trouvent la PLV peu ou pas visible**

Les clients occasionnels et nouveaux sont plus sensibles à la PLV.

Verbatims associés :

« Il y en a peu et rarement visibles »

« Vraiment voir les affiches, pour le moments plus rien n'est affiché

« Soit c'est moi qui ne fait pas attention, mais je ne les trouve pas sassez visibles / tape à l'œil »

« Il faut que ces affiches soient présentes et visibles, ce qui est loin d'être le cas »

Rôle de la PLV

38% des clients jugent utile la PLV pour **signaler et expliquer les promotions.**

33% affirment qu'elle **donne envie d'acheter un produit non prévu.**

23% voient la PLV comme un **moyen d'informer sur l'actualité de METRO.**

18% estiment qu'elle aide à **mieux connaître l'offre, notamment les marques propres.**

ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

Utilité et Impact

79% des clients **trouvent la PLV utiles** (et 89% pour les clients occasionnels)

66% des clients estiment qu'elles contribuent à **rendre les halles plus attractives et animées** pour 75% de la restauration rapide et pour 71% des traiteurs, la PLV rend les halles plus attractives

Attentes - Verbatims

Renforcer l'impact :

« Il faudrait qu'elles soient plus visibles »

« Un peu plus de visibilité »

« Plus colorées »

« Je constate que nous sommes mal informés des promos et surtout en temps utile et sur les produits qui nous concernent, c'est parfois par hasard ou quand je me rends au magasin que je découvre des promos à la journée dont je n'ai pas connaissance »

FOCUS ILV OMNISCANALITE

Objectifs

Répondre à l'attente de flexibilité dans leurs achats des clients ils veulent passer des commandes en ligne, se faire livrer, ou acheter directement dans les halles selon leurs besoins immédiats.

- **Valoriser l'extension de l'offre sur le digital => Déployer des QR codes dans les halles pour accéder rapidement à l'extension de l'offre**
- **Mettre en avant la livraison en soulignant la rapidité et la fiabilité du service.**
- **Inciter à télécharger l'application**

FOCUS ILV COMMERCIALITÉ

Objectifs

Rendre les halles plus commerçantes, stimuler l'achat et revendiquer plus fortement les offres.

Dynamiser les halles pour une expérience client engageante et commerciale
Améliorer l'image prix de l'enseigne

- **Valoriser l'attractivité des offres, les arrivages, les promotions...**
- **Donner le sentiment qu'il se passe toujours quelque chose de nouveau dans les halles**
- **Stimuler ainsi les occasions de visite**

Attentes par rapport aux promotions - Verbatims

Bien indiquer les prix des promotions

- *Elles doivent afficher les prix promo*
- *Souvent des promos non affichées surtout rayon liquide et frais*
- *Indiquer plus les promotions et surtout que celles-ci soient à jour*
- *Les promotions sur les cannettes sont très peu visibles*
- *Pour les affiches promo, une couleur flashy*
- *Souvent un manque d'affichettes "stop promo" sur les promos dans les rayons*
- *Il y a trop peu d'infos dans les rayons sur les promos en général, en dehors de la boucherie*

Et les mécaniques des promotions

- *Bonjour, certaines offres (3 pour 2, 4 pour 3...) ne sont pas précisées et on "passe à côté" des promos*
- *Les produits en promotion sont très mal indiqués, le code barre est en noir mais on ne sait pas de quelle promotion il s'agit : si c'est un pourcentage, un 3 pour 2 ou autre, ce qui freine certains achats car on ne sait pas à quoi se fier si on n'a pas le catalogue sur nous. Il faut sans cesse demander au personnel quelle est la promotion en cours*
- *Bonjour, effectivement il manque des affiches indiquant les promotions. Nous sommes à chaque fois obligés de prendre le catalogue pour savoir les promotions car jamais indiquées dessus, surtout les produits 3 pour 2 etc. Cordialement*
- *Informez le client sur la quantité à prendre correspondante au prix !!*

S'assurer d'un stock suffisant pour les produits en promotion

- *Domage que la moitié des produits en promotion soit absents des rayons :/*

Aider à bien identifier les promotions par une zone dédiée

- *Faire un espace dédié aux promotions sur chaque thème de rayonnage afin de permettre de mieux voir selon nos besoins*

Attentes par rapport à l'affichage prix - Verbatims

Une priorité : optimiser l'affichage des prix

- *Les affiches ne servent pas à grand chose si les réglottes d'affichage de prix produits ne sont pas présentes ou en panne. C'est le cas dans beaucoup de rayons (principalement frais et surgelés) et ce depuis pas mal de temps*
- *C'est comme pour l'étiquetage des prix en rayon : toujours des manques, dans tous les domaines, sauf le rayon marée qui de ce côté est au top*
- *Les prix sont manquants, et les barrettes de prix ne fonctionnent pas*
- *Il manque beaucoup de prix, pas assez d'étiquettes prix, et emplacement des produits pas au bon endroit donc prix du produit pas du tout bon !*
- *L'affichage des prix en rayon laisse à désirer*
- *Il serait bon que les prix soit très clairement affichés*
- *Ce qui serait TOP c'est d'avoir des prix justes et sur tout les produits !!!! La moitié des étiquettes tarifaires sont soit éteint soit inexistante complètement*

En particulier en fruits et légumes

- *En ce qui concerne les étiquettes des produits en fruits et légumes, très souvent les prix ne sont pas affichés*

Et la correspondance entre prix en rayon et prix en caisse

- *Le prix en caisse ne correspond pas toujours au prix affiché*
- *Que les prix facture en caisse correspondent*
- *Il faudrait retravailler l'affichage prix à plusieurs reprises, il y a une différence de prix entre les prix affichés et l'encaissement réel. Certaines promos ne sont plus affichées correctement*
- *Très souvent prix annoncés, tarifs affichés aussi sur rayon, et à la caisse facturé toujours plus cher. 1 fois sur 3 si je ne vérifie pas, il y a une erreur en ma défaveur*

FOCUS ILV ORIGINE

Objectifs

Revendiquer de manière plus visible et lisible la force de l'offre METRO sur les produits locaux et les produits origine France.

- Répondre à la demande croissante en renforçant l'émergence des produits locaux
- Faire évoluer l'expression en jouant sur le « chauvinisme régional »
- Créer de nouveaux supports

OMNICALITE PARKING

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



Prix, promotions,
catalogues, factures
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,
factures et listes d'achats

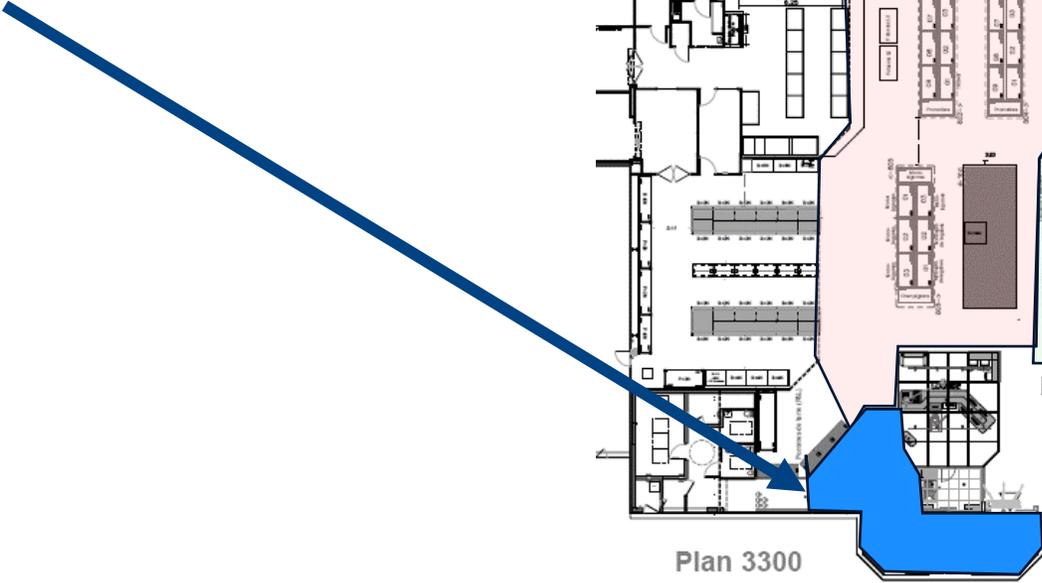


sur App Store



sur Google Play

SUPPORT OFFRES ENTREE DES HALLES



Plan 3300
02-02-2024

151,02 m²

À NE PAS MANQUER dans vos halles !

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
Catégorie 1
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€⁹⁹** HT⁹⁹

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

119€⁹⁹ HT⁹⁹

Stock XXXXXX le 10/05/2024 de 10:00:00 à 11:59:59
Offre d'abonnement terminée à 10:00:00

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
Catégorie 1
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX AU kilo **122€⁷⁹** HT⁷⁹

VENDU EN COLIS DE 6 KG : **113€⁹⁵** HT⁹⁵

Stock XXXXXX le 10/05/2024 de 10:00:00 à 11:59:59
Offre d'abonnement terminée à 10:00:00

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
Catégorie 1
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€⁹⁹** HT⁹⁹

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

119€⁹⁹ HT⁹⁹

Stock XXXXXX le 10/05/2024 de 10:00:00 à 11:59:59
Offre d'abonnement terminée à 10:00:00

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
Catégorie 1
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€⁹⁹** HT⁹⁹

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

119€⁹⁹ HT⁹⁹

Stock XXXXXX le 10/05/2024 de 10:00:00 à 11:59:59
Offre d'abonnement terminée à 10:00:00

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
Catégorie 1
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX AU kilo **122€⁷⁹** HT⁷⁹

VENDU EN COLIS DE 6 KG : **113€⁹⁵** HT⁹⁵

Stock XXXXXX le 10/05/2024 de 10:00:00 à 11:59:59
Offre d'abonnement terminée à 10:00:00

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
Catégorie 1
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€⁹⁹** HT⁹⁹

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

119€⁹⁹ HT⁹⁹

Stock XXXXXX le 10/05/2024 de 10:00:00 à 11:59:59
Offre d'abonnement terminée à 10:00:00

ET BIEN PLUS ENCORE !



À NE PAS MANQUER dans vos halles !

À NE PAS MANQUER

PROMOTION
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

- 20%

ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: **119€⁹⁹**

VENU EN CARTON DE 1 : 19%

119€⁹⁹

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: **122€⁷⁹**

VENU EN COLIS DE 8 :

113€⁹⁵

PROMOTION
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

- 20%

ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: **119€⁹⁹**

VENU EN CARTON DE 1 : 19%

119€⁹⁹

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: **122€⁷⁹**

VENU EN COLIS DE 8 :

113€⁹⁵

PROMOTION
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

- 20%

ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: **119€⁹⁹**

VENU EN CARTON DE 1 : 19%

119€⁹⁹

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE

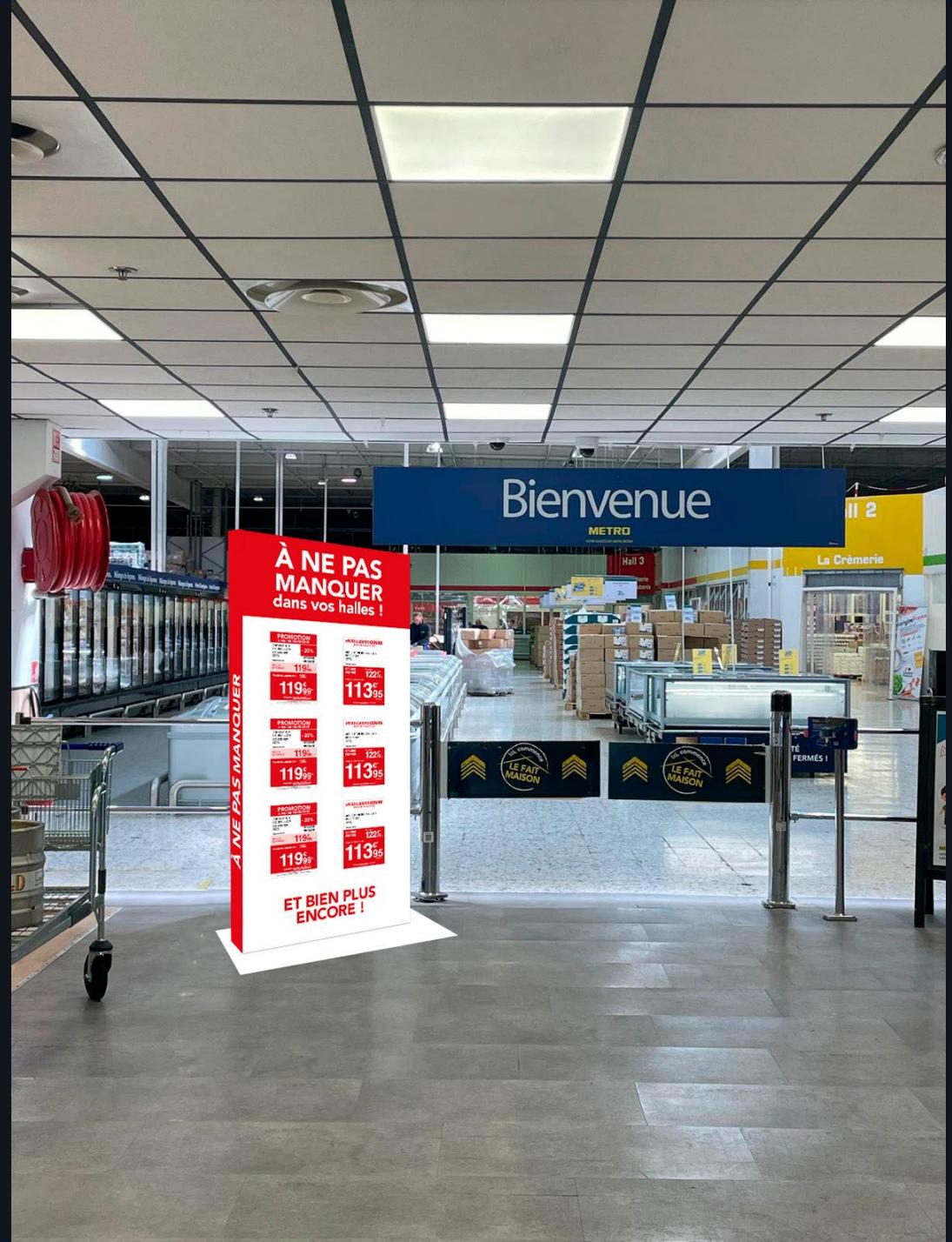
PREU DE LA RAISON: **122€⁷⁹**

VENU EN COLIS DE 8 :

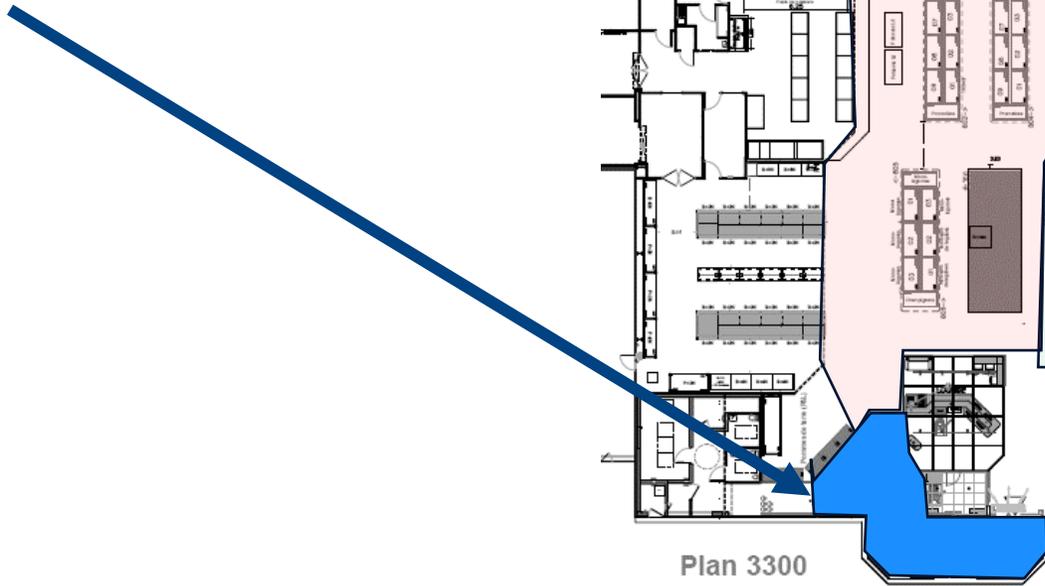
113€⁹⁵

ET BIEN PLUS ENCORE !

À NE PAS MANQUER



OMNISCANALITE ENTREE DES HALLES



Plan 3300
02-02-2024

151,02 m²

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



AFFICHAGE PRIX MEILLEURS COURS & PROMOTIONS

PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille

Référence 193195

10
POUR LE PRIX DE
9

PRIX DE LA FLASQUE :

19€
55 HT ⁽¹⁾

SOIT LE CARTON DE 6 VENDUS :

~~11~~€
~~55~~

12€
55 ⁽²⁾

HT TVA 20%
Droits d'accises inclus
HORS CSS

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

- 20%

**ORIGINE
FRANCE**

PRIX DE
LA FLASQUE :

119€
99 HT ⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~19~~€
~~99~~

119€
99 ⁽²⁾

HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

MEILLEURS COURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Abricots du Roussillon

Référence 193195

PRIX AU KILO :

2€
79 HT ⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 5 KG :

13€
95 ⁽²⁾
HT TVA 5,5%

Catégorie 1
Calibre 40/45
Origine France

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
Prix facturé en caisse

#MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

PRIX AU KILO

122€⁽¹⁾
79 HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113€⁽²⁾
95
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

- 20%

ORIGINE
FRANCE

PRIX DE
LA FLASQUE :

119[€]
99^{HT}⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~19[€]
99~~

119[€]
99⁽²⁾
HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

#MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

PRIX AU KILO

122[€]
79^{HT}⁽¹⁾

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]
95⁽²⁾
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a0/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières
semaines chez METRO France, toutes halles confondues.

#MEILLEURS
COURS

PRIX AU KILO

122[€]₇₉⁽¹⁾ HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅⁽²⁾
HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

PRIX AU KILO

122[€]₇₉⁽¹⁾ HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅⁽²⁾
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

(1) Prix unitaire par portion de 100g et 100g équivalents. Produit non vendable à l'unité. (2) Prix facturé en contre-facture immédiate en cas de commande à jour de prix et non pas protégée au cours des quatre semaines suivantes chez METRO France. Toutes taxes comprises.

**#MEILLEURS
COURS**

PRIX AU KILO
122[€]₇₉^{HT}

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅^{HT}
HT TVA 5,6%



JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité (2) Prix facturé en caisse
Produit immatériel en option. Calibre à partir de 4a/45. Le prix des produits au cours des quatre semaines
suivantes chez METRO France, toutes taxes confondues.

#MEILLEURS
COURS

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse



JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

#MEILLEURS
COURS

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT⁽¹⁾

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire conseillé donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse. Calculée à partir du prix le plus bas proposé au cours des quatre semaines précédentes chez METRO France, toutes filiales confondues.

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

- 20%

ORIGINE
FRANCE

PRIX DE
LA FLASQUE :

119[€]₉₉ HT⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 6 : 19[€]₉₉

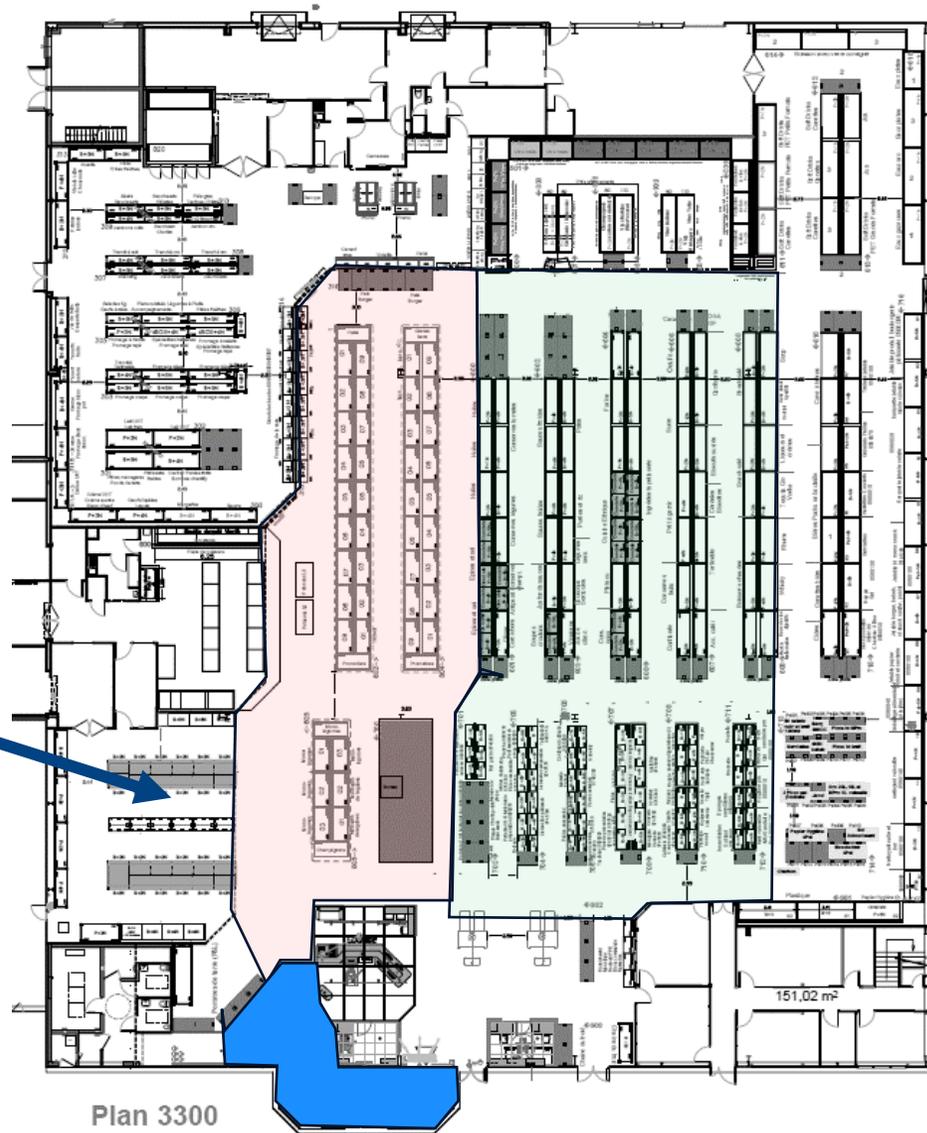
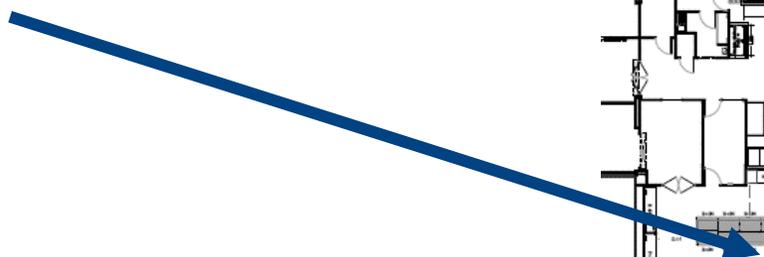
119[€]₉₉ HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire conseillé donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. Réduction immédiate en caisse. Calculée à partir du prix le plus bas proposé au cours des quatre semaines précédentes chez METRO France, toutes filiales confondues.



MEILLEURS COURS TOTEM RAYON



Plan 3300
02-02-2024

#MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS AU MEILLEUR PRIX !

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**
122€⁷⁹..

MEILLEUR PRIX

113€
113€⁹⁵

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**
122€⁷⁹..

MEILLEUR PRIX

113€
113€⁹⁵

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**
122€⁷⁹..

MEILLEUR PRIX

113€
113€⁹⁵

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

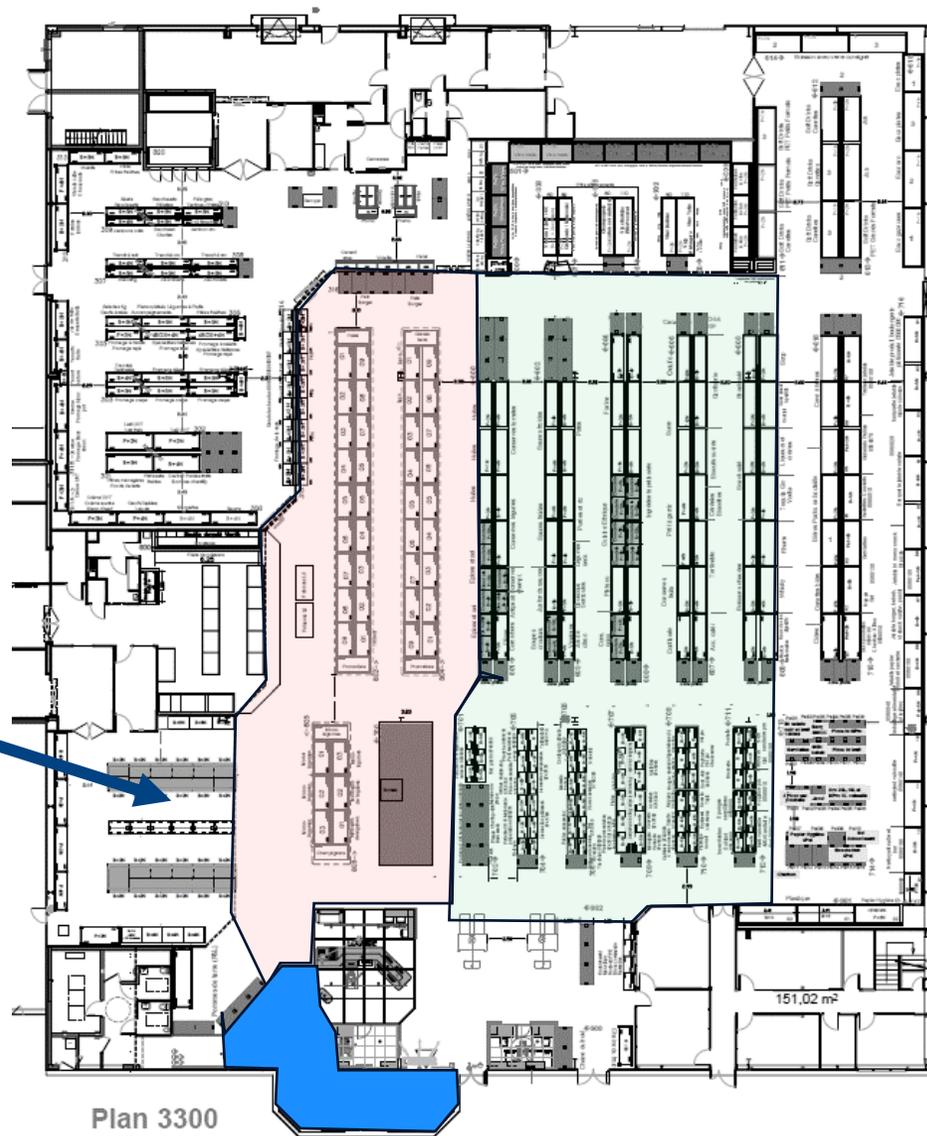
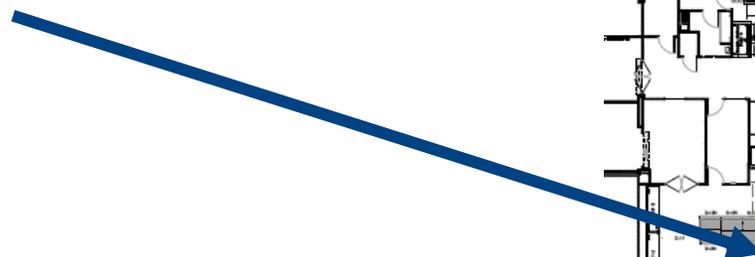
ORIGINE FRANCE **122€**
122€⁷⁹..

MEILLEUR PRIX

113€
113€⁹⁵

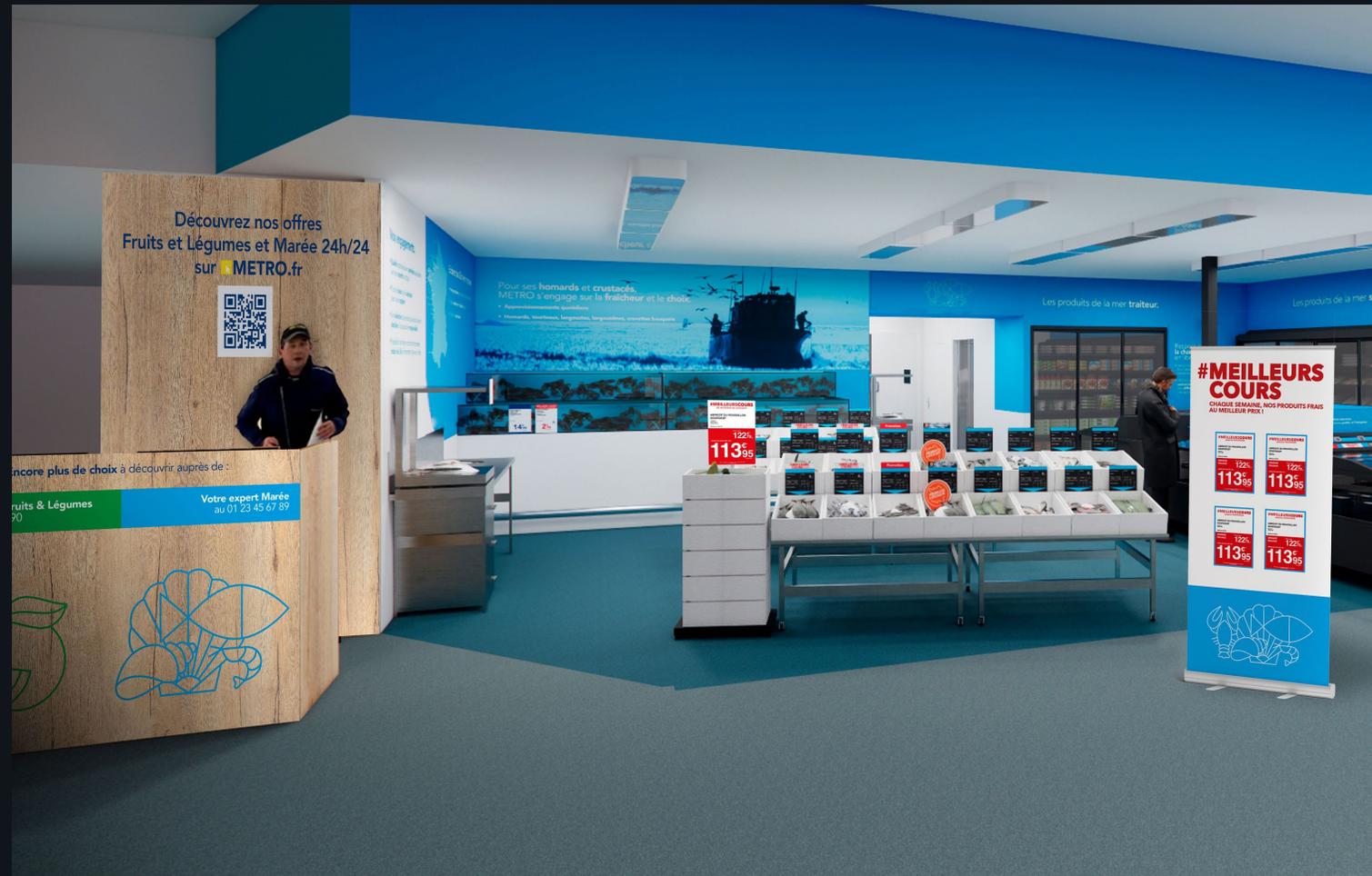


OMNISCANALITE ARRIERE DE BUREAU



Plan 3300
02-02-2024

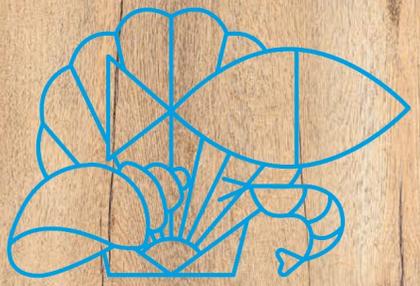
Découvrez nos offres
Fruits et Légumes et Marée 24h/24
sur  METRO.fr



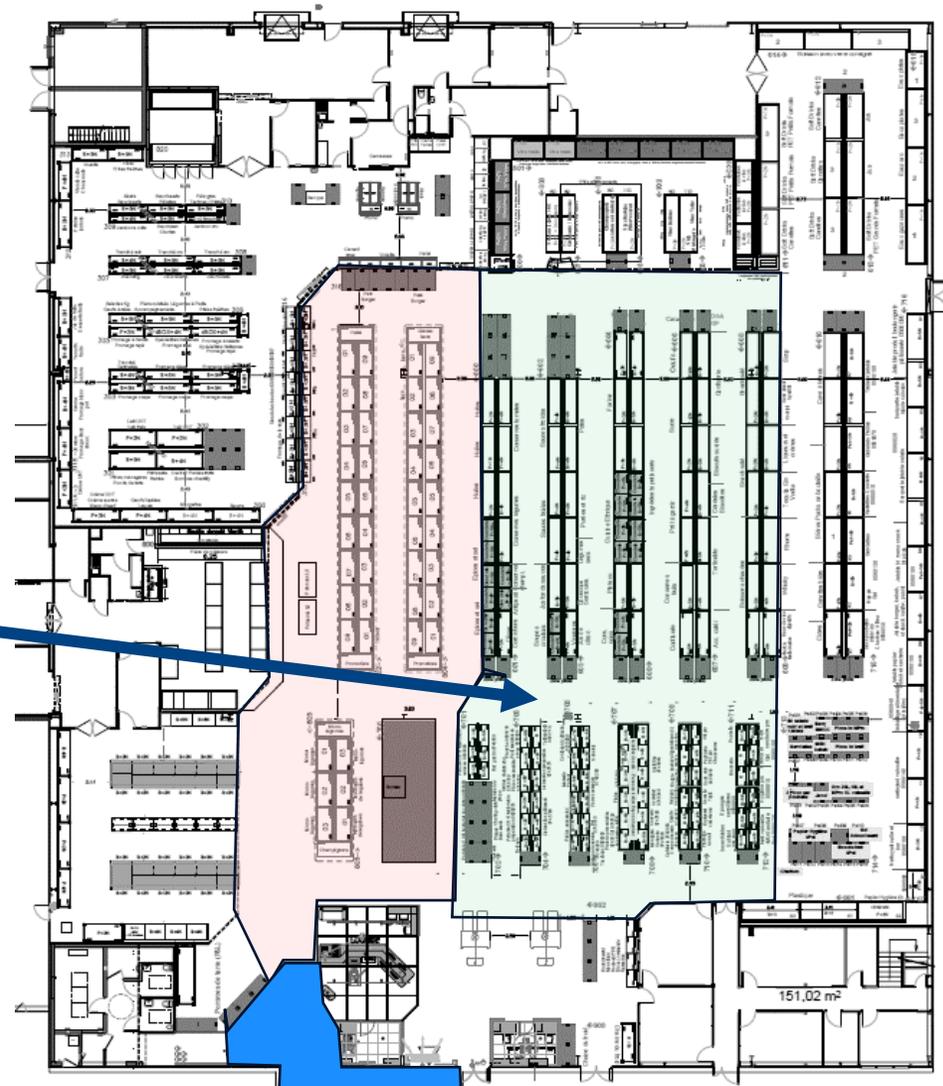
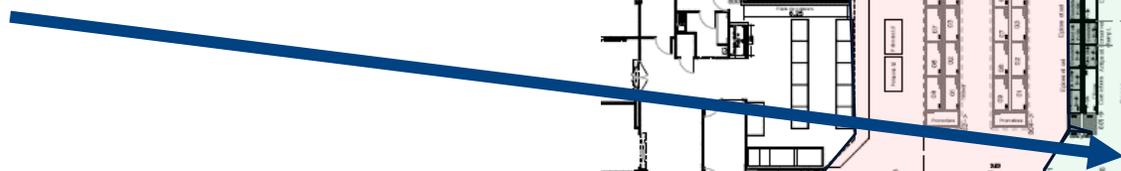
Encore plus de choix à découvrir auprès de :

Votre expert Fruits & Légumes
au 01 23 45 67 90

Votre expert Marée
au 01 23 45 67 89



OMNICANALITE DOS TG



Plan 3300
02-02-2024

Encore plus de choix sur

Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de choix sur

Commandez
et faites-vous livrer !



Pour vos
commandes
et vos livraisons,
choisissez




Pour vos
commandes
et vos livraisons,
choisissez






Encore plus de
choix de vaisselle
sur  METRO.fr



Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de
choix de vaisselle
sur  METRO.fr



Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de
choix pour vos
équipements
sur  METRO.fr



Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de
choix pour vos
équipements
sur  METRO.fr



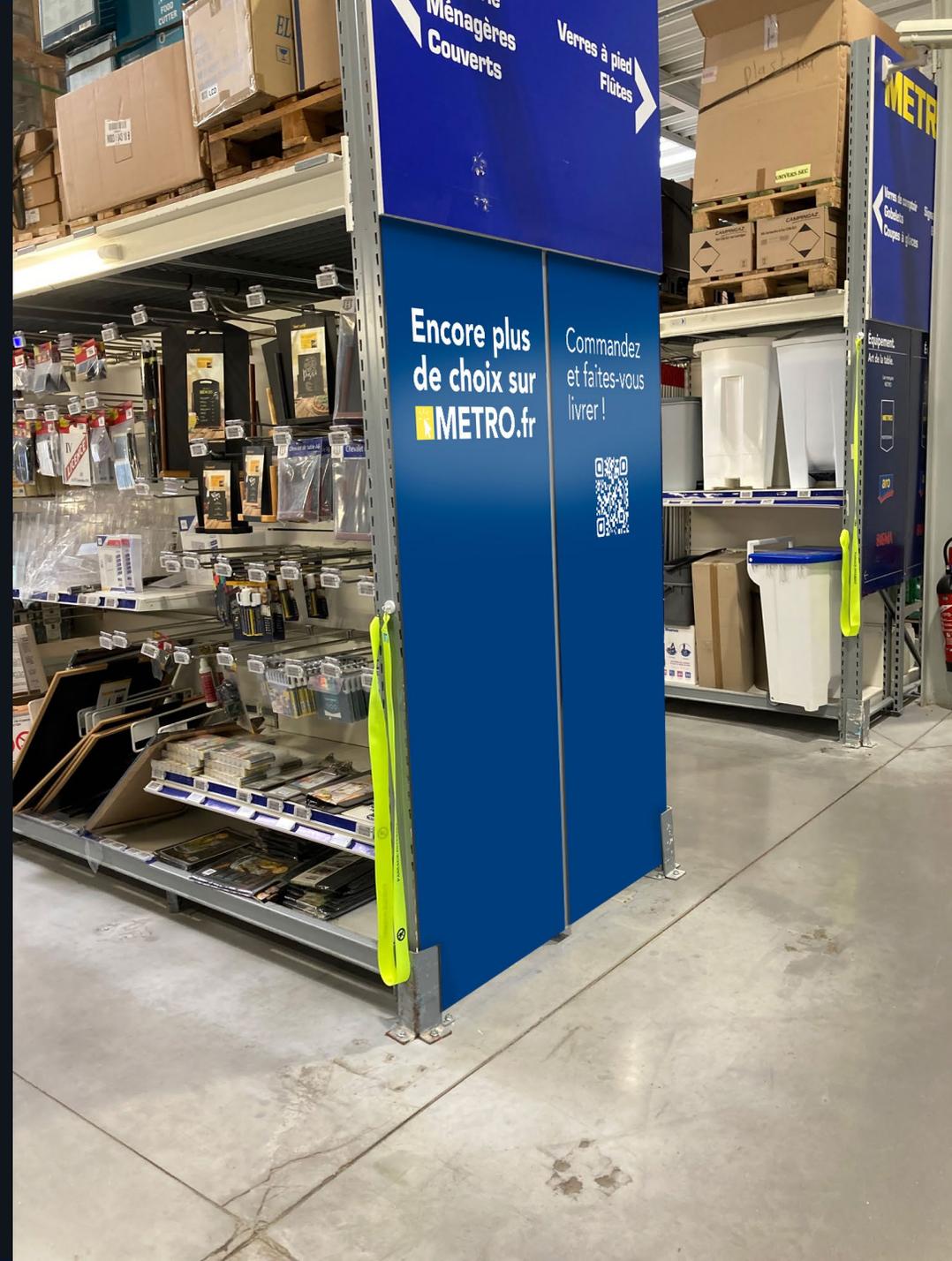
Commandez
et faites-vous livrer !



OMNICANALITE JOUÉ DE TG

Encore plus
de choix sur
 **METRO.fr**

Commandez
et faites-vous
livrer !



Pour vos
et vos
choisissez



commandes
livraisons,
 METRO.fr



OMNICANALITE STICKERS DE SOL



ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !

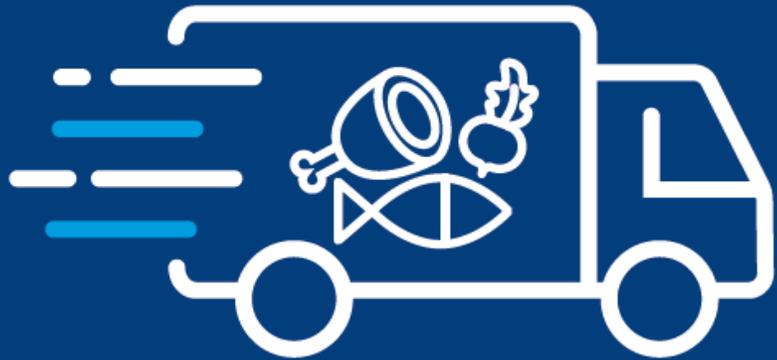


ENCORE PLUS
DE CHOIX
SUR  METRO.fr
Commandez et faites-vous livrer !



TRANSVERSALITE DE L'OFFRE PIED AMERICAIN / A4

Commandez
sur  METRO.fr et
faites-vous livrer.



Besoin d'aide pour transporter vos achats ?

PENSEZ À LA LIVRAISON AVEC METRO.fr !



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



OMNICANALITE BANDE DE RIVE

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



sur App Store



sur Google Play

Et créez vos
listes d'achats !



PRIX ET DISPONIBILITÉ ?



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



ZONE DE MASSIFICATION A2PM

ZONE DE MASSIFICATION PROMOTION

PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

METRO PROFESSIONAL Liquide vaisselle plonge bactéricide

Convient en lavage manuel et en trempage
pour tous types de vaisselles. Action désinfectante.
Réf. : 193010

-20%

LA FLASQUE :

119[€]₄₈ HT ⁽¹⁾

SOIT CARTONS DE 6 :

1226[€]₁₀

1200[€]₈₈ ⁽²⁾

HT TVA 20%

Droits d'accises inclus, HORS CSS

Prix unitaire promotion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.
Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines.



ALLEE CENTRALE

PROMOTION



PROMOTION









ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS



ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS



ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

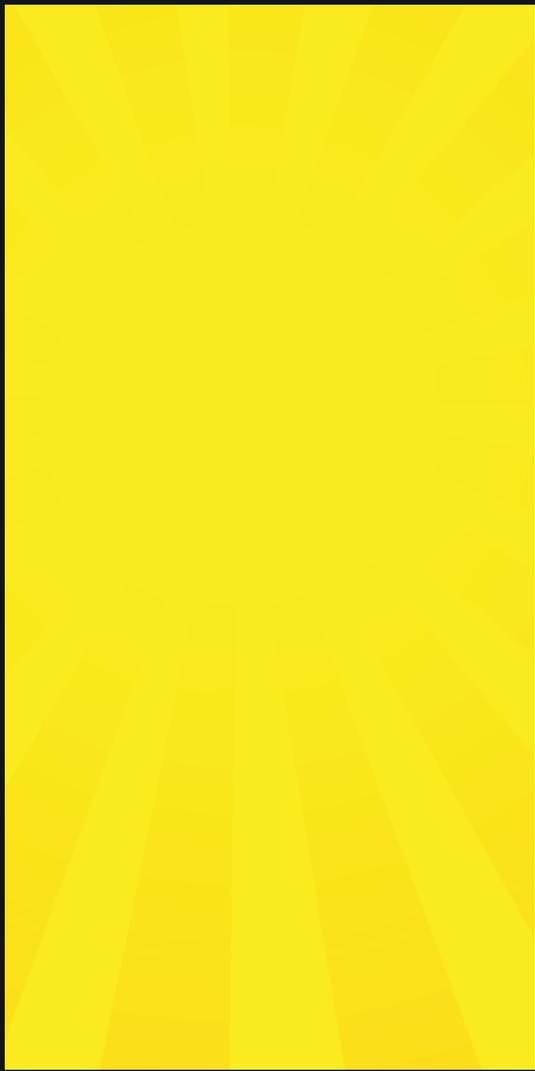


ACHÉTEZ PLUS PAVEZ MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAVEZ MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAVEZ MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAVEZ MOINS



ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS

**MESSAGE CAISSE
PANNEAU HAUT**

ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Prix, promotions,
catalogues, factures
et listes d'achat



sur App Store



sur Google Play



**MESSAGE CAISSE
PANNEAU BAS**

C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION

Prix, promotions,
catalogues, factures
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



ENCORE PLUS DE CHOIX
SUR  METRO.fr
Commandez et faites-vous livrer !



**MESSAGE CAISSE
STICKER DE SOL**

ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions, disponibilité produits,
gestion de vos factures, liste de courses...



sur App Store



sur Google Play



POUR
VOS COMMANDES
ET LIVRAISONS
CHOISISSEZ
 **METRO.fr**



OMNISCANALITE TPE

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play



Lane/5000

ingenico

METRO

VOTRE SUCCÈS EST NOTRE MÉTIER

TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store sur Google Play



OMNISCANALITE PANNEAU DE SORTIE



COMMANDEZ
sur  **METRO.fr**
ou
par téléphone*

FAITES-VOUS LIVRER
devant votre établissement
ou
récupérez vos achats dans vos halles

*Contactez le 0 825 09 00 00 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.

FAITES-VOUS LIVRER
où vous voulez quand vous voulez



EN COMMANDANT



sur **METRO.fr**



ou par **téléphone***

*Contactez le **0 825 09 09 09** (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.





POUR VOS COMMANDES ET LIVRAISONS
CHOISISSEZ  **METRO.fr**



Vous n'avez pas trouvé un produit dans vos halles ?

COMMANDEZ sur **METRO.fr**
ou
par téléphone*

FAITES-VOUS LIVRER
devant votre établissement
ou
récupérez vos achats dans vos halles

*Contactez le 0 825 09 09 05 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.



ORIGINE
FOCUS LOCAL -EN COURS



LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN
AU PLUS PRÈS
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUCTEURS LOCAUX AUPRÈS
DE VOTRE CONSEILLER METRO



LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN
AU PLUS PRÈS
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUCTEURS
DE VOTRE CONSEILLER METRO

LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN
AU PLUS PRÈS
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUCTEURS LOCAUX AUPRÈS
DE VOTRE CONSEILLER METRO



LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN
AU PLUS PRÈS
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUITS LOCAUX AUPRÈS
DE VOTRE CONSEILLER METRO















Produits locaux

PLUS DE 10000 PRODUITS LOCAUX
DISPONIBLES DANS NOS HALLES



Produits locaux

PLUS DE 10000 PRODUITS LOCAUX
DISPONIBLES DANS NOS HALLES



Produits locaux

PLUS DE 10 000
PRODUITS LOCAUX
DISPONIBLES DANS
NOS HALLES



Produits locaux

PLUS DE
10 000 PRODUITS LOCAUX
DISPONIBLES DANS NOS HALLES



PLUS DE
10 000
PRODUITS
DANS NOS HALLES SONT

ORIGINE
FRANCE

The advertisement features a vibrant orange background. In the top left, a white bowl with a handle contains white rice. In the top right, two brown eggs are shown above a white tray filled with red chili peppers. In the bottom left, several fresh carrots are displayed. In the bottom right, a head of green lettuce is shown. A circular logo with a white outline and a red border contains the text 'ORIGINE FRANCE' and a stylized map of France.



PLUS DE
10 000
PRODUITS
DANS NOS HALLES SONT

ORIGINE
FRANCE

The advertisement features a vibrant orange background. In the top left, a white bowl contains rice. In the top right, two brown eggs are shown next to a white tray filled with red chili peppers. In the bottom left, several fresh carrots are displayed. In the bottom right, a head of green lettuce is visible. A circular logo in the center contains a white outline of France with the text 'ORIGINE FRANCE' and a small French flag.



PLUS DE
10 000
PRODUITS
DANS NOS HALLES SONT

ORIGINE
FRANCE

The advertisement features a vibrant orange background. In the top left, a white bowl filled with rice is partially visible. In the top right, two brown eggs and a portion of a red pepper are shown. In the bottom left, several fresh carrots are displayed. In the bottom right, a head of green lettuce is shown. The central text is in large, bold, white letters. At the bottom, a circular logo contains a white outline of France with the words 'ORIGINE FRANCE' and a stylized French flag.





XX%
DE NOS PRODUITS SONT

ORIGINE FRANCE

The advertisement features a vibrant orange background. In the top left, a white bowl contains milk. In the top right, a white tray holds ground red meat. At the bottom left, several fresh carrots are shown. At the bottom right, there is a head of green lettuce. In the center, three brown eggs are arranged. A circular logo with a white outline and a red, white, and blue horizontal stripe contains the text 'ORIGINE FRANCE'.



PLUS DE
10 000
PRODUITS
DANS NOS HALLES SONT

ORIGINE FRANCE

The graphic features a vibrant orange background with various food items: two brown eggs at the top left, a white bowl of rice at the top center, a bunch of fresh green lettuce at the bottom center, and a bunch of carrots at the bottom right. A circular logo with a white outline of France and the text 'ORIGINE FRANCE' is positioned in the middle right. A small portion of a red meat product is visible on the far left edge.















les
h alles
METRO