



les
h alles
METRO

ILV

 VOLUTION DE LA COMMUNICATION
OMNISCANALITE - COMMERCIALITE - ORIGINE

ENJEUX

Faire évoluer de la communication dans les halles METRO,
centrée sur trois items majeurs :

l'omnicanalité, la commercialité et l'expression de l'origine des produits.

→ Items essentiels pour offrir une expérience client optimale,
stimuler les ventes et renforcer l'image de qualité
et d'accessibilité de l'enseigne.

ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

Visibilité de la PLV

39% des clients **trouvent la PLV peu ou pas visible**

Les clients occasionnels et nouveaux sont plus sensibles à la PLV.

Verbatims associés :

« Il y en a peu et rarement visibles »

« Vraiment voir les affiches, pour le moments plus rien n'est affiché

« Soit c'est moi qui ne fait pas attention, mais je ne les trouve pas sassez visibles / tape à l'œil »

« Il faut que ces affiches soient présentes et visibles, ce qui est loin d'être le cas »

Rôle de la PLV

38% des clients jugent utile la PLV pour **signaler et expliquer les promotions.**

33% affirment qu'elle **donne envie d'acheter un produit non prévu.**

23% voient la PLV comme un **moyen d'informer sur l'actualité de METRO.**

18% estiment qu'elle aide à **mieux connaître l'offre, notamment les marques propres.**

ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

Utilité et Impact

79% des clients **trouvent la PLV utiles** (et 89% pour les clients occasionnels)

66% des clients estiment qu'elles contribuent à **rendre les halles plus attractives et animées** pour 75% de la restauration rapide et pour 71% des traiteurs, la PLV rend les halles plus attractives

Attentes - Verbatims

Renforcer l'impact :

« Il faudrait qu'elles soient plus visibles »

« Un peu plus de visibilité »

« Plus colorées »

« Je constate que nous sommes mal informés des promos et surtout en temps utile et sur les produits qui nous concernent, c'est parfois par hasard ou quand je me rends au magasin que je découvre des promos à la journée dont je n'ai pas connaissance »

FOCUS ILV OMNISCANALITE

Objectifs

Répondre à l'attente de flexibilité dans leurs achats des clients ils veulent passer des commandes en ligne, se faire livrer, ou acheter directement dans les halles selon leurs besoins immédiats.

- **Valoriser l'extension de l'offre sur le digital => Déployer des QR codes dans les halles pour accéder rapidement à l'extension de l'offre**
- **Mettre en avant la livraison en soulignant la rapidité et la fiabilité du service.**
- **Inciter à télécharger l'application**

FOCUS ILV COMMERCIALITÉ

Objectifs

Rendre les halles plus commerçantes, stimuler l'achat et revendiquer plus fortement les offres.

Dynamiser les halles pour une expérience client engageante et commerciale
Améliorer l'image prix de l'enseigne

- **Valoriser l'attractivité des offres, les arrivages, les promotions...**
- **Donner le sentiment qu'il se passe toujours quelque chose de nouveau dans les halles**
- **Stimuler ainsi les occasions de visite**

Attentes par rapport aux promotions - Verbatims

Bien indiquer les prix des promotions

- *Elles doivent afficher les prix promo*
- *Souvent des promos non affichées surtout rayon liquide et frais*
- *Indiquer plus les promotions et surtout que celles-ci soient à jour*
- *Les promotions sur les cannettes sont très peu visibles*
- *Pour les affiches promo, une couleur flashy*
- *Souvent un manque d'affichettes "stop promo" sur les promos dans les rayons*
- *Il y a trop peu d'infos dans les rayons sur les promos en général, en dehors de la boucherie*

Et les mécaniques des promotions

- *Bonjour, certaines offres (3 pour 2, 4 pour 3...) ne sont pas précisées et on "passe à côté" des promos*
- *Les produits en promotion sont très mal indiqués, le code barre est en noir mais on ne sait pas de quelle promotion il s'agit : si c'est un pourcentage, un 3 pour 2 ou autre, ce qui freine certains achats car on ne sait pas à quoi se fier si on n'a pas le catalogue sur nous. Il faut sans cesse demander au personnel quelle est la promotion en cours*
- *Bonjour, effectivement il manque des affiches indiquant les promotions. Nous sommes à chaque fois obligés de prendre le catalogue pour savoir les promotions car jamais indiquées dessus, surtout les produits 3 pour 2 etc. Cordialement*
- *Informez le client sur la quantité à prendre correspondante au prix !!*

S'assurer d'un stock suffisant pour les produits en promotion

- *Domage que la moitié des produits en promotion soit absents des rayons :/*

Aider à bien identifier les promotions par une zone dédiée

- *Faire un espace dédié aux promotions sur chaque thème de rayonnage afin de permettre de mieux voir selon nos besoins*

Attentes par rapport à l'affichage prix - Verbatims

Une priorité : optimiser l'affichage des prix

- *Les affiches ne servent pas à grand chose si les réglottes d'affichage de prix produits ne sont pas présentes ou en panne. C'est le cas dans beaucoup de rayons (principalement frais et surgelés) et ce depuis pas mal de temps*
- *C'est comme pour l'étiquetage des prix en rayon : toujours des manques, dans tous les domaines, sauf le rayon marée qui de ce côté est au top*
- *Les prix sont manquants, et les barrettes de prix ne fonctionnent pas*
- *Il manque beaucoup de prix, pas assez d'étiquettes prix, et emplacement des produits pas au bon endroit donc prix du produit pas du tout bon !*
- *L'affichage des prix en rayon laisse à désirer*
- *Il serait bon que les prix soit très clairement affichés*
- *Ce qui serait TOP c'est d'avoir des prix justes et sur tout les produits !!!! La moitié des étiquettes tarifaires sont soit éteint soit inexistante complètement*

En particulier en fruits et légumes

- *En ce qui concerne les étiquettes des produits en fruits et légumes, très souvent les prix ne sont pas affichés*

Et la correspondance entre prix en rayon et prix en caisse

- *Le prix en caisse ne correspond pas toujours au prix affiché*
- *Que les prix facture en caisse correspondent*
- *Il faudrait retravailler l'affichage prix à plusieurs reprises, il y a une différence de prix entre les prix affichés et l'encaissement réel. Certaines promos ne sont plus affichées correctement*
- *Très souvent prix annoncés, tarifs affichés aussi sur rayon, et à la caisse facturé toujours plus cher. 1 fois sur 3 si je ne vérifie pas, il y a une erreur en ma défaveur*

FOCUS ILV ORIGINE

Objectifs

Revendiquer de manière plus visible et lisible la force de l'offre METRO sur les produits locaux et les produits origine France.

- Répondre à la demande croissante en renforçant l'émergence des produits locaux
- Faire évoluer l'expression en jouant sur le « chauvinisme régional »
- Créer de nouveaux supports

OMNISCANALITE PARKING

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



Prix, promotions,
catalogues, factures
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,
factures et listes d'achats

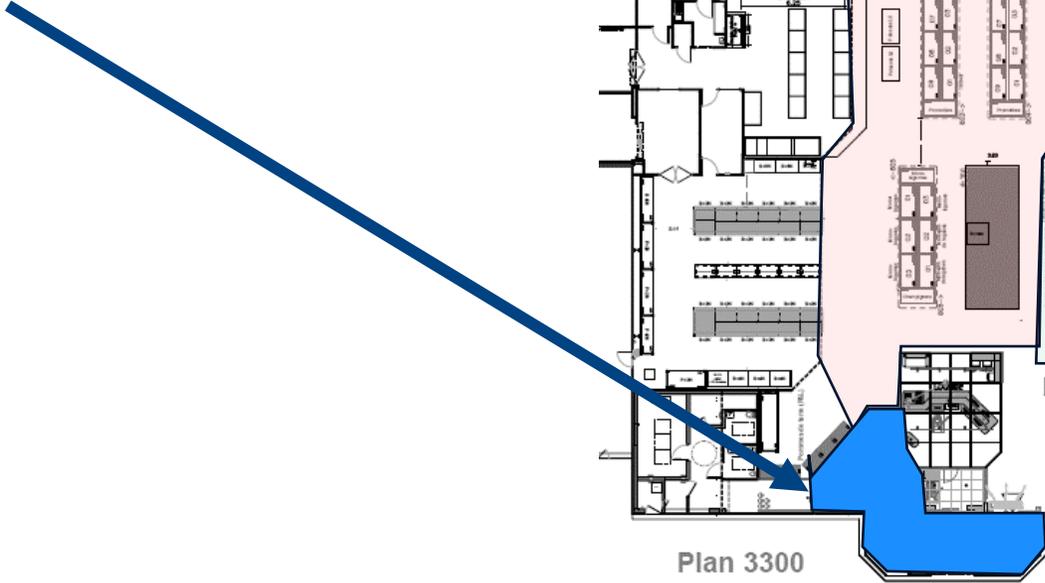


sur App Store



sur Google Play

SUPPORT OFFRES ENTREE DES HALLES



Plan 3300
02-02-2024

À NE PAS MANQUER dans vos halles !

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

- 20%

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA PLAQUE : **119€⁹⁹**

VENDEUR EN CARTON DE 6 : **119€⁹⁹**

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE

PRIX ANCIEN **122€⁷⁹**

VENDEUR EN COLAS DE 6 : **113€⁹⁵**

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

- 20%

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA PLAQUE : **119€⁹⁹**

VENDEUR EN CARTON DE 6 : **119€⁹⁹**

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

- 20%

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA PLAQUE : **119€⁹⁹**

VENDEUR EN CARTON DE 6 : **119€⁹⁹**

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE

PRIX ANCIEN **122€⁷⁹**

VENDEUR EN COLAS DE 6 : **113€⁹⁵**

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

- 20%

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA PLAQUE : **119€⁹⁹**

VENDEUR EN CARTON DE 6 : **119€⁹⁹**

**ET BIEN PLUS
ENCORE !**



À NE PAS MANQUER dans vos halles !

À NE PAS MANQUER

PROMOTION
Jusqu'au XXX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREU DE LA RAISON: **119€⁹⁹**

VENU EN CARTON DE 195

119€⁹⁹

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'au XXX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: **122€⁷⁹**

VENU EN COULE DE 80

113€⁹⁵

PROMOTION
Jusqu'au XXX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREU DE LA RAISON: **119€⁹⁹**

VENU EN CARTON DE 195

119€⁹⁹

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'au XXX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: **122€⁷⁹**

VENU EN COULE DE 80

113€⁹⁵

PROMOTION
Jusqu'au XXX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREU DE LA RAISON: **119€⁹⁹**

VENU EN CARTON DE 195

119€⁹⁹

#MEILLEURSCOURS
Jusqu'au XXX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF
ORIGINE FRANCE

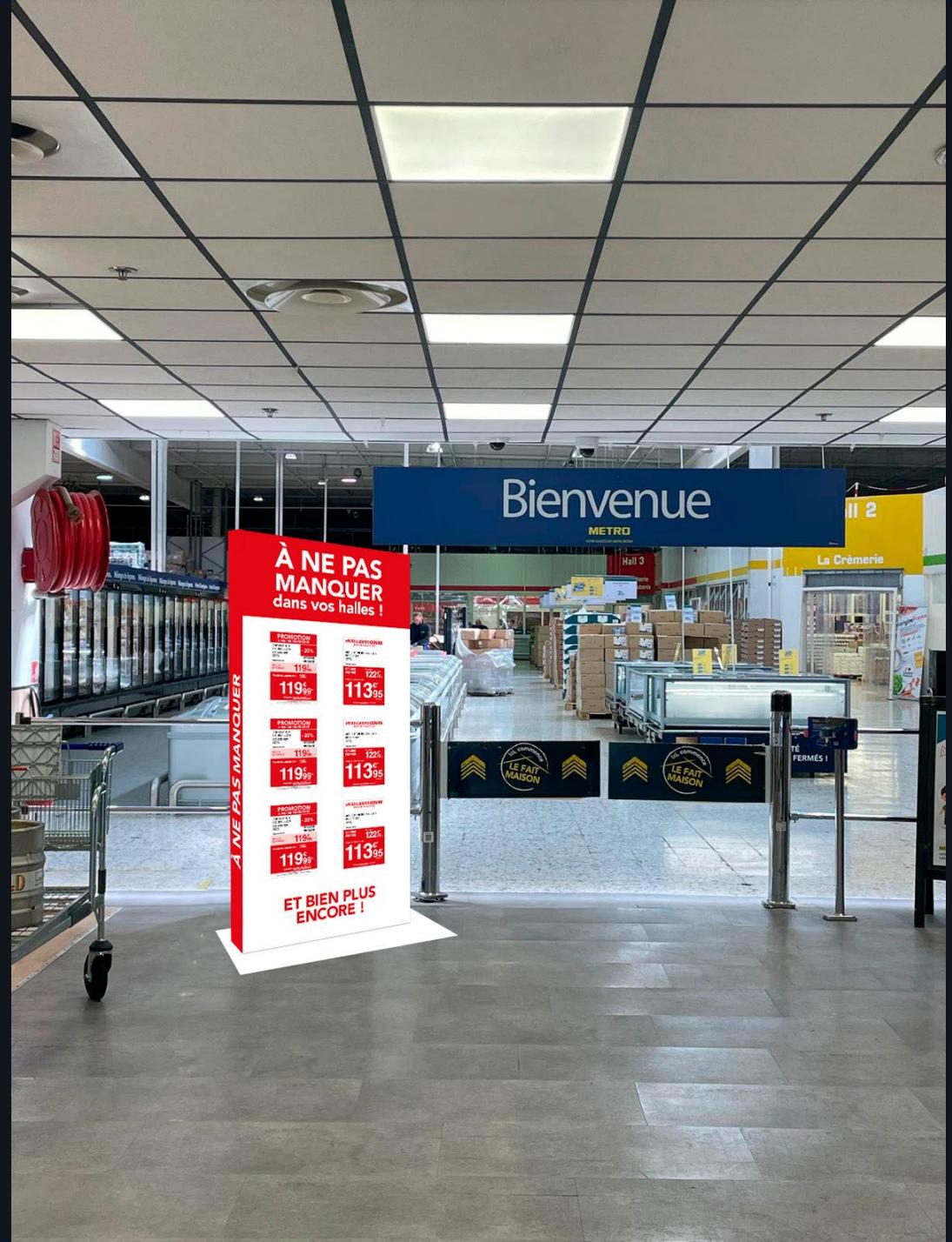
PREU DE LA RAISON: **122€⁷⁹**

VENU EN COULE DE 80

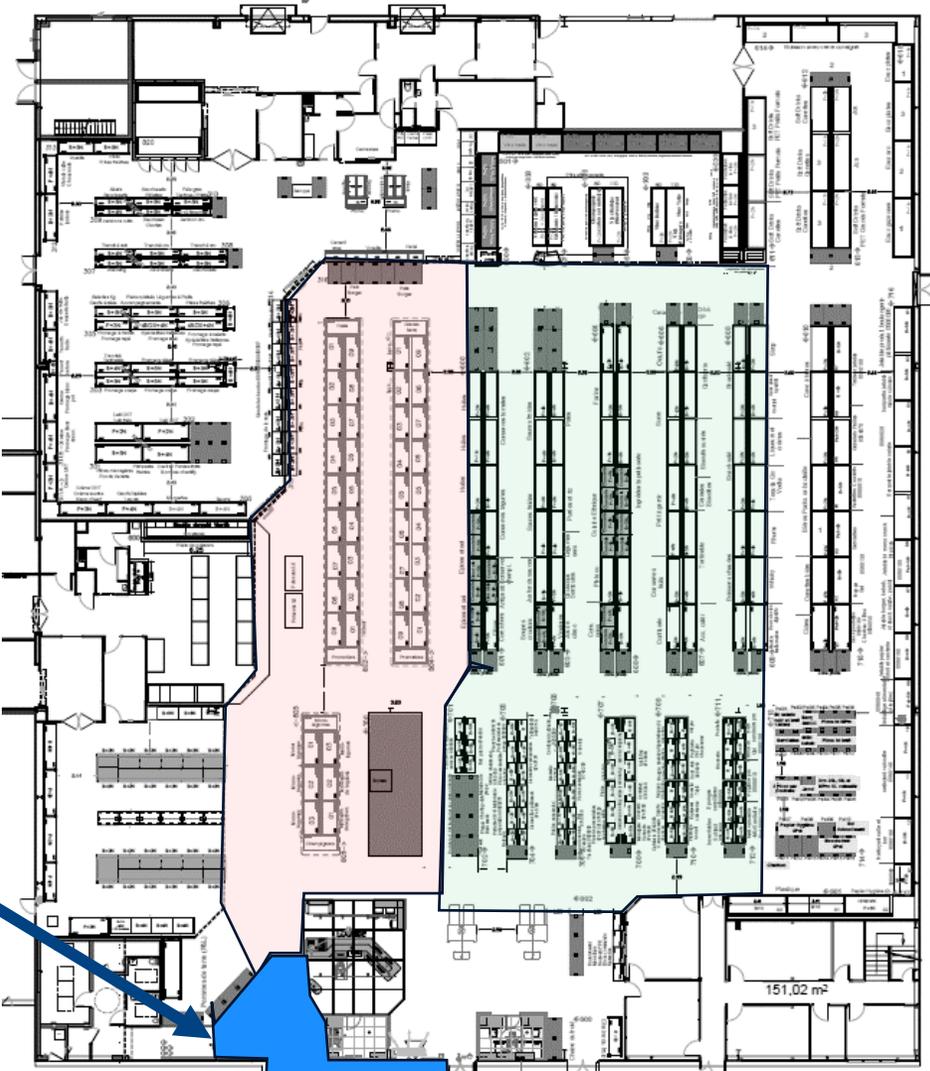
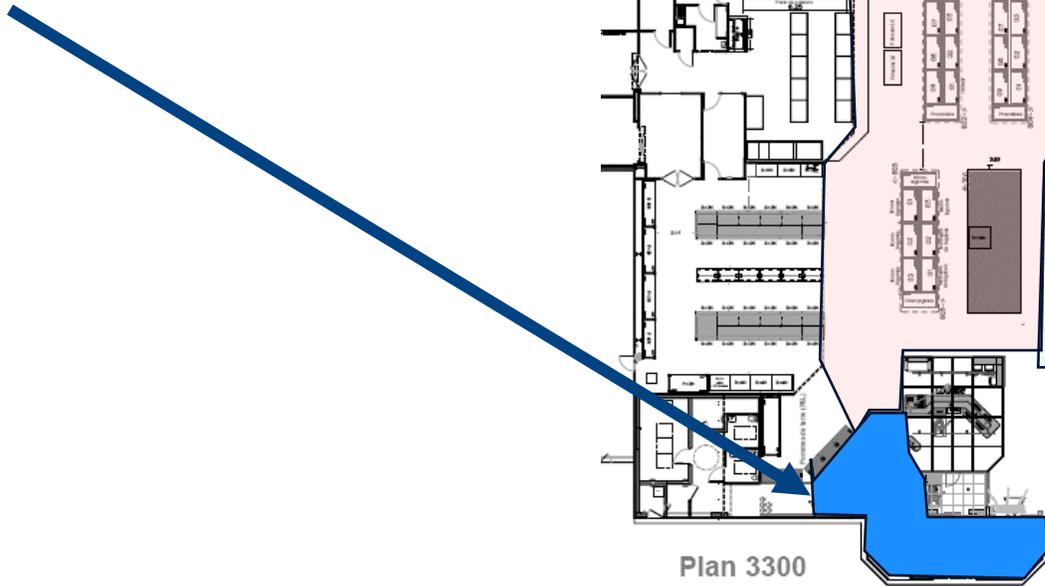
113€⁹⁵

ET BIEN PLUS ENCORE !

À NE PAS MANQUER



OMNISCANALITE ENTREE DES HALLES



Plan 3300
02-02-2024

151.02 m²

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



AFFICHAGE PRIX MEILLEURS COURS & PROMOTIONS

PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Ricard 45°
/ 20 cl
Bouteille

Référence 193195

10
POUR LE PRIX DE
9

PRIX DE LA FLASQUE :

19€
55 HT ⁽¹⁾

SOIT LE CARTON DE 6 VENDUS :

~~11~~€
~~55~~

12€
55 ⁽²⁾

HT TVA 20%
Droits d'accises inclus
HORS CSS

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

- 20%

**ORIGINE
FRANCE**

PRIX DE
LA FLASQUE :

119€
99 HT ⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~19~~€
~~99~~

119€
99 ⁽²⁾

HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

MEILLEURS COURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Abricots du Roussillon

Référence 193195

PRIX AU KILO :

2€
79 HT ⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 5 KG :

13€
95 ⁽²⁾
HT TVA 5,5%

Catégorie 1
Calibre 40/45
Origine France

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
Prix facturé en caisse

#MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

PRIX AU KILO

122€⁽¹⁾
79 HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113€⁽²⁾
95
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

**ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF**

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

- 20%

**ORIGINE
FRANCE**

PRIX DE
LA FLASQUE :

**119[€]
99^{HT}⁽¹⁾**

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~19[€]
99~~

**119[€]
99⁽²⁾**
HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

#MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

**ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF**

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

**ORIGINE
FRANCE**

PRIX AU KILO

**122[€]
79^{HT}⁽¹⁾**

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

**113[€]
95⁽²⁾**
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a0/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières
semaines chez METRO France, toutes halles confondues.

#MEILLEURS
COURS

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT⁽¹⁾

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT⁽²⁾

HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT⁽¹⁾

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT⁽²⁾

HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité
(2) Prix facturé en caisse

JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

(1) Prix unitaire par portion donnée à titre informatif. Produit non vendu à l'unité (2) Prix facturé en contre production immédiate en cas de catastrophe à l'unité de prix le plus bas protégé au cours des quatre semaines suivantes chez METRO France, toutes taxes comprises.

**#MEILLEURS
COURS**

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT TVA 5,6%



JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse.
Produit introduit en caisse. Calibre à partir de 4a/45. Les prix des produits au cours des quatre semaines
suivantes dans METRO France, toutes tailles confondues.

#MEILLEURS
COURS

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.
(2) Prix facturé en caisse.



JUSQU'AU
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE
FRANCE

#MEILLEURS
COURS

PRIX AU KILO

122[€]₇₉ HT⁽¹⁾

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113[€]₉₅ HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire conseillé donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en colone. Production immédiate en colone. Calibre à partir de 4a/45. Le prix des produits au cours des quatre semaines suivantes chez METRO France, toutes taxes confondues.

PROMOTION
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU
ROUSSILLON
DOSFDIOZF

Catégorie 1
Calibre 4a/45

Référence 193195

- 20%

ORIGINE
FRANCE

PRIX DE
LA FLASQUE :

119[€]₉₉ HT⁽¹⁾

VENDU EN CARTON DE 6 : 19[€]₉₉

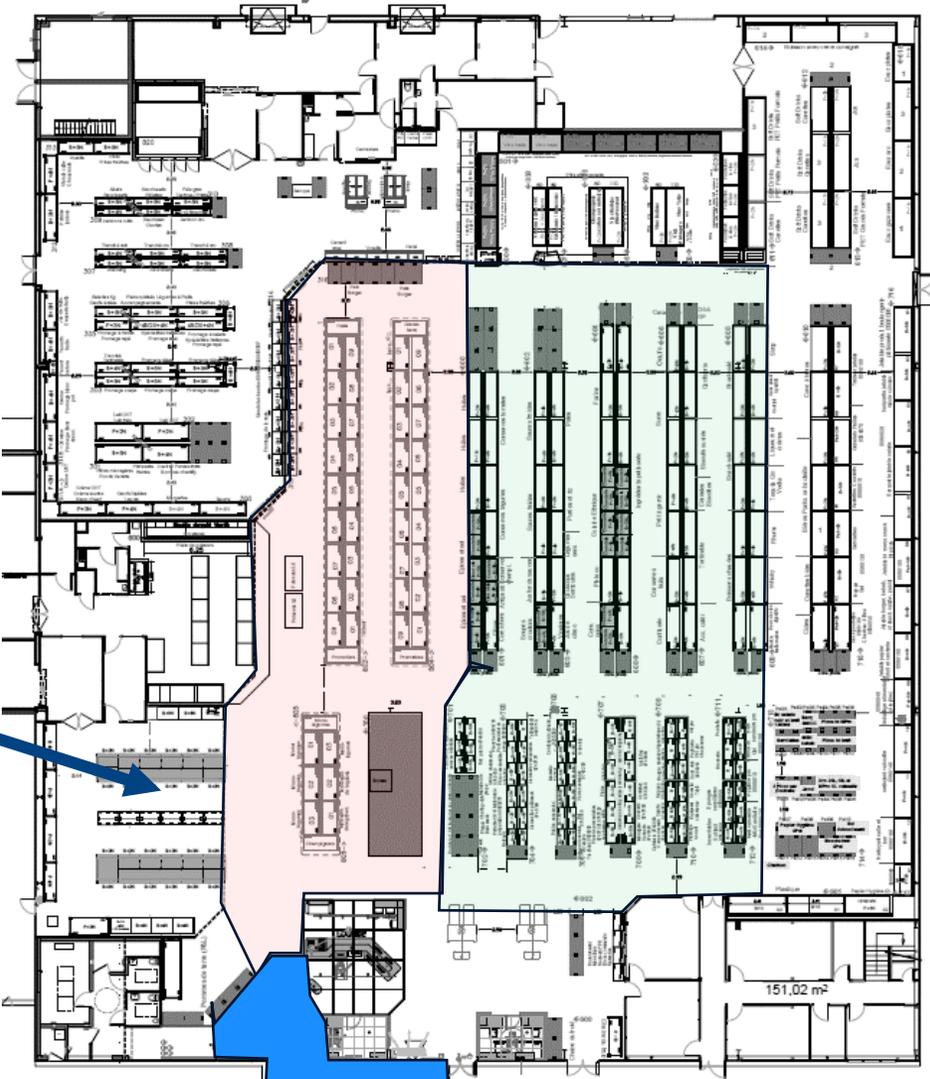
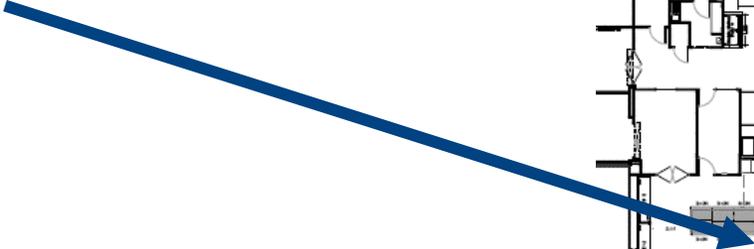
119[€]₉₉ HT TVA 20%⁽²⁾

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire conseillé donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. Production immédiate en colone. Calibre à partir de 4a/45. Le prix des produits au cours des quatre semaines suivantes chez METRO France, toutes taxes confondues.



MEILLEURS COURS TOTEM RAYON



Plan 3300
02-02-2024

151.02 m²

#MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS AU MEILLEUR PRIX !

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€⁷⁹**

MEILLEUR PRIX

113€⁹⁵

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€⁷⁹**

MEILLEUR PRIX

113€⁹⁵

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€⁷⁹**

MEILLEUR PRIX

113€⁹⁵

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€⁷⁹**

MEILLEUR PRIX

113€⁹⁵



#MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS AU MEILLEUR PRIX !

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXX/XX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**
122€79_{..}

VOUS EN COÛTE DE MOINS :

113€
113€95

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXX/XX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**
122€79_{..}

VOUS EN COÛTE DE MOINS :

113€
113€95

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXX/XX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**
122€79_{..}

VOUS EN COÛTE DE MOINS :

113€
113€95

#MEILLEURSCOURS
jusqu'au XXX/XX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON
DOSFDIOZF

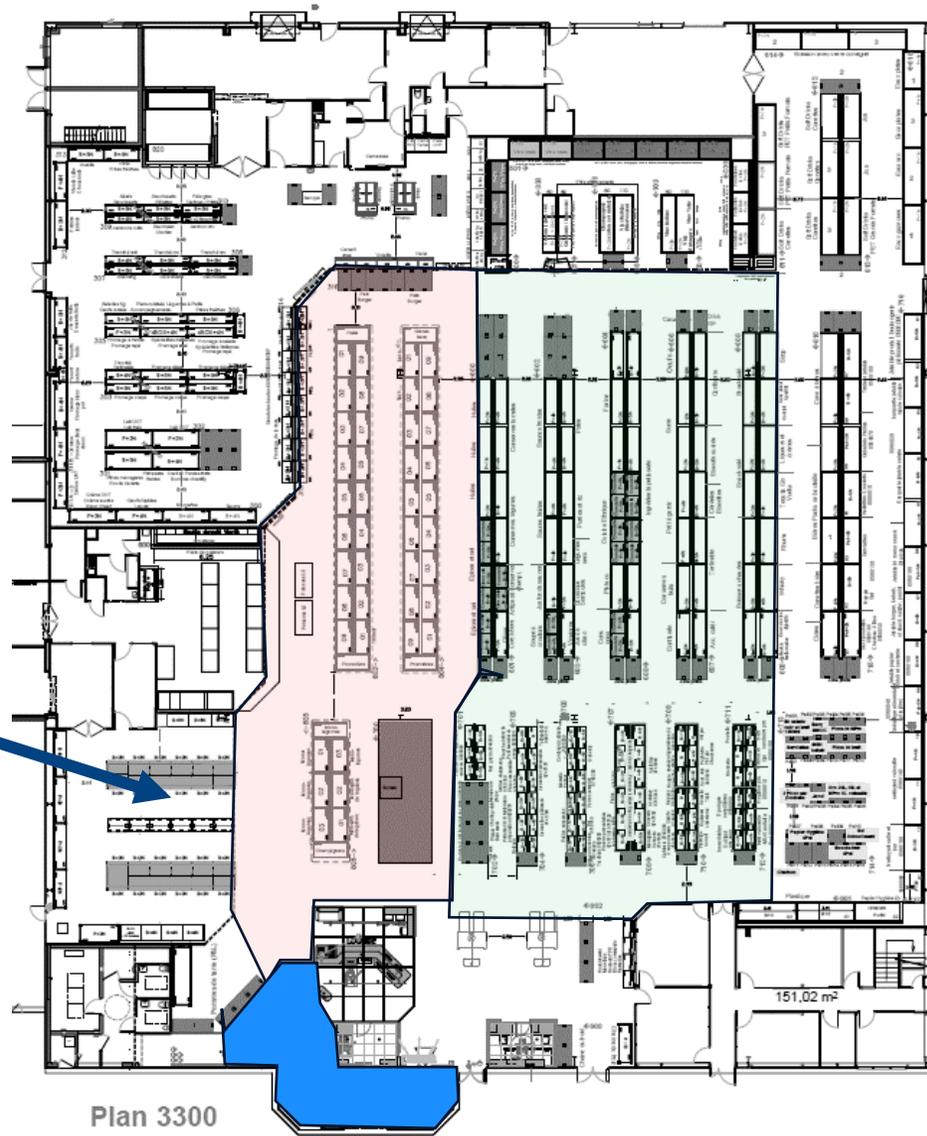
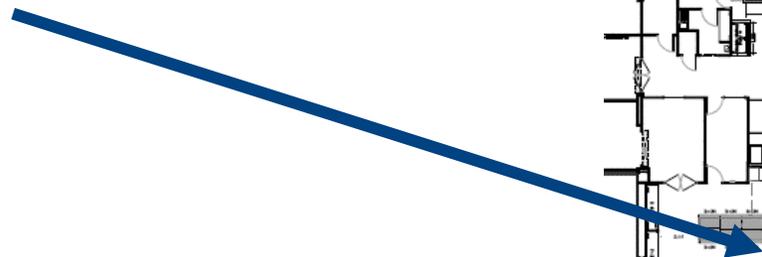
ORIGINE FRANCE **122€**
122€79_{..}

VOUS EN COÛTE DE MOINS :

113€
113€95



OMNICANALITE ARRIERE DE BUREAU



Plan 3300
02-02-2024

Découvrez nos offres
Fruits et Légumes et Marée 24h/24
sur  METRO.fr



Découvrez nos offres
Fruits et Légumes et Marée 24h/24
sur  METRO.fr

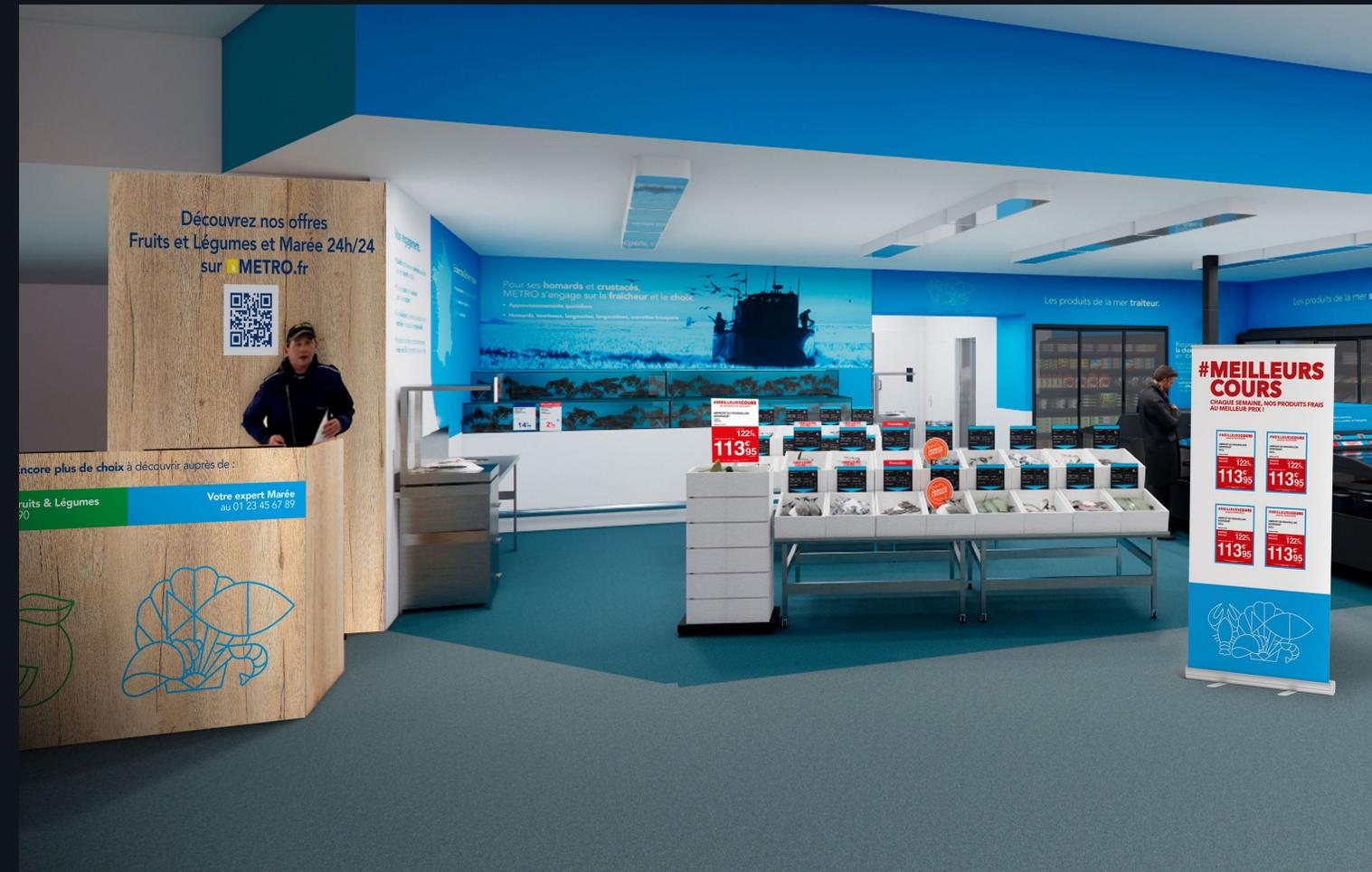
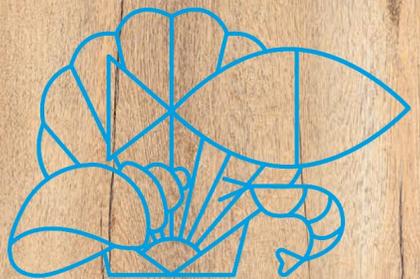


Encore plus de choix à découvrir auprès de :
Fruits & Légumes au 01 23 45 67 90
Votre expert Marée au 01 23 45 67 89

Encore plus de choix à découvrir auprès de :

Votre expert Fruits & Légumes
au 01 23 45 67 90

Votre expert Marée
au 01 23 45 67 89



#MEILLEURS COURS
CHACQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS AU MEILLEUR PRIX !

 122€ 113⁹⁵	 122€ 113⁹⁵
 122€ 113⁹⁵	 122€ 113⁹⁵



Encore plus de choix sur

Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de choix sur

Commandez
et faites-vous livrer !



Pour vos
commandes
et vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



Pour vos
commandes
et vos livraisons,
choisissez
 **METRO.fr**



Encore plus de
choix de vaisselle
sur  METRO.fr



Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de
choix de vaisselle
sur  METRO.fr



Commandez
et faites-vous livrer !



PROMOTION
METRO PROPOSE EN PROMOTION 25%
LES NOYACEL POUR
1543*
1157€²⁵



Encore plus de
choix pour vos
équipements
sur  METRO.fr



Commandez
et faites-vous livrer !



Encore plus de
choix pour vos
équipements
sur  METRO.fr



Commandez
et faites-vous livrer !



OMNICANALITE JOUÉ DE TG

Encore plus
de choix sur
 METRO.fr

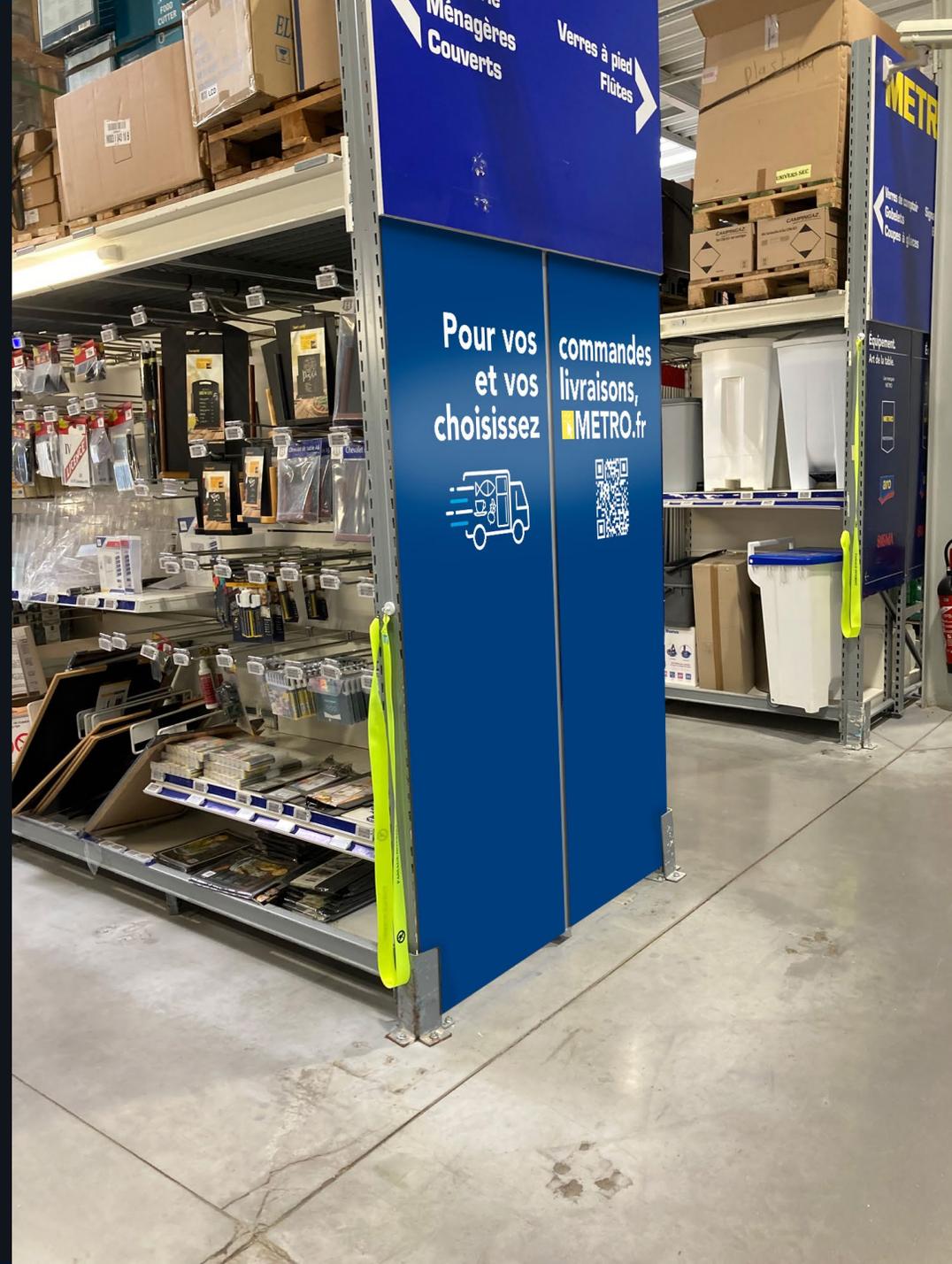
Commandez
et faites-vous
livrer !



Pour vos
et vos
choisissez



commandes
livraisons,
 METRO.fr



OMNICANALITE STICKERS DE SOL



ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



TRANSVERSALITE DE L'OFFRE PIED AMERICAIN / A4

BESOIN D'UNE MANDOLINE TRANCHANTE ET RÉSISTANTE ?



RETROUVEZ CE PRODUIT
AU RAYON ÉQUIPEMENT
DE VOS HALLES
OU SUR  **METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UNE MANDOLINE TRANCHANTE ET RÉSISTANTE ?



RETROUVEZ CE PRODUIT
AU RAYON ÉQUIPEMENT
DE VOS HALLES
OU SUR  **METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UNE MANDOLINE

TRCHANANTE ET RÉSISTANTE ?



RETROUVEZ CE PRODUIT
AU RAYON ÉQUIPEMENT
DE VOS HALLES
OU SUR  METRO.fr

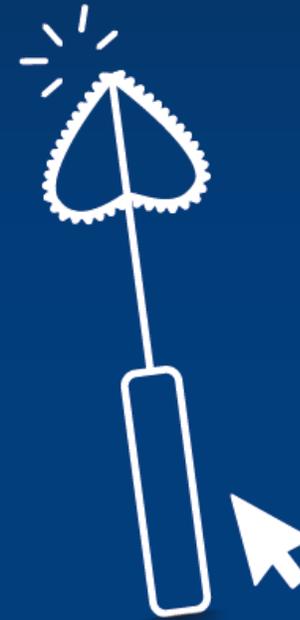


METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UN ÉCAILLEUR

ERGONOMIQUE ET ÉCONOMIQUE ?



RETROUVEZ CE PRODUIT
AU RAYON ÉQUIPEMENT
DE VOS HALLES
OU SUR  METRO.fr

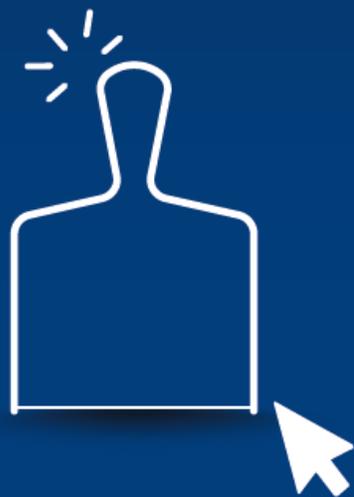


METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UNE LYRE

FACILE À UTILISER ET À NETTOYER ?



RETROUVEZ CE PRODUIT
AU RAYON ÉQUIPEMENT
DE VOS HALLES
OU SUR  **METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



BESOIN D'UN TIRE-BOUCHON

ROBUSTE ET EFFICACE ?



RETROUVEZ CE PRODUIT
AU RAYON ÉQUIPEMENT
DE VOS HALLES
OU SUR  **METRO.fr**



METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



OMNISCANALITE BANDE DE RIVE

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



sur App Store



sur Google Play

Et créez vos
listes d'achats !



PRIX ET DISPONIBILITÉ ?



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



ZONE DE MASSIFICATION A2PM



**ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS**

Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg
METRO CHEF
PANACHAGE POSSIBLE

PRIX À L'UNITÉ

à partir de X 2	17,36 €	25,36 €	SOUS LA BOUTEILLE
à partir de X 4	17,36 €	25,36 €	SOUS LA BOUTEILLE
à partir de X 18	17,36 €	17,36 €	SOUS LA BOUTEILLE

PRIX VALABLES EN EURO MONÉTAIRE JUSQU'AU 30/06/2018



Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg
METRO CHEF

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE
MÉCANIQUE PERMANENTE

**ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS**

ACHETEZ EN GROS ÇA VAUT LE COÛT!

X 2	17,36 €	17,36 €
X 2	17,36 €	17,36 €

Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg
METRO CHEF

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE
MÉCANIQUE PERMANENTE

**ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS**

ACHETEZ EN GROS ÇA VAUT LE COÛT!

X 2	17,36 €	17,36 €
X 2	17,36 €	17,36 €

Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg
METRO CHEF

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE
MÉCANIQUE PERMANENTE

**ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS**

ACHETEZ EN GROS ÇA VAUT LE COÛT!

X 2	17,36 €	17,36 €
X 2	17,36 €	17,36 €



ZONE DE MASSIFICATION PROMOTION

PROMOTION

PROMOTION

PROM

PROMOTION

PROMOTION

PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

METRO PROFESSIONAL
Liquide vaisselle plonge bactéricide

-20%

Convient en lavage manuel et en trempage
pour tous types de vaisselles. Action désinfectante.
Réf. : 193010

LA FLASQUE :

**119€
48_{HT}⁽¹⁾**

SOIT CARTONS DE 6 :

1226^c₁₀

**1200€
88⁽²⁾**

HT TVA 20%
Droits d'accises inclus, HORS CSS

Projet de loi relatif à la consommation, article 109, alinéa 1, 2 et 3. Les prix indiqués sont des prix de vente au public hors taxes. Les prix indiqués sont des prix de vente au public hors taxes. Les prix indiqués sont des prix de vente au public hors taxes.

PROMOTION

PROMOTION

PROMOTION

PROMOTION

PROMOTION



ALLEE CENTRALE

PROMOTION

PROMOTION

PROMOTION



PROMOTION

PROMOTION

PROMOTION

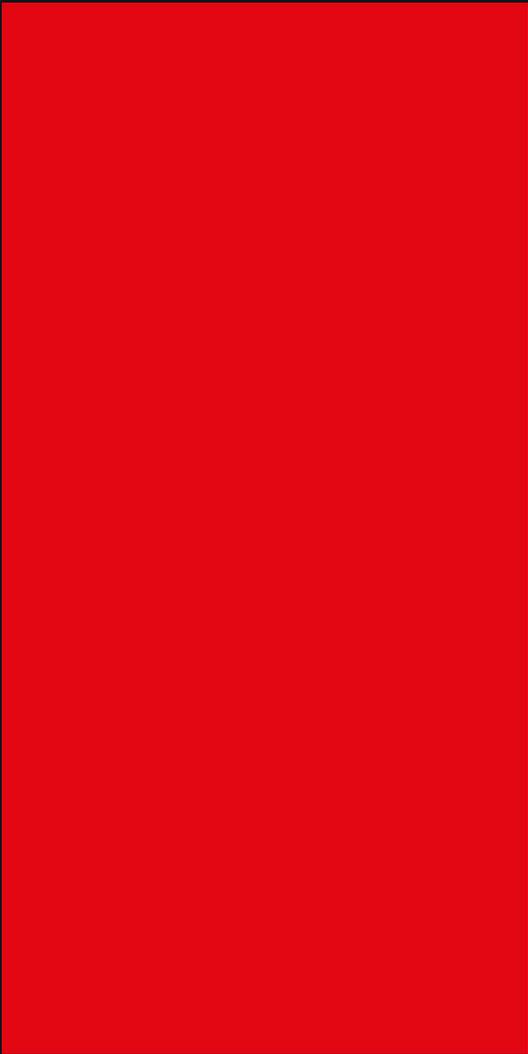




PROMOTION

PROMOTION





PROMOTION

PROMOTION





sortie de secours
←

PROMOTION
du 27/03/2024 au 30/03/2024
METRO PROFESSIONAL
Liquide vaisselle plongée bactéricide
-20%
LA FLUORIDE 119€ 48/m²
sans caustiques de 1226€ 88/m²

PROMOTION

PROMOTION

ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS



ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

ACHETEZ PLUS **PAYEZ MOINS**

**ACHETEZ PLUS
PAYEZ MOINS**

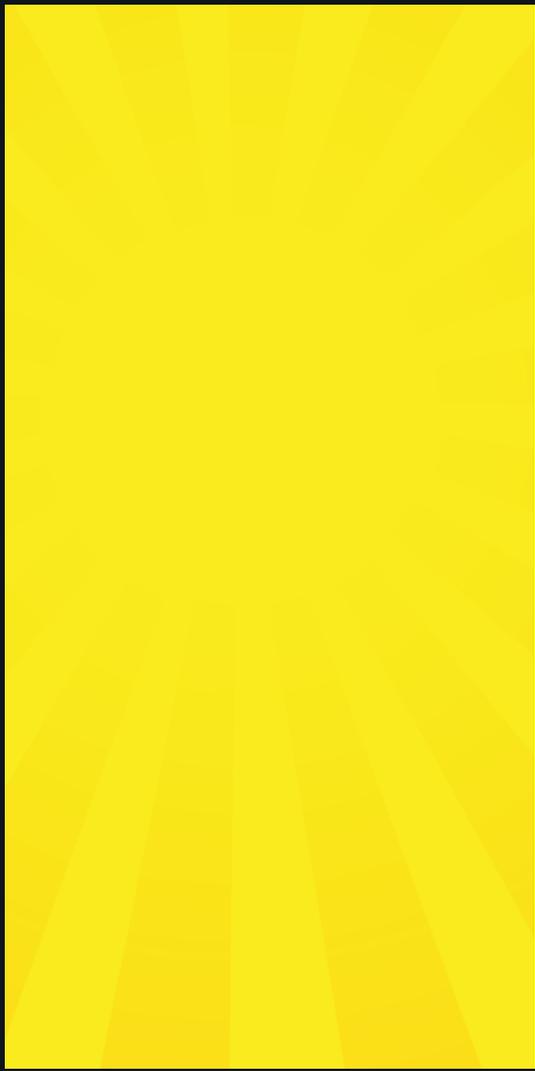


ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

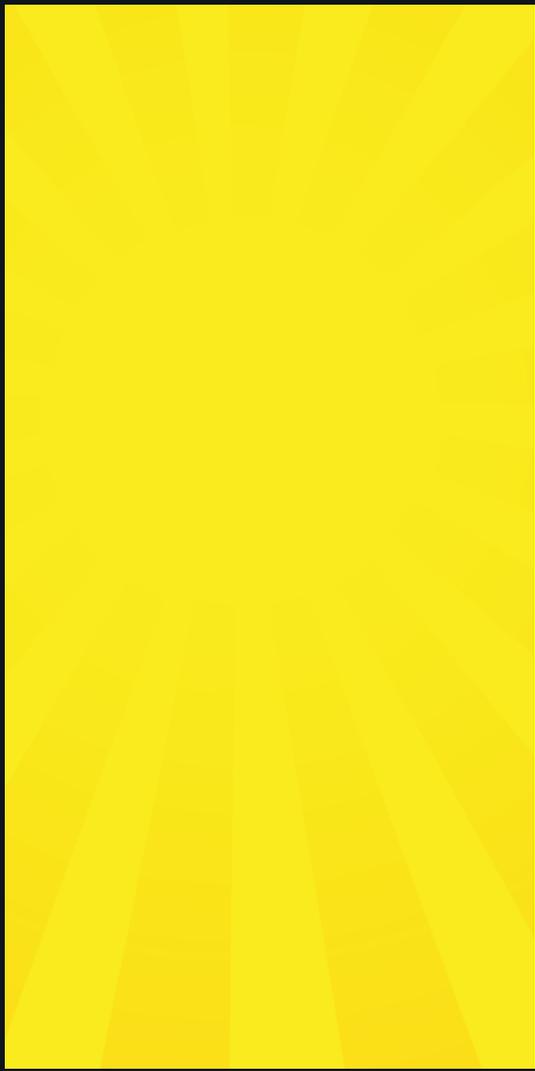


ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS

ACHÉTEZ PLUS PAYER MOINS



ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

ACHETEZ PLUS PAYEZ MOINS

**MESSAGE CAISSE
PANNEAU HAUT**

ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Prix, promotions,
catalogues, factures
et listes d'achat



sur App Store



sur Google Play



**MESSAGE CAISSE
PANNEAU BAS**

C'EST LE MOMENT DE
TÉLÉCHARGER
L'APPLICATION **M**

Prix, promotions,
catalogues, factures
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



ENCORE PLUS DE CHOIX
SUR  METRO.fr
Commandez et faites-vous livrer !



**MESSAGE CAISSE
STICKER DE SOL**

ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions, disponibilité produits,
gestion de vos factures, liste de courses...



sur App Store



sur Google Play



POUR
VOS COMMANDES
ET LIVRAISONS
CHOISISSEZ
 **METRO.fr**



OMNISCANALITE TPE

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play



TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION **M**
et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement
toutes vos factures !



sur App Store sur Google Play



OMNISCANALITE PANNEAU DE SORTIE



COMMANDEZ
sur **METRO.fr**
ou
par téléphone*

FAITES-VOUS LIVRER
devant votre établissement

ou
récupérez vos achats dans vos halles

*Contactez le 0 825 09 09 09 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.

COMMANDEZ

sur **METRO.fr**

ou

par téléphone*

FAITES-VOUS LIVRER

devant votre établissement

ou

récupérez vos achats dans vos halles

*Contactez le 0 825 09 09 09 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.

FAITES-VOUS LIVRER
où vous voulez quand vous voulez



EN COMMANDANT

sur  **METRO.fr**
ou par téléphone

*Contactez le [0 825 09 09 09](tel:0825090909) (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.





POUR VOS COMMANDES ET LIVRAISONS
CHOISISSEZ  METRO.fr



ORIGINE
FOCUS LOCAL -EN COURS







Produits locaux





les
h alles
METRO