



les  
h alles  
METRO

ILV

 VOLUTION DE LA COMMUNICATION  
OMNISCANALITE - COMMERCIALITE - ORIGINE

# ENJEUX

Faire évoluer de la communication dans les halles METRO,  
centrée sur trois items majeurs :

**l'omnicanalité, la commercialité et l'expression de l'origine des produits.**

→ Items essentiels pour offrir une expérience client optimale,  
stimuler les ventes et renforcer l'image de qualité  
et d'accessibilité de l'enseigne.

# ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

## Visibilité de la PLV

**39%** des clients **trouvent la PLV peu ou pas visible**

Les clients occasionnels et nouveaux sont plus sensibles à la PLV.

Verbatims associés :

*« Il y en a peu et rarement visibles »*

*« Vraiment voir les affiches, pour le moments plus rien n'est affiché*

*« Soit c'est moi qui ne fait pas attention, mais je ne les trouve pas sassez visibles / tape à l'œil »*

*« Il faut que ces affiches soient présentes et visibles, ce qui est loin d'être le cas »*

## Rôle de la PLV

**38%** des clients jugent utile la PLV pour **signaler et expliquer les promotions.**

**33%** affirment qu'elle **donne envie d'acheter un produit non prévu.**

**23%** voient la PLV comme un **moyen d'informer sur l'actualité de METRO.**

**18%** estiment qu'elle aide à **mieux connaître l'offre, notamment les marques propres.**

# ETUDE SUR LA COMMUNICATION PLV DANS LES HALLES

## Utilité et Impact

**79%** des clients **trouvent la PLV utiles** (et 89% pour les clients occasionnels)

**66%** des clients estiment qu'elles contribuent à **rendre les halles plus attractives et animées** pour 75% de la restauration rapide et pour 71% des traiteurs, la PLV rend les halles plus attractives

## Attentes - Verbatims

### Renforcer l'impact :

*« Il faudrait qu'elles soient plus visibles »*

*« Un peu plus de visibilité »*

*« Plus colorées »*

*« Je constate que nous sommes mal informés des promos et surtout en temps utile et sur les produits qui nous concernent, c'est parfois par hasard ou quand je me rends au magasin que je découvre des promos à la journée dont je n'ai pas connaissance »*

# FOCUS ILV OMNISCANALITE

## Objectifs

Répondre à l'attente de flexibilité dans leurs achats des clients ils veulent passer des commandes en ligne, se faire livrer, ou acheter directement dans les halles selon leurs besoins immédiats.

- **Valoriser l'extension de l'offre sur le digital => Déployer des QR codes dans les halles pour accéder rapidement à l'extension de l'offre**
- **Mettre en avant la livraison en soulignant la rapidité et la fiabilité du service.**
- **Inciter à télécharger l'application**

# FOCUS ILV COMMERCIALITÉ

## Objectifs

Rendre les halles plus commerçantes, stimuler l'achat et revendiquer plus fortement les offres.

Dynamiser les halles pour une expérience client engageante et commerciale  
Améliorer l'image prix de l'enseigne

- **Valoriser l'attractivité des offres, les arrivages, les promotions...**
- **Donner le sentiment qu'il se passe toujours quelque chose de nouveau dans les halles**
- **Stimuler ainsi les occasions de visite**

# Attentes par rapport aux promotions - Verbatims

## **Bien indiquer les prix des promotions**

- *Elles doivent afficher les prix promo*
- *Souvent des promos non affichées surtout rayon liquide et frais*
- *Indiquer plus les promotions et surtout que celles-ci soient à jour*
- *Les promotions sur les cannettes sont très peu visibles*
- *Pour les affiches promo, une couleur flashy*
- *Souvent un manque d'affichettes "stop promo" sur les promos dans les rayons*
- *Il y a trop peu d'infos dans les rayons sur les promos en général, en dehors de la boucherie*

## **Et les mécaniques des promotions**

- *Bonjour, certaines offres (3 pour 2, 4 pour 3...) ne sont pas précisées et on "passe à côté" des promos*
- *Les produits en promotion sont très mal indiqués, le code barre est en noir mais on ne sait pas de quelle promotion il s'agit : si c'est un pourcentage, un 3 pour 2 ou autre, ce qui freine certains achats car on ne sait pas à quoi se fier si on n'a pas le catalogue sur nous. Il faut sans cesse demander au personnel quelle est la promotion en cours*
- *Bonjour, effectivement il manque des affiches indiquant les promotions. Nous sommes à chaque fois obligés de prendre le catalogue pour savoir les promotions car jamais indiquées dessus, surtout les produits 3 pour 2 etc. Cordialement*
- *Informez le client sur la quantité à prendre correspondante au prix !!*

## **S'assurer d'un stock suffisant pour les produits en promotion**

- *Domage que la moitié des produits en promotion soit absents des rayons :/*

## **Aider à bien identifier les promotions par une zone dédiée**

- *Faire un espace dédié aux promotions sur chaque thème de rayonnage afin de permettre de mieux voir selon nos besoins*

# Attentes par rapport à l'affichage prix - Verbatims

## **Une priorité : optimiser l'affichage des prix**

- *Les affiches ne servent pas à grand chose si les réglottes d'affichage de prix produits ne sont pas présentes ou en panne. C'est le cas dans beaucoup de rayons (principalement frais et surgelés) et ce depuis pas mal de temps*
- *C'est comme pour l'étiquetage des prix en rayon : toujours des manques, dans tous les domaines, sauf le rayon marée qui de ce côté est au top*
- *Les prix sont manquants, et les barrettes de prix ne fonctionnent pas*
- *Il manque beaucoup de prix, pas assez d'étiquettes prix, et emplacement des produits pas au bon endroit donc prix du produit pas du tout bon !*
- *L'affichage des prix en rayon laisse à désirer*
- *Il serait bon que les prix soit très clairement affichés*
- *Ce qui serait TOP c'est d'avoir des prix justes et sur tout les produits !!!! La moitié des étiquettes tarifaires sont soit éteint soit inexistante complètement*

## **En particulier en fruits et légumes**

- *En ce qui concerne les étiquettes des produits en fruits et légumes, très souvent les prix ne sont pas affichés*

## **Et la correspondance entre prix en rayon et prix en caisse**

- *Le prix en caisse ne correspond pas toujours au prix affiché*
- *Que les prix facture en caisse correspondent*
- *Il faudrait retravailler l'affichage prix à plusieurs reprises, il y a une différence de prix entre les prix affichés et l'encaissement réel. Certaines promos ne sont plus affichées correctement*
- *Très souvent prix annoncés, tarifs affichés aussi sur rayon, et à la caisse facturé toujours plus cher. 1 fois sur 3 si je ne vérifie pas, il y a une erreur en ma défaveur*

# FOCUS ILV ORIGINE

## Objectifs

Revendiquer de manière plus visible et lisible la force de l'offre METRO sur les produits locaux et les produits origine France.

- Répondre à la demande croissante en renforçant l'émergence des produits locaux
- Faire évoluer l'expression en jouant sur le « chauvinisme régional »
- Créer de nouveaux supports

# **OMNICANALITE PARKING**

# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



Prix, promotions,  
catalogues, factures  
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,  
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play

# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,  
factures et listes d'achats

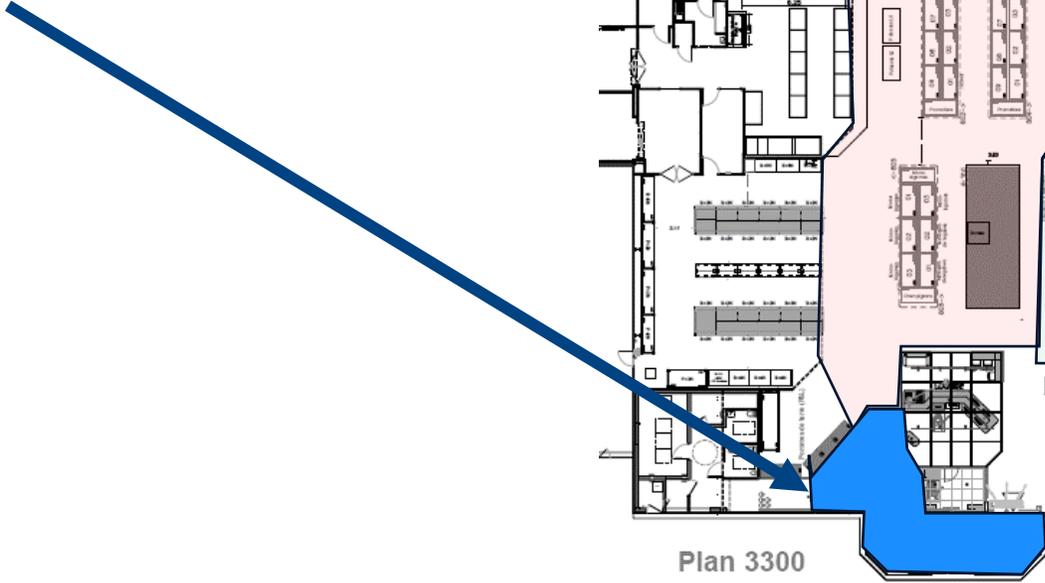


sur App Store



sur Google Play

# SUPPORT OFFRES ENTREE DES HALLES



Plan 3300  
02-02-2024

# À NE PAS MANQUER dans vos halles !

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

Neuf XXXXXX la kg au lieu de XXXXXX la kg  
Toutes promotions terminent le 31/12/2024

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX AU Kilo **122€<sup>79</sup>** HT<sup>79</sup>

VENDU EN COLIS DE 6 KG : **113€<sup>95</sup>** HT<sup>95</sup>

Neuf XXXXXX la kg au lieu de XXXXXX la kg  
Toutes promotions terminent le 31/12/2024

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

Neuf XXXXXX la kg au lieu de XXXXXX la kg  
Toutes promotions terminent le 31/12/2024

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

Neuf XXXXXX la kg au lieu de XXXXXX la kg  
Toutes promotions terminent le 31/12/2024

**#MEILLEURSCOURS**  
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX AU Kilo **122€<sup>79</sup>** HT<sup>79</sup>

VENDU EN COLIS DE 6 KG : **113€<sup>95</sup>** HT<sup>95</sup>

Neuf XXXXXX la kg au lieu de XXXXXX la kg  
Toutes promotions terminent le 31/12/2024

**PROMOTION**  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
Catégorie 1  
Coffret 6x6

ORIGINE FRANCE

PRIX DE LA FLASQUE : **119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : **19%**

**119€<sup>99</sup>** HT<sup>99</sup>

Neuf XXXXXX la kg au lieu de XXXXXX la kg  
Toutes promotions terminent le 31/12/2024

**ET BIEN PLUS ENCORE !**



# À NE PAS MANQUER dans vos halles !

À NE PAS MANQUER

**PROMOTION**  
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREU DE LA RAISON: 119€  
119€<sup>99</sup>

VENU EN CARTON DE 1 : 19%

**119€<sup>99</sup>**

**#MEILLEURSCOURS**  
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: 122€  
122€<sup>79</sup>

VENU EN COLIS DE 6 :

**113€<sup>95</sup>**

**PROMOTION**  
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREU DE LA RAISON: 119€  
119€<sup>99</sup>

VENU EN CARTON DE 1 : 19%

**119€<sup>99</sup>**

**#MEILLEURSCOURS**  
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
ORIGINE FRANCE

PREU DE LA RAISON: 122€  
122€<sup>79</sup>

VENU EN COLIS DE 6 :

**113€<sup>95</sup>**

**PROMOTION**  
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
ORIGINE FRANCE

- 20%

PREU DE LA RAISON: 119€  
119€<sup>99</sup>

VENU EN CARTON DE 1 : 19%

**119€<sup>99</sup>**

**#MEILLEURSCOURS**  
Jusqu'à XXXX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF  
ORIGINE FRANCE

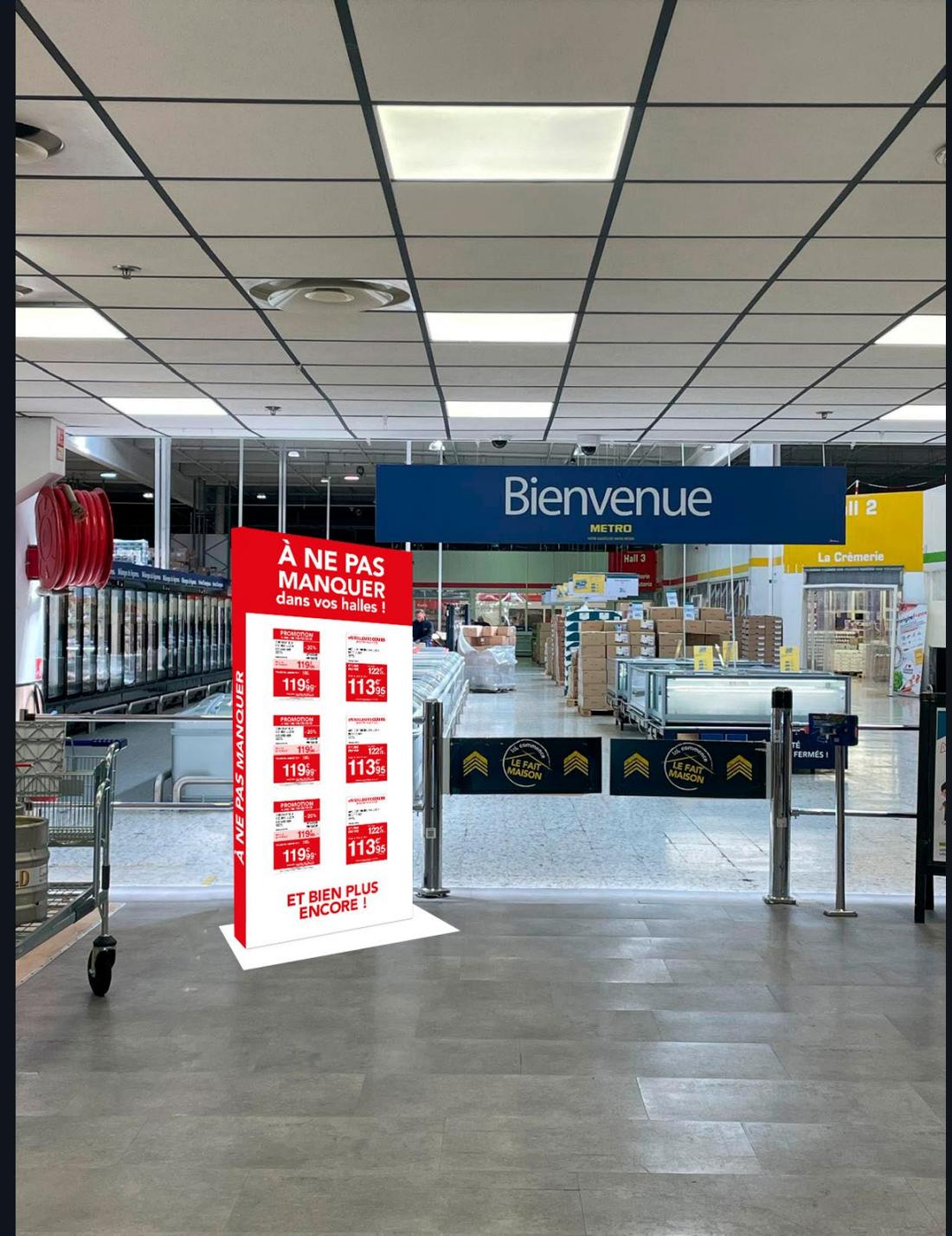
PREU DE LA RAISON: 122€  
122€<sup>79</sup>

VENU EN COLIS DE 6 :

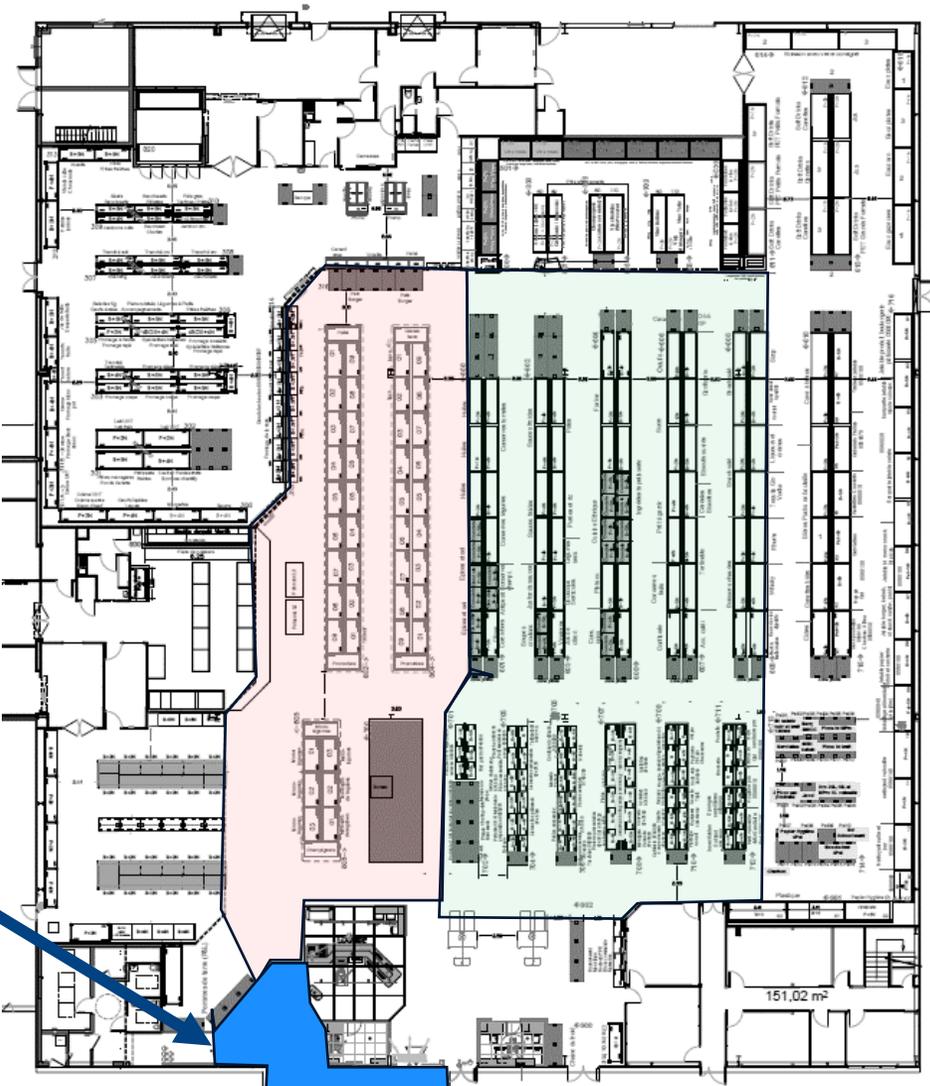
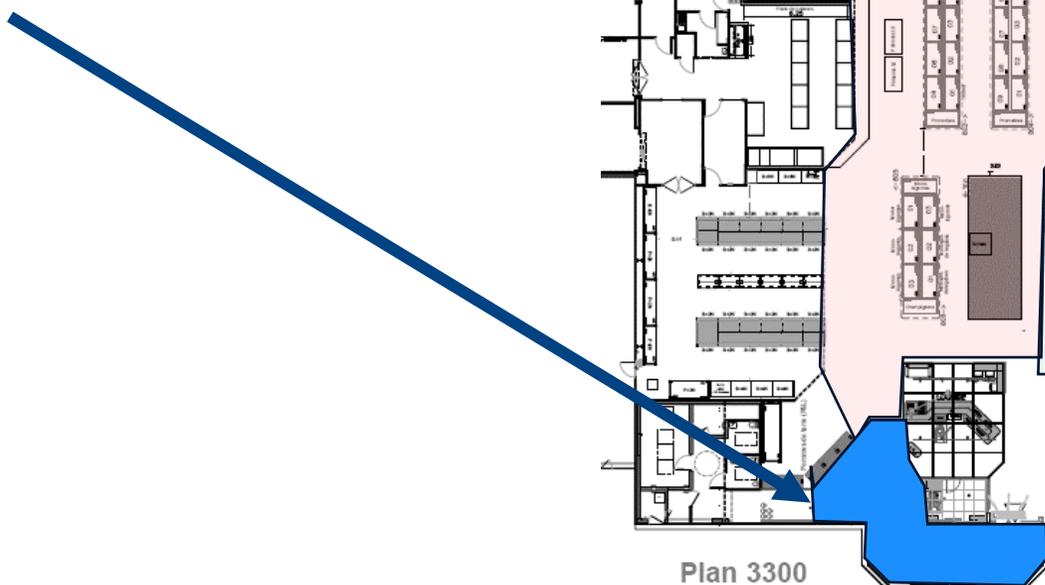
**113€<sup>95</sup>**

## ET BIEN PLUS ENCORE !

À NE PAS MANQUER



# OMNISCANALITE ENTREE DES HALLES



Plan 3300  
02-02-2024

151,02 m<sup>2</sup>

# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

Prix promotions, catalogues,  
factures et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



# **AFFICHAGE PRIX MEILLEURS COURS & PROMOTIONS**

# PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

Ricard 45°  
/ 20 cl  
Bouteille

Référence 193195

**10**  
POUR LE PRIX DE  
**9**

PRIX DE LA FLASQUE :

**19**€  
**55** HT <sup>(1)</sup>

SOIT LE CARTON DE 6 VENDUS :

~~11~~€  
55

**12**€  
**55** <sup>(2)</sup>

HT TVA 20%  
Droits d'accises inclus  
HORS CSS

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

# PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

**- 20%**

**ORIGINE  
FRANCE**

PRIX DE  
LA FLASQUE :

**119**€  
**99** HT <sup>(1)</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~19~~€  
99

**119**€  
**99** <sup>(2)</sup>

HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.  
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.  
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

# MEILLEURS COURS

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

## Abricots du Roussillon

Référence 193195

PRIX AU KILO :

**2**€  
**79** HT <sup>(1)</sup>

VENDU EN CARTON DE 5 KG :

**13**€  
**95** <sup>(2)</sup>  
HT TVA 5,5%

Catégorie 1  
Calibre 40/45  
Origine France

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
Prix facturé en caisse

# #MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

## ABRICOT DU ROUSSILLON DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

PRIX AU KILO

**122**€<sup>(1)</sup>  
**79** HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

**113**€<sup>(2)</sup>  
**95**  
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
(2) Prix facturé en caisse

# PROMOTION

Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

- 20%

ORIGINE  
FRANCE

PRIX DE  
LA FLASQUE :

119<sup>€</sup>  
99<sup>HT</sup><sup>(1)</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : ~~19<sup>€</sup>  
99~~

119<sup>€</sup>  
99<sup>(2)</sup>  
HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.  
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines chez METRO France, toutes Halles confondues.

# #MEILLEURSCOURS

jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup>  
79<sup>HT</sup><sup>(1)</sup>

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup>  
95<sup>(2)</sup>  
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif, Produit non vendu à l'unité  
(2) Prix facturé en caisse

JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a0/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse  
Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières  
semaines chez METRO France, toutes halles confondues.

#MEILLEURS  
COURS

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT<sup>(1)</sup>

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub><sup>(2)</sup>  
HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 40/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT<sup>(1)</sup>

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub><sup>(2)</sup>  
HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité  
(2) Prix facturé en caisse

JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

(1) Prix unitaire par portion donnée à titre informatif. Produit non vendu à l'unité (2) Prix facturé en caisse  
hors taxes immédiate en caisse, calculée à partir du prix et non des prix indiqués au cours des quatre semaines  
suivantes chez METRO France, toutes taxes comprises.

**#MEILLEURS  
COURS**

PRIX AU KILO  
**122<sup>€</sup><sub>79</sub><sup>HT</sup>**

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

**113<sup>€</sup><sub>95</sub><sup>HT</sup>**  
HT TVA 5,6%



JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en caisse.  
Produit irradié en option. Calibre à partir de 4a/45. Le prix des produits au cours des quatre semaines  
suivantes chez METRO France, toutes taxes confondues.

#MEILLEURS  
COURS

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> HT TVA 5,5%

#MEILLEURSCOURS  
du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45  
Origine France

Référence 193195

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire/portion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.  
(2) Prix facturé en caisse.



JUSQU'AU  
XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

ORIGINE  
FRANCE

#MEILLEURS  
COURS

PRIX AU KILO

122<sup>€</sup><sub>79</sub> HT<sup>(1)</sup>

VENDU EN COLIS DE 5 KG :

113<sup>€</sup><sub>95</sub> HT TVA 5,5%

(1) Prix unitaire conseillé donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. (2) Prix facturé en colone. Production immédiate en colone. Calibre à partir de 4a/45. Le prix des produits au cours des quatre semaines suivantes chez METRO France, toutes taxes confondues.

PROMOTION  
Jusqu'au XX/XX/XXXX

ABRICOT DU  
ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

Catégorie 1  
Calibre 4a/45

Référence 193195

- 20%

ORIGINE  
FRANCE

PRIX DE  
LA FLASQUE :

119<sup>€</sup><sub>99</sub> HT<sup>(1)</sup>

VENDU EN CARTON DE 6 : 19<sup>€</sup><sub>99</sub>

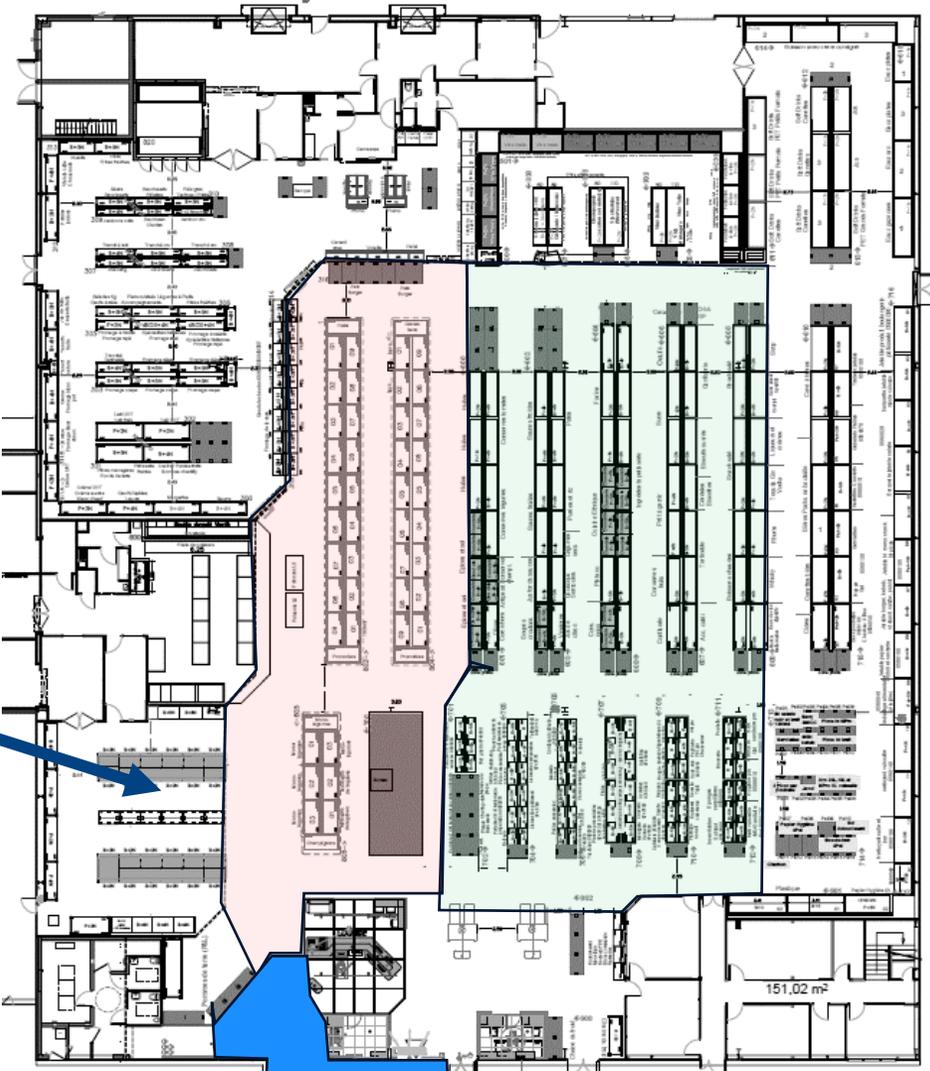
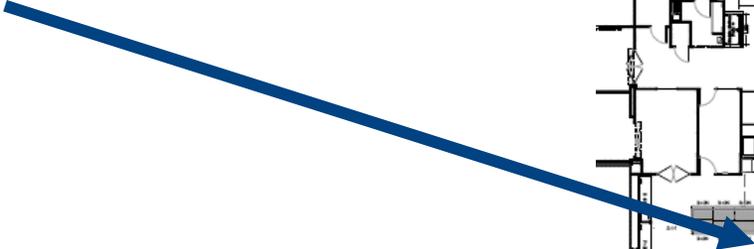
119<sup>€</sup><sub>99</sub> HT TVA 20%

Soit XX€XX le kg au lieu de XX€XX le kg.  
Droits d'accises inclus / HORS CSS

Prix unitaire conseillé donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité. Production immédiate en colone. Calibre à partir de 4a/45. Le prix des produits au cours des quatre semaines suivantes chez METRO France, toutes taxes confondues.



# MEILLEURS COURS TOTEM RAYON



Plan 3300  
02-02-2024

151,02 m<sup>2</sup>

# #MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS AU MEILLEUR PRIX !

#MEILLEURS COURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€<sup>79</sup>.**

MEILLEUR PRIX  
VOLUME DE COLIS DE 8 KG :

**113€<sup>95</sup>**

#MEILLEURS COURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€<sup>79</sup>.**

MEILLEUR PRIX  
VOLUME DE COLIS DE 8 KG :

**113€<sup>95</sup>**

#MEILLEURS COURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€<sup>79</sup>.**

MEILLEUR PRIX  
VOLUME DE COLIS DE 8 KG :

**113€<sup>95</sup>**

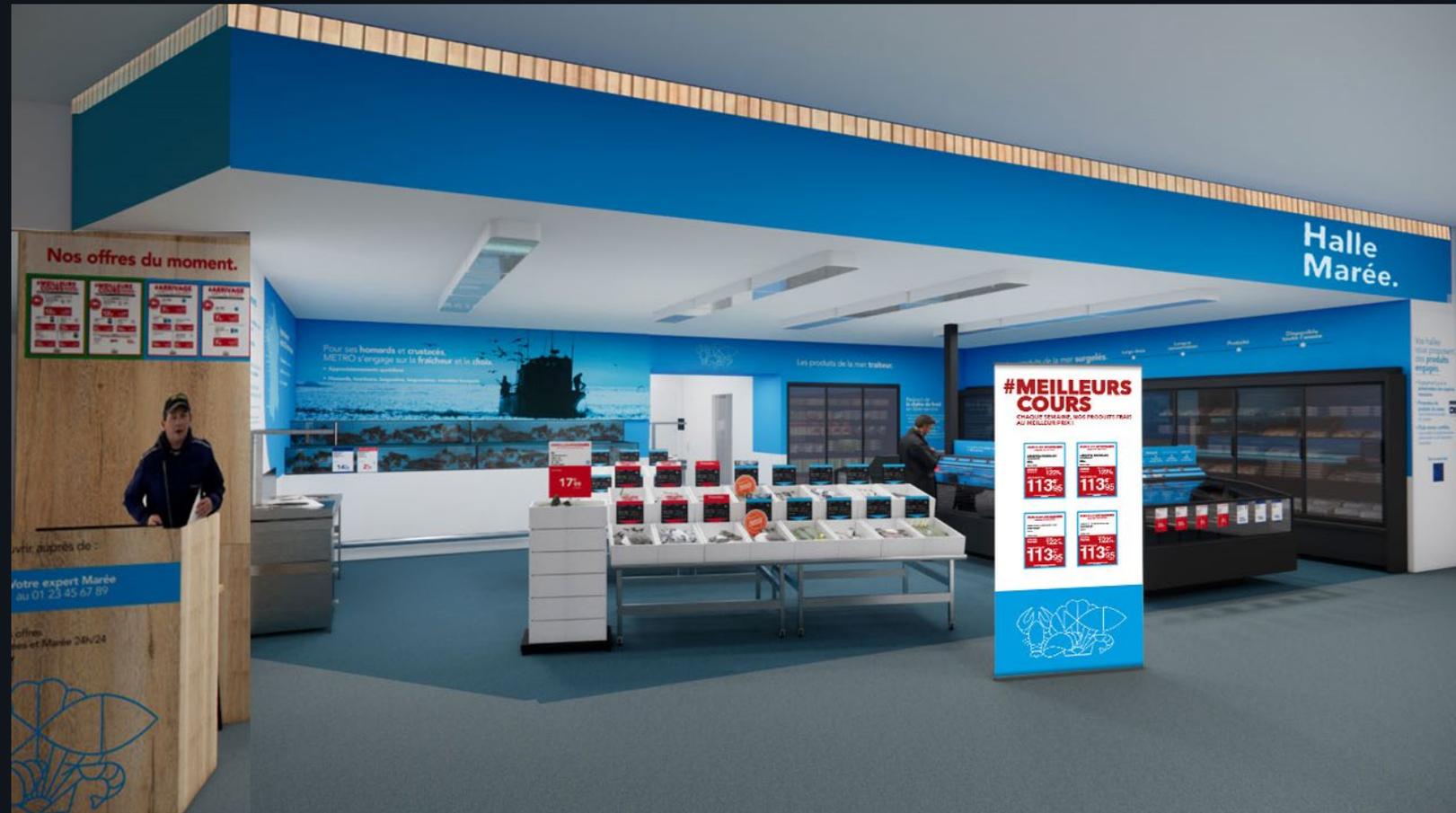
#MEILLEURS COURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€<sup>79</sup>.**

MEILLEUR PRIX  
VOLUME DE COLIS DE 8 KG :

**113€<sup>95</sup>**



# #MEILLEURS COURS

CHAQUE SEMAINE, NOS PRODUITS FRAIS AU MEILLEUR PRIX !

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**  
122€<sup>79</sup>..

VOUS EN COÛTE DE 800 :

**113€**  
113€<sup>95</sup>

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**  
122€<sup>79</sup>..

VOUS EN COÛTE DE 800 :

**113€**  
113€<sup>95</sup>

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

ORIGINE FRANCE **122€**  
122€<sup>79</sup>..

VOUS EN COÛTE DE 800 :

**113€**  
113€<sup>95</sup>

#MEILLEURSCOURS  
jusqu'au XXXXX/XXXXX

ABRICOT DU ROUSSILLON  
DOSFDIOZF

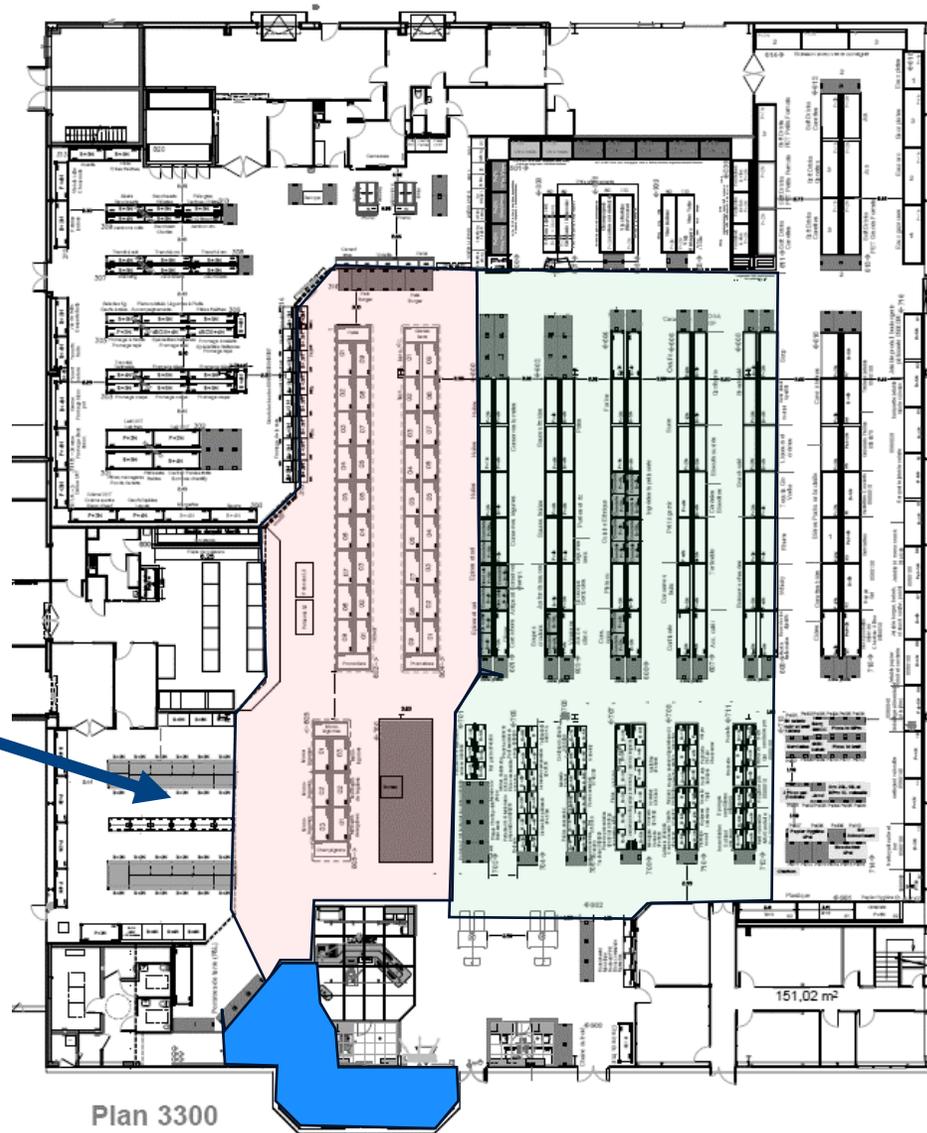
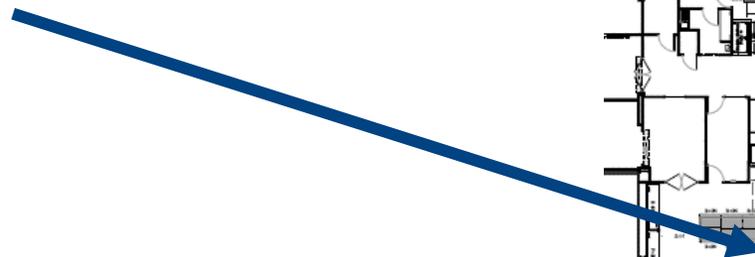
ORIGINE FRANCE **122€**  
122€<sup>79</sup>..

VOUS EN COÛTE DE 800 :

**113€**  
113€<sup>95</sup>



# OMNISCANALITE ARRIERE DE BUREAU



Plan 3300  
02-02-2024

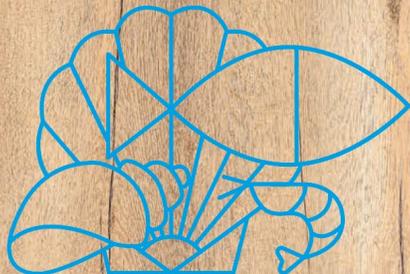
# Nos offres du moment.

Four promotional posters are displayed. The first two are titled '#MEILLEURS COURS' and feature offers for 'FRANCE' on dates 13, 04, 13, and 10. The last two are titled '#ARRIVAGE SPECIAL MAREE' and feature offers for 'MAREE' on dates 7 and 7. Each poster lists various seafood products and their prices.

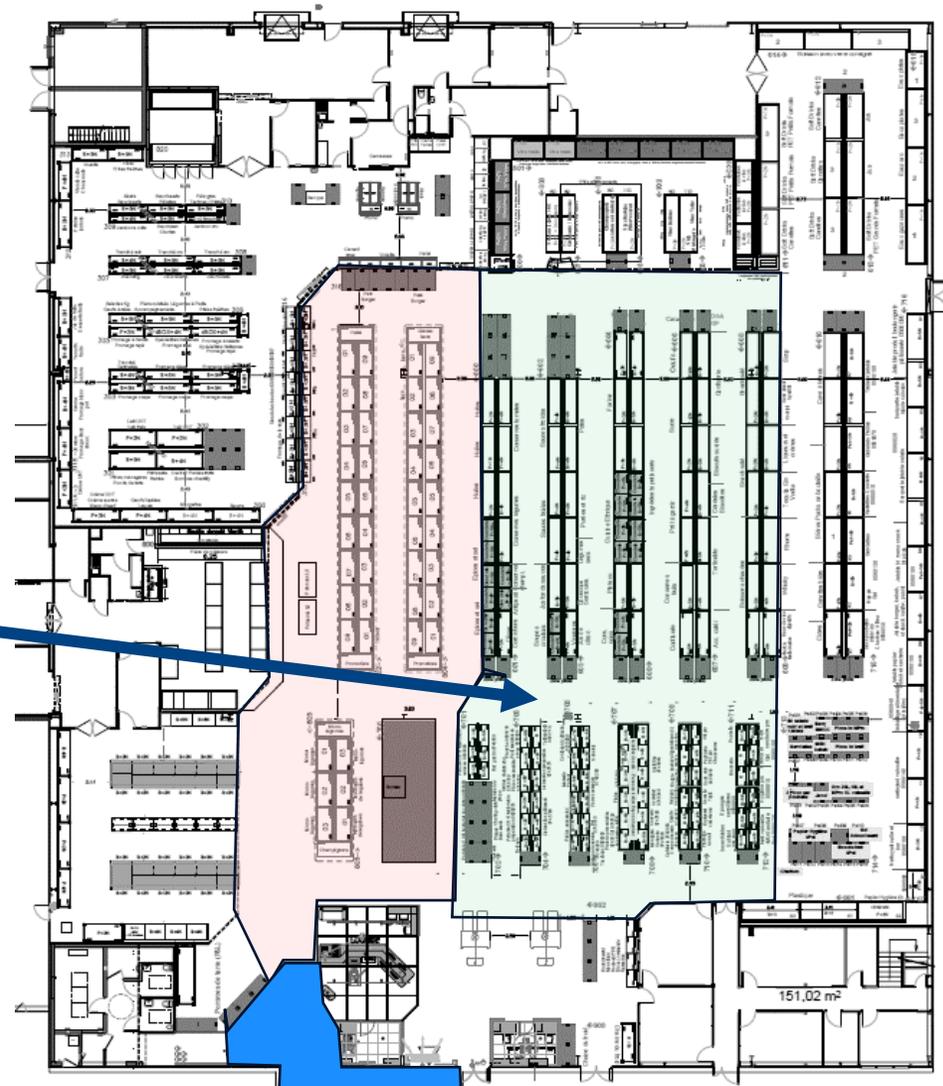
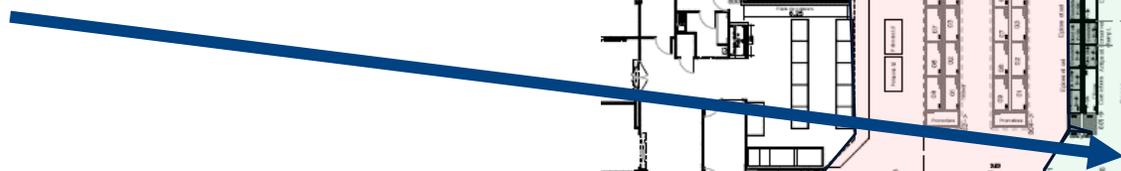
Encore plus de choix à découvrir auprès de :

**Votre expert Fruits & Légumes**  
au 01 23 45 67 90

**Votre expert Marée**  
au 01 23 45 67 89



# OMNICANALITE DOS TG



Plan 3300  
02-02-2024

151,02 m<sup>2</sup>

# Encore plus de choix sur

Commandez  
et faites-vous livrer !



# Encore plus de choix sur

Commandez  
et faites-vous livrer !



Pour vos  
commandes  
et vos livraisons,  
choisissez  




Pour vos  
commandes  
et vos livraisons,  
choisissez  






Encore plus de  
choix de vaisselle  
sur  METRO.fr



Commandez  
et faites-vous livrer !



Encore plus de  
choix de vaisselle  
sur  METRO.fr



Commandez  
et faites-vous livrer !



PROMOTION  
NETING PROPOSEE  
10% de remise sur  
LES LAISSER PIERRE  
25%  
1543  
1157€<sup>25</sup>



Encore plus de  
choix pour vos  
équipements  
sur  METRO.fr



Commandez  
et faites-vous livrer !



Encore plus de  
choix pour vos  
équipements  
sur  METRO.fr



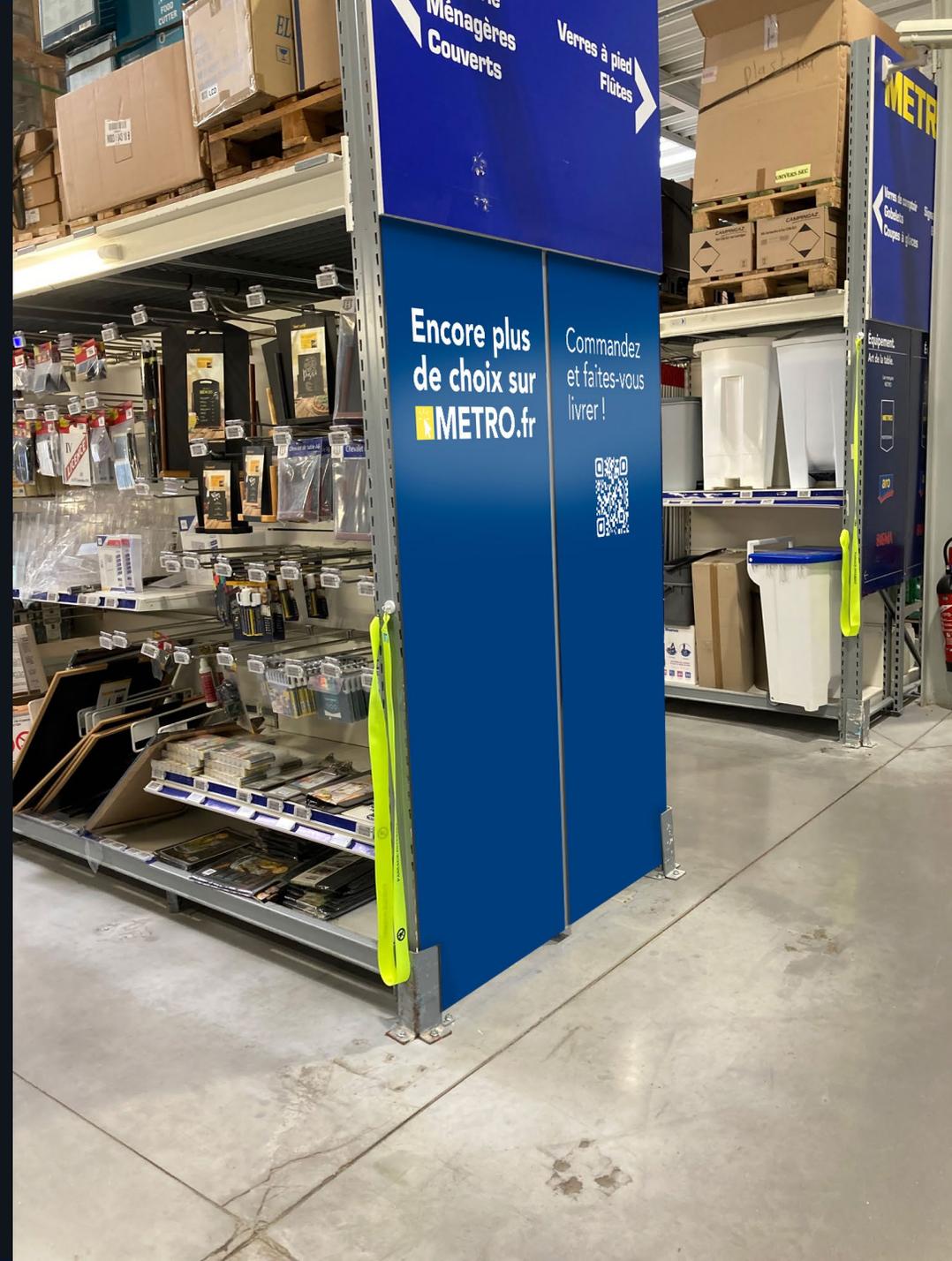
Commandez  
et faites-vous livrer !



# **OMNICANALITE JOUÉ DE TG**

Encore plus  
de choix sur  
 METRO.fr

Commandez  
et faites-vous  
livrer !



Pour vos  
et vos  
choisissez



commandes  
livraisons,  
 METRO.fr



# **OMNICANALITE STICKERS DE SOL**



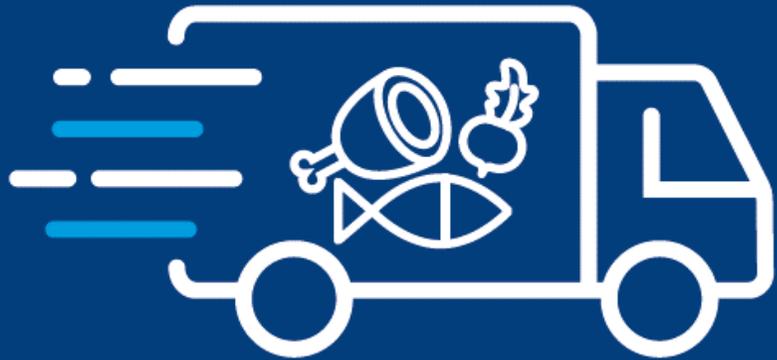
# ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



# **TRANSVERSALITE DE L'OFFRE PIED AMERICAIN / A4**

Commandez  
sur  METRO.fr et  
faites-vous livrer.



Besoin d'aide pour transporter vos achats ?

**PENSEZ À LA LIVRAISON AVEC METRO.fr !**



**METRO.fr**  
VOTRE UNIVERS PRO EN LIGNE



# **OMNICANALITE BANDE DE RIVE**

# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



sur App Store



sur Google Play

Et créez vos  
listes d'achats !



# PRIX ET DISPONIBILITÉ ?



sur App Store



sur Google Play

## TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**



# **ZONE DE MASSIFICATION A2PM**



**ACHETEZ PLUS  
PAYEZ MOINS**

### Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg  
METRO CHEF  
PANACHAGE POSSIBLE

PRIX À L'UNITÉ

à partir de <b>X 2</b>	<b>17,36</b> €	<b>25,36</b> €	SOIT LA BOUTEILLE 25,36 €
à partir de <b>X 4</b>	<b>17,36</b> €	<b>25,36</b> €	SOIT LA BOUTEILLE 25,36 €
à partir de <b>X 18</b>	<b>17,36</b> €	<b>17,36</b> €	SOIT LA BOUTEILLE 17,36 €

PRIX VALABLES EN FONCTION DES QUANTITÉS ACHETÉES



**ACHETEZ PLUS  
PAYEZ MOINS**

### Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg  
METRO CHEF

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE MÉCANIQUE PERMANENTE

<b>X 2</b>	<b>17,36</b> €	<b>17,36</b> €
<b>X 2</b>	<b>17,36</b> €	<b>17,36</b> €

ACHETEZ EN GROS ÇA VAUT LE COÛT!

**ACHETEZ PLUS  
PAYEZ MOINS**

### Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg  
METRO CHEF

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE MÉCANIQUE PERMANENTE

<b>X 2</b>	<b>17,36</b> €	<b>17,36</b> €
<b>X 2</b>	<b>17,36</b> €	<b>17,36</b> €

ACHETEZ EN GROS ÇA VAUT LE COÛT!

**ACHETEZ PLUS  
PAYEZ MOINS**

### Mozzarella râpée

le sachet de 2,5kg  
METRO CHEF

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE MÉCANIQUE PERMANENTE

<b>X 2</b>	<b>17,36</b> €	<b>17,36</b> €
<b>X 2</b>	<b>17,36</b> €	<b>17,36</b> €

ACHETEZ EN GROS ÇA VAUT LE COÛT!



# **ZONE DE MASSIFICATION PROMOTION**

# PROMOTION

du xx/xx/xxxx au xx/xx/xxxx

## METRO PROFESSIONAL Liquide vaisselle plonge bactéricide

Convient en lavage manuel et en trempage  
pour tous types de vaisselles. Action désinfectante.  
Réf. : 193010

# -20%

LA FLASQUE :

# 119<sup>€</sup><sub>48</sub> HT <sup>(1)</sup>

SOIT CARTONS DE 6 :

# 1226<sup>€</sup><sub>10</sub>

# 1200<sup>€</sup><sub>88</sub> <sup>(2)</sup>

HT TVA 20%

Droits d'accises inclus, HORS CSS

Prix unitaire promotion donné à titre informatif. Produit non vendu à l'unité.  
Prix facturé en caisse. Réduction immédiate en caisse, calculée à partir du prix le plus bas pratiqué au cours des quatre dernières semaines.



**ALLEE CENTRALE**

# PROMOTION



# PROMOTION













sortie de secours  
←

**METRO**

**METRO**  
Chef

**METRO**  
Chef

La marque **METRO**  
pour nos clients  
transformateurs

La marque **METRO**  
pour nos clients  
transformateurs

**Epicerie**  
Produits pâtisseries  
Prêts à garnir  
Fruits secs

**PROMOTION**  
du 27/03/2024 au 30/03/2024  
**METRO PROFESSIONAL**  
Liquide vaisselle plongée bactéricide  
-20%  
LA FLUORIDE 1226€ 88,00  
119€ 48,00

**PROMOTION**

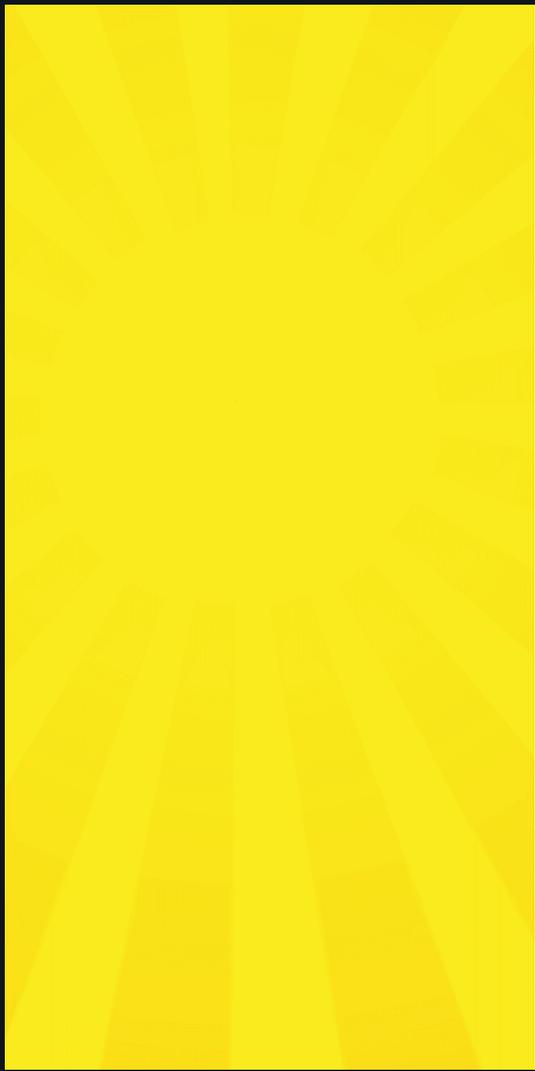
**PROMOTION**

**ACHETEZ PLUS**  
**PAYEZ MOINS**



**ACHETEZ PLUS  
PAYEZ MOINS**











**MESSAGE CAISSE  
PANNEAU HAUT**

# ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



# C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Prix, promotions,  
catalogues, factures  
et listes d'achat



sur App Store



sur Google Play



**MESSAGE CAISSE  
PANNEAU BAS**

C'EST LE MOMENT DE  
**TÉLÉCHARGER**  
**L'APPLICATION** 

Prix, promotions,  
catalogues, factures  
et listes d'achats



sur App Store



sur Google Play



**ENCORE PLUS DE CHOIX**  
**SUR  METRO.fr**  
Commandez et faites-vous livrer !



**MESSAGE CAISSE  
STICKER DE SOL**

# ENCORE PLUS DE CHOIX SUR METRO.fr

Commandez et faites-vous livrer !



# C'EST LE MOMENT DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **M**

Carte digitalisée, promotions, disponibilité produits,  
gestion de vos factures, liste de courses...



sur App Store



sur Google Play



POUR  
VOS COMMANDES  
ET LIVRAISONS  
**CHOISISSEZ**  
 **METRO.fr**



# **OMNICALITE TPE**

# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play



Lane/5000

ingenico

**METRO**

VOTRE SUCCÈS EST NOTRE MÉTIER

TÉLÉCHARGEZ  
L'APPLICATION **M**  
et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play

# TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store



sur Google Play

TÉLÉCHARGEZ  
L'APPLICATION **M**

et retrouvez facilement  
toutes vos factures !



sur App Store

sur Google Play



# **OMNISCANALITE PANNEAU DE SORTIE**



COMMANDEZ  
sur **METRO.fr**  
ou  
par téléphone\*

FAITES-VOUS LIVRER

devant votre établissement

ou

récupérez vos achats dans vos halles

\*Contactez le 0 825 09 00 00 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.

COMMANDEZ

sur **METRO.fr**

ou

par téléphone\*

FAITES-VOUS LIVRER

devant votre établissement

ou

récupérez vos achats dans vos halles

\*Contactez le 0 825 09 00 00 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.

**FAITES-VOUS LIVRER**  
où vous voulez quand vous voulez



**EN COMMANDANT**

sur  **METRO.fr**  
ou par téléphone

\*Contactez le [0 825 09 09 09](tel:0825090909) (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.





POUR VOS COMMANDES ET LIVRAISONS  
**CHOISISSEZ**  **METRO.fr**



Vous n'avez pas trouvé un produit dans vos halles ?

**COMMANDEZ**

sur **METRO.fr**

ou

par téléphone\*

**FAITES-VOUS LIVRER**

devant votre établissement

ou

récupérez vos achats dans vos halles

\*Contactez le 0 825 09 09 05 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h) pour plus d'information ou connaître les conditions d'éligibilité.



**ORIGINE**  
**FOCUS LOCAL -EN COURS**



# LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN  
AU PLUS PRÈS  
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUCTEURS LOCAUX AUPRÈS  
DE VOTRE CONSEILLER METRO



# LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN  
AU PLUS PRÈS  
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUCTEURS  
LOCAUX AUPRÈS DE VOTRE CONSEILLER METRO

# LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN  
AU PLUS PRÈS  
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUCTEURS LOCAUX AUPRÈS  
DE VOTRE CONSEILLER METRO



# LES PRODUCTEURS LOCAUX

METRO AGEN  
AU PLUS PRÈS  
DE VOS BESOINS !



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUITS LOCAUX AUPRÈS  
DE VOTRE CONSEILLER METRO

















# Produits locaux

PLUS DE 10000 PRODUITS LOCAUX  
DISPONIBLES DANS NOS HALLES



# Produits locaux

PLUS DE 10000 PRODUITS LOCAUX  
DISPONIBLES DANS NOS HALLES





# Produits locaux

PLUS DE 10 000  
PRODUITS LOCAUX  
DISPONIBLES DANS  
NOS HALLES



# Produits locaux

PLUS DE  
10 000 PRODUITS LOCAUX  
DISPONIBLES DANS NOS HALLES



PLUS DE  
**10 000**  
PRODUITS  
DANS NOS HALLES SONT

**ORIGINE FRANCE**

The advertisement features a vibrant orange background. In the top left, a white bowl with a handle contains white rice. In the top right, two brown eggs are shown above a white tray filled with red chili peppers. In the bottom left, several fresh carrots are displayed. In the bottom right, a head of green lettuce is shown. A circular logo with a white outline and a red border contains the text 'ORIGINE FRANCE' in white, set against a red background that also features a white outline of the map of France.



PLUS DE  
**10 000**  
PRODUITS  
DANS NOS HALLES SONT

ORIGINE  
FRANCE

The advertisement features a vibrant orange background. In the top left, a white bowl contains rice. In the top right, two brown eggs are shown next to a white tray filled with red chili peppers. In the bottom left, several fresh carrots are displayed. In the bottom right, a head of green lettuce is visible. A circular logo in the center contains a white outline of France with the text 'ORIGINE FRANCE' and a small French flag.



PLUS DE  
**10 000**  
PRODUITS  
DANS NOS HALLES SONT

ORIGINE  
FRANCE

The advertisement features a vibrant orange background. In the top left, a white bowl contains rice. In the top right, two brown eggs are shown next to a white tray of red chili peppers. In the bottom left, several fresh carrots are displayed. In the bottom right, a head of green lettuce is shown. A circular logo in the center contains a white outline of France with the text 'ORIGINE FRANCE' and a stylized French flag.



**XX%**  
**DE NOS PRODUITS SONT**

**ORIGINE FRANCE**

The advertisement features a vibrant orange background. At the top left, a white bowl of milk is partially visible. To its right, a white plate holds a portion of red ground meat. Below the main text, a circular logo with a white outline of France contains the words 'ORIGINE FRANCE'. In the bottom left corner, several fresh carrots are shown, and in the bottom right, a head of green lettuce is visible. The overall composition is clean and emphasizes fresh, local ingredients.



**XX%**  
DE NOS  
**PRODUITS**  
SONT

ORIGINE  
FRANCE



**XX%**  
DE NOS  
**PRODUITS**  
SONT

ORIGINE  
FRANCE





PLUS DE  
**10 000**  
PRODUITS  
DANS NOS HALLES SONT

ORIGINE  
FRANCE

The graphic features a vibrant orange background with various food items: two brown eggs in the top left, a white bowl of rice in the top center, a bunch of fresh green lettuce in the bottom center, and a bunch of carrots in the bottom right. A circular logo with a white outline and a French flag motif contains the text 'ORIGINE FRANCE'.













les  
h alles  
**METRO**