



PASCAL PELTIER
CEO METRO France

Choisir un produit n'est jamais un geste anodin. Pour un restaurateur, c'est un acte qui engage une vision, une exigence, une manière de cuisiner. Un acte presque militant. Car derrière chaque ingrédient se joue un équilibre subtil entre goût, qualité, origine et responsabilité. Chez METRO, nous partageons ce point de vue. Notre engagement est simple : vous proposer des produits à la hauteur de vos convictions et de votre savoir-faire. Des produits sélectionnés avec rigueur et issus de producteurs passionnés, d'éleveurs attentifs, d'artisans exigeants, qui font le choix du temps long, du respect des matières premières et du travail bien fait. Ces femmes et ces hommes sont au cœur de notre démarche. À leurs côtés, nous construisons des partenariats durables, fondés sur la confiance, la transparence et une juste valorisation de leur engagement. Ce guide est né de cette conviction. Il rassemble des produits rares, singuliers, porteurs d'un terroir et d'une histoire, choisis pour leur qualité irréprochable et leur capacité à inspirer la cuisine d'aujourd'hui. À travers eux, METRO affirme sa volonté de défendre des filières responsables, de promouvoir l'Origine France et d'accompagner une alimentation plus exigeante, plus juste et plus durable. Nous savons que votre métier évolue, que vos attentes sont fortes, que vos choix comptent. C'est pourquoi nous enrichissons sans cesse notre offre, avec la même ambition : être à vos côtés, non seulement comme fournisseur, mais comme partenaire attentif à vos réalités et à vos exigences. Que ces pages nourrissent votre curiosité, éveillent votre inspiration et vous donnent l'envie de découvrir, d'explorer et de faire vivre des produits d'exception. Parce que la qualité ne se revendique pas : elle se sélectionne, chaque jour.