



DÉMARCHE RESPONSABLE

Origine France

TEXTE EN COURS DE VALIDATION

#origineFrance

En tant qu'acteur privilégié du secteur de la restauration, nous le constatons tous les jours : tout commence sur le terrain. Dans les champs, les élevages, les ateliers. Là où des femmes et des hommes façonnent chaque jour ce qui fait la richesse de la gastronomie française. Car derrière chaque produit Origine France, il y a une terre unique, un climat singulier, et surtout une expertise rare patiemment transmise. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, c'est reconnaître un savoir-faire, encourager des pratiques respectueuses de l'environnement et préserver la diversité de nos terroirs. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, ce n'est pas un coup de communication, c'est un coup de cœur. Un engagement né d'une conviction profonde : donner de la visibilité à la production française dans les Halles METRO, c'est donner une voix aux producteurs français. Cette démarche se traduit par des partenariats durables avec les acteurs des différentes filières, des partenariats fondés sur la confiance, la transparence et la valorisation du travail bien fait. Cette volonté s'incarne notamment dans la Charte Origine France, qui réunit METRO et douze grandes fédérations professionnelles autour d'un objectif commun : défendre et promouvoir la production nationale. Elle s'exprime également à travers la communauté METRO J'aime Cuisiner Français, qui rassemble aujourd'hui plus de 1 000 restaurateurs engagés pour faire vivre les produits locaux, créer du lien avec les producteurs et transmettre le goût du vrai. Choisir l'Origine France, c'est bien plus qu'un gage de qualité. C'est un engagement pour l'avenir. Car la gastronomie française ne se résume pas à des recettes : elle repose sur celles et ceux qui la cultivent, l'enrichissent et la subliment. Et tant que ces femmes et ces hommes feront vivre nos terroirs, METRO restera à leurs côtés.



DÉMARCHE RESPONSABLE

Origine France

TEXTE EN COURS DE VALIDATION

#origineFrance

En tant qu'acteur privilégié du secteur de la restauration, nous le constatons tous les jours : tout commence sur le terrain. Dans les champs, les élevages, les ateliers. Là où des femmes et des hommes façonnent chaque jour ce qui fait la richesse de la gastronomie française. Car derrière chaque produit Origine France, il y a une terre unique, un climat singulier, et surtout une expertise rare patiemment transmise. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, c'est reconnaître un savoir-faire, encourager des pratiques respectueuses de l'environnement et préserver la diversité de nos terroirs. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, ce n'est pas un coup de communication, c'est un coup de cœur. Un engagement né d'une conviction profonde : donner de la visibilité à la production française dans les Halles METRO, c'est donner une voix aux producteurs français. Cette démarche se traduit par des partenariats durables avec les acteurs des différentes filières, des partenariats fondés sur la confiance, la transparence et la valorisation du travail bien fait. Cette volonté s'incarne notamment dans la Charte Origine France, qui réunit METRO et douze grandes fédérations professionnelles autour d'un objectif commun : défendre et promouvoir la production nationale. Elle s'exprime également à travers la communauté METRO J'aime Cuisiner Français, qui rassemble aujourd'hui plus de 1 000 restaurateurs engagés pour faire vivre les produits locaux, créer du lien avec les producteurs et transmettre le goût du vrai. Choisir l'Origine France, c'est bien plus qu'un gage de qualité. C'est un engagement pour l'avenir. Car la gastronomie française ne se résume pas à des recettes : elle repose sur celles et ceux qui la cultivent, l'enrichissent et la subliment. Et tant que ces femmes et ces hommes feront vivre nos terroirs, METRO restera à leurs côtés.



DÉMARCHE RESPONSABLE

Origine France

TEXTE EN COURS DE VALIDATION

#origineFrance

En tant qu'acteur privilégié du secteur de la restauration, nous le constatons tous les jours : tout commence sur le terrain. Dans les champs, les élevages, les ateliers. Là où des femmes et des hommes façonnent chaque jour ce qui fait la richesse de la gastronomie française. Car derrière chaque produit Origine France, il y a une terre unique, un climat singulier, et surtout une expertise rare patiemment transmise. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, c'est reconnaître un savoir-faire, encourager des pratiques respectueuses de l'environnement et préserver la diversité de nos terroirs. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, ce n'est pas un coup de communication, c'est un coup de cœur. Un engagement né d'une conviction profonde : donner de la visibilité à la production française dans les Halles METRO, c'est donner une voix aux producteurs français. Cette démarche se traduit par des partenariats durables avec les acteurs des différentes filières, des partenariats fondés sur la confiance, la transparence et la valorisation du travail bien fait. Cette volonté s'incarne notamment dans la Charte Origine France, qui réunit METRO et douze grandes fédérations professionnelles autour d'un objectif commun : défendre et promouvoir la production nationale. Elle s'exprime également à travers la communauté METRO J'aime Cuisiner Français, qui rassemble aujourd'hui plus de 1 000 restaurateurs engagés pour faire vivre les produits locaux, créer du lien avec les producteurs et transmettre le goût du vrai. Choisir l'Origine France, c'est bien plus qu'un gage de qualité. C'est un engagement pour l'avenir. Car la gastronomie française ne se résume pas à des recettes : elle repose sur celles et ceux qui la cultivent, l'enrichissent et la subliment. Et tant que ces femmes et ces hommes feront vivre nos terroirs, METRO restera à leurs côtés.



DÉMARCHE RESPONSABLE

Origine France

TEXTE EN COURS DE VALIDATION

#origineFrance

En tant qu'acteur privilégié du secteur de la restauration, nous le constatons tous les jours : tout commence sur le terrain. Dans les champs, les élevages, les ateliers. Là où des femmes et des hommes façonnent chaque jour ce qui fait la richesse de la gastronomie française. Car derrière chaque produit Origine France, il y a une terre unique, un climat singulier, et surtout une expertise rare patiemment transmise. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, c'est reconnaître un savoir-faire, encourager des pratiques respectueuses de l'environnement et préserver la diversité de nos terroirs. Soutenir ces producteurs, ces éleveurs et ces artisans, ce n'est pas un coup de communication, c'est un coup de cœur. Un engagement né d'une conviction profonde : donner de la visibilité à la production française dans les Halles METRO, c'est donner une voix aux producteurs français. Cette démarche se traduit par des partenariats durables avec les acteurs des différentes filières, des partenariats fondés sur la confiance, la transparence et la valorisation du travail bien fait. Cette volonté s'incarne notamment dans la Charte Origine France, qui réunit METRO et douze grandes fédérations professionnelles autour d'un objectif commun : défendre et promouvoir la production nationale. Elle s'exprime également à travers la communauté METRO J'aime Cuisiner Français, qui rassemble aujourd'hui plus de 1 000 restaurateurs engagés pour faire vivre les produits locaux, créer du lien avec les producteurs et transmettre le goût du vrai. Choisir l'Origine France, c'est bien plus qu'un gage de qualité. C'est un engagement pour l'avenir. Car la gastronomie française ne se résume pas à des recettes : elle repose sur celles et ceux qui la cultivent, l'enrichissent et la subliment. Et tant que ces femmes et ces hommes feront vivre nos terroirs, METRO restera à leurs côtés.