

MARQUES — METRO —

PRIX, QUALITÉ, DURABILITÉ, ELLES ONT TOUT BON !



Des produits **pensés par des pros** pour répondre aux besoins des pros

Un **rapport qualité-prix optimal** pour vous permettre de maîtriser vos coûts portion

Une **qualité constante** contrôlée par des tests qualité réguliers réalisés avec des experts indépendants

Des **produits responsables** répondant aux enjeux d'aujourd'hui et de demain

POUR EN SAVOIR PLUS,
RENDEZ-VOUS SUR [METRO.fr](https://www.metro.fr)

Retrouvez-nous sur :



METRO

Ne pas jeter sur la voie publique. RCS Nanterre N° 399 315 613 - METRO France, SAS au capital de 45.750.000 euros - CRÉATION : C&L Le Nouveau Béliet - Imprimé en U.E. Crédits photos : Adobestock.

SIGMA Rustadou



MARQUES — METRO —

DES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ
AU MEILLEUR PRIX POUR RÉPONDRE À TOUS VOS BESOINS



les
halles
METRO

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

AVEC SES MARQUES PROPRES, METRO S'ENGAGE POUR LE DURABLE.



*Aujourd'hui plus que jamais,
les restaurateurs et leurs clients sont à la
recherche de produits responsables.*

Afin de répondre à ces nouvelles exigences,
METRO a développé de nombreuses marques
engagées avec des **produits alimentaires
BIO**, les **produits d'hygiène ECO LABEL**,
et les **Filières « Engagé pour l'Avenir »**.

FILIÈRE « ENGAGÉ POUR L'AVENIR » :

La démarche « Engagé pour l'Avenir » a été développée afin d'offrir aux restaurateurs de vraies alternatives durables aux produits qu'ils utilisent au quotidien, sans pour autant mettre le goût de côté. Cette démarche repose sur 4 piliers clés :



- la garantie d'une totale transparence sur l'origine des produits via des QR codes qui permettent de retracer toute la vie du produit.
- le recours à des modes de production agricole respectueux de l'environnement qui préservent la biodiversité.
- le respect des ressources naturelles et du bien-être animal.
- le soutien des producteurs grâce à des contrats pluriannuels leur permettant d'envisager l'avenir plus sereinement.

Plus de **250 références** existent aujourd'hui et ce n'est qu'un début.

Notre objectif : embarquer dans la démarche Engager pour l'avenir
100% de produits METRO Chef Filières Fruits&Légumes, Marée et Boucherie
d'ici 2025 !



MARQUES — METRO —

4900 RÉFÉRENCES PENSÉES POUR LES PROFESSIONNELS

COMPÉTITIVITÉ PRÉSERVÉE

Profitez d'un vrai différentiel prix par rapport aux marques nationales
pour préserver votre rentabilité.

LA CAUTION DE VRAIS EXPERTS

Les produits de nos Marques METRO sont mis au point et validés par des Chefs
et des Experts Métiers pour répondre aux exigences de la restauration.

GOÛT ET SAVOIR-FAIRE

Nos produits sont soumis chaque année à plus de 2000 tests qualité. Dans 95% des
cas, ils sont jugés de qualité équivalente ou supérieure aux marques concurrentes.

SANTÉ ET NUTRITION

Nous élaborons nos recettes en éliminant un maximum d'additifs, de conservateurs
et d'arômes artificiels. À date, 106 additifs ont déjà été supprimés de nos produits !

LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

100% des fournisseurs boucherie de nos Marques METRO ont signé
la charte « Bien-être animal ». Et d'ici 2025, nous bannirons de
nos recettes les œufs issus de poules élevées en cage.

ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ

Nos produits sont élaborés en toute transparence dans le respect de
l'environnement et de la biodiversité et bénéficient de certifications reconnues.
Nous avons également initié la démarche « Engagé pour l'Avenir ».

L'ÉTHIQUE

Nous garantissons de bonnes conditions de travail dans tous les pays
de production.