



RETAILINK

BY FNAC DARTY



01/06/2023

ORGANIGRAMME

RETAILINK
= FNAC DARTY

Directrice RETAILINK
Alexandra SUIRE

Chargée d'ADV
Julien ANDREAU

MARKETING & BUSINESS DIRECT

OPERATIONS

BUSINESS DEV

Resp Mkt & Trade
Grégory MIALHE

Responsable ADOPS
Sidi-Mohamed KEDIM

Resp Biz Dev
Frédéric EICHENBAUM

Marketing Lead
Anaïs CONSTANS

Trade Lead
Camille Delahaye

Coordinatrice Web
Raïssa NEMET

Technical Owner
Thomas SIREJOLS

Chargé OP Digital
Pierre BERNARD

Chargée de com.
Catherine CREMAS

Google + Apple

Téléphonie / Access &
Obj. Co / Diversif.
/ PE / Services

Hardware
+ Gaming

EGP

Blanc

Traffic Manager
Catherine PHU

Chargé d'opération
Event / DOOH
Florian SCHWARZ

Chef de projet mkg
Matthieu MEUNIER

Chargée OP Media
Caroline BENNAÏM

Chargée OP Media
Elodie HAUSTAN

Chargée OP Media
Lucile BERGIS

Chargée OP Media
*Maritsa
TREDAFILOV*

Chargée OP Media
Cécile CRINON

Traffic Manager
Elyssa VERBANCK

Chargé d'opération
plateforme
Benjamin KAHAL

Chargé d'études
Pierre VILLA

Chargée OP Media
Siwar DIOURI

Chargée OP Media
Lara JUNIERES

Alternant Traffic
Cynthia MENSAH

Data analyst
Young MELKI

Alternant
Xavier GODEBY

Alternante
Kathleen DERRAS

Alternante
Laura ROUSSEAU

Alternant
Julien LERICHARD

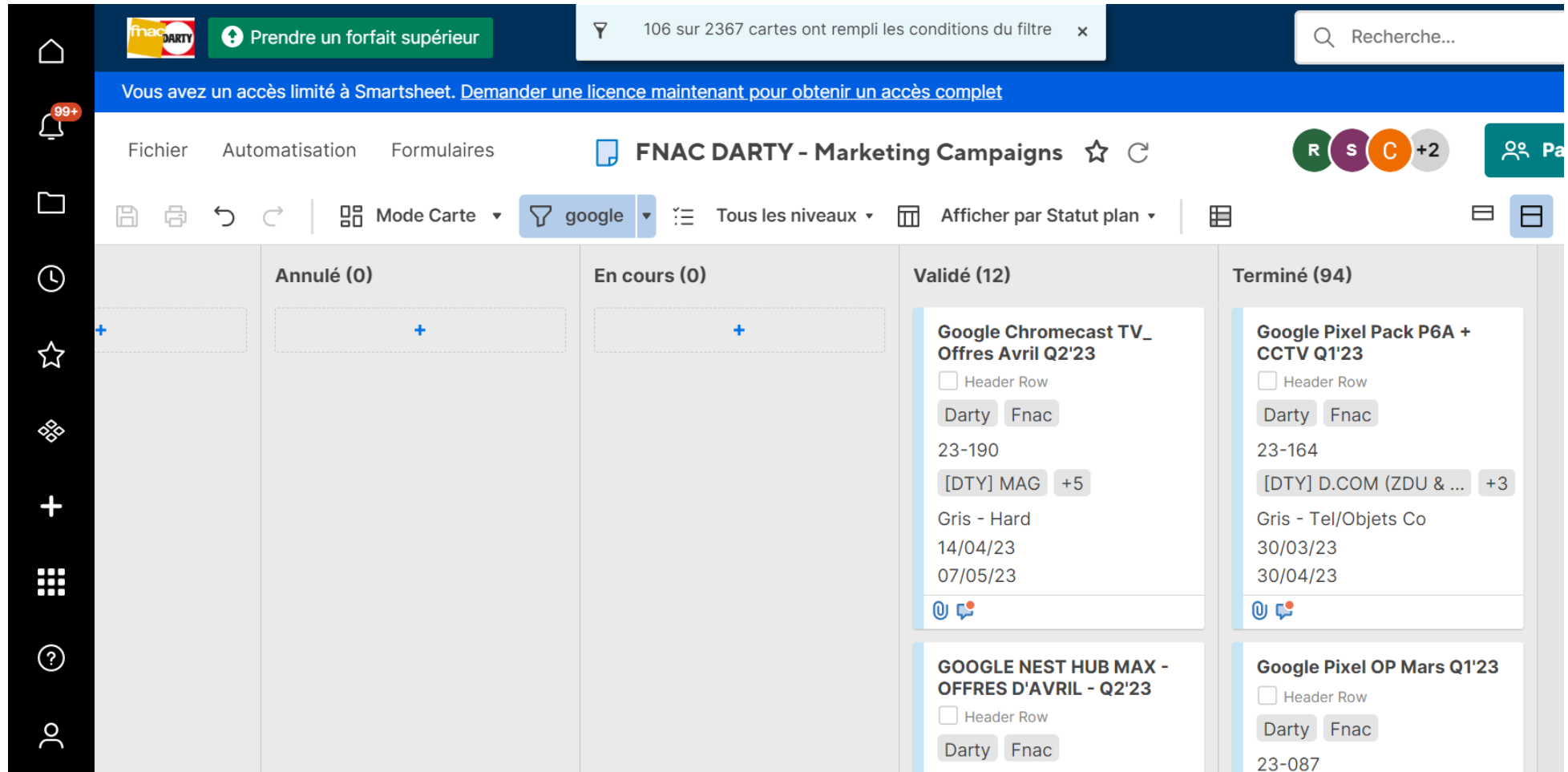
Alternante
Emma ROZENBAUM

Alternant
Liz BOURDELAS

Alternante
Leïla SOUSSI

SMARTSHEET TRADE

> Suivi des étapes de programmation avec les équipes experts (acquisition, CRM, média, market opé...)



The screenshot displays the Smartsheet Trade interface for a project titled "FNAC DARTY - Marketing Campaigns". The interface includes a sidebar with navigation icons, a top navigation bar with a search bar and a notification bell, and a main workspace with a Kanban board. The board is divided into five columns: "Annulé (0)", "En cours (0)", "Validé (12)", and "Terminé (94)". The "Validé" column contains two cards: "Google Chromecast TV_ Offres Avril Q2'23" and "GOOGLE NEST HUB MAX - OFFRES D'AVRIL - Q2'23". The "Terminé" column contains two cards: "Google Pixel Pack P6A + CCTV Q1'23" and "Google Pixel OP Mars Q1'23". Each card displays details such as the project name, status, and dates.

Navigation Bar:

- Home icon
- 99+ notifications
- Search bar: Recherche...
- 106 sur 2367 cartes ont rempli les conditions du filtre
- Prendre un forfait supérieur
- Vous avez un accès limité à Smartsheet. Demander une licence maintenant pour obtenir un accès complet
- Fichier Automatisation Formulaires
- FNAC DARTY - Marketing Campaigns
- Users: R, S, C, +2

Board Controls:

- Mode Carte
- google
- Tous les niveaux
- Afficher par Statut plan

Columns:

- Annulé (0)**
- En cours (0)**
- Validé (12)**
 - Google Chromecast TV_ Offres Avril Q2'23**
 - Header Row
 - Darty Fnac
 - 23-190
 - [DTY] MAG +5
 - Gris - Hard
 - 14/04/23
 - 07/05/23
 - GOOGLE NEST HUB MAX - OFFRES D'AVRIL - Q2'23**
 - Header Row
 - Darty Fnac
- Terminé (94)**
 - Google Pixel Pack P6A + CCTV Q1'23**
 - Header Row
 - Darty Fnac
 - 23-164
 - [DTY] D.COM (ZDU & ... +3
 - Gris - Tel/Objets Co
 - 30/03/23
 - 30/04/23
 - Google Pixel OP Mars Q1'23**
 - Header Row
 - Darty Fnac
 - 23-087

SMARTSHEET TRADE

> Brief à formaliser par les équipes Trade

Modifier

Header Row

Enseigne

Statut plan

Type d'ID

N° ID Trade / Regie ou Promo

Relais Canaux

Univers

Marque

Période / OP

Ligne 2207: GOOGLE NEST HUB MAX - ...

Camille Delahaye

Hello,
Voici les visuels produits de Nest hub max.
Pour la version Nest Hub Max ⇒ "Hey Google, appelle Nicole"
06/04/23
Répondre

Camille Delahaye

https://accounts.google.com/v3/signin/identifier?dsh=S536939591%3A1680772236083896&continue=https%3A%2F%2Fdrive.google.com%2Fdrive%2Ffolders%2F1PI0tS1N_1w1uva4ZEId5AR1Q-R1G_S_u&followup=https%3A%2F%2Fdrive.google.com%2Fdrive%2Ffolders%2F1PI0tS1N_1w1uva4ZEId5AR1Q-R1G_S_u&ikv=AQMjQ7SDNtwNXp7crl6WeP2882cjRBYsYAwuSHbZaVPR8Xw1CV5SyHqUY_GicCEvRLuZbxD166oy&osid=1&passive=1209600&service=wise&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=ServiceLogin
Plus
06/04/23
Répondre

Début

Fin

Libellé Produit

Nom du plan

Type d'offre

Dates de l'offre

Mécanique

SKU

Prid

[DTY] ILV

[DTY] ILV - Date

[DTY] Animatique

[DTY] Animatique - diffusion

[DTY] Animatique - Date

[DTY] Boucle sonore

[DTY] Boucle sonore - Date

[DTY] Mural TV

[DTY] Mural TV - Date

1°) Remplir le brief global de la campagne avec les leviers à activer

2°) Compléter informations par levier activé pour briefier chaque expert

EXEMPLE DE DISPOSITIF TRADE

FNAC

	LEVIER	SUPPORT	DEBUT	FIN	DUREE	PRODUITS MEA	ALLIANCE
OP High Tech	_MAGASINS_FNAC_	ILV	26/05/2023	18/06/2023			
	_MAGASINS_FNAC_	Animatique rayon hardware	26/05/2023	18/06/2023		Lenovo Yoga SLim 6 -15%	
	_DIGITAL_FNAC_	Bannière univers hardware	26/05/2023	18/06/2023			
	_DIGITAL_FNAC_	Bannière rubrique PC portable	26/05/2023	18/06/2023			
	_SOCIAL_FNAC_	Post twitter	26/05/2023	18/06/2023			
	_DIGITAL_FNAC_	Bannière univers hardware	26/05/2023	18/06/2023		LEGION	
SOLDES ÉTÉ	_DIGITAL_FNAC_	Bannière rubrique PC portable	26/05/2023	18/06/2023			
	_MEDIA_FNAC_	Campagne nationale OOH	28/06/2023	05/07/2023	à confirmer		Intel CCF
	_MAGASINS_FNAC_	Checkpoint	28/06/2023	25/07/2023	2 semaines	Ideapad i5 pour Fnac	
	_MAGASINS_FNAC_	Kakemono	28/06/2023	25/07/2023	la durée		Intel GMDf
	_MAGASINS_FNAC_	Animatique rayon hardware	28/06/2023	25/07/2023	1 semaine		
	_MAGASINS_FNAC_	ILV	28/06/2023	25/07/2023	la durée		
	_DIGITAL_FNAC_	Bannière home générale	28/06/2023	25/07/2023	1 jour		
	_DIGITAL_FNAC_	Bannière home informatique	28/06/2023	25/07/2023	1 semaine		
	_DIGITAL_FNAC_	Bannière rubrique PC portable	28/06/2023	25/07/2023	1 semaine		
	_MEDIA_FNAC_	Campagne SEA	28/06/2023	25/07/2023			
	_SOCIAL_FNAC_	Post twitter	28/06/2023	25/07/2023			

DARTY

	LEVIER	SUPPORT	DEBUT	FIN	DUREE	PRODUITS MEA	ALLIANCE
OP SOLDES		Kakemono					
	_MAGASINS_DARTY_	ILV	28/06/2023	25/07/2023	la durée		
	_DIGITAL_DARTY_	Bannière en home informatique	28/06/2023	25/07/2023	1 jour		
	_DIGITAL_DARTY_	Bannière rubrique informatique	28/06/2023	25/07/2023	la durée		
	_MEDIA_DARTY_	Campagne Affiliation	28/06/2023	25/07/2023	1 article		
	_MEDIA_DARTY_	Campagne SEA	03/05/2023	09/05/2023	la durée		

Montant Total EUR

532 000 €

ANALYSE POIDS ET VOLUME_ TRADE

Evolution du nombre de campagnes

[RETOUR SOMMAIRE](#)

Statut validé

Nombre de campagnes Trade	2020	2021	2022	Evolution
TOTAL	611	647	710	↑ 9,7%
Q1	60	117	129	↑ 10,3%
Q2	127	152	172	↑ 13,2%
Q3	133	135	143	↑ 5,9%
Q4	291	243	266	↑ 9,5%

+

Statut validé **Fils rouges semestriels**

Nombre de campagnes Trade	2020	2021	2022	Evolution
TOTAL	10	21	25	↑ 19,0%
S1	4	12	16	↑ 33,3%
S2	6	9	9	↑ 0,0%

Poids 2020	Poids 2021	Poids 2022	Evolution Poids	Poids cumulé 2022
9,8%	18,1%	18,2%	↑ 0,1	18,2%
20,8%	23,5%	24,2%	↑ 0,7	42,4%
21,8%	20,9%	20,1%	↓ -0,7	62,5%
47,6%	37,6%	37,5%	↓ -0,1	100,0%

Poids 2020	Poids 2021	Poids 2022	Evolution Poids	Poids cumulé 2022
40,0%	57,1%	64,0%	↑ 6,9	64,0%
60,0%	42,9%	36,0%	↓ -6,9	100,0%

EXEMPLE DISPOSITIF_ SUR MESURE



UN SUCCES CONSIDERABLE POUR « LA RESTART » EN 2022



Une visibilité majeure sur la Grande scène live



EXEMPLE DISPOSITIF_ SUR MESURE

Après le succès de la 1ère édition de 2022, une ambition plus large en 2023 !



CHIFFRES CLES 2022 :

70 EVENEMENTS EN NATIO

20 CORNERS GAMING

>1 200 PARTICIPANTS EN MAG

60H DE STREAM

