

## IHRE TREUE WIRD IMMER BELOHNT

Mit der Treuekarte vom Match-Supermarkt können Sie **jederzeit** die **Gesamtheit** **oder einen** Teil Ihres Guthabens in **allen Match-Supermärkten** einlösen (in den Geschäften, bei Drive-Einkäufen sowie bei Click & Collect-Bestellungen).

# ALLE 10 BESUCHE

# 10%



SAMMELN AUF DEM TICKET IHRER WAHL INNERHALB VON 10 TAGEN

## ERHALTEN SIE EINKAUFSGUTSCHEINE

ENCORE PLUS DE POUVOIR D'ACHAT  
LUNDI 7 JANVIER 2019  
DES 35€ D'ACHAT  
RECEVEZ 15€ EN BON D'ACHAT  
RECEVEZ 10€ EN BON D'ACHAT

DIREKT AUF  
SIE ABGESTIMMT  
DAS GANZE JAHR LANG  
UND PERSONLICHE ANGEBOTE PER E-MAIL, SMS, COUPON...

## SAMMELN SIE IM PROSPEKT UND IM GESCHÄFT



## SAMMELN SIE

# 10%

## AUF ALL IHRE BABYPRODUKTE MIT DEM CLUB BÉBÉ



Indem Sie sich auf [supermarchesmatch.fr](http://supermarchesmatch.fr) oder am Empfang Ihres Geschäfts anmelden.

## SAMMELN SIE

# 10%

## BEI ALL IHREN EINKÄUFEN AM TAG IHRER WAHL IN IHREM GEBURTSTAGSMONAT



Hierzu müssen Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Mobiltelefonnummer angeben.

\*1 Besuch = 1 Einkauf, begrenzt auf 1 Einkauf pro Tag. Siehe Bedingungen im Geschäft.



# IHRE TREUE HAT KEINEN PREIS ABER VIELE VORTEILE

TREUE  
EINSPARUNGEN  
GESCHENKE  
VORTEILE



GUTHABEN  
COUPONS  
WERBEANGEBOTE  
ANGEBOTE

## JEDEN TAG TOLLE ANGEBOTE



[supermarchesmatch.fr](http://supermarchesmatch.fr)

Bitte füllen Sie den gesamten Fragebogen in Großbuchstaben mit einem schwarzen Kugelschreiber aus. Angaben mit einem Stern sind Pflichtangaben für die Ausstellung der Treuekarte.

Anrede\* H. ☐ Frau ☐

Name\*

Vorname\*

Um unsere Angebote zu erhalten, ergänzen Sie bitte diese Informationen:

Geben Sie Ihr Geburtsdatum an, Ihre E-Mail oder Mobiltelefon-Nummer, um Ihr 10%-Angebot am Tag Ihrer Wahl im Monat Ihres Geburtstags zu erhalten.

Mobiltelefon  ☐ Ich möchte Informationen und/oder Angebote per SMS erhalten.

E-Mail\*  ☐ Ich möchte Informationen und/oder Angebote per E-Mail erhalten.

Geburtsdatum

Hausnummer\*

Straße\*

Ergänzung

der Adresse (Gebäude, Ausgang, Wohnanlage...)

Ortsteil

Ort\*

Postleitzahl\*

Land\*

Anzahl Personen im Haushalt (Kind einschließlich dir)

Anzahl der Kinder in Ihrem Haushalt (< 20 Jahren) 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 oder mehr ☐ Baby-Club ☐

Beruf

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Landwirt/Betreiber               | <input type="checkbox"/> Arbeiter          | <input type="checkbox"/> Beamter oder gleichgestellt |
| <input type="checkbox"/> Handwerker/Kaufmann/Firmenchef   | <input type="checkbox"/> Rentner           | <input type="checkbox"/> Militär                     |
| <input type="checkbox"/> Leitender Angestellter/Ingenieur | <input type="checkbox"/> Hausfrau/Hausmann | <input type="checkbox"/> Sonstiger                   |
| <input type="checkbox"/> Freiberufler                     | <input type="checkbox"/> Ohne Tätigkeit    |  |
| <input type="checkbox"/> Angestellter                     | <input type="checkbox"/> Studierender      |  |

☐ Ich bestätige, dass die Mitgliedschaft im Treueprogramm die Verarbeitung personenbezogener Daten beinhaltet und stimme dieser Verarbeitung zu.

☐ Ich bestätige, die Nutzungsbedingungen der Treuekarte gelesen und akzeptiert zu haben.

Datum

Unterschrift

Nach den Vorschriften hat jeder Inhaber ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Übertragbarkeit seiner Daten sowie ein Widerspruchsrecht bei: Supermarchés MATCH - Service relation Clients 250 rue du Général de Gaulle, BP 201, 59561 LA MADELEINE Cedex oder per E-Mail an – sclient@supermarchesmatch.fr

## TEIL FÜR DAS GESCHÄFT

☐ Zum Betreten und Archivieren

☐ Formular eingegeben, zu archivieren

## CODE DES GESCHÄFTS

## REGISTRIERUNGSNUMMER

Hier den Aufkleber für eine neue Karte anbringen

## Treuekarte

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen

### 1. Zweck der Treuekarte Supermarchés Match

Supermarchés Match bietet seinen Privatkunden eine Treuekarte an, die ihnen in den Geschäften der Marke "Supermarchés Match" auf dem französischen Festland eine Reihe von Vorteilen bietet als Gegenleistung für ein von ihnen ordnungsgemäß ausgefülltes und unterschriebenes Mitgliedsformular. Die Karte kann nicht als Kredit- oder Garantiekarte verwendet werden. Mit dieser Treuekarte kann der Inhaber beim Einkauf in den Geschäften der Marke "Supermarchés Match" und auf der Website von Supermarchés Match Drive nach den weiter unten definierten Bedingungen Euro sammeln und verwenden. Die Treuekarte bleibt Eigentum von Supermarchés Match und darf nicht vervielfältigt werden.

### 2. Wie bekommt man die Treuekarte

Jede natürliche Person über 18 Jahre kann eine Treuekarte bekommen:  
- auf einfache Anforderung bei der Rezeption eines Geschäfts der Marke "Supermarchés Match" auf dem französischen Festland, nachdem das entsprechende Mitgliedsformular ordnungsgemäß ausgefüllt und unterschrieben wurde.  
- oder auf der Website von supermarchesmatch.fr.  
Ein Antragsformular mit einer Anomalie (unvollständig, falsch, unleserlich) wird nicht berücksichtigt. Der Erhalt einer Treuekarte ist kostenlos und nicht an den Kauf von Produkten gebunden. Die Treuekarte ist nicht übertragbar und darf nur von der Person, für die sie ausgestellt wurde, oder von den Mitgliedern ihres Haushalts verwendet werden. Ein Kunde kann nur eine Treuekarte (gleicher Name, Vorname und Adresse) haben.

### 3. Vorteile der Treuekarte

a. Kommerzielle Angebote nur für Kunden mit Treuekarte  
Als Dank für alle Informationen, die bei der Anfrage des Kunden nach einer Treuekarte gesammelt wurden, die es uns ermöglichen, den Kunden besser zu bedienen, wird Supermarchés Match den Kunden spezifische Angebote machen, die vorteilhafter sind als die für Kunden ohne Treuekarte. Spezielle Angebote nur für Kunden mit Treuekarte können von verschiedenen Geschäftspartnern von Supermarchés Match gegen Vorlage der Treuekarte gemacht werden.

b. Sammeln von Euro auf der Treuekarte  
Mit der Treuekarte können Sie Euro sammeln, wenn Sie in Geschäften der Marke "Supermarchés Match" oder auf der Website von Supermarchés Match Drive einkaufen. Die Angebote zum Sammeln von Euro und die Art des auf der Treuekarte gutgeschriebenen Vorteils sind im Geschäft, auf der Website von Supermarchés Match Drive und auf den Werbemitteln deutlich gekennzeichnet. Auf der Treuekarte erfolgt keine Gutschrift von Euro für Kauf von Kraftstoff, Gas, Zeitungen und Büchern. Um Euro bei Einkäufen im Geschäft zu sammeln, muss die Treuekarte vor der Bezahlung der Einkäufe an der Kasse des Geschäfts vorgelegt werden. Um bei einer Bestellung auf der Website von Supermarchés Match Drive Euro zu bekommen, muss die Nummer der Treuekarte in dem Konto des Kunden angegeben sein. Die gesammelten Euro werden bei der Abholung der Bestellung gutgeschrieben. Falls vergessen wird, die Treuekarte im Geschäft vorzulegen oder wenn die Kartennummer bei der Bestellung auf der Website von Supermarchés Match Drive nicht in dem Konto des Kunden eingetragen ist, können die bei diesen Einkäufen gesammelten Euro später nicht gutgeschrieben werden.

c. Verwenden der auf der Treuekarte gesammelten Euro  
Die auf der Treuekarte gesammelten Euro können beim nächsten Einkauf im Geschäft oder bei der nächsten Bestellung auf der Website von Supermarchés Match Drive verwendet werden. Diese Euro können nur für Einkäufe in den Geschäften von Supermarchés Match auf dem französischen Festland oder auf der Website von Supermarchés Match Drive verwendet werden, nicht für den Kauf von Treibstoff, Gas, Zeitungen und Büchern. Sie können weder erstattet noch in bar umgetauscht werden. Vor der Bezahlung an der Kasse oder bei der Bestätigung der Bestellung auf der Website von Supermarchés Match Drive kann der Kunde wählen, ob er die auf seiner Treuekarte gesammelten Euro ganz oder teilweise verwenden möchte (je nach seinem Guthaben bei seinem vorherigen Besuch).

Supermarchés Match behält sich vor, bei Verwendung der Treuekarte einen Ausweis zu verlangen. Wenn der Kunde zur Ladenkasse geht oder seine Bestellung auf der Website von Supermarchés Match Drive bestätigt, wird er über die von ihm gesammelten Euro und sein neues Guthaben informiert. Diese Informationen kann er auch auf seinem persönlichen Internetkonto abrufen, das jeder Kunde mit einer Treuekarte auf der Website www.supermarchesmatch.fr einrichten kann. Im Falle einer Streitigkeit über den erworbenen Euro-Betrag oder den neuen Saldo muss eine Reklamation beim Geschäft am Tag der Bezahlung an der Kasse oder bei Auszahlung am Terminal für das betreffende Ticket gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist wird kein Einspruch mehr akzeptiert. Für die "persönliche Privilegien"-Karte, die ausschließlich Mitarbeiter und Pensionäre von Supermarchés Match erhalten, gelten besondere Bestimmungen mit Vorteilen für Treue- und Nutzungsbedingungen.

### 4. Änderung/Löschung des Treueprogramms und/oder der Vorteile der Treuekarte

Supermarchés Match behält sich vor, sein Treueprogramm jederzeit zu ändern oder zu beenden, vorbehaltlich der Information der Kunden, die eine Treuekarte besitzen, mit allen Mitteln, einschließlich durch Anzeige im Geschäft, und mit einer Frist von einem Monat, bevor diese Änderung oder Löschung in Kraft tritt. Im Falle der Beendigung des von Supermarchés Match eingerichteten Treueprogramms profitieren Kunden mit Treuekarten von den Vorteilen des Treueprogramms, das während der Kündigungsfrist bis zum tatsächlichen Verfallsdatum

Gegenstand dieser Nutzungsbedingungen ist. Ab diesem Datum sind die auf der Treuekarte gesammelten und nicht verwendeten Euro endgültig verloren. Der Kunde kann diesbezüglich keine Entschädigung von Supermarchés Match verlangen.

### 5. Verlust/Diebstahl

Bei Verlust oder Diebstahl wird auf Wunsch des Kunden eine neue Treuekarte ausgestellt; dazu muss er sich an die Rezeption des Geschäfts wenden. Die alte Treuekarte wird dann von Supermarchés Match deaktiviert. Bei Verlust oder Diebstahl der Karte kann Supermarchés Match nicht für ihre betrügerische Verwendung haftbar gemacht werden. Bei Vorliegen einer Anzeige des Kunden bei der Polizei können die betrügerisch verwendeten Euro gutgeschrieben werden.

### 6. Gültigkeit der Treuekarte und der gesammelten Euro

Bei einer Karte, auf der seit mehr als 12 Monaten keine Einkäufe mehr registriert wurden, löscht Supermarchés Match die erworbenen Euro ohne Gegenleistung für den Kunden. Bei einer Karte, auf der seit mehr als 24 Monaten keine Einkäufe mehr registriert wurden, löscht Supermarchés Match die erworbenen Euro ohne Gegenleistung für den Kunden. Supermarchés Match behält sich vor, die Treuekarte jedes Kunden, der sie betrügerisch oder missbräuchlich genutzt hat, dauerhaft zu löschen.

### 7. Änderung von Adresse oder Namen

Jede Änderung der Adresse, des Namens oder einer eventuell erforderlichen Angabe muss vom Inhaber der Treuekarte bei der Rezeption eines Supermarchés Match gemeldet werden.

### 8. Einstellung der Aktivitäten

Bei Schließung seines Referenzgeschäfts sind die Treuekarte des Kunden und die gesammelten Euro in jedem anderen Geschäft der Supermarchés Match in Frankreich gültig. Das Referenzgeschäft des Kunden wird sein nächstgelegener Supermarchés Match. Unter Referenzgeschäft versteht man das Geschäft, das vom Kunden am häufigsten besucht wird.

### 9. Personenbezogene Daten (Gesetz vom 6. Januar 1978)

a. Die im Rahmen der Treuekarte gesammelten personenbezogenen Daten werden insbesondere für die nachfolgenden Zwecke verarbeitet:  
- Verwaltung und Organisation der Geschäftsbeziehung, Verwaltung Ihres Treueprogramms und Treuekontos;  
- Abwicklung der Kundenwerbung, indem Sie über Neuheiten unseres Unternehmens sowie unsere Angebote und/oder die Angebote unserer Partner informiert werden;  
- Durchführung von statistischen Untersuchungen und Marketing-Studien;  
- Eventuelles Management der Rückrufaktionen bei den Verbrauchern.

b. Gemäß der geltenden Vorschriften hat jeder Karteninhaber ein Recht auf Zugang, Berichtigung und Löschung seiner personenbezogenen Daten. Außerdem verfügt er über ein Recht auf Datenübertragbarkeit. Dafür kann er sich an folgende Adresse wenden:

Supermarchés MATCH – Service relation Clients  
250 rue du Général de Gaulle – BP 201 – 59561 LA MADELEINE Cedex – Frankreich

oder per E-Mail an: sclient@supermarchesmatch.fr

Um die Ausübung des Zugangsrechts zu erleichtern, steht Ihnen am Empfang unserer Geschäfte oder online ein entsprechendes Formular zur Verfügung.

Bitte fügen Sie Ihrem Antrag einen Identitätsnachweis bei. Eine Antwort wird innerhalb längstens 1 Monat versendet. Wenn der Karteninhaber beim Zugang zu seinen Daten mit Schwierigkeiten konfrontiert wird, kann er sich unter denselben Postanschrift oder per E-Mail an dpo@supermarchesmatch.fr an den Datenschutzbeauftragten des Unternehmens SUPERMARCHÉS MATCH wenden. Der Karteninhaber kann bei der französischen Datenschutzbehörde CNIL eine Beschwerde einreichen, wenn er der Meinung ist, dass die Rechte in Bezug auf seine personenbezogenen Daten nicht respektiert wurden.

c. Die von Ihnen zur Verfügung gestellten Informationen sind für das Unternehmen SUPERMARCHÉS MATCH bestimmt, welche die Daten an seine Subunternehmer weitergeben darf, damit diese im Namen des Unternehmens Leistungen für Sie erbringen. SUPERMARCHÉS MATCH hat keine Politik zum Verkauf personenbezogener Daten.

d. Ihre personenbezogenen Daten werden im Allgemeinen in Frankreich und innerhalb der Europäischen Union aufbewahrt. Sie können insbesondere von unseren Subunternehmern aber auch außerhalb der Europäischen Union verarbeitet werden. In diesem Fall unterliegt der Datentransfer den in Kapitel V der DSGVO festgelegten geeigneten Schutzmaßnahmen.

e. Personenbezogene Daten werden bis zu 24 Monate nach dem letzten Kauf durch den Inhaber gespeichert, außer wenn es gesetzlich vorgeschrieben ist, sie länger aufzubewahren.

f. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter dem Reiter „Personenbezogene Daten“, <http://www.supermarchesmatch.fr/content/4418-donnees-personnelles>



# IHR 1. GESCHENK

# EINE EINKAUFSTASCHE KOSTENLOS\*

## LEGEN SIE DIESEN COUPON AN DER KASSE VOR

\*Angebot gültig einmal pro Kunde, mit Vorlage dieses Coupons und der Treuekarte an der Kasse.





