



Étiquettes Prix et mécaniques associées : pages 2 à 3



Tailles des promos de la page selon l'espace dédié au produit : pages 4 à 6



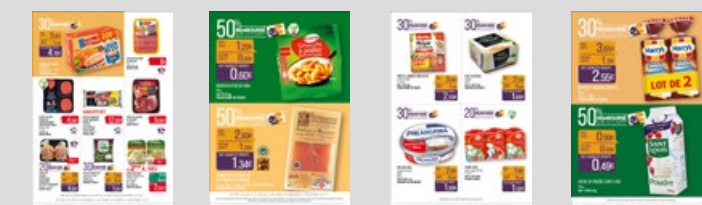
Fonds et couleurs selon secteurs : pages 7 à 9



Exemples d'application de la charte en Trad' : pages 10 à 13



## Exemples d'application de la charte en pages classiques : page 14



Étiquettes Prix et mécaniques associés : page 15



## 4 grandes familles : les remises immédiates par lots, les remises immédiates individuelles, les mises en avant et la fidélité

### LES REMISES IMMÉDIATES PAR LOTS



Couleurs génériques

Les couleurs changent en trad' en fonction de l'univers

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

0 ACHETÉS =  
LE 0<sup>ÈME</sup> GRATUIT

LE 2<sup>ÈME</sup> À -00%

REMISE IMMÉDIATE  
POUR 0 ACHETÉS

00% DE REMISE IMMÉDIATE  
POUR 2 ACHETÉS

00% DE REMISE IMMÉDIATE  
POUR 0 LOTS DE 00 ACHETÉS

Mécaniques associées

### LES REMISES IMMÉDIATES INDIVIDUELLES



Couleurs génériques

Les couleurs changent en trad' en fonction de l'univers

00% DE REMISE IMMÉDIATE

REMISE IMMÉDIATE  
POUR 0 ACHETÉS

Mécaniques associées

REMISE IMMÉDIATE

TEXTE LIBRE TEXTE LIBRE

OFFRE SPÉCIALE

## LES MISES EN AVANT



Couleur générique

La couleur change en trad' en fonction de l'univers



1 LOT DE 00 ACHETÉ =  
00 XXXXXXXXXXXX GRATUITS

000 G ACHETÉS  
000 G GRATUITS

Mécaniques associées

## LES REMISES FIDÉLITÉ



Couleurs génériques

Les couleurs ne changent pas, quelque soit l'univers

00% REMBOURSÉ  
SUR LA CARTE

LE 0<sup>ÈME</sup> 00% REMBOURSÉ  
SUR LA CARTE

SUR LA CARTE  
TEXTE LIBRE TEXTE LIBRE

Mécaniques associées, avec typos violettes



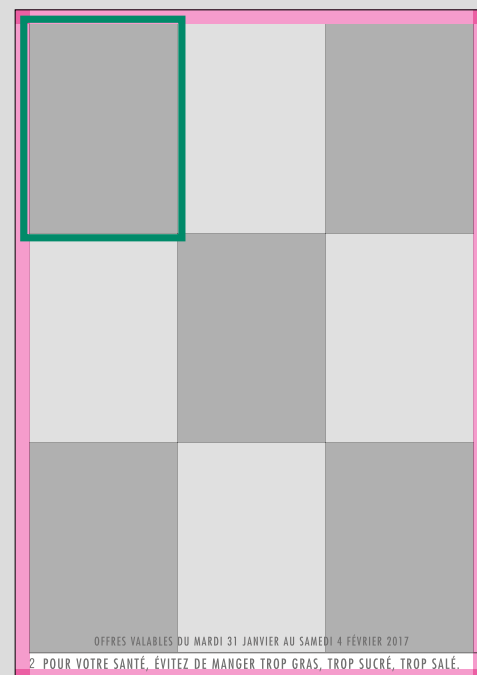
## Tailles des promos selon l'espace dédié :

### OCCUPATION 1 CASE

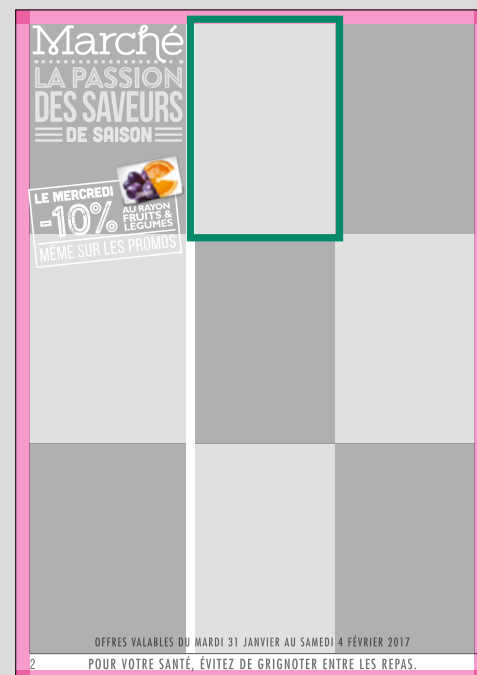


**0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS**

**LE 2<sup>ÈME</sup> À -00%**



Grille PGC // PFLS // Focus



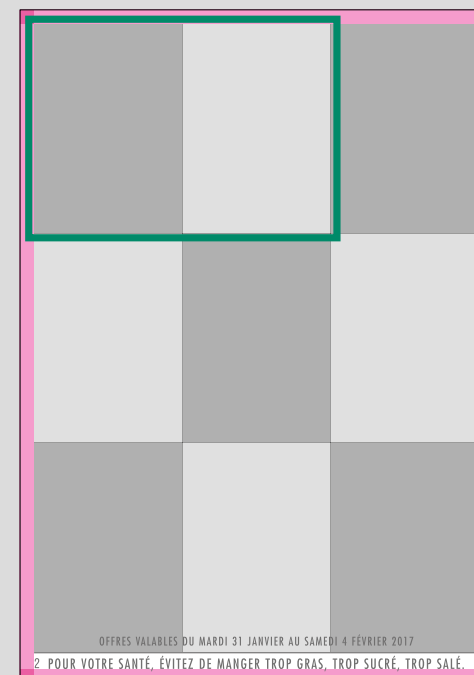
Grille Trad'

### OCCUPATION 2 CASES

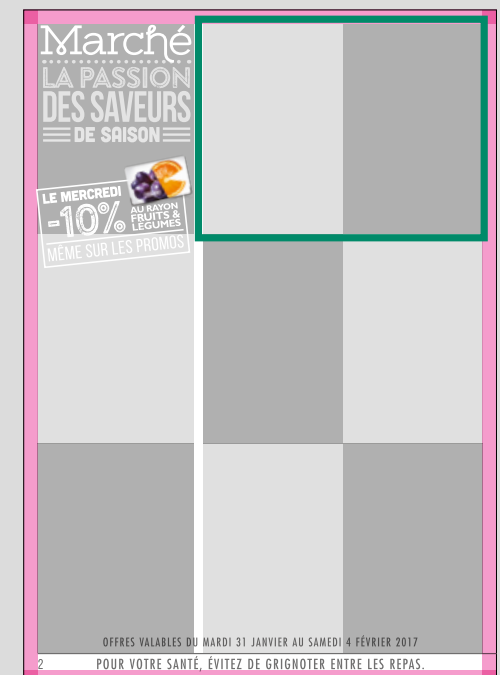


**0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS**

**LE 2<sup>ÈME</sup> À -00%**



Grille PGC // PFLS // Focus



Grille Trad'

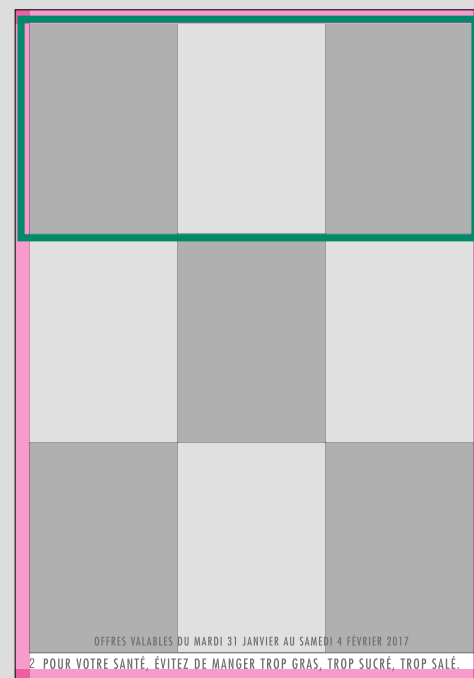
## Tailles des promos selon l'espace dédié :

### OCCUPATION 3 CASES

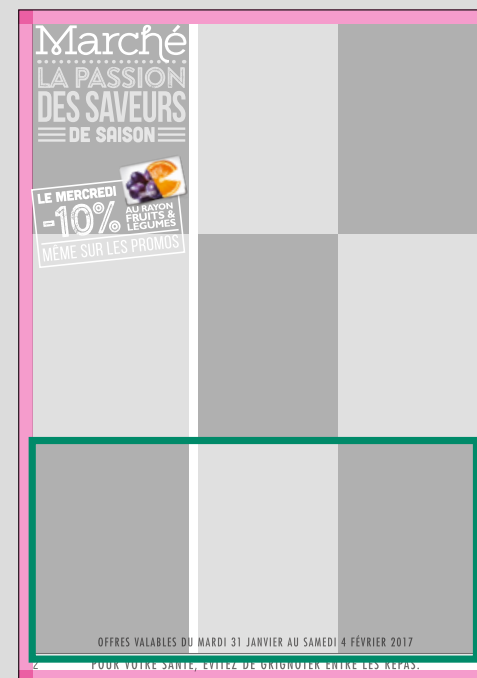


0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

LE 2<sup>ÈME</sup> À -00%



Grille PGC // PFLS // Focus



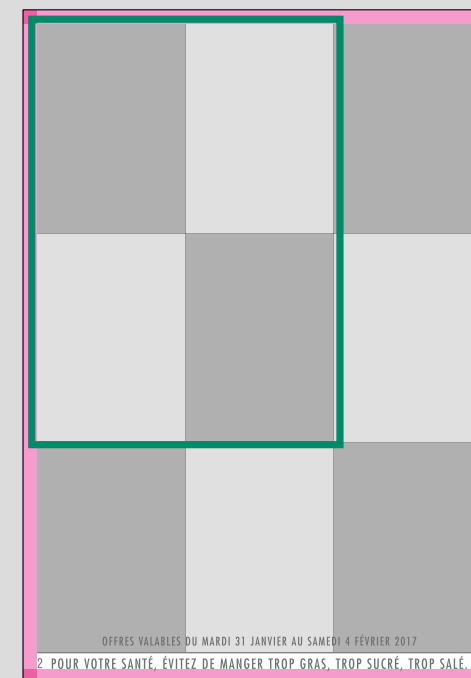
Grille Trad'

### OCCUPATION 4 CASES

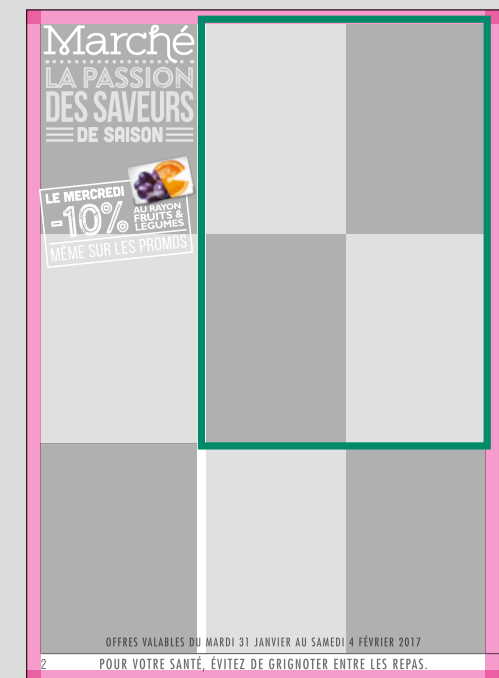


0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

LE 2<sup>ÈME</sup> À -00%



Grille PGC // PFLS // Focus



Grille Trad'

## Tailles des promos selon l'espace dédié :

OCCUPATION 1/2 PAGE

LES 2 :

~~00,00€~~

**00,00€**

SOIT L'UNITÉ :

**00,00€**

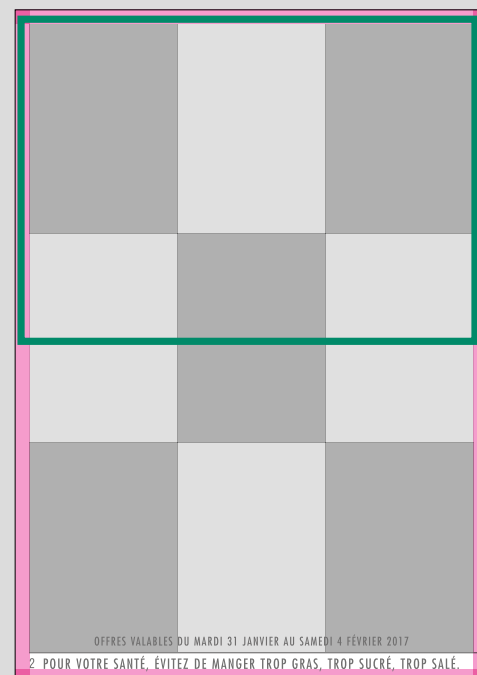
~~00,00€~~

**00,00€**

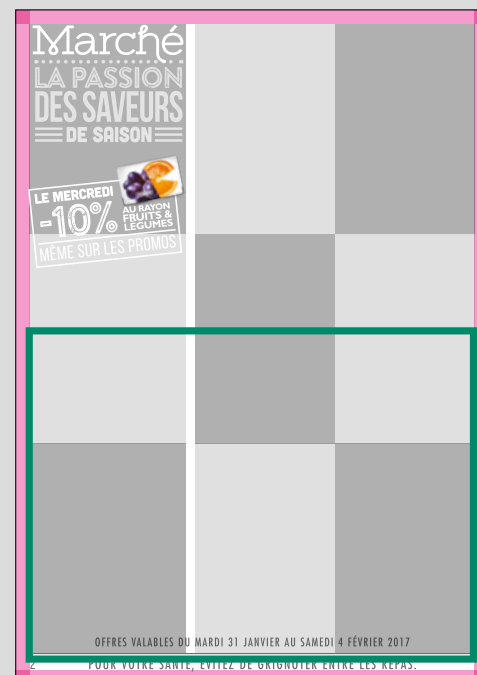
LE KG :

**00,00€**

**0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS LE 2<sup>ÈME</sup> À -00%**



Grille PGC // PFLS // Focus



Grille Trad'

PLEINE PAGE : TAILLE À DÉFINIR EN FONCTION DE L'ESPACE VACANT

LES 2 :

~~00,00€~~

**00,00€**

SOIT L'UNITÉ :

**00,00€**

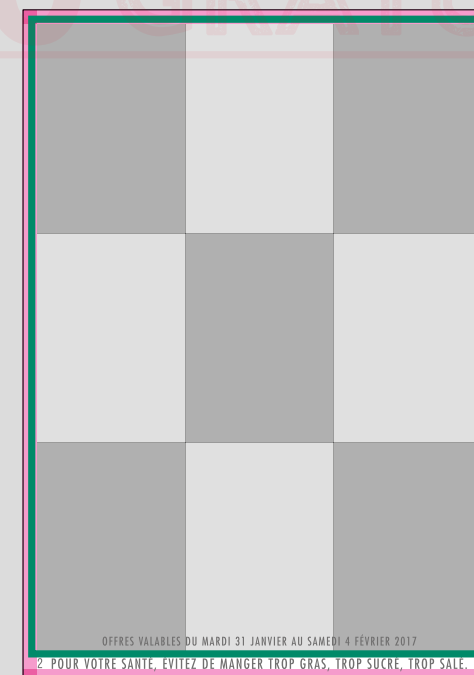
~~00,00€~~

**00,00€**

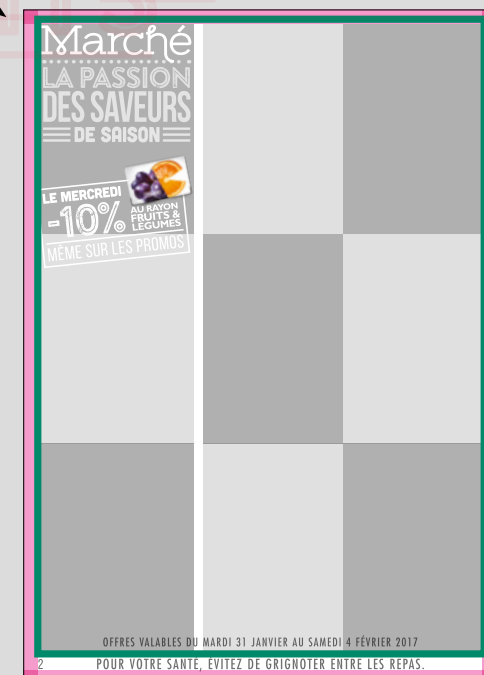
LE KG :

**00,00€**

**0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS LE 2<sup>ÈME</sup> À -00%**

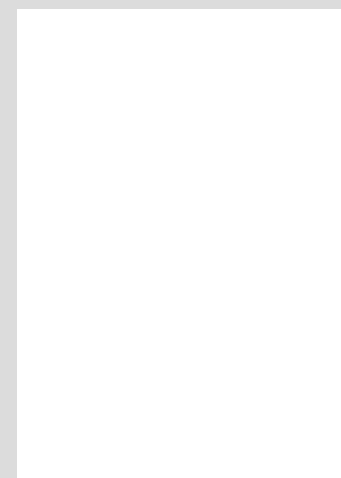


Grille PGC // PFLS // Focus



Grille Trad'

## FOND BLANC : POUR PRODUITS PGC ET PFLS



-  Sur étiquettes prix : le prix barré
-  - Sur étiquettes prix : le prix final  
- Couleur de la promo
-  Descriptifs produits
-  À utiliser sur fond coloré
-  Couleurs réservées à la fidélité
-  La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

## PROMOS



## ÉTIQUETTES PRIX



## DESCRIPTIFS



## TEXTE LIBRE



## FOND VERT : POUR LES PAGES TRAD' MARCHÉ



-  Couleur typo bon plan et texte libre
-  - Sur étiquettes prix : le prix barré si promo  
- le prix final si MEA
-  Sur étiquettes prix : le prix final si promo
-  - Descriptifs produits  
- Couleur de la promo  
- Fond des bulles bon plan et texte libre
-  Couleurs réservées à la fidélité
-  La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

## PROMOS



## ÉTIQUETTES PRIX



## DESCRIPTIFS



## BON PLAN ET TEXTE LIBRE



## EXCEPTIONS PRODUITS VEDETTES : L'étiquette prix et le nom du produit



## FOND ORANGE : POUR LES PAGES TRAD' FROMAGERIE



-  - Couleur typo bon plan et texte libre
-  - Sur étiquettes prix : le prix barré si promo  
- le prix final si MEA
-  Sur étiquettes prix : le prix final si promo
-  - Descriptifs produits  
- Couleur de la promo  
- Fond des bulles bon plan et texte libre
-  Couleurs réservées à la fidélité
-  La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

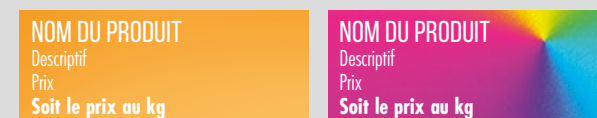
## PROMOS



## ÉTIQUETTES PRIX



## DESCRIPTIFS



## BON PLAN ET TEXTE LIBRE



## EXCEPTIONS PRODUITS VEDETTES : L'étiquette prix et le nom du produit



## FOND BLEU : POUR LES PAGES TRAD' POISSONNERIE



- Couleur typo bon plan et texte libre
- Sur étiquettes prix : le prix barré si promo  
- le prix final si MEA
- Sur étiquettes prix : le prix final si promo
- Descriptifs produits
- Couleur de la promo
- Fond des bulles bon plan et texte libre
- Couleurs réservées à la fidélité
- La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

## PROMOS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

## ÉTIQUETTES PRIX

LES 2 : 00,00€  
00,00€  
SOIT L'UNITÉ : 00,00€

00,00€

LE KG : 00,00€

PRIX PAYÉ : 00,00€  
SUR MA CARTE : 00,00€  
SOIT CAGNOTTE DÉDUITE : 00,00€

## DESCRIPTIFS

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

## BON PLAN ET TEXTE LIBRE

BON PLAN


LOT  
TEXTE LIBRE

## EXCEPTIONS PRODUITS VEDETTES : L'étiquette prix et le nom du produit

LE KG : 00,00€

NOM  
DU PRODUIT

## FOND BORDEAUX : POUR LES PAGES TRAD' BOUCHERIE



- Couleur typo bon plan et texte libre
- Sur étiquettes prix : le prix barré si promo  
- le prix final si MEA
- Sur étiquettes prix : le prix final si promo
- Descriptifs produits
- Couleur de la promo
- Fond des bulles bon plan et texte libre
- Couleurs réservées à la fidélité
- La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

## PROMOS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

## ÉTIQUETTES PRIX

LES 2 : 00,00€  
00,00€  
SOIT L'UNITÉ : 00,00€

00,00€

LE KG : 00,00€

PRIX PAYÉ : 00,00€  
SUR MA CARTE : 00,00€  
SOIT CAGNOTTE DÉDUITE : 00,00€

## DESCRIPTIFS

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

## BON PLAN ET TEXTE LIBRE

BON PLAN


LOT  
TEXTE LIBRE

## EXCEPTIONS PRODUITS VEDETTES : L'étiquette prix et le nom du produit

LE KG : 00,00€

NOM  
DU PRODUIT

## FOND ROSE : POUR LES PAGES TRAD' CHARCUTERIE



- Couleur typo bon plan et texte libre
- Couleur typo prix sur fond rose pâle
- Sur étiquettes prix : le prix barré si promo  
- le prix final si MEA
- Sur étiquettes prix : le prix final si promo
- Descriptifs produits
- Couleur de la promo
- Fond des bulles bon plan et texte libre
- Couleurs réservées à la fidélité
- La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

## PROMOS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

## ÉTIQUETTES PRIX

LES 2 : 00,00€  
00,00€  
SOIT L'UNITÉ : 00,00€

00,00€

LE KG : 00,00€

PRIX PAYÉ : 00,00€  
SUR MA CARTE : 00,00€  
SOIT CAGNOTTE DÉDUITE : 00,00€

## DESCRIPTIFS

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

## BON PLAN ET TEXTE LIBRE

BON PLAN

LOT  
TEXTE LIBRE

## EXCEPTIONS PRODUITS VEDETTES : L'étiquette prix et le nom du produit

LE KG : 00,00€

NOM  
DU PRODUIT



FOND OCRE : POUR LES PAGES TRAD' PAIN

- Couleur typo bon plan et texte libre
- Couleur typo prix sur fond jaune pâle

- Sur étiquettes prix : le prix barré si promo
- le prix final si MEA

Sur étiquettes prix : le prix final si promo

- Descriptifs produits
- Couleur de la promo
- Fond des bulles bon plan et texte libre

Couleurs réservées à la fidélité

La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

PROMOS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

ÉTIQUETTES PRIX

LES 2 : 00,00€  
00,00€  
SOIT L'UNITÉ : 00,00€

00,00€  
00,00€

LE KG : 00,00€

PRIX PAYÉ : 00,00€  
SUR MA CARTE : 00,00€  
SOIT CAGNOTTE DÉDUITE : 00,00€

DESCRIPTIFS

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

BON PLAN ET TEXTE LIBRE

BON PLAN

LOT  
TEXTE LIBRE

EXCEPTIONS PRODUITS VEDETTES :  
L'étiquette prix et le nom du produit

LE KG : 00,00€

NOM DU PRODUIT

FOND VARIABLE : POUR LES FOCUS TRAD', PGC ET PFLS :  
--> MÊMES COULEURS À ASSOCIER QUE POUR PGC ET PFLS

Sur étiquettes prix : le prix barré

- Sur étiquettes prix : le prix final

- Couleur de la promo

Descriptifs produits

À utiliser sur fond coloré

Couleurs réservées à la fidélité

La couleur du fond d'un produit vedette est à piocher sur le produit vedette

PROMOS

0 ACHETÉS  
+ 0 GRATUITS

ÉTIQUETTES PRIX

LES 2 : 00,00€  
00,00€  
SOIT L'UNITÉ : 00,00€

00,00€  
00,00€

LE KG : 00,00€

PRIX PAYÉ : 00,00€  
SUR MA CARTE : 00,00€  
SOIT CAGNOTTE DÉDUITE : 00,00€

DESCRIPTIFS

NOM DU PRODUIT  
Descriptif  
Prix  
Soit le prix au kg

TEXTE LIBRE

LOT  
TEXTE LIBRE

FOND VIOLET ET JAUNE : POUR LES ENCARTS FIDÉLITÉ  
--> À PLACER SELON LA DIAGONALE SUR LA CARTE DE FIDÉLITÉ

la séparation de couleur du fond se trouve au même niveau que celui de la carte de fidélité

Couleur possible pour application sur le jaune comme sur le violet

Couleur possible pour application sur le jaune

Couleur possible pour application sur le violet

EXEMPLES :

CAGNOTTEZ DES EUROS  
À CHAQUE ACHAT

DEMANDEZ VOTRE CARTE C'EST SIMPLE ET GRATUIT

CHAQUE JOUR -10%

RECEVEZ 10€  
EN BON D'ACHAT

À PARTIR DE 30€ D'ACHAT

DEMANDEZ VOTRE CARTE C'EST SIMPLE ET GRATUIT

BONS D'ACHAT VALABLES DANS TOUTS LES SUPERMARCHÉS MATCH ET AUSSI AU DRIVE  
C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ

TÉTIÈRES

**Marché**  
LA PASSION  
DES SAVEURS  
DE SAISON

LE MERCREDI  
-10%  
AU RAYON  
FRUITS &  
LÉGUMES  
MÊME SUR LES PROMOS

..... PAINS & .....  
PÂTISSERIES  
SÉLECTION GOURMANDE  
CUISSON SUR PLACE

LE LUNDI  
-10%  
AU RAYON PAINS  
VIENNOISERIES  
& PÂTISSERIES  
MÊME SUR LES PROMOS

**BOUCHERIE**  
EXPERTISE  
& EXIGENCE  
SAVOIR-FAIRE

LE JEUDI  
-10%  
AU RAYON  
BOUCHERIE  
MÊME SUR LES PROMOS

Poissonnerie  
ARRIVAGE RÉGULIER  
PROFESSIONNELS  
ENGAGÉS

LE MARDI  
-10%  
AU RAYON  
POISSONNERIE  
MÊME SUR LES PROMOS

**CHÂRCUTERIE**  
TRAITEUR  
AUTHENTICITÉ  
& RECETTES  
DE NOS RÉGIONS

LE VENDREDI  
-10%  
AU RAYON  
CHÂRCUTERIE  
MÊME SUR LES PROMOS

*Fromagerie*  
VARIÉTÉ  
& GOÛT  
DE NOS TERROIRS

LE SAMEDI  
-10%  
AU RAYON  
FROMAGE  
MÊME SUR LES PROMOS

EXEMPLE BLOC VENDEUR TRAD'

**UN ÉVÈNEMENT ?**

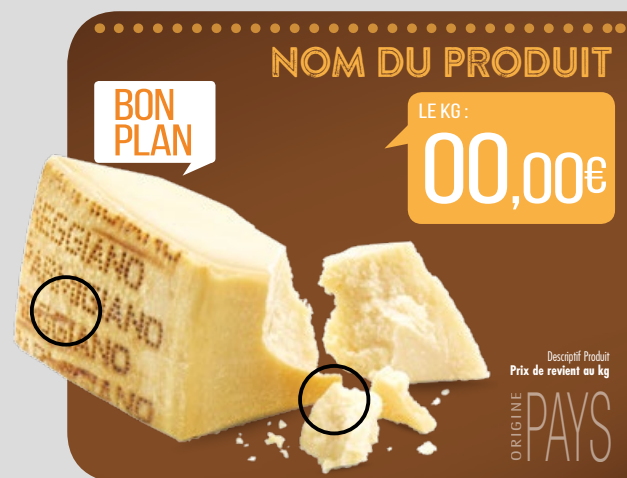
Commandez-nous  
une corbeille de fruits  
sur mesure !






## PRODUITS VEDETTES

- Taille du prix fixe, varie selon le nombre de cases occupées de la même manière que le prix
- Le produit dépasse si possible de son bloc.  
Le produit passe par dessus tout ce qui est typographique.  
Un logo ou picto peut passer par dessus le produit, à éviter cependant.
- Bloc Origine en blanc descendu, en bas à droite.



Fond marron, provient de la typo sur la croûte  
Typo orange provient du fromage



Fond rose provient de la viande, dans les zones claires  
Typo bordeaux provient de la viande, dans les zones d'ombres

## PRODUITS DÉCOUVERTE

**Par rapport aux produits vedettes :  
l'origine Pays passe à gauche.**

- Titre à taille variable en fonction de l'espace.  
Doit ressortir mieux que le nuage de mots.
- Le produit dépasse si possible de son bloc découverte.  
Le produit passe par dessus tout ce qui est typographique.  
Un logo ou picto peut passer par dessus le produit, à éviter cependant.
- Bloc Origine de la même couleur que le titre, en descendue  
En bas à gauche, contrairement aux produits vedettes trad'
- Nuage de mots : à caler à droite  
Il doit être lisible en deuxième lecture,  
donc nettement moins percutant que le titre ou le prix  
Pour une lecture facile des termes entre eux, il faut en changer :
  - la police
  - l'opacité



## BONS PLANS DU WEEK-END

- Couleurs :

- le fond est en couleur de l'univers descendu. Exemples : le bon plan week-end du marché est en vert descendu, celui de la boucherie en bordeaux descendu, celui de la fromagerie en jaune descendu, etc)

- Les couleurs à utiliser pour les typos sont celles prédéfinies pour chaque univers



- Taille du prix variable.

-> Il doit s'adapter à l'espace.

- Taille du titre variable.

-> Il doit s'adapter à l'espace.

- Bloc Origine dans les couleurs prédéfinies.

Attention à la taille de ce bloc. Il suit la taille du prix mais ne doit pas le dépasser pour autant.

**BON PLAN  
WEEK-END**

VENDREDI 3 ET SAMEDI 4 DÉCEMBRE 2017

**ENDIVES**

LE SACHET 5 FRUITS :  
**1,79€**

  
**ORIGINE  
FRANCE**

C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ



## TRAITEMENT DES PRODUITS

# Marché

LA PASSION  
DES SAVEURS  
DE SAISON



..... PAINS & .....  
PÂTISSERIES  
SÉLECTION GOURMANDE  
CUISSON SUR PLACE



**BOUCHERIE**  
.....  
**EXPERTISE**  
**& EXIGENCE**  
**SAVOIR-FAIRE**



Poissonnerie  
ARRIVAGE RÉGULIER  
PROFESSIONNELS  
ENGAGÉS



CHÀRCUTERIE  
TRAITEUR  
AUTHENTICITÉ  
& RECETTES  
DE NOS RÉGIONS



Fromagerie  
VARIÉTÉ  
& GOÛT  
DE NOS TERROIRS



PRODUITS VEDETTES

- Taille du prix fixe, varie selon le nombre de cases occupées de la même manière que le prix
- Le produit ne dépasse pas de son bloc.
- Bloc Origine en blanc descendu, en bas à droite.

00%  
REMBOURSÉ  
SUR LA CARTE

PRIX  
PAYÉ : 00,00€

SUR MA  
CARTE : 00,00€

SOIT CAGNOTTE DÉDUITE :  
00,00€

NOM DU PRODUIT  
Descriptif Produit  
Descriptif Produit  
Prix de revient au kg  
FABRIQUÉ EN FRANCE

ORIGINE  
PAYS

Picto  
Valeur sûre

Picto  
Panachage  
Possible

Picto  
Nouveautés

Picto  
Surgelés

Autre  
Picto

Autre  
Picto

Autre  
Picto

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> GRATUIT

LES 3 : 00,00€  
00,00€  
SOIT L'UNITÉ :  
00,00€

NOM DU PRODUIT  
Descriptif Produit  
Descriptif Produit  
Descriptif Produit  
Prix de revient au kg

ORIGINE  
PAYS

ACTIVIA

LAIT FERMENTÉ SUICRE AROMATISÉ  
FRUITS ET AU BONHOMME

1,5kg

Fond vert (couleur dominante)  
Teinte que l'on retrouve sur la boîte

00%  
REMBOURSÉ  
SUR LA CARTE

PRIX  
PAYÉ : 00,00€

SUR MA  
CARTE : 00,00€

SOIT CAGNOTTE DÉDUITE :  
00,00€

NOM DU PRODUIT  
Descriptif Produit  
Descriptif Produit  
Descriptif Produit  
Prix de revient au kg

ORIGINE  
PAYS

extême  
MYSTÈRE

Vanille  
Cœur  
Meringue

4

Fond bleu (couleur dominante)  
Teinte que l'on retrouve sur la boîte



## PRODUITS VEDETTES

- Un nuage de mots est fabriqué pour chaque focus : il est composé de :
  - mots (toujours)
  - un ou plusieurs visuels (toujours)
  - un petit texte (facultatif)
  - une recette (facultatif)
  - un logo (si focus marque)
  - des doodles

- La couleur du fond est définie en fonction de la couleur du visuel dans le nuage.

- La charte à utiliser est celle des PGC et PFLS, même si on est en trad'.  
-> étiquettes prix rouges et vertes



- Les focus se jouent sur fond blanc transparent

