

SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS  
LE MARCHÉ

RETROUVEZ TOUTES  
NOS PROMOS ICI !

DU MARDI 9 AU DIMANCHE 21 JANVIER 2024\*

LE KG  
**21,75€**

Jambon de  
Parme DOP  
Sans os, 18 mois d'affinage. Dénomination  
d'origine protégée

TRANSFORMÉ EN  
ITALIE

LES JOURNÉES  
Portes  
Ouvertes

Retrouvez notre sélection  
Préparés par Nos Pros

PRÉPARÉ  
PAR NOS  
PROS

Solum archicim labo. Et doluptam, coreum nulparu ptaturempos volut landuciam, apis aut etum restia nissitibusam volupta nullupt atusant. Ut licipsum eos eostio quibus volles eaqi demquibus dolupti issitem quassitae latis di dis il ium re vellam, conseu. Ut licipsum eos eostio quibus volles eaqi demquibus dolupti issitem quassitae latis di dis il ium re vellam, conseu.



PRINCIPES GRAPHIQUES  
OP 14-17  
JOURNÉES PORTES OUVERTES  
BRIEF HAVAS

le nouveau  
bélief

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

1.50€

0.75€

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

LE 2<sup>ÈME</sup> À -40%

LE 2<sup>ÈME</sup> À -40%

PÂTES FANTAISIE PANZANI SERPENTINI

PÂTES FANTAISIE PANZANI SERPENTINI

200 g - 4,94€ - Sans OGM

200 g - 4,94€ - Sans OGM

1,50€

1,50€

Sau 3,26 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

Sau 3,26 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER

SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS  
LE MARCHÉ

RETROUVEZ TOUTES  
NOS PROMOS ICI !

DU MERCREDI 3 AU DIMANCHE 14 AVRIL 2024\*

LE KG  
**0,00€**

Asperge blanche  
violette

Cat.1 - Col.12/26 - 500 g

OFFRE VALABLE DU MERCREDI 3  
AU DIMANCHE 7 AVRIL\*\*

ORIGINE  
FRANCE

LES JOURNÉES  
Portes  
Ouvertes

Retrouvez notre sélection  
Préparés par Nos Pros

PRÉPARÉ  
PAR NOS  
PROS

Solum archicim labo. Et doluptam, coreum nulparu ptaturempos volut landuciam, apis aut etum restia nissitibusam volupta nullupt atusant. Ut licipsum eos eostio quibus volles eaqi demquibus dolupti issitem quassitae latis di dis il ium re vellam, conseu. Ut licipsum eos eostio quibus volles eaqi demquibus dolupti issitem quassitae latis di dis il ium re vellam, conseu.

1.50€

0.75€

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

LE 2<sup>ÈME</sup> À -40%

LE 2<sup>ÈME</sup> À -40%

PÂTES FANTAISIE PANZANI SERPENTINI

PÂTES FANTAISIE PANZANI SERPENTINI

200 g - 4,94€ - Sans OGM

200 g - 4,94€ - Sans OGM

1,50€

1,50€

Sau 3,26 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

Sau 3,26 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

4.94€

1.65€

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

LE 2<sup>ÈME</sup> À -60%

LE 2<sup>ÈME</sup> À -60%

NESTLÉ VIENNOIS CHOCOLAT

NESTLÉ VIENNOIS CHOCOLAT

4 x 125 g - 3,47€ - Sans OGM

4 x 125 g - 3,47€ - Sans OGM

1,65€

1,65€

Sau 3,30 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

Sau 3,30 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

6.14€

3.07€

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

LE 2<sup>ÈME</sup> À -60%

LE 2<sup>ÈME</sup> À -60%

FRANCHETTES DE FROMAGE CORA MILOSETTE

FRANCHETTES DE FROMAGE CORA MILOSETTE

4 x 125 g - 3,47€ - Sans OGM

4 x 125 g - 3,47€ - Sans OGM

3,07€

3,07€

Sau 3,30 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

Sau 3,30 le kg. TRANSFORMÉ EN FRANCE

5.94€

2.97€

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

2 ACHETÉS =  
LE 3<sup>ÈME</sup> OFFERT

LE 2<sup>ÈME</sup> À -50%

LE 2<sup>ÈME</sup> À -50%

EAU MINÉRALE NATURELLE PÉTILLANTE SALVETAT

EAU MINÉRALE NATURELLE PÉTILLANTE SALVETAT

6 x 1 l - 3,94€ - Sans OGM

6 x 1 l - 3,94€ - Sans OGM

2,97€

2,97€

Sau 0,49 le l. TRANSFORMÉ EN FRANCE

Sau 0,49 le l. TRANSFORMÉ EN FRANCE

\*Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 22 janvier inclus pour les magasins fermés le dimanche. Consultez les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendu sous 14 jours de votre magasin ou sur le site [www.supermarchematch.fr](http://www.supermarchematch.fr)

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)





Les titres

Typographie : Magnel corps 14 + nom du secteur dans sa typo chartée. Couleur du secteur

Typographie : Magnel corps 11, interl. 13

Fond de couleur dégradé suivant la couleur du secteur (Rose our boucherie charcuterie)

Pro suivant le secteur.

Il est coupé au niveau de la taille



Trace de peinture, court sur 2 pages.

Typographie : Magnel corps 18.  
Couleur du secteur .  
Bloc rotation et déformation 10°

Typographie : Bebas Neue Pro Regular, corps 15, interl. 16, noir  
Bloc rotation et déformation 10°

Exemples :





Toutes les ombres de la page doivent aller dans le même sens et rester légères.



# Les différents encarts

## Encart : regroupement de produits similaires

Utiliser un rectangle arrondi, assez fin, fait avec un pinceau «Fusain» dans illustrator. Les produits peuvent passer au dessus du filet



## Produits mis en avant (hors vedette)

Certains produits peuvent être particulièrement mis en avant en étant soulignés par une trace de peinture. Ces produits sont de préférence en bord de page.



## Encart Recette

Situé a proximité du produit principal et relié à lui par une flèche. Le fond est toujours vert JPO.



## Plus produit

Situé a proximité du produit et relié à lui par une flèche. Titre Chalkier 16, interl. 16



## Astuce Cuisson

Situé a proximité du produit et relié à lui par une flèche. Titre Chalkier 14, vert JPO, Courant Bebas Neue Pro Regular corps 9, interl. 10 centré.

## Le jambon en rouelle cuit au four

Pour une viande tendre et savoureuse, optez pour une cuisson lente au four ! Faites ainsi revenir votre rouelle à la poêle avant de l'enfourner 50 min avec de l'ail, de l'oignon et un peu d'eau. Ajoutez des pommes de terre et poursuivez la cuisson pendant une heure. C'est prêt !

Bis dolores ant renditate  
nonsedi simpor aut exerum  
acienihita quis vid elest rehenis  
petit voluptat.  
Ucil ium quo inusdandel ipsunt.

## Infos label

Le bloc arrondi passe sous le produit pour bien y être attaché. Le logo du label est sur le produit sans le cacher.

## Le veau d'antan, le goût d'autrefois

Pour vous proposer la meilleure viande, nos bouchers ont sélectionné la Maison Sol, éleveur depuis 5 générations situé au cœur de la Corrèze, 1er département producteur de veau de lait élevé sous la mère. La Maison Sol a fait le choix d'une alimentation à base de produits laitiers nobles (80 % minimum) pour une viande délicieusement moelleuse, gouteuse et juteuse.

## Discourt fournisseur local

Situé a proximité du produit et relié à lui par une flèche. Les crochets et la flèche prennent la couleur du secteur. Si possible le texte est accompagné d'un petit visuel montrant le producteur, le travail de production ou son logo.



La Maison DODIN affine toute sa production de munster " à l'Ancienne" c'est-à-dire entièrement à la main sur des planches en bois de sapin des Vosges. C'est avec une eau pure que chaque munster est frotté tous les 2 à 3 jours et retourné sur l'autre face durant les 21 jours nécessaires pour l'obtention de l'AOP. Il s'agit d'un mûrissement lent, maîtrisé par l'affineur.



Discours du Pro / Sur un produit ou un groupe de produits

Le cadre passe sous le produit détourné, ou sous le groupe de produits pour bien y être lié.

Le pro est celui du secteur et il dépasse du bloc pour être plus dynamique.

Le filet et le titre sont toujours verts JPO.



Discours générique PPNP

L'encart peut être placé n'importe où sur la page et le titre peut être modifié suivant le contenu de l'encart.

Un picto PPNP y est toujours associé.

Le pro est celui du secteur et il dépasse du bloc pour être plus dynamique.

Le filet et le titre sont toujours verts JPO.





# Format Digest 4p.

Les PG ne sont appliqué que sur la page Trad.

Reprise du fond marbre uniforme, des illustrations colorées et éventuellement de la trace de peinture.

[illegible]

**Un bandeau met en avant le rayon à l'honneur chaque semaine.**

**Rayon qui passe en bas de page afin d'être mieux associé au discours du pro (ici le Marché)**

Le portrait du pro doit être adapté au rayon en question.

## Les mentions sanitaires passent en page de droite.



PLV

On garde toujours le fond marbre vert.  
Le bandeau de la mécanique promo passe en vert JPO.  
Les dates, et la désigantion produit prennent la couleur du secteur.  
Le titre logotypé des JPO disparaît quand il y a une mécanique promo



A4



Écran



Calicot : le logo JPO disparaît quand il y a une promo



Roseau : le logo JPO disparaît quand il y a une promo



Totem : le logo JPO disparaît quand il y a une promo