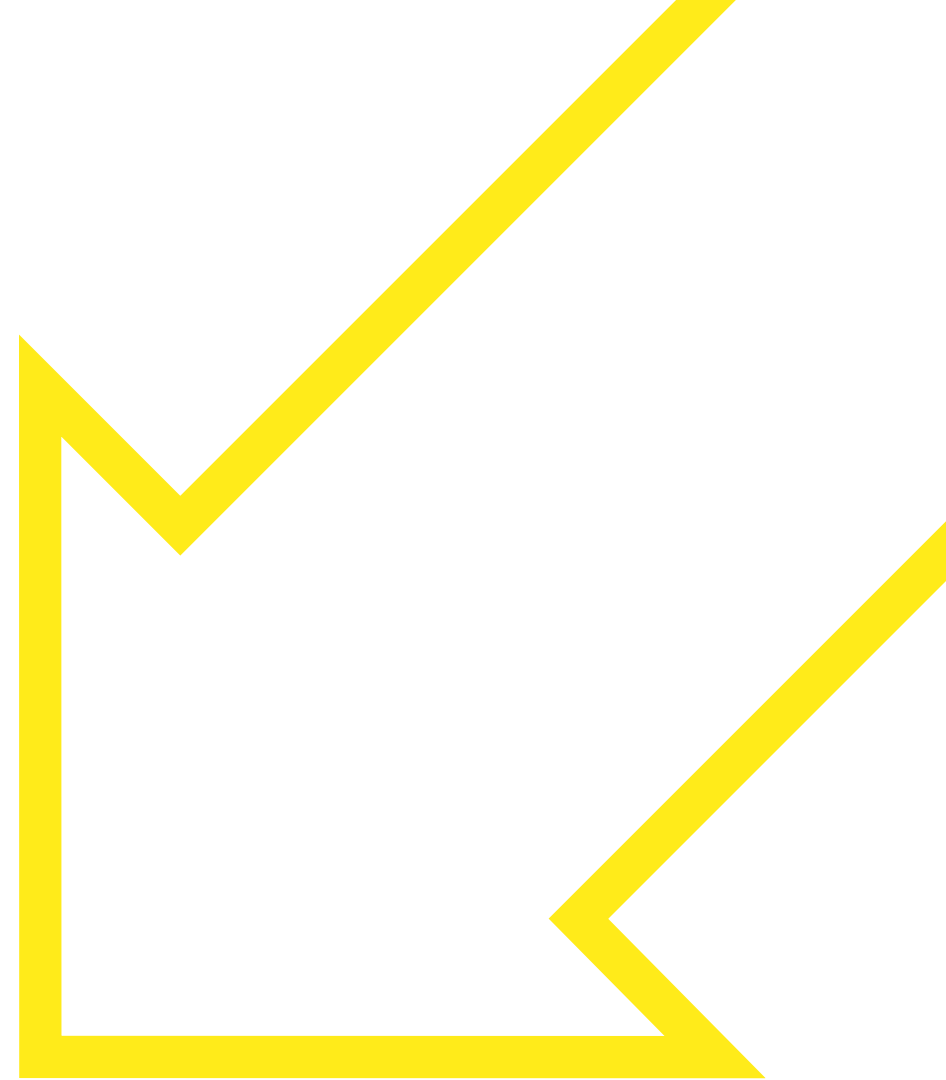


# GUIDELINES



# PLV Promo

**GUIDELINES  
2024**





# Sommaire

P4. Quelques règles valables  
pour tous les supports

P7. OP Classiques

- PGC
- Coup non al
- Trad
- Prix coûtant
- Produit du mois
- Chèque reporté

P35. OP Temps Forts



## Quelques règles valables pour tous les supports

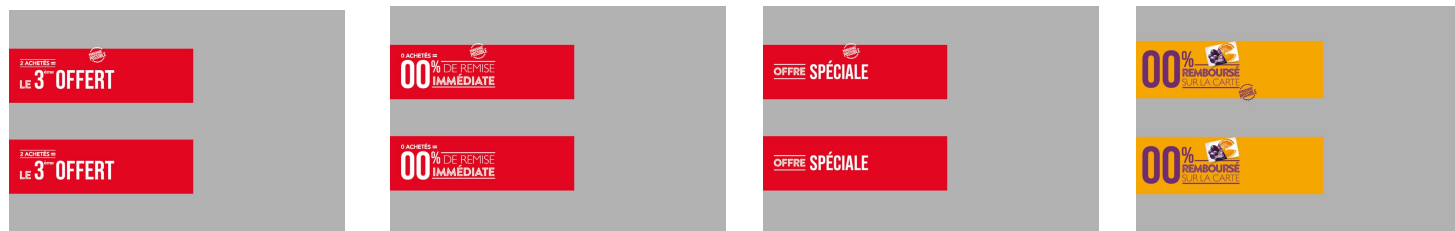
- Le logo SMATCH doit toujours être en quadri.  
Si la lisibilité l'impose, il est peut être passé en noir ou en blanc.
- Le logo SMATCH, la signature, l'URL et les pictos des réseaux sociaux sont obligatoires sur toutes les PLV Extérieures.  
À l'intérieur du magasin, on peut les supprimer. (PLV intérieures : PLV A4, PLV A3, les totems 50x50 et les étiquettes).
- Les fonds rouge vif (trop proche du sourire du logo) ne sont pas autorisés.
- Les illustrations trad ne doivent pas être présentes sur les PLV, mais uniquement en pages intérieures des prospectus.
- Les dates de validité des offres ne doivent pas comporter de 0 devant un chiffre, exemple :  
Du mardi 4 au samedi 8 mars = OUI  
Du mardi 04 au samedi 08 mars = NON

## Quelques règles valables pour tous les supports

- Les visuels sont l'élément identifiant sur l'affichage
  - Les visuels doivent accrocher l'œil et être le plus gros possible
- Les prix, mécaniques, titres des produits, descriptifs produits et [triman + RCS] ont une taille prédéfinie par support
- Les 12 masters des mécaniques ont été créés pour les dispositions centrales (la plupart des supports)
  - Les masters sont tous doublés de leur version [panachage possible] qui arrive dans la mécanique.



> Des bandeaux spéciaux ont été créés pour les supports allongés (ex : calicot). Ils seront situés sur le côté gauche, avec le produit qui viendra dessus



## Quelques règles valables pour tous les supports

- Les prix [mise en avant] simples peuvent avoir 2 formes :
- > Les prix sans virgules ont la taille de leur bloc resserré en largeur et sont centrés
- > Les prix à virgules sont plus en largeur avec le prix ferré à droite



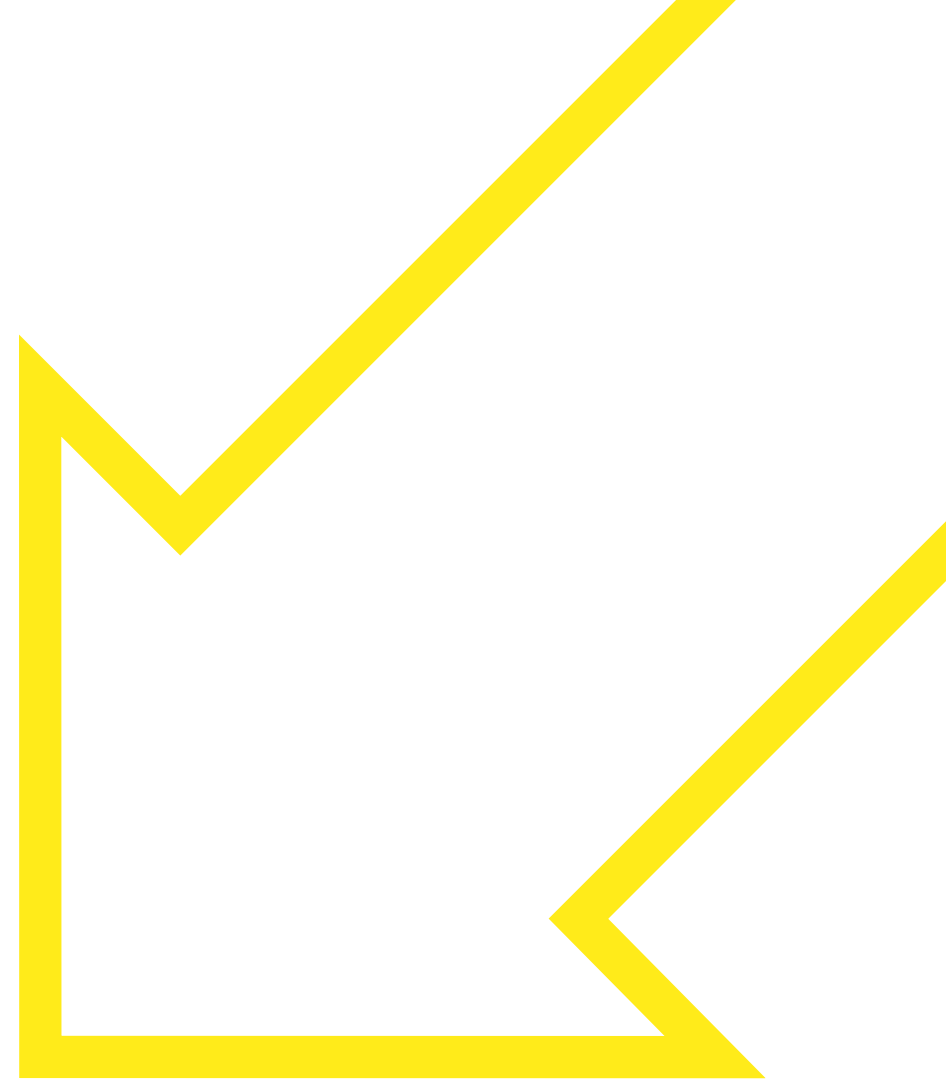
- Les autres pastilles prix ont leur largeur basée sur celle du prix à virgules, qui sert de référence. La flèche peut être positionnée vers la droite ou vers la gauche, vers le haut ou vers le bas en fonction du positionnement du produit.



# OP Classiques



# PGC







SUPERMARCHÉ  
**MATCH**

EFFICACE même en cycles courts

1 ACHETÉ =  
**1 OFFERT**

FAIRY PLATINUM

LES 2 : ~~17,96€~~  
3,98€  
SOIT L'UNITÉ :  
**4,49€**

CAPSULES LAVE VAISSELLE FAIRY

Platinum + tout en un x 24 ou tout en un x 33 à partir de 372 g : 8,98€. Soit jusqu'à 24,14€ le kg.  
Les 2 : 8,98€. SOIT JUSQU'À 12,07€ LE KG

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023

▲ Hors dégress. Respecter les pictogrammes d'emploi.

SUPERMARCHÉ  
**MATCH**

2 ACHETÉS =  
**LE 3<sup>ème</sup> OFFERT**

LES 2 : ~~17,96€~~  
3,98€  
SOIT L'UNITÉ :  
**4,49€**

FEUILLETÉ DE MOUSSE LA LAITIÈRE

Variétés assorties : 4 x 57 g : 7,65€. Soit 7,24€ le kg.  
Les 2 : 3,39€. SOIT 4,83€ LE KG.  
FABRIQUÉ EN FRANCE.

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023

SUPERMARCHÉ  
**MATCH**

70% REMBOURSE SUR LA CARTE

MEGA PACK  
Pampers baby-dry

PRIX PAYÉ : ~~34,99€~~  
SUR MA CARTE : ~~24,50€~~  
SOIT CAGNOTTE DÉDUITE :  
**10,49€**

COUCHES PAMPERS BABY DRY

Le mégapack : 40 couches assorties.  
Exemple : taille 4 x 96

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023

OP CLASSIQUE  
PLV EXTÉRIEUR

CALICOTS 305X102 CM  
PGC : PRODUITS DÉTOURÉS

Mêmes remarques que pour les roseaux PGC :

- Le produit est positionné directement sur le bandeau promo spécial formats allongés



**LE 2<sup>ème</sup> À -50%** PANACHAGE POSSIBLE

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023\*

LES 2 : ~~4,24€~~  
**3,18€**  
SOIT L'UNITÉ :  
**1,59€**

**TRANCHETTES DE FROMAGE CORA**  
Au cheddar emmentaler, Edam, Gouda, Mozzarella ou Merguez.  
200 g : 2,12€. Soit 10,60€ le kg.  
Les 2 : 3,18€.  
Soit 7,95€ le kg.  
FABRIQUÉ EN PAYS-BAS.

**VALEUR SÛRE**



**2 ACHETÉS = LE 3<sup>ème</sup> OFFERT** PANACHAGE POSSIBLE

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023\*

LES 3 : ~~4,44€~~  
**2,96€**  
SOIT L'UNITÉ :  
**0,99€**

**BISCUITS MIKADO LU**  
Als at quam quis vellet nectem quam litor, nense nense  
parapet litor, amalia.  
Soit 7,95€ le kg.



**OP CLASSIQUE  
PLV INTÉRIEUR**

**TOTEM 50X50 CM**

**TRAD ET PGC : PRODUITS DÉTOURÉS**

Mêmes remarques que pour les roseaux PGC :

- Le bandeau est le même que pour les roseaux PGC, ramené à l'échelle du 50x50, il se cale directement sur la base du bandeau prédéfini
- Sur les PLV intérieures les logos, baseline, adresse web et réseaux sociaux sont supprimés
- Les mentions sanitaires sont également supprimées

**20% DE REMISE IMMÉDIATE**

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023\*

~~4,99€~~  
**3,29€**

**PUR JUS TROPICANA**

Orange sans pulpe  
Apres une longue maturation soignée, les oranges sont pressées à froid. Elles sont pasteurisées et déaérées. Elles sont ensuite traitées avec du jus d'acide ascorbique pour éviter l'oxydation et sont mises en bouteille sous atmosphère contrôlée. Soit 1,57€ le litre.

**MAXI FORMAT**  
LOT DE 4X1,5L



**LES 3 PACKS**

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023\*

LES 3 PACKS DE 1,5L  
**6€**

**EAU MINÉRALE CONTREX**

Les 3 packs de 6x1,5L  
Soit 0,29€ le litre.



**LE 2<sup>ème</sup> À -70%**

DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2023\*

LES 2 : ~~4,24€~~  
**3,18€**

SOIT L'UNITÉ : **1,59€**

**ASSOULISSANT CONCENTRÉ SOUPLINE**

Grand air, hypoallergénique et bioactive, 3,35L, soit 60 lavages : 6,90€. Soit 5,12€ le litre. Les 2 : 8,97€. Soit 3,03€ le litre.



## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

PLV A4  
PGC

Mêmes remarques que pour les roseaux PGC :

- Le bandeau est le même que pour les roseaux PGC, ramené à l'échelle du 50x50, il se cale directement sur la base du bandeau prédéfini
- Sur les PLV intérieures les logos, baseline, adresse web et réseaux sociaux sont supprimés
- Les mentions sanitaires sont également supprimées



## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

ÉCRANS  
PGC

Mêmes remarques que pour les roseaux PGC :

- Le descriptif produit passe directement à droite de la pastille prix pour donner libre expression au produit en dessous de l'ensemble [produit – prix]

Les écrans, bien qu'à l'intérieur du magasin, gardent les logos, baseline, adresse web et réseaux sociaux ainsi que les mentions (certains écrans sont tournés vers l'extérieur).



## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

ETIQUETTE DEVANT CAISSE  
8X8 CM

Mêmes remarques que pour les roseaux PGC :

-Le bandeau est le même que pour les roseaux PGC, ramené à l'échelle du 50x50, il se cale directement sur la base du bandeau prédéfini

- Sur les PLV intérieures les logos, baseline, adresse web et réseaux sociaux sont supprimés
- Les mentions sanitaires sont également supprimées

**20% DE REMISE IMMÉDIATE**

**CHOUCROUTE GARNIE D'ALSACE STOEFFLER**  
350 g  
Remise immédiate en caisse de 0,80€, soit 3,99€ - 0,80€ = 3,19€  
Soit 9,12€ le kg  
TRANSFORMÉ EN FRANCE

~~3,99€~~  
**3,19€**

OP#2 - DU MARDI 18 AU JEUDI 27 OCTOBRE 2024  
LES 33000114538

Offre réservée aux particuliers, limitée à 6 produits maximum achetés sur la durée de l'opération

**1 ACHETÉ = 1 OFFERT**

**CAPSULES LAVE VAISSELLE FAIRY▲**  
Platinum + tout en un x 24 ou tout en un x 33.  
À partir de 372 g : 8,98€.  
Soit jusqu'à 24,14€ le kg  
Les 2 : 8,98€. Soit jusqu'à 12,07€ le kg

LES 2 : ~~17,96€~~  
**3,98€**  
SOIT L'UNITÉ : **4,49€**

OP#2 - DU MARDI 18 AU JEUDI 27 OCTOBRE 2024  
LES 33000114538

Offre réservée aux particuliers, limitée à 6 produits maximum achetés sur la durée de l'opération

**BON PLAN**

**PRODUITS PRIX À VIRGULES**  
Platinum + tout en un x 24 ou tout en un x 33.  
À partir de 372 g : 8,98€.  
Soit jusqu'à 24,14€ le kg  
Soit jusqu'à 5,05€ le kg

LA PIÈCE **0,85€**

OP#2 - DU MARDI 18 AU JEUDI 27 OCTOBRE 2024  
LES 33000114538

Offre réservée aux particuliers, limitée à 6 produits maximum achetés sur la durée de l'opération

**BON PLAN**

**PRODUITS PRIX NETS**  
Platinum + tout en un x 24 ou tout en un x 33.  
À partir de 372 g : 8,98€.  
Soit jusqu'à 24,14€ le kg  
Soit jusqu'à 5,05€ le kg

LES 3 PACKS DE 1,5L **6€**

OP#2 - DU MARDI 18 AU JEUDI 27 OCTOBRE 2024  
LES 33000114538

Offre réservée aux particuliers, limitée à 6 produits maximum achetés sur la durée de l'opération

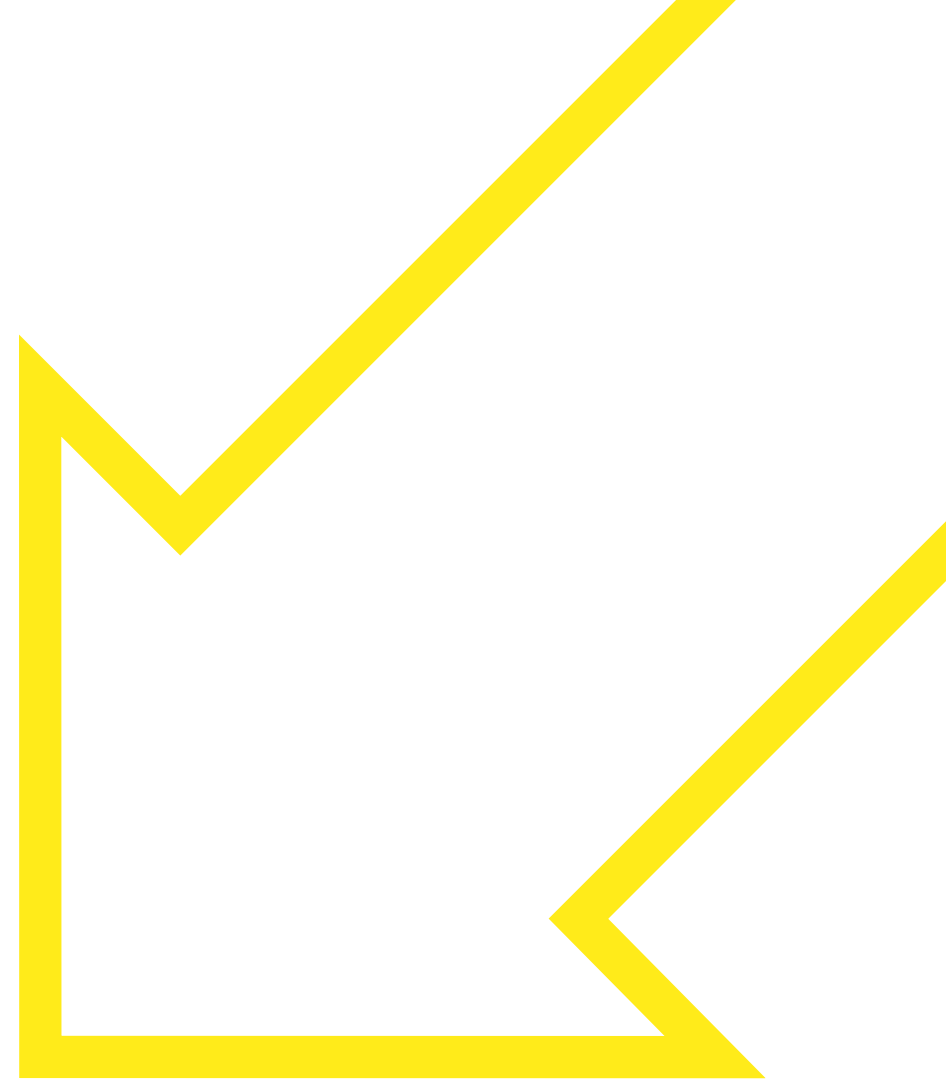
## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

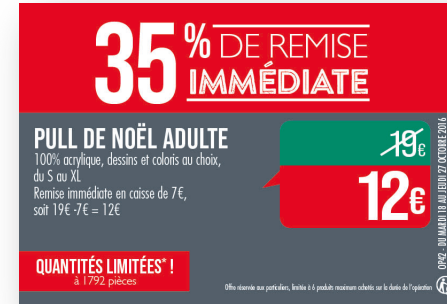
ETIQUETTES  
9,6X14 CM

Mêmes remarques que pour les roseaux PGC :

- Le bandeau est le même que pour les roseaux PGC, ramené à l'échelle de l'étiquette, il se cale directement sur la base du bandeau prédéfini
- Il existe une mécanique spéciale étiquette prix : [BON PLAN]

# COUP NON AL



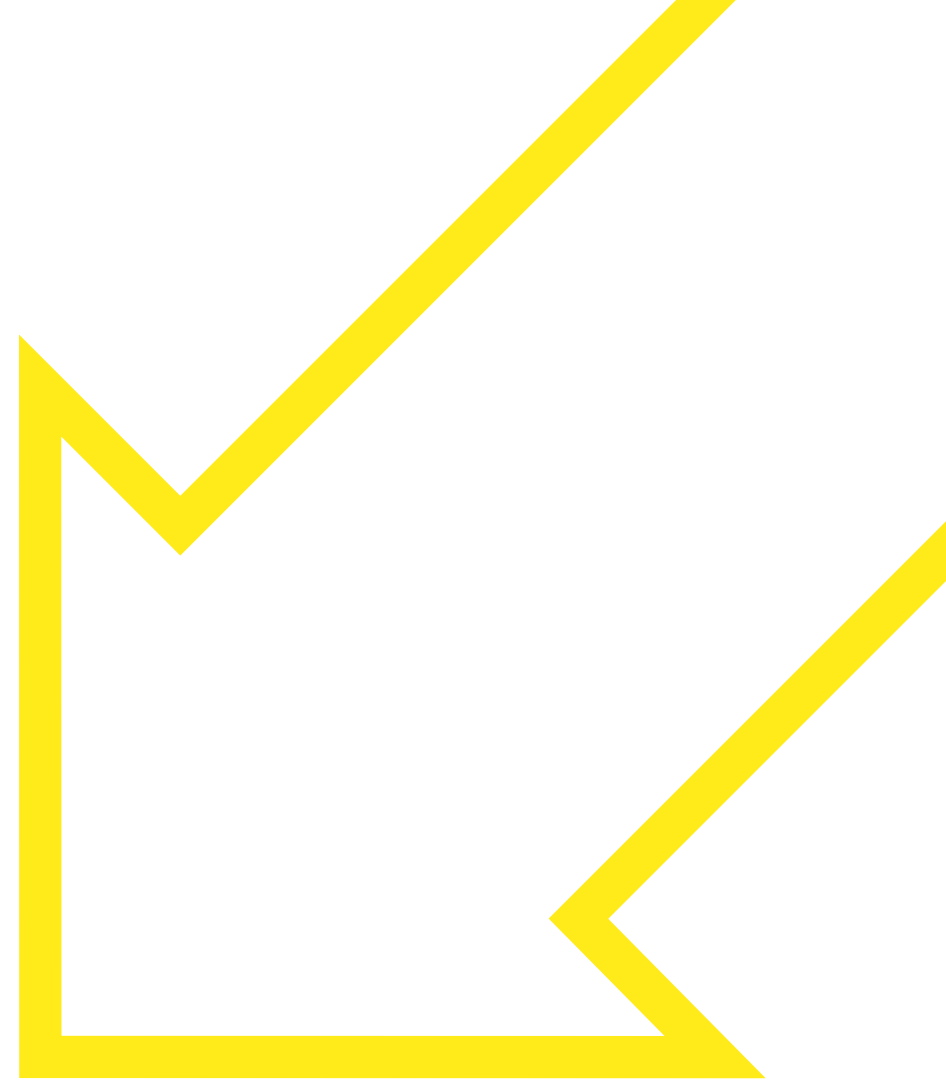


## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

### PLV ET ÉTIQUETTE PETIT FORMAT COUP NON AL

- Les produits Non Al (anciens « la bonne affaire ») se gèrent de la même manière que les produits PGC, mais sur fond gris 30-10-0-70
- Pour les PLV A3 et étiquette coup Non Al : indiquer les dates de validité de l'offre du coup Non Al (qui sont différentes de celle du prospectus)
- Quantités limitées sur bandeau rouge

# TRAD







## OP CLASSIQUE PLV extérieur

ROSEAUX 80X120 CM  
TRAD : AVEC PRODUITS  
DÉTOURÉS OU AMBIANCE

### Règles à suivre :

- Pour les produits détournés trad : conserver la charte classique en reprenant le fond et la couleur du rayon trad concerné. Les produits sont soit en top view, soit en 3/4 .
- Les produits passent devant la pastille prix quand c'est possible
- Les corps des descriptifs et des pastilles prix sont prédéfinis selon formats
- Les dates sont positionnées centrées en titre sur toute la largeur – à la place du terme « Bons Plans ».



## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR PLV A4 - TRAD

Mêmes remarques que pour les roseaux Trad :

- Pour les PLV hors « Bons Plans » : on suit les mêmes règles de bandeaux, mise en place + disparition des termes inutiles (privilégier un gros logo préparé par nos pros au lieu de l'écrire en doublon dans le titre, afin de gagner en lisibilité immédiate)





OP CLASSIQUE  
PLV EXTÉRIEUR

Mêmes remarques que pour les roseaux Trad

CALICOTS 305X102 CM  
TRAD ET PGC : PRODUITS DÉTOURÉS



## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

TOTEM 50X50 CM

TRAD : PRODUITS DÉTOURÉS OU  
AMBIANCE

le **Q?**  
nouveau  
bélief  
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

Mêmes remarques que pour les roseaux Trad :

- privilégier un gros logo « Préparé par nos pros » au lieu de l'écrire en doublon dans le titre, afin de gagner en lisibilité





## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

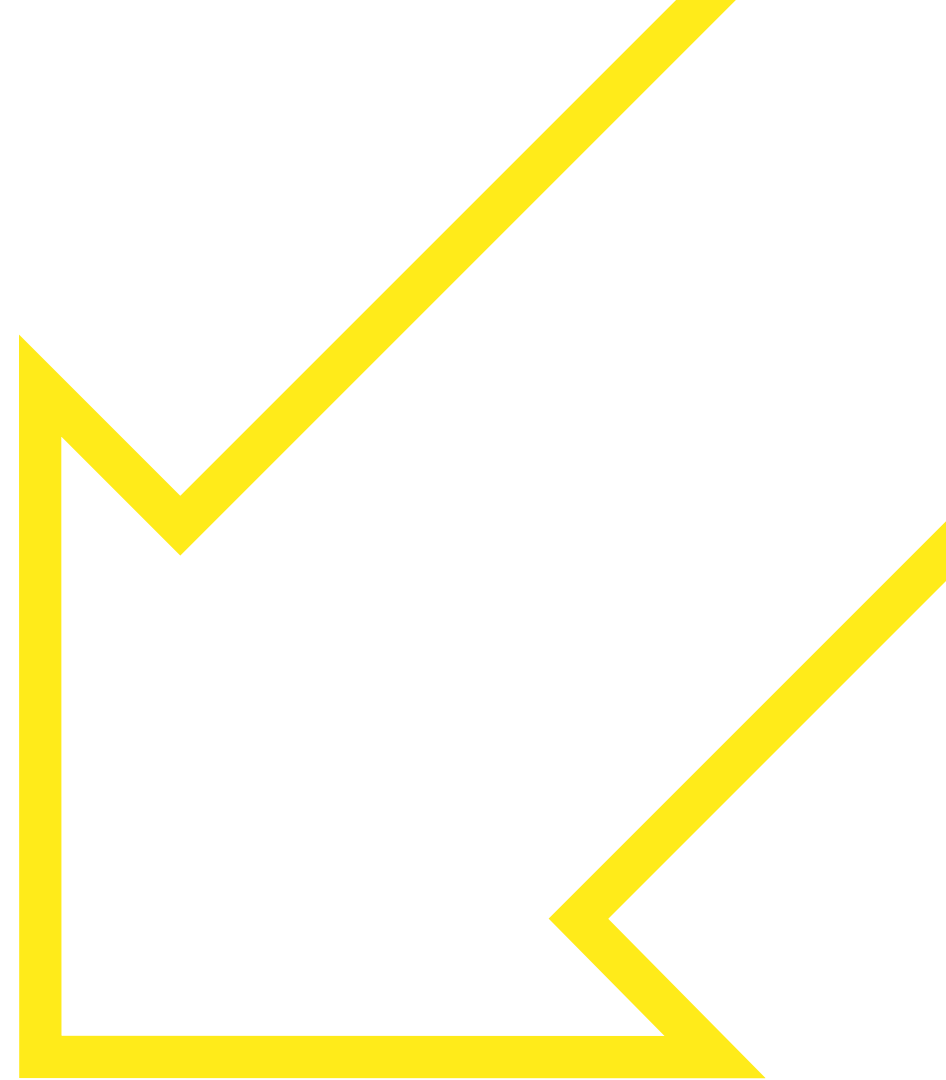
ÉCRANS  
TRAD : PRODUITS DÉTOURÉS OU  
AMBIANCE

le nouveau  
bélief  
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

Mêmes remarques que pour les roseaux Trad

Les écrans, bien qu'à l'intérieur du magasin, gardent les logos, baseline, adresse web et réseaux sociaux ainsi que les mentions.

# PRIX COÛTANT





**OP CLASSIQUE**

**PLV EXTÉRIEUR**

**PRIX COÛTANT**

**CALICOTS 305X102 CM**

**TRAD : PRODUITS DÉTOURÉS ET  
EN AMBIANCE**

**leC?**  
**nouveau**  
**bélier**  
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

Règles à suivre :

- Pour les calicots trad avec produit détourné : le fond doit être celui du rayon trad concerné.
- Les calicots seront en ambiance uniquement pour les produits PPNP / les déclinaisons de couverture ou les pleines pages en prospectus.
- Les calicots prix coûtant doivent être déclinés sans prix. Toujours indiquer le prix coûtant dans le bandeau jaune suivant cette formulation : prix coûtant cette semaine sur le [produit nom du produit]
- La pastille « prix coûtant » a sa taille prédéfinie, la phrase en dessous est justifiée sur cette pastille



**OP CLASSIQUE**  
**PLV intérieur**  
**PRIX COUTANT**

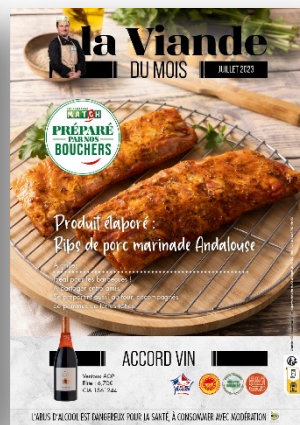
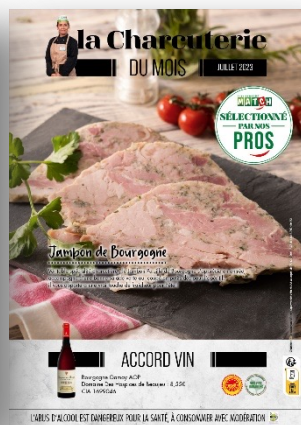
Mêmes remarques que pour les calicots prix coûtants :

- Rajout d'un prix « mise en avant » directement sous l'ensemble pastille, sur la droite



A thick yellow line graphic that starts from the top right, goes diagonally down and to the left, then turns vertically down, then horizontally left, then diagonally up and to the right, and finally diagonally down and to the right.

# PRODUIT DU MOIS



## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

## PLV A4 PRODUITS DU MOIS

Règles à suivre :

- Les titres des rayons et accords vin doivent être dans la couleur du rayon concerné
- Le pro doit être celui du rayon concerné
- Les produits sont toujours en ambiance, shootés de ¾

## OP CLASSIQUE PLV INTÉRIEUR

## VIN ET BIÈRE DU MOIS PLV A4

**70%**

**REMBOURSE**

**SUR LA CARTE**

# la Bière

**DU MOIS**

**STYLE ANCIEN**

Le Barley Wine, "Vin d'Orge" vient de la forte teneur en alcool de la bière mûrissant en cuve de l'orge plutôt que du raisin.

NOTRE DÉMON BARLEY WINE, est le fruit d'une sélection de céréales, d'une longue fermentation et de l'infusion de copeaux de chênes rigoureusement sélectionnés. L'utilisation de mûls spéciaux lui confèrent une robe ambrée rougeoyante. Son nez est extrêmement riche et complexe. Les notes dominantes sont les céréales et les notes vanillées que lui confère l'infusion de copeaux.

En bouche, c'est un bel équilibre entre la rondeur des mûls légèrement acidulés, la puissante chaleur de sa fermentation, et la douceur des notes boisées, vanillées des copeaux de chênes.

Elle délivrera le meilleur d'elle-même servie entre 8 et 10° dans un verre calice.

**BIÈRE LA DÉMON**

Barley Wine 12°

33 cl

Soit 6,52€ le litre

**ACCORD METS**

- Cigot d'agneau
- Cheddar
- Tarte tatin

**le Vin**

**DU MOIS**

[MOIS] [ANNÉE]

# le Vin

**DU MOIS**

[MOIS] [ANNÉE]

**CÔTE DE BROUILLY AOP**

**CUVÉE PREMIÈRE**

**LA CÔTE ÉTOILÉE**

**7,90€**

**6,90€**

2018

Haute Valeur Environnementale

75 cl

Remise immédiate en caisse de 1€, soit 7,90€ - 1€ = 6,90€

Soit 9,20€ le litre

**VIN DE SANCÉ**

**APREMONT**

La Côte étoilée (colline étoilée), est un vin élaboré par la famille Griveau, qui exploite un petit domaine de 12 hectares dans le Sud de la Bourgogne, à proximité de la chapelle historique du Mont Brouilly. Les vignes dont l'âge moyen est de 50 ans, ont pour certaines, été plantées il y a plus d'un siècle. Elles sont à l'image de ce domaine qui oscille entre tradition et innovation.

La Côte de Brouilly profite d'un environnement optimal pour l'épanouissement des raisins et la récolte de fruits intenses. D'une robe violacée, cette appellation est la reine du Beaujolais et offre aux amateurs de vin un bouquet sublime par un terroir volcanique.

Une région qui se visite aussi bien pour ses pentes de verdure et son cadre idyllique que pour ses domaines.

**LES CARACTÉRISTIQUES**

**Robe** : Rubis profond

**Naz** : Parfum de fruits rouges, fraise des bois, myrtille

**Bouche** : Saveur de fruits noirs, cassis, mûre, ronde et chaude

**L'AVIS DE L'EXPERT**

Reposant sur un terroir divin, il est d'une grande élégance aux saveurs intenses : un vin au sommet dans tous les sens du terme !

**LES ACCORDS PARFAITS**

- Foie de Veau Rôti aux épinards

- Tajine de Bar aux légumes

**LE TEMPS DE GARDE**

À déguster dès maintenant ou dans les 5 ans.

### - Affiche A4 :

Le titre « Le vin du mois », le mois et l'année sont de la couleur du type de vin (rose pour le vin rosé, rouge pour le vin rouge et vert pour le vin blanc). Les informations produit sont à gauche, le visuel au centre et le texte sur le vin à droite. Le texte reprend les informations présentes dans le dépliant (caractéristiques, avis de l'expert, accords parfaits et temps de garde). Le trait/séparation est de la couleur du vin.

- Le principe en lui-même est inchangé à 2 différences près :
- > le prix est boldé
- > la mécanique surplombe l'ensemble



**70% REMBOURSÉ SUR LA CARTE**



**la Bière DU MOIS**

**BIÈRE LA DÉMON**  
Bailey Wine 12°  
33 cl  
Soit 6,52€ le litre

PRIX PAYÉ : **2,15€**  
SUR MA CARTE : **0,65€**  
SOIT CAGNOTTE DÉDUITE : **1,50€**

OP42 - DU MARDI 18 AU JEUDI 27 OCTOBRE 2024  
EAN 5038862146508

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

**la Bière DU MOIS**

**BIÈRE LA DÉMON**

Le Barley Wine, "Vin d'Orge" vient de la forte teneur en alcool de la bière mettant en œuvre de l'orge plutôt que du raisin.

NOTRE DEMON BARLEY WINE, est le fruit d'une sélection de céréales, d'une longue fermentation et de l'infusion de copeaux de chênes rigoureusement sélectionnés. L'utilisation de malts spéciaux lui confèrent une robe ambrée rougeoyante. Son nez est extrêmement riche et complexe. Les notes dominantes sont les céréales et les notes vanillées que lui confère l'infusion de copeaux.

En bouche, c'est un bel équilibre entre la rondeur des malts légèrement acidulés, la puissante chaleur de sa fermentation, et la douceur des notes boisées, vanillées des copeaux de chênes.

Elle délivrera le meilleur d'elle-même servie entre 8 et 10° dans un verre calice.

OP42 - DU MARDI 18 AU JEUDI 27 OCTOBRE 2024  
EAN 5038862146508

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

## OP CLASSIQUE PLV intérieur

VIN ET BIÈRE DU MOIS  
ETIQUETTE 9,6X14 CM

Attention : on suit la nouvelle charte « produits du mois » (de 2022)

Etiquette 1 :

Elle reprend les principes de l'étiquette prix habituelle, avec le rajout du détourné et de « la bière / le vin » du mois selon les logotypes de 2022 + fond correspondant

Etiquette 2 :

Fond correspondant au sujet, le logo « la bière / le vin du mois » + nom du produit en tête

A thick yellow line graphic that starts from the top right, goes down and left, then up and right, then down and left, then up and right, and finally down and left, ending near the text.

# CHEQUES REPORTES



## PLV A4

### CHÈQUES REPORTES

Règles à suivre :  
Conserver tel quel

A thick yellow line graphic that starts from the top right, goes down and left, then up and left, then down and left, then up and left, and finally down and left, ending at the bottom right. It forms a series of connected zig-zag or 'M' shapes.

# PROSPECTUS EN COURS



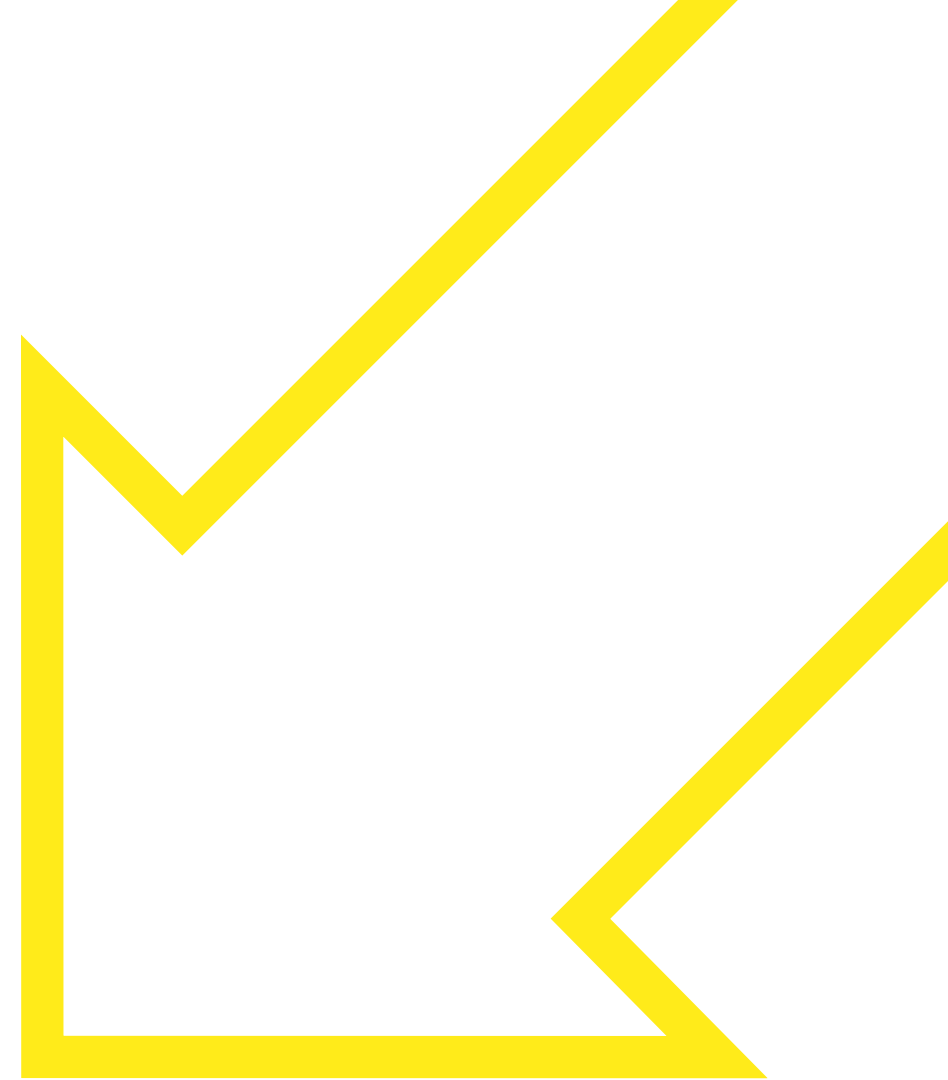
**OP CLASSIQUE**  
**PLV intérieur & extérieur**

**ECRAN DIGITAL**  
**1080X1920 PX**

Règles à suivre :  
Conserver tel quel



# OP TEMPS FORTS



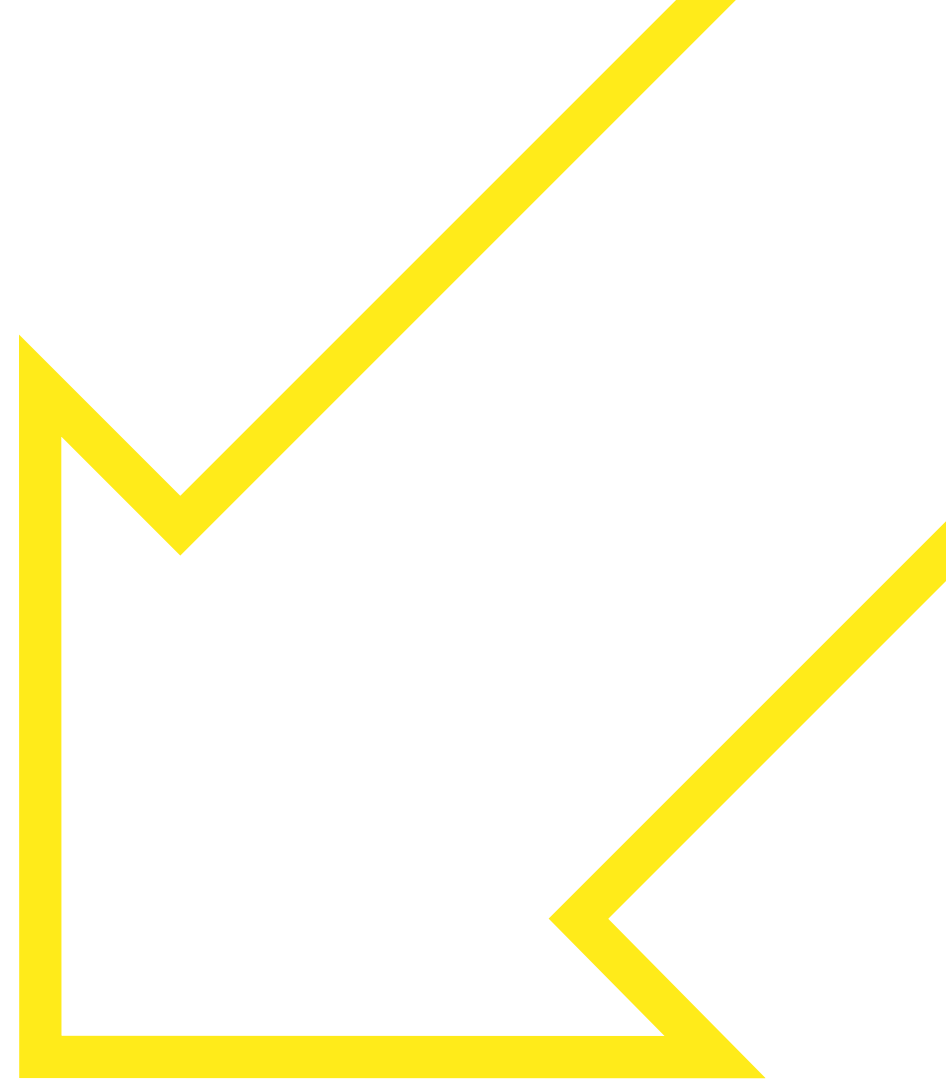
## Opés temps forts

Les opés temps forts sont traitées chez LNB qui travaille un principe de couv/ KV et qui décline les masters de pages intérieures de prospectus + de PLV

Les déclinaisons devront se faire sur les masters livrés.

Chaque temps fort sera livré avec un rapide guideline à appliquer.

# Les Maximatch



# A4 paysage

**MAXIMATCH** SUPERMARCHÉ  
DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024\*

LE 2<sup>ème</sup> À -50%  
PROMO POSSIBLE



**LIEBIG VELOUTÉ PATATE DOUCE ET LAIT DE COCO**  
LES 2 : 8,40€  
6,36€  
SOIT L'UNITÉ : **2,68€**  
Libelle produit avec des informations sur le produit. 2x1,5l  
Soit 7,36€ la litre

(\*) Offre réservée aux clients de la carte de fidélité. Soumis à validation.

**MAXIMATCH** SUPERMARCHÉ  
DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024\*\*



**PRIX COÛTANT\***

CETTE SEMAINE SUR LA CLÉMENTINE CORSE CAT.1

**ORIGINE FRANCE**

(\*\*) Offre réservée aux clients de la carte de fidélité. Soumis à validation.

**MAXIMATCH** SUPERMARCHÉ  
DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024\*



LE KG **10,95€**

**PIZZA ARRABIATA**  
Libelle produit avec des informations sur le produit.

**PRÉPARÉ PAR NOS PROS**

(\*) Offre réservée aux clients de la carte de fidélité. Soumis à validation.

# Calicots

SUPERMARCHÉ

MATCH

PAIEMENT POSSIBLE

LE 2<sup>ème</sup> À -50%

Liebig

100% LÉGUMES FRANÇAIS

Velouté

PATATE DOUCE

LAIT DE COCO

LES 2 :  
~~8,40€~~  
6,36€

SOIT L'UNITÉ :  
**2,68€**

LIEBIG VELOUTÉ PATATE DOUCE ET LAIT DE COCO

Libellé produit avec des informations sur le produit.  
2x1,5L. Soit 7,36€ le litre

SUPERMARCHÉ

**MAXIMATCH**

DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024

SUPERMARCHÉ

MATCH

ORIGINE FRANCE

PRIX COÛTANT

CETTE SEMAINE SUR LA CLÉMENTINE CORSE CAT.1

ORIGINE FRANCE

SUPERMARCHÉ

**MAXIMATCH**

DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024

SUPERMARCHÉ

MATCH

PRÉPARÉ PAR NOS PROS

LE KG  
**10,95€**

PIZZA ARRABIATA

Libellé produit avec des informations sur le produit.

SUPERMARCHÉ

**MAXIMATCH**

DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024

le nouveau béliér

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

# Roseaux

SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS  
LE MARCHÉ

SUPERMARCHÉ

MAXIMATCH

DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024\*

LE 2<sup>ème</sup>

À -50%

PROMO POSSIBLE

LES 2 : ~~8,40€~~  
6,36€

SOIT L'UNITÉ :  
2,68€

LIEBIG VELOUTÉ PATATE  
DOUCE ET LAIT DE COCO

Libellé produit avec des informations sur le produit.  
2x1,9  
Soit 7,36€ le litre



\*Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 18 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concernant les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site [www.supermarchesmatch.fr](http://www.supermarchesmatch.fr). (1)Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité.

SUPERMARCHESMATCH.FR



SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS  
LE MARCHÉ

SUPERMARCHÉ

MAXIMATCH

DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024\*

PRIX COÛTANT\*

CETTE SEMAINE  
SUR LA CLÉMENTINE  
CORSE CAT.1

ORIGINE  
FRANCE



\*Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 18 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concernant les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site [www.supermarchesmatch.fr](http://www.supermarchesmatch.fr). (1)Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité.

SUPERMARCHESMATCH.FR



SUPERMARCHÉ

MATCH

C'EST TOUS LES JOURS  
LE MARCHÉ

SUPERMARCHÉ

MAXIMATCH

DU MARDI 24 JANVIER AU DIMANCHE 19 FÉVRIER 2024\*

PIZZA ARRABIATA

Libellé produit avec des informations sur le produit.

LE KG  
10,95€



PREPARE  
PAR NOS  
PROS

\*Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 18 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concernant les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site [www.supermarchesmatch.fr](http://www.supermarchesmatch.fr). (1)Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité.

SUPERMARCHESMATCH.FR



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR).



**le nouveau béliér**  
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

\* Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 18 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concerné les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site [www.supermarchés.com](http://www.supermarchés.com) le 11/10/10 en attendant nos magasins de la route de Fribourg.

\* Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 18 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concerné les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site [www.monmagasinmarché.fr](http://www.monmagasinmarché.fr) (l'offre n'est pas valable pour les points de vente de la carte de fidélité).

\* Pour les magasins ouverts le dimanche et jusqu'au samedi 18 novembre inclus pour les magasins fermés le dimanche. Concerner les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'adresse de votre magasin ou sur le site [www.magnetsmagasin.com](http://www.magnetsmagasin.com) (1) Offres réservées aux membres du club de fidélité.

# Totem

SUPERMARCHÉ

MAXIMATCH

DU MARDI 31 JANVIER AU DIMANCHE 12 FÉVRIER 2024\*

LE 2<sup>ème</sup> À

-50%

POUVOIR POSSIBLE



LES 3 :

~~8,40€~~

6,36€

SOIT L'UNITÉ :

2,68€

LIEBIG VELOUTÉ PATATE DOUCE ET LAIT DE COCO

Libellé produit avec des informations sur le produit : 2x1,5l  
Soit 7,36€ le litre

(\*) Offres réservées aux clients du site de Match. Quantités limitées.

SUPERMARCHÉ

MAXIMATCH

DU MARDI 31 JANVIER AU DIMANCHE 12 FÉVRIER 2024\*

PRIX COÛTANT\*

CETTE SEMAINE SUR LA CLÉMENTINE CORSE CAT.1



ORIGINE FRANCE

(\*) Offres réservées aux clients du site de Match. Quantités limitées.

SUPERMARCHÉ

MAXIMATCH

DU MARDI 31 JANVIER AU DIMANCHE 12 FÉVRIER 2024\*

LE KG

10,95€

PIZZA ARRABIATA

Libellé produit avec des informations sur le produit.



PRÉPARÉ PAR NOS PROS

le nouveau

bélier

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION



# REGLES JURIDIQUES



## Mentions – TBC avec agence de prod

Le triman + le RCS ne sont pas obligatoires en magasin.

Le triman ne peut pas être apposé sur un calicot (le plastique ne faisant pas l'objet du triman).

Les PNNS ne sont pas obligatoire en magasin.

La mention alcool n'est plus obligatoire sur les étiquettes (en rayon). Mais bien les mentionner sur toutes PLV extérieures.