CHARTE PROSPECTUS S U P E R M A R C H É



SOMMAIRE

INTRODUCTION	3	Version WEB	30
Positionnement de la marque	3	Prix	31
Typologies d'opérations & Principes graphiques	4	DER DE COUV	32
TYPOS	5	Principes	32
COULEURS	6	Versions BAL 4 P et CAISSE	33
FORMATS	7	Version WEB	34
	,	PAGES TRAD	35
	•	Principes	35
PRIX & MÉCANIQUES PROMOS	9	Version Digest	36
PAGES TRAD CAISSE ET WEB	10	Version CAISSE et WEB	37
Placements, désignation, libellé,	10	Entrées de secteurs, fonds, et Pro associé	38
Taille Standard	12	Spécificités produits clairs	43
Prix simple	12	Pages Focus	44
Prix avec remises	13	Encarts	45
Mécaniques promos	14	Plus produit	45
Taille Vedette	15	Astuce et Sélection du Pro	48
Prix simple	15	Recettes	48
Prix avec remises	16	PPNP	50
Mécaniques promos	17	Accord Met Vin	52
PAGES PGC PFLS TOUS FORMATS	19	PAGES PGC / PFLS	53
Placement, désignation et libellés	19	Grille de 16 cases	53
Version 16 cases	20	Grille de 20 cases	54
Version 20 cases	21	Grilles alcool	55
Taille standard	22	Encarts Vin du mois / Bière du mois	56
Prix simples & Prix avec Remise	22	Version CAISSE et WEB	58
Mécaniques promos	23	BANDEAUX RELAIS PROMOS	57
Taille Vedette	24	Principes et rappel des tailles	57
PAGES TRAD FORMAT DIGEST PROSPECTUS CAISSE, WEB ET BAL 4 P 30X34 CM	25		
		PROSPECTUS ÉVÈNEMENTIEL 18 X 28 CM	58
	27	THOST LOTOS EVENENTIEL TO A 20 OW	30
COUVERTURES			
3331=111311=3	28		
Principes	28		
Versions BAL 4 P et CAISSE	29		



INTRODUCTION

- Positionnement de la marque

POSITIONNEMENT MARQUE

Le positionnement des supermarchés SMATCH repose sur 3 grandes valeurs :

- La place du marché: avec une sélection de produits trad au bon rapport qualité/prix/goût pour rendre accessible à tous le bien manger! Des équipes de pros formés et à l'écoute du client sélectionnent des produits frais, locaux, de saison et parfois bio. Ils préparent et cuisinent des plats (PPNP ou CPNP) comme à la maison.
- La proximité avec ses clients grâce à la qualité de l'accueil en magasin et des offres personnalisées et adaptées pour chaque client.
- L'accessibilité des prix avec un large choix de produits adaptés à tous, en proposant des promos, du prix coûtant, mais également une sélection de produits plus «premium» avec la MDD Choix du Goût par exemple.







INTRODUCTION

→ Typologies d'opérations & Principes graphiques

MATCH

TYPOLOGIES D'OPÉRATIONS

Le plan d'activation de l'année est construit sur deux typologies d'opérations commerciales :

Les opérations classiques

Les opérations Temps Forts. Ces dernières ont une charte et une création bien spécifique car elles se veulent événementielles pour créer du rythme.



Exemples opérations Temps Forts 2023

PRINCIPES GRAPHIQUES

Pour la couverture, le produit est shooté en ambiance, dans un univers qui permet au client de se projeter « comme à la maison», en légère plongée. Le produit doit être prêt à déguster, à enfourner ou à servir. Il est présenté dans un décor chaleureux, épuré, et très légèrement accessoirisé pour le valoriser. En fonction de la taille du produit, on cherche à avoir un joli zoom sur le produit, avec un premier plan bien net et un arrière-plan qui part au flou.

Pour les pages intérieures, tous les produits des rayons trad à intégrer sont shootés sur fond blanc, en top view, ou 3/4 pour les produits en volume ou dont on veut monter l'intérieur, avec une légère ombre portée bien marquée. L'éclairage doit se faire toujours dans la même direction, de la gauche vers la droite, et ainsi créer une belle cohésion lors de l'intégration des différents shoots sur la page.

On peut évoquer la préparation, l'assaisonnement avec des herbes, des ustensiles, d'autres fruits ou légumes par exemple.







TYPOS

Pour tous les supports de communication, nous utilisons un mix de différentes typos afin de créer un ensemble graphique dynamique, et qui donne un code propriétaire aux Supermarchés Match.

Changer de typographie permet de mettre un mot en exergue, de faire émerger le message principal et de hiérarchiser les éléments.

En fonction du sujet de communication, la typographie utilisée s'adapte : une typo plus droite et impactante pour la promotion, une typographie manuscrite pour des messages Good Food... Chaque typographie a son caractère et permet de mieux correspondre au message diffusé.

Pour une bonne compréhension des messages nous recommandons :

- · de ne pas mélanger plus de 2 typographies dans une même phrase, afin de faciliter la lecture et la compréhension.
- · de différencier les typos guand on crée un nuage de mots.

TYPOS PRINCIPALES

BEBAS NEUE PRO

Bold

Bold Italic

Regular

Italic

Middle

Middle Italic

Book

Book Italic

Light

Light Italic

Futura Std Condensed

Bold Condensed

Medium Condensed

Light Condensed

AUTRES TYPOS

Chalkier

Brand shade Pro

BRANDON PRINTED

Thirthy Rought Bold

CUBANO

PHOSPHATE

Lynx

Double porter

Magnel Gill Sans Americane

et leurs déclinaisons



COULEURS

COULEURS PRINCIPALES









PROSPECTUS BAL 4 PAGES: DISTRIBUTION EN BOÎTE AUX LETTRES FORMAT 30 X 34 CM

Tous les produits sont présentés sous forme de cases.

Marie-Louise de 1 cm sur toutes les pages.

FORMATS





PROSPECTUS CAISSE / WEB: À DISPOSITION EN CAISSE OU SUR INTERNET FORMAT 30 X 34 CM

Les produits trad sont shootés en top view principalement et disposés harmonieusement sur les pages. Ces pages sont animées par de multiples encarts : astuces du pro, encarts recettes, encarts PPNP, ... Les pros sont mis en avant pour démontrer leur savoir-faire, leur expertise...

Les produits PGC / PFLS sont eux toujours présentés sous forme de cases.

Cette version est déclinée en version WEB sans nombre de pages imposé.

Marie-Louise de 1 cm sur toutes les pages.





PROSPECTUS ÉVÈNEMENTIEL FORMAT A VENIR

FORMATS







PRIX & MÉCANIQUES PROMOS

PAGES TRAD CAISSE ET WEB



Placements, désignation, libellé,

Dans les pages Trad, les bulles prix prennent la couleur du secteur du produit (voir page 6).

La pointe de la bulle peut être positionnée à droite ou à gauche, et pointer vers le haut ou vers le bas, elle doit pointer vers le produit.

On essaye de disposer harmonieusement les prix à côté de leurs produits, sans cependant être sur le produit.

La Mécanique Promo est toujours au-dessus de son prix, mais le bloc désignation/libellé peut être positionné sous la bulle prix ou à côté en fonction de la place.

Chaque prix existe en deux tailles: Standard et Vedette pour les produits particulièrement mis en avant.

Les différents pictos doivent être placés à proximité du produit. Ils sont de préférence regroupés entre eux. Leur taille est définie page suivante.



PAGES TRAD CAISSE ET WEB

→Placement, désignation et libellés

Exemple taille vedette

CHARTE
PROSPECTUS
---- 2024 ----



REMISE Mécaniques Promo, voir page 17 LES 2 Bulles Prix, voir page 15 SOIT L'UNITÉ : DAURADE ROYALE Brandon Printed, corps 14, interl. 13. À LA PROVENÇALE Appr. -70 pt, Éch. . V 95% 100 g : 2,25€. Futura Std Light Condensed, corps 8, interl. 9. Appr. 10 pt. Soit 22,50€ le kg. En cas de problème de lisibilité, on peut passer Les 2: 3,60€. en Medium Condensed Futura Std Bold Condensed, corps 8, interl. 9. Appr. 10 pt. Futura Std Bold Condensed, CAPS, corps 8, interl. 9. Appr. 10 pt. Soit 18€ le kg. OFFRE VALABLE DU XX AU XX

16 x 16 mm

Les Produits Vedettes sont entourés par des crochets.

Ils sont toujours Rouge Promo (0/100/92/0)

Épaisseur 4,92 pt

ORIGIN



Même hauteur que le prix unitaire.



LA TRANCHE DE 200 G **2,95€**

133,33€

LA TRANCHE DE 200 G **2,95€**

LA TRANCHE DE 200 G **2,95**€ LA TRANCHE DE 200 G **2,95**€ LA TRANCHE DE 200 G **2,95**€

Tous les textes sont composés en Bebas Neue Pro. Bloc L 29 mm x H 17 mm. Angles 2 mm

Bold corps 40, Appr. -20, Éch. H 119%

Bold corps 29, Appr. -20, Éch. H 119%

PAGES TRAD CAISSE ET WEB

- Prix avec remises



Les prix avec remise prennent la couleur Rouge Promo (0/100/92/0) sur la partie basse. La partie haute garde la couleur du secteur

PRIX REMISES IMMÉDIATES INDIVIDUELLES



Tous les textes sont composés en Bebas Neue Pro. Bloc L 26 mm x H 8 (haut) + 13 (bas) mm. Angles 2 mm



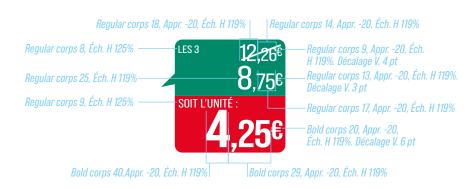
Bold corps 40, Appr. -20, Éch. H 119%

Bold corps 29, Appr. -20, Éch. H 119%

PRIX REMISES IMMÉDIATES PAR LOT



Tous les textes sont composés en Bebas Neue Pro. Bloc L 29,5 mm x H 14,9 (haut) + 15 (bas) mm. Angles 2 mm



PRIX REMISES FIDÉLITÉ





Regular corps 25, Éch. H 119%
Regular corps 17, Appr. -20, Éch. H 119%
Regular corps 13, Appr. -20, Éch. H 119%
Regular corps 13, Appr. -20, Éch. H 119%
Décalage V. 3 pt

Filet Points japonais 2 pt
Regular corps 9, Appr. -20, Éch. H 119%
Décalage V. 4 pt

Regular corps 18, Appr. -20, Éch. H 119%

Bold corps 20, Appr. -20, Éch. H 119%
Décalage V. 6 pt

PAGES TRAD CAISSE ET WEB

⊣Taille standard-

- Mécaniques promos



Les remises sont Rouge Promo (0/100/92/0) ou Violet Fid (68/95/23/5) et peuvent passer en blanc en cas de problème de lisibilité.

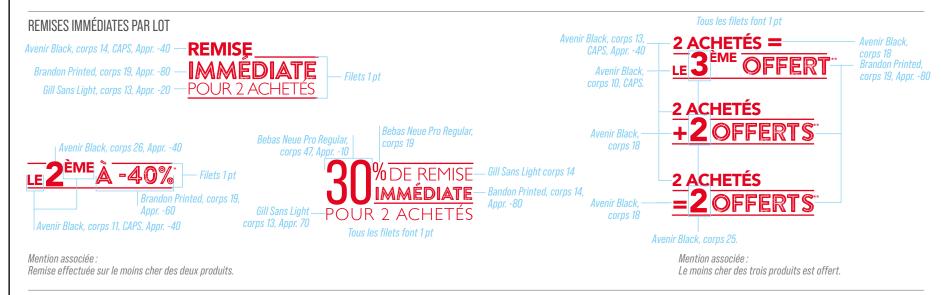
À toutes les mécaniques promos doit être associée la mention : *Offre réservée aux particuliers, limitée à 6 produits maximum achetés sur la durée de l'opération.

REMISES IMMÉDIATES INDIVIDUELLES

TEXTE LIBRE

Brandon Printed, corps 15, Appr. -60. Éch. . V. 97%. -Filet 1 pt, au-dessus décalage 5 mm, au-dessous décalage 1,5 mm





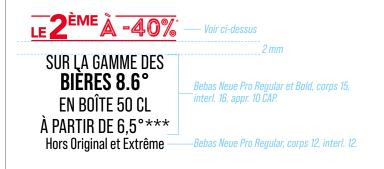
REMISES FIDÉLITÉ



Mention associée

Montant cagnotté sur la carte fidélité, utilisable dès le prochain passage en caisse. Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité. Si vous n'avez pas encore la carte de fidélité, c'est le moment de la demander à l'accueil de votre magasin, elle est offerte!

REMISE DE GAMME



Mention associée :

Remise effectuée sur le moins cher des deux produits.

PAGES TRAD CAISSE ET WEB

¬Taille Vedette ————

→ Prix simple



Les prix Vedette sont 2 fois plus grand que les prix Standard. Ils sont accompagnés de crochets rouges qui englobent le produit, ou de tout autre élément graphique qui pourrait le faire ressortir (voir pages Focus page 44). À noter : pour les produits Trad, il ne faut pas grossir le produit pour respecter les rapports de taille des produits entre eux.



La bulle Prix Choc vient se positionner sur un produit concerné (ATTENTION, UNIQUEMENT DES PRODUITS AVEC UN PRIX AU KG), en le masquant le moins possible pour garder une bonne lecture du produit.

L'encart dédié au produit est mis entre crochets.

Bloc L 37 mm x H 14 mm. Angles 2 mm Rouge Promo (0/100/92/0)



Behas Neue Pro Book et B Corps 31. Appr. -20. Vert PRIX CHOC: 21/0/100/0







En pages Trad, la bulle Prix Coûtant n'est pas accompagnée d'un prix

Bloc L 71 x H 19 mm. Angles 3 mm Jaune PRIX COÛTANT 3/12/100/0

Bebas Neue Pro Book et Bold, Corps 16 Rouge Prix Coûtant 0/100/100/0

CETTE SEMAINE LES ENDIVES CAT.1 SONT À



Bebas Neue Pro Book et Bold, Corps 45, appr.-10 Rouge Prix Coûtant 0/100/100/0



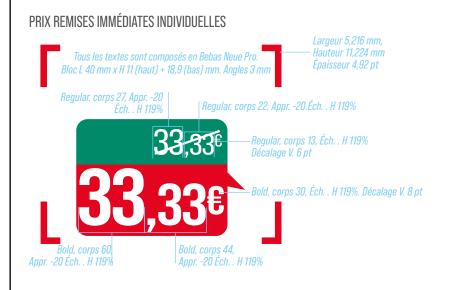
La présence du bloc Origine est obligatoire

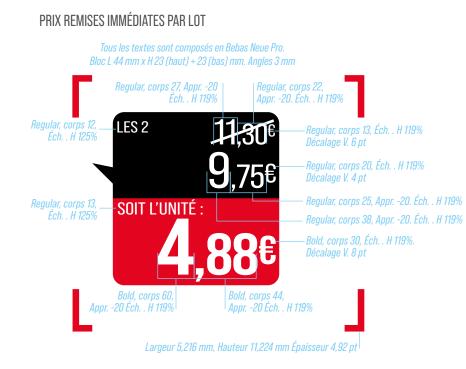
Mention associée : Remise effectuée sur le moins cher des deux produits.

PAGES TRAD CAISSE ET WEB



Les prix avec remise prennent la couleur Rouge Promo (0/100/92/0) sur la partie basse. La partie haute garde la couleur du secteur. Les prix Vedette sont 2 fois plus grand que les prix Standard. Ils sont accompagnés de crochets rouges qui englobent le produit, ou de tout autre élément graphique qui pourrait le faire ressortir (voir pages Focus page 44). À noter : pour les produits Trad, il ne faut pas grossir le produit pour respecter les rapports de taille des produits entre eux.







PAGES TRAD CAISSE ET WEB

⊣Taille Vedette ——

→ Mécaniques promos



Les remises sont Rouge Promo (0/100/92/0) ou Violet Fid (68/95/23/5) et peuvent passer en blanc en cas de problème de lisibilité.

À toutes les mécaniques promos doit être associée à la mention : *Offre réservée aux particuliers, limitée à 6 produits maximum achetés sur la durée de l'opération.

REMISES IMMÉDIATES INDIVIDUELLES



Brandon Printed, corps 23, Appr. -60 -Filet 2 pt, au-dessus décalage 7,6 mm, au-dessous décalage 2,28 mm



REMISES IMMÉDIATES PAR LOT





Tous les filets font 2 pt

CHARTE PROSPECTUS ---- 2024 ----

REMISES FIDÉLITÉ

PAGES TRAD

CAISSE ET WEB





Mention associée :

Montant cagnotté sur la carte fidélité, utilisable dès le prochain passage en CAISSE. Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité. Si vous n'avez pas encore la carte de fidélité, c'est le moment de la demander à l'accueil de votre magasin, elle est offerte!

REMISE DE GAMME



Mention associée : Remise effectuée sur le moins cher des deux produits.

PAGES PGC PFLS TOUS FORMATS



Placement, désignation et libellés

Dans les pages PGC / PFLS, tous les produits sont présentés sous forme de cases. Les placements des blocs Prix, Mécaniques, Désignations et libellés et celle des pictos sont fixes.

Il existe une différence de placement entre la grille 16 cases (voir détails page 53) et la nouvelle grille 20 cases (voir détails page 54).

Chaque prix existe en deux tailles: Standard et Vedette pour les produits sur plusieurs cases.

En PGC/PFLS on peut également utiliser des fonds de couleurs pour «allumer» des cases et ainsi mettre en avant certaines offres.

Grille de 16 cases



Grille de 20 cases



PAGES PGC PFLS TOUS FORMATS

-Placement, désignation et libellés——— *Version 16 cases*





PAGES PGC PFLS TOUS FORMATS

-Placement, désignation et libellés——— *Version 20 cases*







Les bulles prix sont *ROUGE PROMO (0/100/92/0)* et/ ou *VERT PGC (95/15/70/4)*.

Taille standard

PRIX SIMPLE

Tous les textes sont composés en Bebas Neue Pro. Bloc L 22,5 mm x H 11 mm. Angles 1,5 mm



PRIX REMISES IMMÉDIATES INDIVIDUELLES

Tous les textes sont composés en Bebas Neue Pro. Bloc L 22,5 mm x H 6 (haut) + 8,3 (bas) mm. Angles 1,5 mm



PRIX REMISE IMMÉDIATES PAR LOT

Tous les textes sont composés en Bebas Neue Pro. Bloc L 22,5 mm x H 11,3 (haut) + 11,7 (bas) mm. Angles 1,5 mm



PRIX REMISE FIDÉLITÉ

Tous les textes sont composés en Bebas Neue Pro. Bloc L 21 mm x H 13 (haut) + 10,7 (bas) mm. Angles 1,5 mm



PAGES PGC PFLS TOUS FORMATS

-Taille standard

¬ Mécaniques promos



Les remises sont Rouge Promo (0/100/92/0) ou Violet Fid (68/95/23/5) et peuvent passer en blanc en cas de problème de lisibilité.

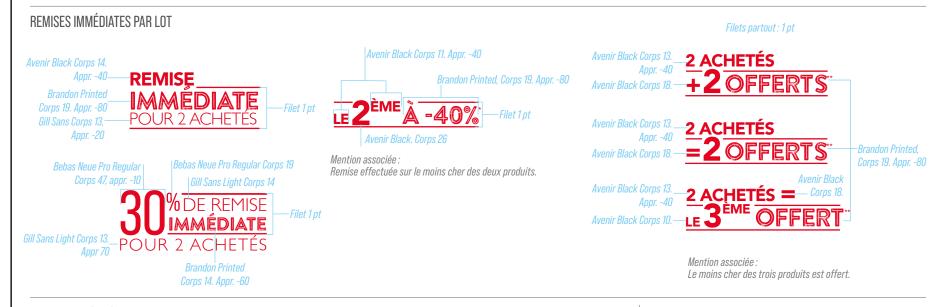
À toutes les mécaniques promos doit être associée à la mention : *Offre réservée aux particuliers, limitée à 6 produits maximum achetés sur la durée de l'opération.

REMISES IMMÉDIATES INDIVIDUELLES

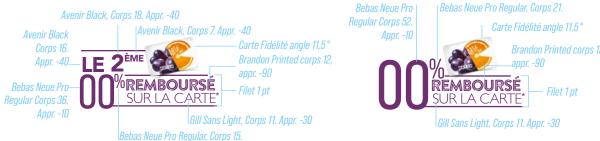
TEXTE LIBRE

Brandon Printed Corps 15. Appr. -60 Filet 1 pt au -dessus décalage 5 mm, au-dessous 1.5 mm









Mention associée :

Montant cagnotté sur la carte fidélité, utilisable dès le prochain passage en CAISSE. Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité. Si vous n'avez pas encore la carte de fidélité, c'est le moment de la demander à l'accueil de votre magasin, elle est offerte!

REMISE DE GAMME



Mention associée :

Remise effectuée sur le moins cher des deux produits.

PAGES PGC PFSL TOUS FORMATS

¬Taille Vedette



En pages PGC /PFLS les produits Vedette sont mis en avant par des cases de couleur et non pas des crochets.

Lorsque que le produit prend 2 cases, les prix et mécaniques promo sont grossit et leurs tailles sont des reprises des tailles des éléments Trad.

BLOCS PRIX IDEM PAGES TRAD, TAILLE STANDARD voir page 12



MÉCANIQUES PROMOS IDEM PAGES TRAD, TAILLE VEDETTE voir page 17

PAGES TRAD FORMAT DIGEST



Placement, désignation et libellés

En format BAL 4 P, les produits Trad respecent une grille 16 ou 20 cases (voir page 36).

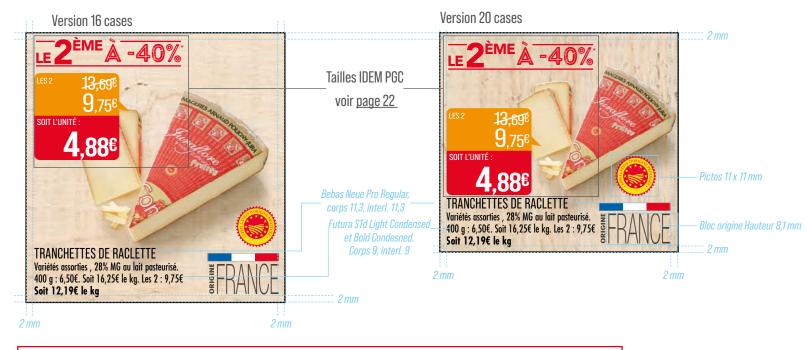
Comme dans les versions WEB et CAISSE, les bulles prix prennent la couleur du secteur du produit <u>(voir page 6)</u>.
La pointe de la bulle peut être positionnée à droite ou à gauche, et pointer vers le haut ou vers le bas, elle doit pointer vers le produit.

On essaye de disposer harmonieusement les prix à côté de leurs produits, sans cependant le cacher.

La Mécanique Promo est toujours au-dessus de son prix, mais le bloc désignation/libellé peut être positionné sous la bulle prix ou à côté en fonction de la place.

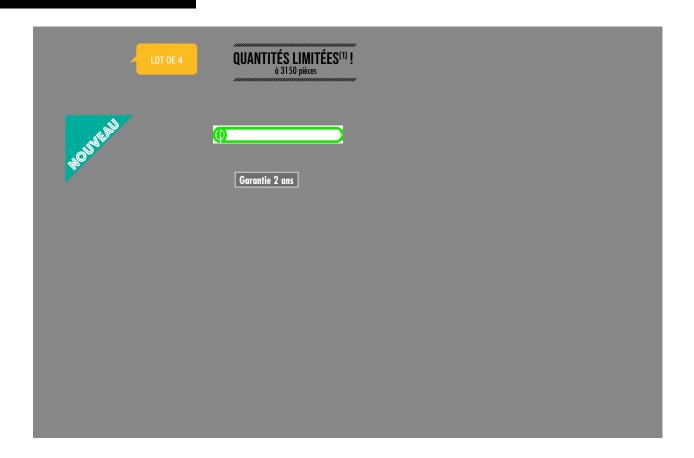
Chaque prix existe en deux tailles : Standard et Vedette pour les produits particulièrement mis en avant.

Les différents pictos doivent être placés à proximité du produit. Ils sont de préférence regroupés entre eux. Leur taille est définie ci-dessous.











PROSPECTUS CAISSE, WEB ET DIGEST 30x34 cm

30x34

COUVERTURES



Principes

Les couvertures sont travaillées et livrées intégralement par LNB.

Partie Visuel.

Partie Produits.

4 produits Trad, PGC/PFLS

Voir page 53 et page 19

Bandeau de bas de page. (format 280x62 mm)*

Voir page 57

Mentions sanitaires

(format 280x13mmn)*

sont mis en avant sur la couv. (format 280x71,8 mm)*

Ils sont repris des grilles 16 cases

6 mm

7 *mm*

(format 280x160mm)*

Elles sont composées de 3 parties distinctes.

Les éléments de chaque partie sont chartés pour les opérations Classiques, elles peuvent se déplacer ou disparaître pour les opérations Temps Forts.



Le bloc relais promo disparaît sur la version WEB

MATCH

AND AND THE SAME PROPERTY OF THE PROPERTY OF T

En cas de mention alcool nécessaire sur la couv, le bandeau promo est réduit en hauteur et passe donc au format 280x49

^{*} Les formats sont donnés en formats utiles. Il faut bien rajouter les 10 mm de blanc tournant sur la page.

30x34

COUVERTURES

·Versions BAL 4 P et CAISSE

Rappel format 300x340 mm Blanc tournant partout : 10 mm





Fond Rouge Promo 0/100/92/0

Textes Bebas Neue Pro Bold Corps 30, Appro 10. interl. 31,5

Orange 0/30/90/0

QR code aligné sur les marges en haut à droite, 34,5x34,5 mm. Arrandis de bloc 4 mm



EN CAS DE MENTION ALCOOL : Elle prend place au-dessus de la mention PNNS Bebas Neue Regular, corps 24. Centré en largeur et en hauteur entre deux filets pleins de 1 pt. NOIR 60 : 0/0/0/60

MENTION SANITAIRE:

Bebas Neue Regular, corps 28. Éch. . H 90 %. CAPS. Justifié sur les marges NOIR 60 : 0/10/0/60

COUVERTURES

-Version WEB

Rappel format 300x340 mm Blanc tournant partout : 10 mm

CHARTE PROSPECTUS 2024



Bebas Neue Pro Bold, corps 18, interl. 18

TX = 20

Bloc largeur 48 mm.

Bebas Neue Pro Bold corps 17,5. Appr. 45. Justifié

Et Bebas Neue Pro Middle corps 36, Appro. 40, justifié. Interl. 29

Filets noints janonais 3 nt



EN CAS DE MENTION ALCOOL : Elle prend place au-dessus de la mention PNNS Bebas Neue Regular, corps 24. Centré en largeur et en hauteur entre deux filets pleins de 1 pt. NOIR 60 : 0/0/0/60

MENTIUN SANTIAIKE : Bebas Neue Regular, corps 28. Éch. . H 90 %. CAPS.

Justifié sur les marges NOIR 60 : 0/0/0/60

COUVERTURES

¬Prix



La taille des prix est ici donnée à titre indicatif. Ils peuvent être grossis ou diminués en fonction du visuel, de la mécanique promo, ou du nombre de produits présentés. Les désignations et libellés, eux, ne changent pas de taille.

La bulle Prix perd sa pointe

Reprendre un bloc prix (et/ou Mécanique Promo)
TAILLE VEDETTE / PAGES TRAD et le grossir. Ici à 142%
La bulle prix perd sa pointe.

Voir page 15





–Le conditionnement passe en Bold–

Galette des rois — Chalkier Regular, corps 25, appr. -20. Interl. 23 frangipane

410 g.

Soit 21,83€ le kg

OFFRE VALABLE DU MARDI 9 AU SAMEDI 13 JANVIER Filet point Japonais, 3 pt.

Il fait la longueur de la dernière ligne due la désignation produit

Futura Std Light et Bold Condensed coprs 13, interl. auto. Dates de validité de l'offre en CAPS.

Bates de Valluite de l'Offie (



le bloc Origine fait la même hauteur que le prix.



DER DE COUV

→ Principes









Sans bloc Promo





PAGES TRAD



- Principes

À chaque secteur sont associés un fond, une typo, une couleur, un Pro et des illustrations.

Les produits sont shootés en top view principalement et disposés harmonieusement sur la page.

Les produits peuvent être shootés en 3/4 si besoin de voir l'intérieur du produit (ou si le produit est en hauteur, comme un burger ou des religieuses).

Intégrer sur les doubles pages des différents sectreurs Trad des illustrations en rapport et du stylime léger. Peu d'illustrations et pas trop grosses, elles viennent combler les vides et lier l'ensemble des produits. Pareil pour le stylisme, très léger, et en adéquation avec le secteur. Les illustrations sont en filaire. Elles doivent être en cohérence avec les produits de la même thématique. [Par exemple : Marché : légumes, herbes aromatiques, Fromage : illustrations noix, raisins, ... Poissonnerie : poissons, coquillages, citron, Voir pages suivantes]

Les pages sont animées par de multiples encarts : astuces du pro, encarts recettes, encarts PPNP, ...

Le bas de page est réservé aux mentions légales, dates spéciales d'opération et renvois.

Pour les pages Trad du Format BAL 4 P, les pages trad sont découpées sous forme de cases, reprenant les éléments distinctifs de chaque secteur trad.





PAGES TRAD

→Version Digest

CHARTE
PROSPECTUS
---- 2024 ----

Version 16 cases

Marges: Haut 10, Bas 43, Grand Fond 18,8, Petit Fond 7,5

4 colonnes, 4 rangées, gouttières 0 mm

Entrée de secteur: Bloc L 8,8 x H 71,7 mm Fonds, couleurs et typos, Voir <u>page 38</u>

Futura STD Medium Condensed corps 7. interl. 8, centré. Noir 0/0/0/70

Bebas Neue Pro Regular, corps 21, centré Noir 0/0/0/60

> Bebas Neue Pro Bold, corps 27, interl.26, Éch. . H 90%. Y = 314 Filet 1 pt, Y= 311 Noir 0/0/0/60



Version 20 cases

Marges: Haut 10, Bas 43, Grand Fond 10, Petit Fond 2
4 colonnes, 5 rangées, gouttières 0 mm



MUNSTER AOP

Entrée de secteur:
-Bloc L 8,8 x H 71,7 mm
Fonds, couleurs
et typos,
Voir page 38

Futura STD Medium Condensed corps 7, interl. 8, centré. Noir 0/0/0/70

Bebas Neue Pro Regular, corps 21, centré Noir 0/0/0/60

Bebas Neue Pro Bold, corps 27, interl.26, Éch. . H 90%. Y = 314

Filet 1 pt, Y= 311 Noir 0/0/0/60

Filets Points Japonais 0,5 pt, Noir40 : 0/0/0/40

→Version CAISSE et WEB

CHARTE
PROSPECTUS
---- 2024 ----



Marges:

Haut, Grand fond, Petit fond: 10 mm. Bas: 39 mm

Pour une version avec mention alcool voir page 52





Marché







Brand Shade Pro Regular
VERSIONS CAISSE / WEB: Corps 71
VERSIONS BAL 4P: Corps 22

FONDS naturels bois clair.







PRO: Emmanuel



CHARTE

Boucherie Charcuterie









FONDS





Magnel Regular VERSIONS CAISSE / WEB: Corps 45 VERSIONS BAL 4P: Corps 18











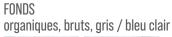
Poissonnerie





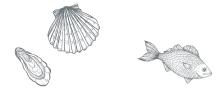


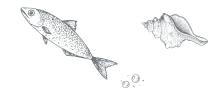
Lynx Serif VERSIONS CAISSE / WEB : Corps 56 VERSIONS BAL 4P : Corps 22

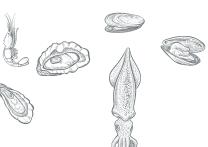




ILLUSTRATIONS : Crustacés, poissons, coquillages, tranche de citron Gris 12/0/0/65













Fromagerie







FOND bois clair



PRO: Pola Double Porter 1

VERSIONS CAISSE / WEB: Corps 67.22

VERSIONS BAL 4P: Corps 25

ILLUSTRATIONS:

Vigne, raisons, fruits secs, noix, amandes, ...

Gris 12/0/0/65





CHARTE PROSPECTUS ---- 2024 ----

Pains & Pâtisseries







Magnel Regular

VERSIONS CAISSE / WEB : Corps 43, interl. 37. Appro 20 pour le mot «Pâtisseries» VERSIONS BAL 4P : Corps 18

FOND naturel, bois blanc





Gris 12/0/0/65



PRO: Stéphanie



→Spécificités produits clairs



Les produits blancs ou très clairs peuvent parfois poser des problèmes d'intégration sur les fonds trad. Cela concerne essentiellement les produits des rayons Fromagerie et Poissonnerie, où l'on a souvent du ton sur ton.

Pour les pages Poissonnerie, intégrer une planche minérale de couleur plus foncée, type granit. Pour les pages Fromagerie, intégrer des planches en bois.

Disposer de plusieurs formats pour les différents shoots.

Styliser un peu le produit (citron, herbes, baies...) posé sur la planche .





-Pages Focus

CHARTE
PROSPECTUS
---- 2024 ----



Les focus sont des regroupements de produits, parfois de différents secteurs (Trad + PGC) dans le même encart.

Il y a toujours un titre au focus, dans les codes Match.

Les produits sont soit tous en ambiance, soit plusieurs ambiances qui cohabitent, soit un mix d'ambiance et de packshots, soit seulement des packshots. Le focus est à adapter en fonction de l'offre produits, et de la possibilité d'échantillonnage. Généralement on ne fait des ambiances que pour les produits des rayons traditionnels.

Ces pages focus doivent se démarquer des autres pages et créer l'évènement, sans pour autant s'affranchir de la charte graphique Match.



Pour composer les titres des Focus, afin de retrouver l'identité Match déployée sur l'intégralité de la communication, il faut jongler avec les typographies <u>(voir page 6)</u> et lignes graphiques ci-dessous.

La Typographie BEBAS est la typographie principale, et il faut la mixer avec une deuxième typographie au choix, selon le thème, voire une troisième. Pas plus de 3 typos par bloc de textes titre.

Les lignes graphiques permettent de souligner, encapsuler les blocs typographiques qui sont toujours justifiés.

PLEINE _____

HACHURES munumumumumumumumumumum

POINTS JAPONAIS •





Sur certains focus où il y a un mix de produits trad en ambiance avec des produits PGC, il faut créer un encart à part pour les placer, et faire en sorte que ce soit quand même intégré dans l'ambiance, ici dans les exemples, sous forme d'un bloc transparent. On regroupe les produits PGC ensemble.

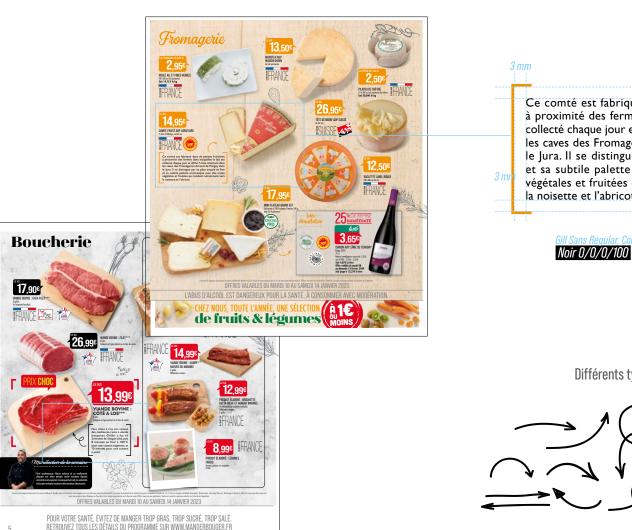
→ Plus produit



Les Plus Produits sont de courts textes, (5 à 6 lignes) qui mettent en avant le produit (origine, composition, cuisson etc). Pas de conseils nutritionnels liés à la santé (nous n'avons pas le droit).

Encarts

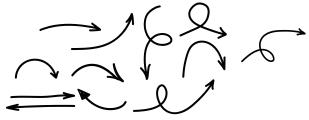
Ils sont disposés à proximité du produit qu'ils concernent et y sont reliés correspondant par une flèche.



à son produit et prend Ce comté est fabriqué dans de petites fruitières à proximité des fermes dans lesquelles le lait est collecté chaque jour et affiné 7 mois minimum dans les caves des Fromageries Arnaud de Poligny dans couleur du secteur Trad le Jura. Il se distingue par sa pâte souple et fine et sa subtile palette aromatique avec des notes végétales et fruitées qui tendent notamment vers la noisette et l'abricot. Gill Sans Regular, Corps 9, interl. 12. Appr. 10. Justifié.

La flèche relie le bloc Plus Produit

Différents types de flèches



3,29€

CHARTE **PROSPECTUS** ···· 2024 ····

L'encart Pro se positionne toujours dans le coin inférieur, appuyé sur l'extérieur de la page. Le regard du Pro est de préférence tourné vers l'intérieur du prospectus.

Encarts

Exceptionnellement ces blocs peuvent monter vers le milieu ou le haut de la page sans jamais être décollés du bord extérieur de la page

Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet

pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma

volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque

laboriosam.



-Filet points japonais, 2 pt, décalage - 3 mmil passe sous le Pro.

Brand Shade Pro Regular, corps 19,

fer à gauche ou fer à droite selon le placement de l'encart.

4,5 mm

Bebas Neueu Pro Regular, corps 9, interl. 10. Justifié.

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate 🌠 iomniscil erum experem consequentum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.

Ma sélection de la semaine

2 ACHETÉS

17,99€

BROCHETTE DE CABILLI SAUNCON, LIEU MOIR ET POUREON MARINÉE FRANCE

+1 OFFERT

11,30€ 9.75€

4,5 mm

Bloc couleur du secteur. L 90x H 34 mm. Angles arrondis vers l'intérieur de la page 3 mm





Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.

L'encart doit toujours être positionné sur l'extérieur de la page.

Lorsque cela est possible, le pro est de préférence tourné vers l'intérieur de la page.

Les titres des encarts seront à définir selon le contenu



Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.





Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.

Ma sélection de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.



Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.

Encarts ————— Recettes

CHARTE PROSPECTUS ---- 2024 ----

MATCH

La recette se positionne en bas de page, en dessous du produit concerné. Une flèche la relie a son produit.

Adapter les proportions (2/3 produit, 1/3 recette) suivant la place disponible.

Lorsqu'il n'y a pas assez de place pour intégrer le déroulé complet de la recette, il eviete des versions resouvaires de ses experts.

il existe des versions raccourcies de ces encarts.





Flèche entre le produit et la recette qui lui correspond. Couleur du secteur. Bloc, couleur du secteur, taille selon la recette. angles arrondis 3 mm

Bebas Neue Pro Bold, CAPS, corps 20, interl. 20. Filet au-dessous. points iaponais. Décalage 2 mm.

RILLETTES DE MAOUEREAUX

1 litre de court-bouillon • 1/2 litre de vin blanc sec • 400 g de maquereau • 100 g de crème fraïche épaisse • 10 g de moutarde • 10 g de moutarde • 20 g de câpres • 4 cornichons • sel et poivre.

Faire pocher (court bouillon et vin blanc) et refroidir les filets de maquereaux pendant 30 min. Les laisser refroidir puis les égoutter. Ôter les arêtes et émietter la chair. Dans un saladier, mélanger le reste des ingrédients: les câpres, la crème fraîche, les cornichons préalablement mixés ou découpés et la moutarde

Ajouter le sel et le poivre puis mélanger la préparation aux miettes de maquereau. Une fois que le mélange est homogène, le servir sur des toasts.

RETROUVEZ LA RECETTE SUR LE SITE INTERNET : supermarchesmatch.fr

ou en flashant ce code :

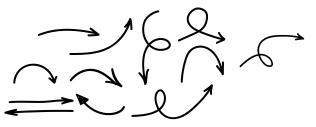


Futura Std Bold Condensed, corps 7, interl. 8. Appr. 10. Justifié. Espace après 2 mm

Bebas Neue Pro Bold, Corps 9, interl. 10, Caps, bdc et souligné.

Futura Std Medium, corps 6, interl. 8,45. Justifié

Différents types de flèches





Shooter la recette en top view ou légère plongée,

et que vous avez à disposition un visuel d'ambiance,

sur fond blanc de manière à être détourée et intégrée directement sur le fond trad

S'il n'est pas possible de shooter la recette,

et l'encart de couleur.

Versions raccourcies avec ou sans visuel selon disponibilité et espace.





Bloc, couleur du secteur, taille selon la recette. angles arrondis 3 mm

> Bebas Neue Pro Bold, CAPS, corps 15, interl. 15. Filet au-dessous, points japonais, Décalage 2 mm,

QR Code minimum 20x20 mm

Bebas Neue Pro Bold, Corps 9, interl. 10. Caps, bdc et/ou souligné.

Shooter la recette en top view ou légère plongée, sur fond blanc de manière à être détourée et intégrée directement sur le fond trad et l'encart de couleur.

S'il n'est pas possible de shooter la recette, et que vous avez à disposition un visuel d'ambiance,



ldem ci-dessus



Différents types de flèches

Encarts — P

CHARTE PROSPECTUS 2024

MATCH





Les encarts Préparés par Nos Pros mettent en avant la gamme de produits PPNP proposée par MATCH.

Ils peuvent mettre en avant 1 ou plusieurs produits.

Ils comportent toujours le titre, un petit discours du pro, le portrait de celui-ci et le picto PPNP correspondant au produit / secteur. [voir page 38 et ci-dessous]

Les bulles prix de ces encarts sont toujours dans les couleurs MATCH / PGC :

Rouge Promo 0/100/92/0 et Vert PGC 95/15/70/4

Les différents pictos Préparé Par Nos Pros



Des plats et des pâtisseries préparés, dans nos ateliers, avec des produits de qualité pour une recette originale et savoureuse.



Des plats cuisinés dans nos ateliers avec des produits frais et de saison, sans pesticide ni additif. Des fruits et légumes sélectionnés pour leur aspérité Good Food' et des produits MDD au bon rapport qualité prix.





Des pains pétris et cuits par nos boulangers dans nos ateliers.



Des poissons préparés dans nos ateliers, de la fumaison à la découpe ou à l'écaillage.



Des viandes découpées, marinées, celées ou bardées dans nos ateliers. Pro correspondant au secteur, détouré sur fond de la couleur du secteur <u>(voir page 38)</u> Rond 28 x 28 mm, filet extérieur <u>Noir 100</u> l pt

CHARTE PROSPECTUS 2024





Brand Shade Pro Regular, corps 29. Noir 100

Bebas Neue Pro Bold. corps 36. Appro. 20

Centré entre deux filets points japonais 2 pt

VERT PPNP 100/30/100/0

Bebas Neue Pro Regular, corps 8, interl. 8, Fer à droite Filet au-dessous, 2 pt, hachures inclinées vers la droite, décalage 1.25 mm

Bloc prix Trad Caisse et Web,

Couleurs Rouge Promo 0/100/92/0 et Vert PGC 95/15/70/4

voir page 11

-Contour 1 pt, noir, angles 4 mm







La présence de l'encart Accord Mets/Vin impose l'ajout de la mention légale. Bebas Neue Pro Regular, corps 24, CAPS, centré. Y = 393. NOIR 60, Filet au-dessus 1 pt, Y = 290 NOIR 60

Encarts



Bloc contour 1 pt, NOIR 70, Fond blanc opacité 70. Ombre portée noir 55%. Prix PGC/PFLS voir <u>page 19</u>

> POur la rendre plus dynamique, la bouteille est présentée en angle, avec une ombre, et dépasse du bloc.



PAGES PGC / PFLS



⊣Grille de 16 cases

Les grilles sont identiques dans les Prospectus BAL 4 P, CAISSE et WEB. Cependant en version BAL 4 P, la grille PGC n'est que sur la page de droite, la gauche étant réservée aux produits trad (voir page 36).

Dans chaque case les produits respectent une marge de 2 mm. Voir <u>page 19.</u> Pour rythmer la page et mettre en avant certaines offres produits, on peut «allumer» des cases en ajoutant des fonds de couleurs.

Marges : Haut, Grand fond, Petit fond : 10 mm. Bas : 39 mm 4 colonnes, 4 rangées, gouttières 0 mm

Filets points japonais, 0,5 pt NOIR 0/0/0/40

Filet 1 pt. Y= 301 Noir 0/0/0/60



Appr. 25, Éch. . V 90% Fer à gauche X = 11 Noir 0/0/0/60

Pas de numéro de page en version DIGEST

PAGES PGC / PFLS

→Grille de 20 cases



Les grilles sont identiques dans les Prospectus Digest 4 P, CAISSE et WEB. Cependant en version Digest 4 P, la grille PGC n'est que sur la page de droite, la gauche étant réservée aux produits trad (voir page 36)

Dans chaque case les produits respectent une marge de 2 mm. Voir page 21

Pour rythmer la page et mettre en avant certaines offres produits, on peut «allumer» des cases en ajoutant des fonds de couleurs.

Filet 1 pt, Y= 301 Noir 0/0/0/60

Marges:

Haut: 10 mm, Grand fond: 10 mm, Petit fond: 2 mm, Bas: 43 mm.

4 colonnes, 5 rangées, gouttière 0



Voi<u>r page 57</u>

Appr. 25, Éch. . V 90%. Fer à droite, X = 589

OU Noir 100 ou blanc selon lisibilité

Noir 0/0/0/60

Appr. 25. Éch. . V 90%. Fer à gauche

Pas de numéro de page en version DIGEST

X = 11 Noir 0/0/0/60

PAGES PGC / PFLS

¬Grilles alcool

CHARTE PROSPECTUS ---- 2024 ----

Des grilles incluant la place pour la mention Alcool ont été créées. Cette mention influe sur la hauteur du bandeau banc réservé aux mentions et aux bandeaux relais promo et donc sur la hauteur des cases.

Version 16 cases Marge Bas devient 52 mm



Version 20 cases Marge Bas devient 52 mm



Bebas Neue Pro Regular, corps 24 Y = 293 Noir 0/0/0/60

Filet 1 pt, Y = 290 et Y= 301 Noir 0/0/0/60





BANDEAUX RELAIS PROMOS



Principes et rappel des tailles



PROSPECTUS ÉVÈNEMENTIEL 18 x 28 cm