

.....
GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH


SOMMAIRE

GUIDELINES
PROSPECTUS
2023
SUPERMARCHÉ
MATCH

GÉNÉRALITÉS	3
INTRODUCTION	4
TYPOS	5
LES PROS	6
MENTIONS, RENVOIS ET PIEDS DE PAGE	10
COUVERTURES	11
PRINCIPES	12
Typologies	12
PROMO HABITUELLE	13
Principes	13
Exemples	15
OPÉRATION TEMPS FORTS	16
Principes	16
BANDEAUX ÉVÉNEMENTIELS	19
PRIX & PROMO	20
PRINCIPES	21
Prix simples	21
Prix Promos	22
LES REMISES	23
PAGES TRAD	24
PRINCIPES	25
Entrées de secteur	26
Illustrations et stylisme	29
SPÉCIFICITÉS PRODUITS CLAIRS	30
MISES EN AVANT PRODUITS	31
Plus Produits	31
Produits Vedettes	32
Prix Choc	34
Prix Coûtant	36
ENCARTS	38
Astuce / Sélection du Pro	38
Recettes	41
Préparé Par Nos Pros	43
Accord Met / Vin	48
Vin du mois	50
Bière du mois	51
FOCUS	52
PAGES PGC / PFLS	55
PRINCIPES	56
PRODUITS VEDETTE	59
DERS DE COUV	61
PRINCIPES	62
Les Immanquables	62
Les Bonnes Affaires	63
Immanquable et Bonne Affaire	64
1 produit trad	65
Pavés adresse	66
Prix	67
DIGEST	68
COUV	69
Principes	69
Principes	72
DOUBLE INTÉRIEURE	72
Produits Trad	74
Produits PGC	76
Der de couv	78

GÉNÉRALITÉS

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

POSITIONNEMENT MARQUE

Le positionnement des supermarchés SMATCH repose sur 3 grandes valeurs :

- La proximité avec ses clients grâce à la qualité de l'accueil en magasin et des offres personnalisées et adaptées pour chaque client comme la carte de fidélité et les services de livraison (LAD, Drive, C&C, yper..)
- Le marché avec une vision axée sur le « *Mieux manger pour tous* » grâce à la sélection, la fraîcheur et la qualité des produits frais, de saison, et parfois locaux, proposés sur les étals. Des équipes de professionnels sont formés et à l'écoute des clients pour leur proposer des produits préparés par leurs soins, leur apporter des conseils et répondre à leurs envies.
- L'accessibilité des prix avec un large choix de produits adaptés à tout type de client, allant du 1^{er} prix au plus premium.



PRINCIPES GRAPHIQUES

Pour la couverture, le produit est shooté en ambiance, comme à la maison, en légère plongée. Le produit doit être prêt à déguster, à enfourner ou à servir. Il est présenté dans un décor chaleureux, épuré, et très légèrement accessoirisé pour le valoriser. En fonction de la taille du produit, on cherche à avoir un joli zoom sur le produit, avec un premier plan bien net et un arrière plan qui part au flou.

Pour les pages intérieures, tous les produits des rayons trad à intégrer sont shootés sur fond blanc, en top view, avec une légère ombre portée bien marquée. L'éclairage doit se faire toujours dans la même direction, de la gauche vers la droite, pour avoir une ombre portée vers la droite, et ainsi créer une belle cohésion lors de l'intégration des différents shoots sur la page.

On peut compléter la composition des pages des rayons trad avec des illustrations filaires en rapport avec le secteur ou les produits présentés.

On peut évoquer la préparation, l'assaisonnement avec des herbes, des ustensiles, d'autres fruits ou légumes par exemple.

Chaque rayon traditionnel est accompagné d'un Pro Match, qui incarne le professionnalisme, la compétence et le côté fait ou préparé maison.

Les principes graphiques spécifiques aux temps forts (*par exemple : Fête des clients, Journées Portes Ouvertures, Promo de l'été...*) seront appliqués en couverture, pages intérieures et dernière de couverture.

BEBAS NEUE PRO

Bold
Regular
Middle
Book

Futura Std Condensed

Bold Condensed
Medium Condensed
Light Condensed

AUTRES TYPOS

Chalkier

Brand shade Pro

BRANDON PRINTED

Lynx

Double porter

Magnel

Gill Sans

Americane

COULEURS PRINCIPALES

PROMO / PRODUITS VÉDETTE PAGES TRAD
C 0 / M 100 / J 70 / N 0

PROMO / PRODUITS VÉDETTE PAGES PGC
C 0 / M 100 / J 91 / N 0

PRODUITS PGC
C 95 / M 15 / J 70 / N 4

SECTEUR MARCHÉ
C 90 / M 30 / J 95 / N 69

SECTEUR POISSONNERIE
C 100 / M 80 / J 8 / N 40

SECTEUR BOUCHERIE ET CHARCUTERIE
C 60 / M 40 / J 40 / N 100

SECTEUR PAINS ET PÂTISSERIES
C 15 / M 51 / J 51 / N 50

SECTEUR FROMAGERIE
C 0 / M 50 / J 100 / N 0

FIDÉLITÉ
C 0 / M 40 / J 100 / N 0

FIDÉLITÉ
C 68 / M 95 / J 23 / N 5

GÉNÉRALITÉS LES PROS

Les pros MATCH sont mis en avant sur certaines couvertures Temps Forts et dans les pages Trad des prospectus.

À chaque rayon sont associés un ou plusieurs pros (*voir pages suivantes*).

Ils sont détournés, associés à la couleur de leur rayon.

Voir également : «Astuce / Sélection du Pro», page 40

ET «Préparé Par Nos Pros», page 43



Marché



Boucherie



Pains &



Fromagerie



Poissonnerie



Charcuterie

BOUCHERIE



Julien Pruvost - Boucher



Jérôme Landschoot - Boucher



Remy Rousseel - Boucher

CHARCUTERIE
ET FROMAGERIE



Manon Lemaire - Charcutière / Fromagère



Cindy Berquet - Charcutière / Fromagère



Fanny Duthoo - Charcutière / Fromagère

.....
**PAINS
& PÂTISSERIES**
.....



Yannick Pley - Boulanger / Pâtissier



Océane Delcroix - Boulangère / Pâtissière

.....
POISSONNERIE
.....



Alice Schryver - Poissonnerie



Claire Procureur - Poissonnerie

.....
PRIMEUR
.....



Jean Francois Fin - Maraîcher

.....
CAISSE
.....



Cathia Laffont

.....
DRIVE
.....



Céline Thomas

.....
PGC
.....



Déborah Martin

GÉNÉRALITÉS

MENTIONS, RENVOIS ET PIEDS DE PAGE

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 10



PAGES TRAD

Les mentions, renvois et pieds de page sont présents sur toutes les pages, dans un espace réservé. Ils sont composés en noir 70%

Les 4 mentions sanitaires alternent selon les pages.

(Bebas Neue Pro Regular, corps 16,5, centré, en CAPS)

Les renvois sont positionnés au-dessus

(Futura Std Medium Condensed, corps 7)

Dates d'opération , centrées, en CAPS

(Bebas Neue Pro Regular, corps 14)

Numéro de page à l'extérieur,

(Futura Std Medium Condensed, corps 11)

Le filet [1 pt] disparaît lorsqu'il y a un encart disposé juste au-dessus.



PAGES PGC / PFLS/ NON-AL

Les mentions, renvois et pieds de page sont présents sur toutes les pages, dans un espace réservé. Ils sont composés en noir 70%

Les 4 mentions sanitaires alternent selon les pages.

(Bebas Neue Pro Regular, corps 16,5, centré, en CAPS)

Elles sont séparées du reste de la page par un filet [1pt]

Les renvois sont positionnés au-dessus

(Futura Std Medium Condensed, corps 7)

Numéro de page à l'extérieur, (Futura Std Medium Condensed, corps 11)

Il n'y a pas de rappel des dates d'opération dans les pages PGC / PFLS

COUVERTURES

FORMAT 180X285 MM

GUIDELINES

PROSPECTUS

..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

COUVERTURES PRINCIPES Typologies

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

IL EXISTE DEUX GRANDS TYPOLOGIES DE COUVERTURES :

les couvertures Promo Habituelles, composées avec le titre « Bien manger à Petit Prix » et les couvertures « Opérations Temps forts ». Une partie des règles de composition de ces couvertures est commune.

Les couvertures sont travaillées intégralement par LNB, du 1^{er} principe de maquette, en passant par la note de shoot et à l'exé avec intégration des dernières infos

Promo habituelles



Opération Temps Fort



COUVERTURES

PROMO HABITUELLE

Principes

GUIDELINES
PROSPECTUS
2023
SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 13

Sont fixes les emplacements du logo, de la signature, des dates, des mentions, URL et RS. En noir ou en blanc selon lisibilité

Largeur : 75,459 mm

Les produits sont shootés en ambiance, à la maison.

Du stylisme pour évoquer les ingrédients de la préparation ou alors des herbes aromatiques, ustensiles, fruits / légumes pour mettre en scène le produit. [ici le beurre]

Le produit doit être dans un contexte réel de préparation (viande, poisson...) ou prêt à être servi /à être dégusté (boulangerie / pâtisserie, charcuterie, fromage...).

Les couvertures font l'objet d'une note de shoot travaillée par LNB puis envoyée à l'agence après échanges avec SMATCH.

Futura condensed medium

Corps 7, interl. 7

Longueur bloc 133,75 mm

Filet dessus épaisseur 0,5 pt,
décalage 3 mm

Filet 1pt, à 15 mm
du bord inférieur de la page



Centré sur bloc renvois bebas neue bold corps 15

Noir ou blanc

COUVERTURES
PROMO HABITUELLE
Principes

GUIDELINES

PROSPECTUS

2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 14



Prix placé à gauche et les pictos à droite.
Ferré avec le bloc de l'accroche « Bien manger à petit prix »

Les éléments peuvent être alignés à l'horizontal ou à la verticale selon
l'encombrement et la lisibilité.
En noir ou en blanc selon la lisibilité.

Largeur : 94,986 mm

Bloc TOUJOURS en ROUGE VÉDETTE

Bebas Neue Regular,
CAPS, corps 11,83

Bebas Neue Regular,
corps 67,237 et 45,721



Largeur : 41,663 mm x Hauteur 25,791 mm

Arrondi : 4,233

ORIGINE **ESPAGNE**

Chalkier Regular [20,93] + filet points japonais

Cat. 1

**Vendu en filet de 2 kg + 20% offert soit 2,29€
OFFRE VALABLE DU MARDI 6 AU SAMEDI 10 DÉCEMBRE.**

Futura STd Condensed et Bold Condensed [12/14]

**COUVERTURES
PROMO HABITUELLE**
Exemples



**GUIDELINES
PROSPECTUS
2023**

**SUPERMARCHÉ
MATCH**

P. 15



COUVERTURES

OPÉRATION TEMPS FORTS

Principes

GUIDELINES

PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 16

Largeur : 75,459 mm

Les produits sont shootés en ambiance, à la maison.

Du stylisme pour évoquer les ingrédients de la préparation ou alors des herbes aromatiques, ustensiles, fruits / légumes pour mettre en scène le produit. [ici le beurre]

Le produit doit être dans un contexte réel de préparation (viande, poisson...) ou prêt à être servi /à être dégusté (boulangerie / pâtisserie, charcuterie, fromage...).

Les couvertures font l'objet d'une note de shoot travaillée par LNB puis envoyée à l'agence après échanges avec SMATCH.

Le prix peut être placé à droite ou à gauche, en fonction de l'encombrement et du visuels produit

Futura condensed medium Corps 7, interl. 7
Longueur bloc 133,75 mm

Filet dessus épaisseur 0,5 pt,
décalage 3 mm

Marges partout : 10 mm

Les couleurs des bulles prix, dates, signature et réseaux sociaux peuvent se déplacer pour s'adapter aux principes graphiques de chaque opération.



Centré sur bloc renvois
bebas neue bold corps 15

Bebas Neue Pro bold
corps 12 pt.

largeur : 46,605 mm

Bebas Neue Pro bold
corps 16,7

C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHE

Bebas Neue Pro MIDDLE
corps 34

Filets point japonais 2,87 pt

Largeur 35,631 mm

Zone de protection comprise

COUVERTURES OPÉRATION TEMPS FORTS

Principes

GUIDELINES

PROSPECTUS
2023

SUPERMARCHÉ
MATCH



LA COULEUR DE LA BULLE PRIX
S'ADAPTE EN FONCTION DE
L'OPÉRATION

Bebas Neue Regular,
CAPS, corps 11,83

Bebas Neue Regular,
corps 63 et 43

Largeur : 46,813 mm x Hauteur 25,791 mm
Arrondi : 4,233

LE KG
13,95€

Cœur de Savoie

47% MG lait cru

Chalkier Regular (20,93) + filet points japonais

ORIGINE FRANCE

Futura Std Condensed et Bold Condensed (12/14)

COUVERTURES OPÉRATION TEMPS FORTS

Exemples

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 18



COUVERTURES BANDEAUX ÉVÉNEMENTIELS

Exemples

GUIDELINES
PROSPECTUS
2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 19



PRIX & PROMO

POUR LES PAGES INTÉRIEURES.

Pour les prix en couverture, voir «*Couvertures*», page 11

PRIX & PROMO

PRINCIPES

Prix simples

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

LES BULLES PRIX ET LES PROMOS

Les bulles prix sont de la couleur du secteur Trad / PPNP dans les pages Trad,
ou Vert PGC dans les pages PGC (voir «*Couleurs principales*», page 5).

La pointe de la bulle doit pointer vers le produit.

PRIX SIMPLE TAILLE STANDARD

Bebas Neue Regular,
CAPS, corps 6,5

LE KG
0,00€

Même hauteur
que le prix

BROCOLIS
Cat.1

Largeur 25,096 mm x Hauteur 13,088 mm. Arrondis 1,527 mm

Bebas Neue Regular, corps 31; 22 et 19

Bebas Neue Regular, corps 11,3, inter. 11,3

Futura Std Medium Condensed 8 pts (inter:9)

ORIGINE FRANCE

PRIX SIMPLE TAILLE VEDETTE

Bebas Neue Regular,
CAPS, corps 9,979

Bebas Neue Regular,
corps 47 ; 34 et 24

LE KG
7,90€

Brandon Printed, corps 14, interl. 13

Futura Std Medium Condensed 8 pts (inter:9)

VIANDE BOVINE :
BOURGUIGNON***

À mijoter
Catégorie et type précisés sur le lieu de vente

Largeur 39,406 mm
x Hauteur 21 mm.
Arrondis 2,398 mm

Même hauteur
que le prix



ORIGINE FRANCE

PRIX & PROMO

PRINCIPES

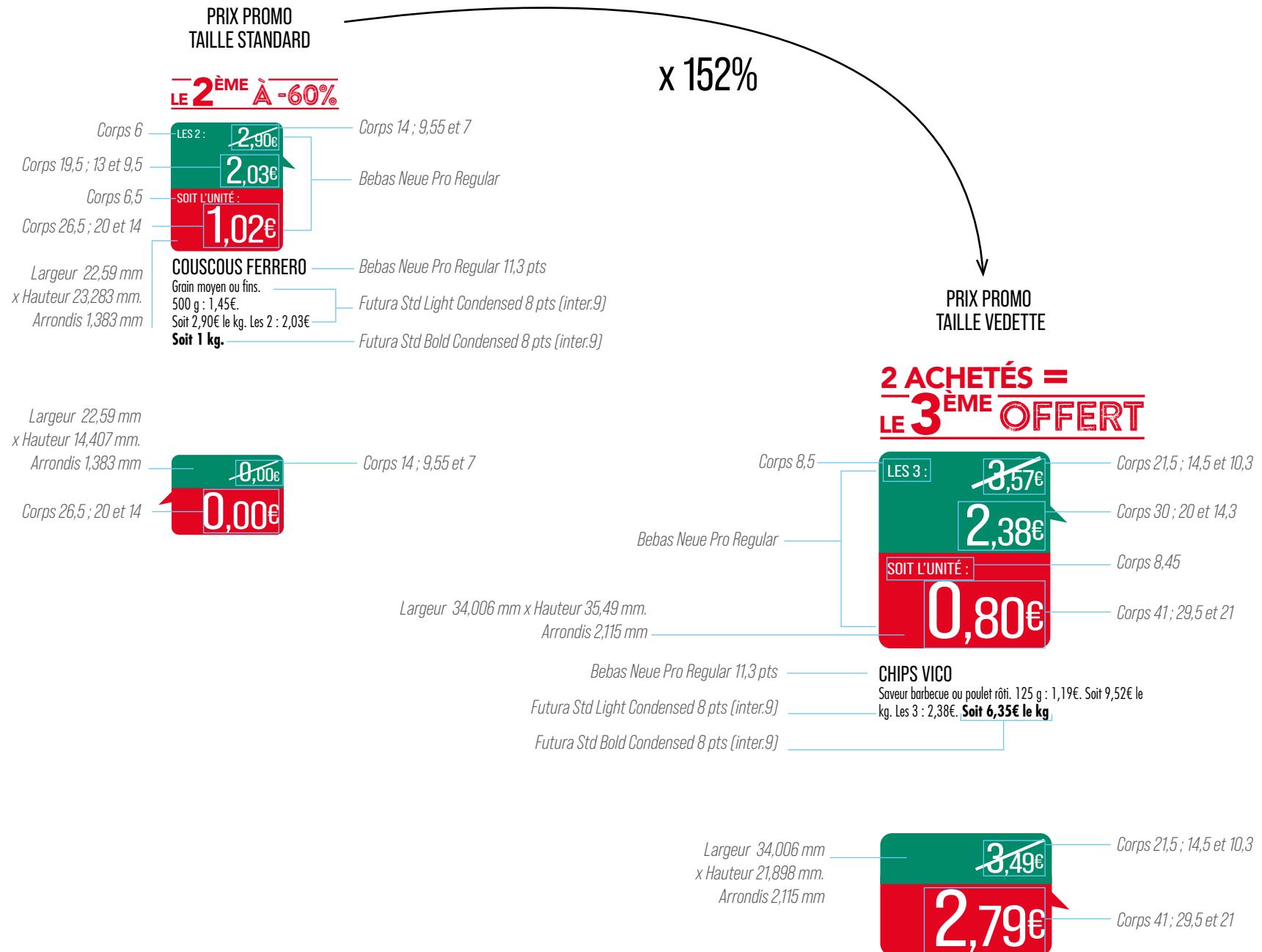
Prix Promos

GUIDELINES

PROSPECTUS

2023

SUPERMARCHÉ
MATCH



PRIX & PROMO

LES REMISES

LES REMISES IMMÉDIATES PAR LOTS

Les mécaniques promos sont en rouge ou en blanc suivant la lisibilité. Ils se positionnent au-dessus de la bulle prix ou à côté.



**0 ACHETÉS
+ 0 OFFERTS**

**2 ACHETÉS =
LE 3^{ÈME} OFFERT**

**0 ACHETÉS =
0 OFFERTS**

LE 2^{ÈME} À -67%

SUR LA GAMME DE CAPSULES
NESCAFÉ DOLCE GUSTO

LE 0^{ÈME} À -00%

**00% DE REMISE
IMMÉDIATE
POUR 0 ACHETÉS**

**REMISE
IMMÉDIATE
POUR 0 ACHETÉS**

MÉCANIQUES ASSOCIÉES

PAGES PGC/ PFLS
C 95 / M 15 / J 70 / N 4
C 0 / M 100 / J 91 / N 0

LES COULEURS CHANGENT EN TRAD' EN FONCTION DE L'UNIVERS
LE ROUGE PROMO DEVIENT C 0 / M 100 / J 70 / N 0

LES REMISES IMMÉDIATES INDIVIDUELLES



PAGES PGC/ PFLS
C 95 / M 15 / J 70 / N 4
C 0 / M 100 / J 91 / N 0

LES COULEURS CHANGENT EN TRAD' EN FONCTION DE L'UNIVERS
LE ROUGE PROMO DEVIENT C 0 / M 100 / J 70 / N 0

**00% DE REMISE
IMMÉDIATE**

**REMISE
IMMÉDIATE**

**OFFRE
SPÉCIALE**

**REMISE
IMMÉDIATE
POUR 0 ACHETÉS**

TEXTE LIBRE

LE 2^{ÈME} À -67%

SUR LA GAMME DE CAPSULES
NESCAFÉ DOLCE GUSTO

MÉCANIQUES ASSOCIÉES

**GUIDELINES
PROSPECTUS
2023**
SUPERMARCHÉ
MATCH



COULEURS INVARIABLES
C 0 / M 40 / J 100 / N 0
C 68 / M 95 / J 25 / N 5

LES REMISES FIDÉLITÉS



TETIERE_ALT



MÉCANIQUES ASSOCIÉES

PAGES TRAD

FORMAT 180X285 MM

.....
GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

À chaque secteur sont associés un fond, une typo, une couleur et des illustrations.

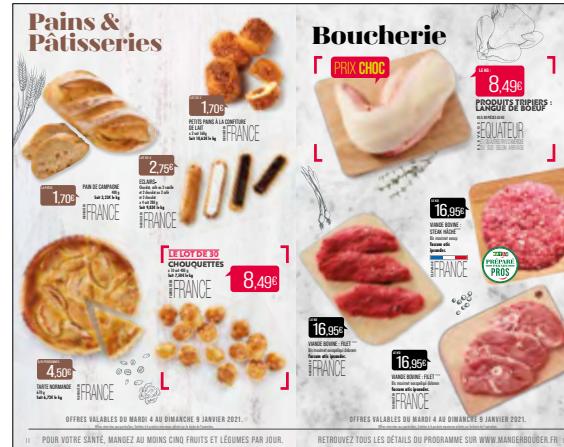
Les produits sont shootés en top view principalement et disposés harmonieusement sur la page. Les produits peuvent être shootés en 3/4 si besoin de voir l'intérieur du produit (ou si le produit est en hauteur, comme un burger ou des religieuses).

Les pages sont animées par de multiples encarts : astuces du pro, encarts recettes, encarts PPNP, ...

Les Pros sont mis en avant dans les pages TRAD pour démontrer leur savoir-faire, leur expertise...

Le bas de page est réservé aux mentions légales, dates spéciales d'opération et renvois.

Marges : haut 15 mm, droite et gauche : 10 mm, zone réservée pour les mentions, renvois et pagination : 33 mm



PAGES TRAD

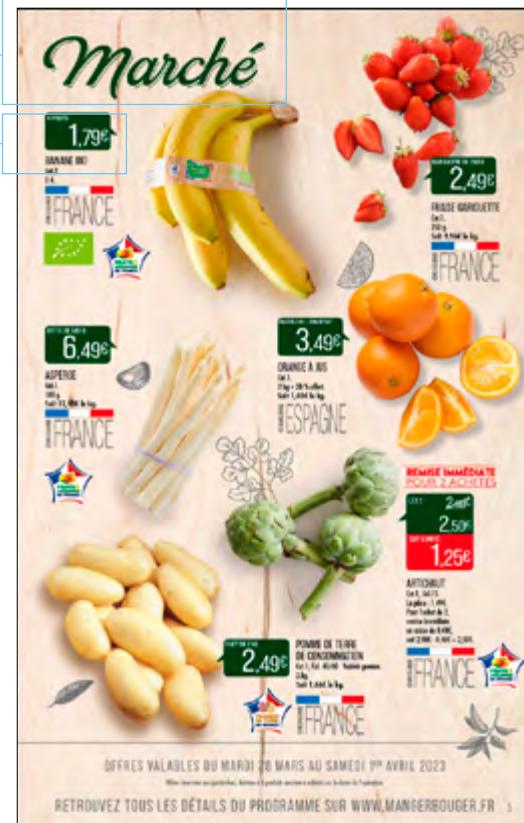
PRINCIPES

Entrées de secteur

Brand Shade Pro Regular

C 90 / M 30 / J 95 / N 69

Fonds naturels bois clair.



Lynx Shérif regular

C 100 / M 80 / J 8 / N 40

Fonds organiques, bruts,
gris / bleu clair



GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

PAGES TRAD

PRINCIPES

Entrées de secteur

GUIDELINES

PROSPECTUS

..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Double Porter

Fonds bois clair.

C 0 / M 50 / J 100 / N 0



Magnel

Fonds organiques, bruts, roche



C 60 / M 40 / J 40 / N 100



PAGES TRAD

PRINCIPES

Entrées de secteur

GUIDELINES

PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 28

Magnel

C 15 / M 51 / J 51 / N 50

Fonds bois naturels, bois blanc.



PAGES TRAD

PRINCIPES

Illustrations et stylisme

Intégrer sur les doubles pages des différents rayons Trad des illustrations en rapport et du stylisme léger.

Peu d'illustrations et pas trop grosses, elles viennent combler les vides et lier l'ensemble des produits. Pareil pour le stylisme, très léger, et en adéquation avec le secteur.

Les illustrations sont en filaire.

Elles doivent être en cohérence avec les produits de la même thématique.

Par exemple :

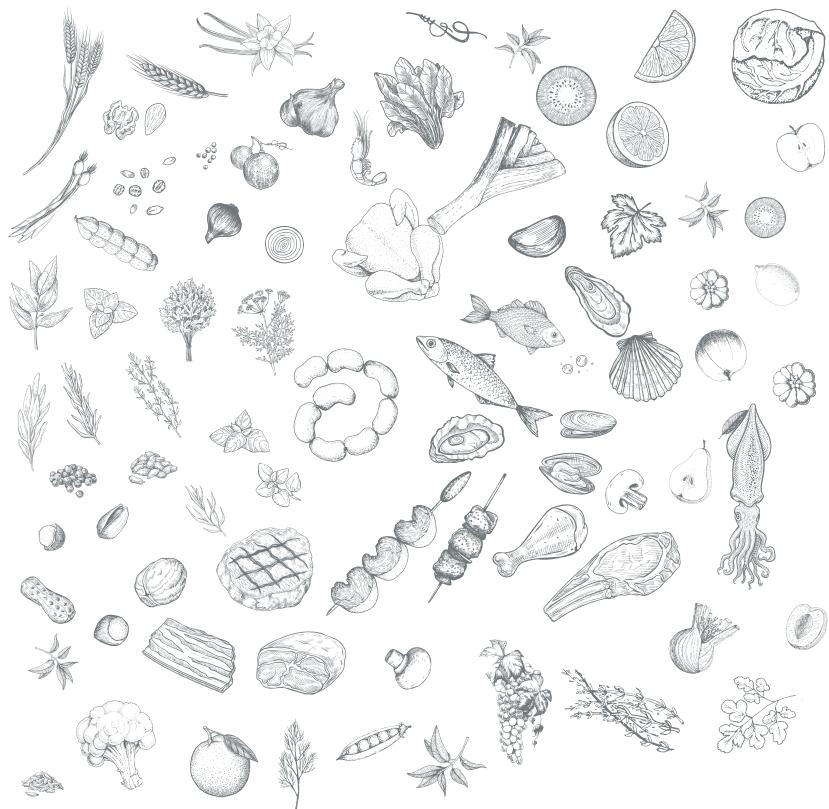
Marché : légumes, herbes aromatiques.

Fromage : illustrations noix, raisins,

Poissonnerie : poissons, coquillages, citron, ...

Couleur des illustrations : C 12 / M 0 / J 0 / N 65

EXEMPLES D'ILLUSTRATIONS UTILISÉES



Poissonnerie

1 ACHETÉ + 1 OFFERT

SAUMON
100g environ - 37%
Sel 23.46g/kg
Lip 6.14g/kg
Sat 15.43g/kg
Eau de Norvège

SATURÉE
LES 2 30g 15€
SUIT UNTITLED 7.50€

100.00€
MOULES DE HOLLANDE
2kg à 14.14€

100.00€
EOS DE CARILLAO SAUMURÉ
2kg à 14.14€

100.00€
FLEUR DE MERLAN
1kg à 14.14€

100.00€
CREVETTE ROSE COUTÉE
1kg à 14.14€

100.00€
PEROU ET/OU
AUTRE PAYS D'AMÉRIQUE DU SUD

OFFRES VALABLES DU MARDI 4 AU DIMANCHE 9 JANVIER 2021.
Offre réservée aux particuliers. Exclue la vente en gros et la vente par correspondance. Non cumulable avec toute autre offre. Toute offre est valable dans les magasins de la chaîne de distribution.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.

RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

Fromagerie

LE 2ÈME À -50%

EMMENTAL FRANÇAIS
200g en lot entier.
Sel 1.74g/kg
Lip 10.45g/kg
Sat 14.45g/kg
Eau de France

LES 2 8.90€
SUIT UNTITLED 7.42€
3,71€

RACLETTE TRANCHETTES
10 tranches 40g - 1.5kg
Sel 1.74g/kg
Lip 10.45g/kg
Sat 14.45g/kg
Eau de France

9.95€
COMTÉ FRUITÉ AOP
JURA LOIRE
1kg à 14.14€

9.95€
BRIE LE ROCHELET
1kg à 14.14€

9.95€
RACLETTE AU LAIT DE MONTAGNE
1kg à 14.14€

9.95€
CREMEX DU JURA
en lot entier, 250 g

Mon assiette de la semaine

OFFRES VALABLES DU MARDI 4 AU DIMANCHE 9 JANVIER 2021.
Offre réservée aux particuliers. Exclue la vente en gros et la vente par correspondance. Non cumulable avec toute autre offre. Toute offre est valable dans les magasins de la chaîne de distribution.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.

RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

PAGES TRAD SPÉCIFICITÉS PRODUITS CLAIRS

GUIDELINES
PROSPECTUS
2023
SUPERMARCHÉ
MATCH

Les produits blancs ou très clairs peuvent parfois poser des problèmes d'intégration sur les fonds trad.
Cela concerne essentiellement les produits des rayons Fromagerie et Poissonnerie, où l'on a souvent du ton sur ton.

Pour les pages Poissonnerie, intégrer une planche minérale de couleur plus foncée, type granit.

Pour les pages Fromagerie, intégrer des planches en bois.

Disposer de plusieurs formats pour les différents shoots.

Styliser un peu le produit (citron, herbes, baies...) posé sur la planche .



PAGES TRAD MISES EN AVANT PRODUITS Plus Produits

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 31

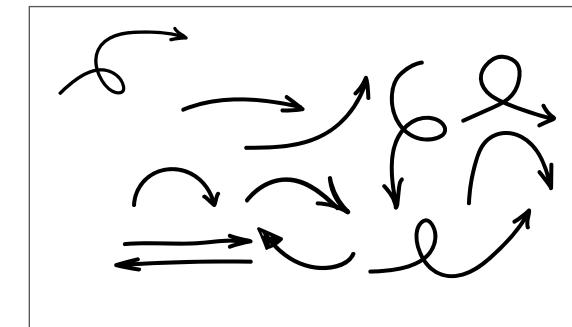
Les Plus Produits sont des très courts textes, (2 ou 3 lignes max) qui mettent en avant le produit (origine, composition, cuisson etc).
Pas de conseil nutritionnel liés à la santé (nous n'avons pas le droit).

Ils sont reliés au produit correspondant par une flèche.

Les plus produits peuvent être mis en avant différemment (en taille et en typo) pour s'adapter au mieux à la mise en page (notamment dans les opérations Temps forts).



Chalkier
Corps 13, interl. 16



Différents types de flèches



Le Plus Produit peut également, notamment lorsqu'il est plus long, être présenté entre deux crochets.

Texte en Gill sans Regular, corps 9, interl. 10, justifié.

Crochets 2 pt à 3 mm du texte.

Les crochets et la flèche prennent la couleur du rayon.

PAGES TRAD
MISES EN AVANT
PRODUITS
Produits Vedettes

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH



Tétière

LE LOT DE 30 CHOUQUETTES
x 10 soit 400 g
Soit 7,50€ le kg
FABRIQUÉ EN FRANCE

8,49€

Désignation, sous-désignation et prix taille Vedette (voir «Prix & Promo», page 22)

Bien représenter une offre généreuse de produits reflétant l'offre.

L'encart dédié au produit est mis entre crochets en rouge Promo/Vedette.

Épaisseur : 4,92 pt



PAGES TRAD
MISES EN AVANT
PRODUITS
Produits Vedettes

GUIDELINES
PROSPECTUS
2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Exemples Produits Vedettes

CROISSANTS LE CHOIX DU GOÛT
LOT DE 4
2,70€
FRANCE

Goutez au savoir-faire DE NOS PROS
La fierté de la pâtisserie française préparée avec une partie de chocolat. Des pâtissiers qui créent les meilleures tartelettes.

PRÉPARÉ PAR VOS PROS
TARTELETTES aux fruits et aux noix
LOT DE 10
4,50€
FRANCE

MONT D'OR MOYEN AOP PATRIMOINE GOURMAND
LA PIÈCE
10,95€
FRANCE

OFFRES VALABLES DU MARDI 26 AU DIMANCHE 30 OCTOBRE 2022
Offres en cours sur présentation. Tous les produits sont vendus dans la limite de l'offre.

RETROUVEZ TOUTES LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

Marché

15% DE REMISE IMMÉDIATE

FRUIT

3,29€ FRUIT SAIN ET ÉQUITABLE
FRANCE

1,52€ CITRON NAIN TRAÎNÉ APRÈS RÉCOLTE
LOT DE 2

0,50€ BANANE ÉQUITABLE
LOT DE 10

2€ POMME GALA FRUIT
LOT DE 4

1,39€ BOULE DE PÂTISSAGE SUR SOIE
LOT DE 10

2,29€ FRAMBOISE

30% DE REMISE IMMÉDIATE

5,65€ CITRINE DE NOIX SEEBERGER

3,84€ MULIGEDE SEEBERGER

8,95€ BRIE VALEUR SURE

OFFRES VALABLES DU MARDI 13 AU SAMEDI 17 SEPTEMBRE 2022
Lors de la réception d'une offre équitable, bénéficiez d'une remise de 15% sur le prix d'origine (max 10%).
Offre réservée aux porteurs de la carte du Marché Bio (www.mangerbio.fr).

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.

Pains & Pâtisseries

0,95€ BAGUETTE DES CHAMPS
LOT DE 10

3,75€ PAINS AU CHOCOLAT PUR BEURRE

1,39€ BOULE DE PÂTISSAGE SUR SOIE

14,95€ EMMENTAL DE SAVOIE IGP PATRIMOINE GOURMAND

8,95€ BRIE VALEUR SURE

OFFRES VALABLES DU MARDI 09 AU DIMANCHE 14 AOÛT 2022
Lors de la réception d'une offre équitable, bénéficiez d'une remise de 10% sur le prix d'origine (max 10%).
Offre réservée aux porteurs de la carte du Marché Bio (www.mangerbio.fr).

RETROUVEZ TOUTES LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

PAGES TRAD
MISES EN AVANT
PRODUITS
Prix Choc

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 34



La bulle Prix Choc vient se positionner sur un produit concerné (ATTENTION, UNIQUEMENT DES PRODUITS AVEC UN PRIX AU KG), en le masquant le moins possible pour garder une bonne lecture du produit.

L'encart dédié au produit est mis entre crochets de la couleur de la bulle prix Rouge.

Désignation, sous-désignation et prix taille
Vedette (voir «Prix & Promo», page 22)



Couleur de la bulle : C 0 / M 100 / J 70 / N 0
Couleur texte : C 21 / M 0 / J 100 / N 0

Texte en Bebas Neue Pro Book et Bold, corps 31,299
Largeur 37,216 mm x Hauteur 17,403 mm.
Arrondis 2,418 mm.

PRIX CHOC

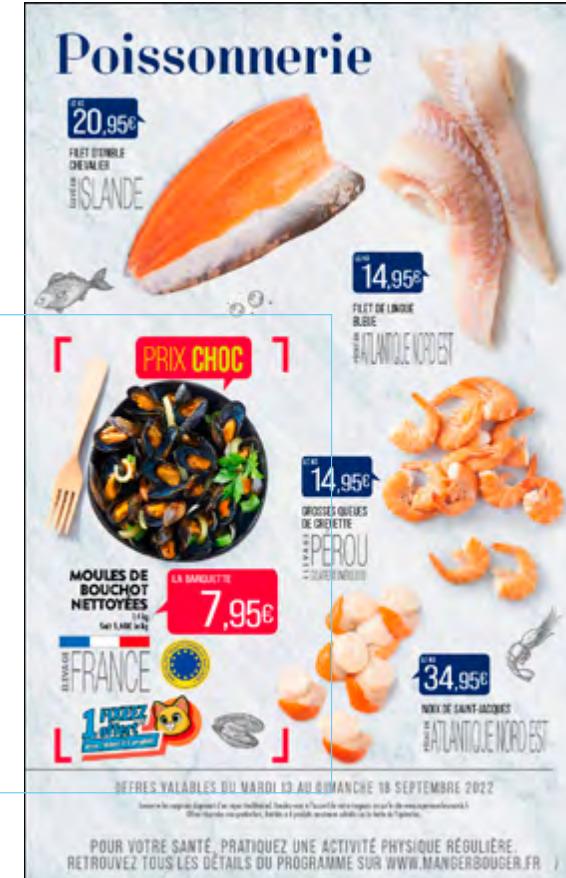
**PAGES TRAD
MISES EN AVANT
PRODUITS
Prix Choc**

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

**SUPERMARCHÉ
MATCH**



Exemples Prix Choc



PAGES TRAD
MISES EN AVANT
PRODUITS
Prix Coûtant

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 36



La bulle Prix Coûtant vient se positionner sur le produit concerné, en le masquant le moins possible pour garder une bonne lecture du produit.

CETTE SEMAINE

LE KG DE CERISES CAT.1 EST À

PRIX COÛTANT*



ORIGINE
FRANCE



PRIX COÛTANT*

La présence du bloc ORIGINE est obligatoire.

Couleur de la bulle : C 3 / M 12 / J 100 / N 0
Couleur texte : C 0 / M 100 / J 100 / N 0

Texte en Bebas Neue Pro Book et Bold, corps 60,889

Largeur 49,646 mm x Hauteur 17,389 mm.
Arrondis 2,3 mm.

ATTENTION

La bulle Prix Coûtant est toujours accompagnée de la note de bas de page :
*Prix correspondant au prix d'achat + TVA.

PAGES TRAD
MISES EN AVANT
PRODUITS
Prix Coûtant

Exemples Prix Coûtant



GUIDELINES
PROSPECTUS
2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

PAGES TRAD
ENCARTS
Astuce /
Sélection du Pro

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 38



L'encart Pro se positionne toujours dans le coin inférieur, appuyé sur l'extérieur de la page. Le regard du Pro est de préférence tourné vers l'intérieur du prospectus.

Exceptionnellement ces blocs peuvent monter vers le milieu ou le haut de la page sans jamais être décollés du bord extérieur de la page

Brand Shade Pro (corps 19) + filet points Japonais

Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.



Helvetica Neue 57 condensed regular (corps 9)
Texte court, 3 ou 4 lignes maximum.

Photo du Pro et couleur à adapter en fonction du secteur Trad concerné.

PAGES TRAD

ENCARTS

Astuce /

Sélection du Pro

GUIDELINES

PROSPECTUS

2023

SUPERMARCHÉ
MATCH



Ma sélection de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.

EXEMPLES

L'encart doit toujours être positionné sur l'extérieur de la page.

Le pro est de préférence tourné vers l'intérieur de la page.

Les titres des encarts seront à définir selon le contenu

Voir

«Entrées de secteur», page 26

Et

«Les pros», page 8



Ma sélection de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.



Ma sélection de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.



Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.



Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.



Mon astuce de la semaine

Ovid quiatemquas illecta volesse et as evellesenet pliquam aut ation perspic iantor autatem ilignate omniscil erum experem consequuntum net ma volectem estis apis molupta tecaborro bla autatque laboriosam.

PAGES TRAD
ENCARTS
Astuce /
Sélection du Pro

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 40



Poissonnerie

LE KG 24,99€
FILET DE SAUMON
ELEVAGE NORVÈGE
FILET DE LOUP ATLANTIQUE
PÊCHÉ EN ATLANTIQUE NORD-EST
LE KG 15,99€
FILET DE MAQUEREAU
PÊCHÉ EN ATLANTIQUE NORD-EST
PAVILLON FRANCE

La recette du marché

RILLETTES DE MAQUEREAUX

1 litre de court bouillon • 1/2 litre de vin blanc sec • 400 g de maquereau • 100 g de crème fraîche épaisse • 10 g de moutarde • 10 g de moutarde • 20 g de câpres • 4 cornichons • sel et poivre.

Faire pocher (court bouillon et vin blanc) et refroidir les filets de maquereaux pendant 30 min. Les laisser refroidir puis les égoutter. Oter les arêtes et émincer la chair. Dans un saladier, mélanger le reste des ingrédients : les câpres, la crème fraîche, les cornichons préalablement mixés ou découpés et la moutarde.

Ajouter le sel et le poivre puis mélanger la préparation aux morceaux de maquereau. Une fois que le mélange est homogène, le servir sur des toasts.

RETROUVEZ LA RECETTE SUR LE SITE INTERNET : supermarchesmatch.fr
ou en flashant ce code :

OFFRES VALABLES DU MARDI 9 AU DIMANCHE 14 MAI 2023
Concernez les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site www.supermarchesmatch.fr

10 POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.

Des Encarts recettes viennent animer certaines pages.

La recette se positionne en bas de page, en dessous du produit concerné.
Adapter les proportions (2/3 produit, 1/3 recette) suivant la place disponible.

Brand Shade Pro 30,481 pt
+ filet points japonais 2,12.

Titre : «La recette du marché»

La couleur du titre et de l'encart s'adaptent en fonction du secteur Trad associé.

Voir «Entrées de secteur», page 26

La recette du marché

RILLETTES DE MAQUEREAUX

1 litre de court bouillon • 1/2 litre de vin blanc sec • 400 g de maquereau • 100 g de crème fraîche épaisse • 10 g de moutarde • 10 g de moutarde • 20 g de câpres • 4 cornichons • sel et poivre.

Faire pocher (court bouillon et vin blanc) et refroidir les filets de maquereaux pendant 30 min. Les laisser refroidir puis les égoutter. Oter les arêtes et émincer la chair. Dans un saladier, mélanger le reste des ingrédients : les câpres, la crème fraîche, les cornichons préalablement mixés ou découpés et la moutarde.

Ajouter le sel et le poivre puis mélanger la préparation aux morceaux de maquereau. Une fois que le mélange est homogène, le servir sur des toasts.

RETROUVEZ LA RECETTE SUR LE SITE INTERNET : supermarchesmatch.fr
ou en flashant ce code :

Bebas Neue Pro Bold, 20.
Filet dessous point japonais,
2 pt, decalage 2 mm

Futura Std Heavy, corps
7,605 pt

Futura Std Medium
corps 7, interl. 8

Bebas Neue Pro Bold, 9 pt
interl. 10
Filets point japonais, 2 pt,

Si la recette est trop longue,
mettre les principes premiers et
renvoyer sur le site ou lien youtube correspondant.

Shooter la recette en top view ou légère plongée,
sur fond blanc de manière à être détournée et intégrée directement sur le fond trad et l'encart de couleur.
Si il n'est pas possible de shooter la recette, et que vous avez à disposition un visuel d'ambiance, alors vous pouvez présenter la recette dans un polaroid.



La recette du marché

CARPACCIO DE SAUMON AU CITRON VERT

Filé de saumon • Citron vert • Sel & Poivre • Huile d'olive •

Cuire le saumon au bûcherneau d'huile. Cuire au four ou faire revenir le saumon avec les olives. Cise le saumon en la désosser. Cuire le citron vert au bûcherneau d'huile. Découper en fines lamelles le saumon en faisant une veline.

RETROUVEZ LA RECETTE EN VIDÉO SUR : Youtube.com/SupermarchéMatch
ou en flashant ce code :

PAGES TRAD

ENCARTS

Recettes

Autour du citron !

LE 2^{ÈME} À -50%

LES 2 : **4,26€** BEURRE MOULÉ BRETON BRIDEL 60% MG. 250 g ; 2,13€ Soit 0,53€ le kg.
Soit 6,38€ le kg.
FABRIQUÉ EN FRANCE

SOIT L'UNITÉ : **1,60€**

FETTE KG : **2,29€** CITRON VERT Cat 1 500 g. Soit 4,58€ le kg.
Offre valable du mardi 16 au vendredi 19 janvier 2023.

REMISE IMMÉDIATE POUR 4 ACHETES

LES 4 : **2,00€** CITRON NON TRAITÉ APRÈS RÉCOLTE Cat 1 Pour l'achat de 4, remise immédiate en caisse de 0,37€, soit 1,64€ - 0,37€ = 1,99€
Offre valable de mardi 14 au vendredi 18 février 2023.

0,50€

CITRON Cat 1 500 g. Soit 1,99€ le kg.

Retrouvez toutes nos recettes sur SUPERMARCHESMATCH.FR

Pâtes au citron

Retrouvez toutes nos recettes sur SUPERMARCHESMATCH.FR

QR Code

RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

Atelier compotes

BARquette de 4 fruits **1,99€** POMME GOLDEN BIO Cat 2 1,99€
POMME BOSKOOP Cat 1 1,99€
ORIGINE FRANCE

POIRE COMICE Cat 1 2,59€
POIRE Cat 1 1,99€
ORIGINE FRANCE

Compote pomme poire
Fondante, très juteuse et parfumée
douceur, acidulée et parfumée

Retrouvez toutes nos recettes sur SUPERMARCHESMATCH.FR

KIWI VERT Cat 1 0,50€
Pour l'achat de 4, remise immédiate en caisse de 0,14€, soit 0,34€ - 0,14€ = 0,20€
Offre réservée aux particuliers, limitée à 4 produits maximum achetés sur la durée de l'opération.

ORANGE BIO Cat 2 1,99€
ORIGINE ESPAGNE

OFFRES VALABLES DU MARDI 24 AU SAMEDI 28 JANVIER 2023

Retrouvez tous les détails du programme sur WWW.MANGERBOUGER.FR

GUIDELINES

PROSPECTUS

2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 42



Si la place manque sur la page pour intégrer une recette détaillée, il est possible d'utiliser une version réduite, avec un QR Code, avec ou sans visuel.

PAGES TRAD

ENCARTS

Préparé Par Nos Pros

GUIDELINES

PROSPECTUS

2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 43

The flyer features a chef named Jean Vincent from Supermarché Match. It highlights two offers: 'PYRAMIDES DE VIANDES MARINÉES PRÉPARÉES PAR NOS BOUCHERS' at 2.96€ (original price 7.90€) and 'BROCHETTES D'AGNEAU MARINÉES PRÉPARÉES PAR NOS BOUCHERS' at 9.95€ (original price 16.95€). Below these are images of raw beef fillets and ground beef. The text 'ÉLABORÉ EN FRANCE' is visible. The offer is valid from January 00 to January 20, 2023.

Les encarts Préparé Par Nos Pros mettent en avant les produits estampillés Préparé Par Nos Pros.

(voir «Picto Préparé Par Nos Pros», page 44)

Ils existent en plusieurs versions (Voir «Picto Préparé Par Nos Pros», page 44).

RÈGLES TRANSVERSALES

L'en-tête «Goûtez au savoir-faire de nos pros, sur fond ardoise.

Titre en Brand Shade Pro et Bebas Neue Pro Bold (C 100 / M 30 / J 100 / N 0)

Le Picto PPNP correspondant est placé dans le coin supérieur du polaroid (voir page suivante).

Dans les encarts multiproduits avec le même picto, celui-ci passe à côté du titre

Le discours du pro, ou l'encart sont signés du nom et de la profession du pro.

Discours et signature en Helvetica Neue LT Std 57 Condensed et Light Condensed

The flyer features a fisherman named Jeanne Vincent from Supermarché Match. It highlights 'BOUCHEES DE LA MER PRÉPARÉES PAR NOS POISSONNIERS' at 9.95€. The offer is valid from January 00 to January 20, 2023.

Les visuels du produit toujours présentés dans un polaroid.
Être bien focus sur le produit

Pour un prix standard, le bloc prix doit être rouge.

Pour les mécaniques promos, garder le code couleur classique rouge/vert pour le bloc prix.

Présence obligatoire d'un visuel du pro du rayon concerné
(voir «Les pros», page 8)

Fond trad du rayon.

PAGES TRAD

ENCARTS

Picto

Préparé Par Nos Pros

GUIDELINES

PROSPECTUS

..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 44

LES DIFFÉRENTS PICTOS PRÉPARÉ PAR NOS PROS



Des plats et des pâtisseries préparés,
dans nos ateliers, avec des produits de qualité
pour une recette originale et savoureuse.



Des plats cuisinés dans nos ateliers
avec des produits frais et de saison, sans
pesticide ni additif.



Des fruits et légumes sélectionnés
pour leur aspérité Good Food et
des produits MDD au bon rapport
qualité prix.



Des pains pétris et cuits par nos
boulanger dans nos ateliers.



Des poissons préparés dans nos ateliers,
de la fumaison à la découpe ou à l'écaillage.



Des viandes découpées, marinées, ficelées
ou bardées dans nos ateliers.

PAGES TRAD

ENCARTS

Préparé Par Nos Pros

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 45

Boucherie

Prix choc 8,49€
Produits tripiers : langue de bœuf

Viande bovine : filet ...
Viande bovine : steak haché ...
Viande bovine : filet ...
Viande bovine : filet ...

OFFRES VALABLES DU XXX 0 AU XXXX 00 JANVIER 2023

Poissonnerie

1 ACHETÉ + 1 OFFERT
SAUMON 100g environ : 3,75€
Soit 23,40 Le Kg
Les 6 : 15,06€
Soit 15,63€ le Kg

SOLE 140g environ : 3,75€
Soit 24,40 Le Kg
Les 6 : 15,06€
Soit 15,63€ le Kg

7,50€

GOÛTEZ AU SAVOIR-FAIRE DE NOS PROS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

RETROUVEZ TOUTES LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

ENCART (1 PRODUIT) PPNP

L'encart s'intègre dans la simple ou la double page du rayon trad concerné. Lorsque la place est réduite, on peut supprimer le pro. Idéalement, on garde un petit texte sur le produit quand la place le permet.



Boucherie

10,99€
PORC FILET MIGNON

15,99€
Viande bovine : filet mignon

14,99€
PRODUIT CHARCUTERIE BOEUF ET ANGUS MARINÉ

12,99€
PRODUIT CHARCUTERIE BOEUF ET ANGUS MARINÉ

GOÛTEZ AU SAVOIR-FAIRE DE NOS PROS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

Boucherie

Prix choc 7,99€
PORC FILET OU ÉCHINE SANS OS SANS FILET MIGNON

18,99€
PRODUIT CHARCUTERIE BOEUF

16,99€
PRODUIT CHARCUTERIE BOEUF

9,99€
PRODUIT CHARCUTERIE BOEUF

GOÛTEZ AU SAVOIR-FAIRE DE NOS PROS

POUR VOTRE SANTÉ, PRATICIEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE

RETROUVEZ TOUTES LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

PAGES TRAD ENCARTS

Préparé Par Nos Pros

**GUIDELINES
PROSPECTUS
2023**

**SUPERMARCHÉ
MATCH**

P. 46

Boucherie

PRIX CHOC

1 LE KG 8,49€ PRODUITS TRIPPIERS : LANGUE DE BOEUF

16,95€ VIANDE BOVINE : FILET *** Bi-matière essentiellement débarrassé des os et préparé à la française. France origine France.

1 LE KG 9,95€ STEAK HACHÉ *** Bi-matière essentiellement débarrassé des os et préparé à la française. France origine France.

Goutez au savoir-faire DE NOS PROS

14,95€ PHARMACES VIANDES MARINÉES PRÉPARÉES PAR NOS BOUCHERS

2,96€ 7,40€ 5,92€

1 LE KG 9,95€ BROCHETTES SPAGHETTI MARINÉES PRÉPARÉES PAR NOS BOUCHERS

24,49€ kg

Goutez au savoir-faire DE NOS PROS

16,95€ VIANDE BOVINE : FILET *** Bi-matière essentiellement débarrassé des os et préparé à la française. France origine France.

9,95€ STEAK HACHÉ *** Bi-matière essentiellement débarrassé des os et préparé à la française. France origine France.

OFFRES VALABLES DU XXX 0 AU XXXX 00 JANVIER 2023

Concerne les magasins disposant d'un rayon boucher. Exclut le rayon de poisson et le rayon charcuterie.
* Produit dégorgé, ne pas congeler.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

RETROUVEZ TOUTES LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

ENCART [3 PRODUITS] 1 RAYON

L'encart occupe généralement une page entière du prospectus. Pas d'en-tête de rayon sur cette page. L'encart vient se poser sur le fond du rayon présent sur la page d'à côté.

La mise en avant de 3 produits PPNP + descriptif est le maximum que nous puissions avoir sur 1 page.

Dans le cas où un 4^e produit s'ajoute, on peut supprimer les descriptifs des produits et les remplacer par une phrase pour tous les produits de l'encart que l'on placera en haut.

Goutez au savoir-faire DE NOS PROS

14,95€ PHARMACES VIANDES MARINÉES PRÉPARÉES PAR NOS BOUCHERS

2,96€ 7,40€ 5,92€

13,95€ PESTO POULET GRIOTTE ET MUScade PRÉPARÉ PAR NOS BOUCHERS

24,49€ kg

12,95€ PATES LÉGÈRES VIANDE BOVINE PRÉPARÉ PAR NOS BOUCHERS

24,49€ kg

Goutez au savoir-faire DE NOS PROS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

Boucherie

PRIX CHOC

1 LE KG 8,49€ PRODUITS TRIPPIERS : LANGUE DE BOEUF

16,95€ VIANDE BOVINE : FILET *** Bi-matière essentiellement débarrassé des os et préparé à la française. France origine France.

16,95€ VIANDE BOVINE : FILET *** Bi-matière essentiellement débarrassé des os et préparé à la française. France origine France.

Au rayon fromagerie

9,95€ QUICHE AU MARRON CUISINÉ PAR NOS PROS

LE KG 24,49€ kg

Au rayon pâtisserie

9,95€ TARTE FRAMBOISE PRÉPARÉE PAR NOS PROS

24,49€ kg

Goutez au savoir-faire DE NOS PROS

JOANNE VISCUTI Fromagère chez Supermarché Match

Au rayon fromagerie

9,95€ QUICHE AU MARRON CUISINÉ PAR NOS PROS

LE KG 24,49€ kg

Au rayon pâtisserie

JOANNE VISCUTI Fromagère chez Supermarché Match

OFFRES VALABLES DU XXX 0 AU XXXX 00 JANVIER 2023

Concerne les magasins disposant d'un rayon boucher. Exclut le rayon de poisson et le rayon charcuterie.
* Produit dégorgé, ne pas congeler.
** A utiliser jusqu'à la date limite indiquée sur le sachet.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

RETROUVEZ TOUTES LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR

ENCART [2 PRODUITS] 2 RAYONS DIFFÉRENTS

L'encart occupe généralement une page entière du prospectus. Pas d'en-tête de rayon sur cette page. L'encart vient se poser sur le fond du rayon présent sur la page d'à côté.

Présence impérative des deux pros des rayons trad concernés, et des pictos PPNP correspondants aux produits.

PAGES TRAD

ENCARTS

Préparé Par Nos Pros

GUIDELINES

PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Boucherie

VIANE BOVINE : FILET ***
Bœuf maximum marquage de boeuf.
fumé et/ou épiceré.

LE KG 16,95€

VIANE BOVINE : STEAK HACHÉ
Bœuf maximum marquage de boeuf.
fumé et/ou épiceré.

LE KG 16,95€

FRANCE

Fromagerie

ALIGOTÉ SÉLECTIONNÉ
EMMENTAL - FRANÇAIS

LE KG 14,95€

FRANCE

SAINT PAULIN
29%mg au lait microfiltré.

LE KG 9,95€

FRANCE

OFFRES VALABLES DU XXX 0 AU XXXX 00 JANVIER 2023
Concernez les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'entrée de votre magasin ou sur le site www.supermarchesmatch.fr.
*Produit dégagé par nos recettes.

13 POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS

Goutez au savoir-faire DE NOS PROS.....

Au rayon charcuterie

Jaune Vincent
Charcutière chez Supermarché Match

PRÉPARÉ PAR NOS PROS

La boucherie de la mer préparée par nos soins est composée d'un assortiment de produits frais soigneusement sélectionnés par votre poissonnier. Saumon, cabillaud, saumon fumé, le tout mélangé à une omelette bœuf garnie de champignons et surmonté d'une crevette rose cuite et décortiquée, rien de tel pour vous mettre l'eau à la bouche !

LE 2 ÈME À -50%

LES 2: 7,90€ 5,92€
SALADE PIEMONNAISE
PRÉPARÉ PAR NOS
PROS
aux saucissons
24,40€ le kg

SORT L'UNITE: 2,96€

FRANCE

PRÉPARÉ PAR NOS PROS

La boucherie de la mer préparée par nos soins est composée d'un assortiment de produits frais soigneusement sélectionnés par votre poissonnier. Saumon, cabillaud, saumon fumé, le tout mélangé à une omelette bœuf garnie de champignons et surmonté d'une crevette rose cuite et décortiquée, rien de tel pour vous mettre l'eau à la bouche !

LE 2 ÈME À -50%

LES 2: 7,90€ 5,92€
PÂTE DE TÊTE PRESKOFF
SÉLECTIONNÉ PAR NOS
PROS
aux saucissons
24,40€ le kg

SORT L'UNITE: 2,96€

FRANCE

OFFRES VALABLES DU XXX 0 AU XXXX 00 JANVIER 2023
Informations sur les partenaires. Limitez à 1 produit maximum acheté sur le durée de l'opération.
*Produit dégagé par nos recettes.

RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR 14

ENCART [2 PRODUITS 1 RAYON] PPNP + 2 AUTRES RAYONS SUR LA DOUBLE

Pour l'encart PPNP, ici du rayon charcuterie, appliquer les règles de
«Encart [2 produits ou plus] même rayon», page 45

Pour la page de gauche qui représente deux autres rayons, uniformiser la double page avec un seul fond commun pour les trois rayons. Dans le cas présent, il y a une majorité de produit du rayon boucherie, donc le fond du rayon boucherie est à privilégier.

PAGES TRAD ENCARTS

Accord Met / Vin

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Marché

SACHET D'1KG
1,29€

ENDIVE
(et 1
1kg)

Offre valable du mardi 08 au vendredi 11 février 2022

L ORIGINE FRANCE

Idée dégustation **25% DE REMISE IMMÉDIATE**

CHINON AOP L'ÂME DU TERROIR*
Rouge 2020
75 cl

Bouteille vendue en caisse de 1,25€,
soit 4,90€ - 1,25€ = 3,65€
Soit 4,87€ le litre
Offre valable du mardi 08 au vendredi 11 février 2022

La recette du marché

CROQUETTES À LA PURÉE D'ENDIVES

4 endives • 4 poivrons de la baie • 30g de beurre • 4 pommes d'amour • 1 oignon • 5 cl de lait de brebis • 5 cl de crème fraîche • Sel et poivre

1 Faire la purée de lait de brebis. Beurrer un récipient et y déposer la purée de l'oignon haché et de la crème fraîche. Ajouter les pommes d'amour et les poivrons de la baie. Mélanger et assaisonner. Couvrir et réfrigérer au moins 1 heure.

2 Faire cuire les endives dans une grande casserole d'eau bouillante salée. Les égoutter et les couper en morceaux.

3 Faire chauffer le beurre dans une poêle à feu moyen. Y déposer les croquettes et faire cuire de 5 à 7 minutes sur chaque face.

4 Servir avec la purée et garnir de persil.

RETOURNEZ LA RECETTE SUR LE SITE WEB : www.supermarche.com
Ou scannez le QR code :

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.

*L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

L'encart Accord Met / Vin propose l'association d'un vin avec un produit.
Une flèche relie les deux éléments. (Flèches voir «Illustrations et stylisme», page 29)

Bouteille disposée en biais.

Chalkier, couleur du secteur

Idée dégustation **25% DE REMISE IMMEDIATE**



4,90€
3,65€

**CHINON AOP
L'ÂME DU TERROIR***
Rouge 2020
75 cl

Remise immédiate en caisse de 1,25€,
soit 4,90€ - 1,25€ = 3,65€
Soit 4,87€ le litre
Offre valable du mardi 08 au dimanche 13 février 2022
Soit jusqu'à 12,27€ le litre



Fond blanc en opacité opacité 67 %
+ filet blanc

PAGES TRAD
ENCARTS
Accord Met / Vin

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Exemples Accord Met / Vin

Marché

PRIX CHOC

POMME DE TERRE DE CONSUMATION CHAIR FERME BLANCHE
LE KG : 2,29€
Poids : 2,5 kg
Sel 1,81 t le Kg

Idée dégustation

2 ACHETÉS = LE 3 ÈME OFFERT

LE KG : 8,49€
Prix d'achat : 8,49€
Sont éligibles : 5,96€
Montant : 1,99€

OFFRES VALABLES DU MARDI 25 AU SAMEDI 29 JANVIER 2022

***L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**
POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.

Poissonnerie

Dos de lieu noir
LE KG : 8,49€
Origine : NOUVELLE ZÉLANDE
Sel 1,81 t le Kg

Idée dégustation
30% DE REMISE IMMEDIATE
00,00€ → 00,00€

CHARDONNAY
Ils s'accordent
Sel jusqu'à 12,27€ le Litre

CREVETTES ROSES CUITES
LE KG : 8,49€
Origine : ÉQUATEUR
Etat : très bon état
Sel à 80% au Kg

Marinées, en beignets ou cuites à la plancha, ces grosses crevettes régaleront les papilles de toute la famille !

OFFRES VALABLES DU MARDI 10 AU SAMEDI 14 SEPTEMBRE 2019
(1) Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité. Quantités limitées. Collection de 12 légumes et 12 fruits. Argent liquide.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.

PAGES TRAD ENCARTS

Vin du mois

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 50

The top section shows a grid of three wine bottles with price tags and descriptions. The bottom section shows two full-page layouts for April's wine of the month, featuring detailed text, images of the wine bottle, and promotional offers.

Top Grid:

- SAUTERNES AOP L'ÂME DU TERRAIN 2020**: 20% de remise immédiate à 9,50€. Hôte Vignerons. 75 cl. Remise immédiate en caisse de 2,40€, soit 9,50€ - 2,40€ = 7,10€. Soit 12,67€ le litre.
- MUSCADAIS SÈVRE & MAINE SUR LIE AOP DOMAINE DU LANDREAU VILLAGE 2020**: Remise immédiate à 4,95€. Terre Verte 75 cl. Remise immédiate en caisse de 0,90€, soit 5,85€ - 0,90€ = 4,95€. Soit 6,60€ le litre.
- ALSACE AOP GEWURZTRAMINER JEAN GELLER 2019**: Remise immédiate à 5,85€. 75 cl. Remise immédiate en caisse de 1€, soit 6,85€ - 1€ = 5,85€. Soit 7,80€ le litre.

Bottom Layouts (AVRIL 2023 LE VIN DU MOIS):

- SAINT-JOSEPH AOP SÉLECTION DES CÔTEAUX ROUGE 2021**: 20% de remise immédiate à 10,95€. 75 cl. Remise immédiate en caisse de 2,85€, soit 13,80€ - 2,85€ = 10,95€. Soit 14,60€ le litre.
- MEDOC AOP CHÂTEAU LES TRIEUX 2021**: 2 achetés = le 3ème offert. Médaille d'or à déguster 75 cl. Les 3 : 20,25€.

Autre exemple

LE VIN DU MOIS

Fond matière ou couleur en fonction du reste de la page ou du vin mis en avant

Crochet largeur 4 pt

Gill Sans Light corps 14, justifié sur le titre

Brandon Printed 50 et 37. «le vin» est déformé en largeur (87%)
Filet Points Japonais 2,152 pt

This layout features a stylized, rounded font for 'le vin' in 'LE VIN DU MOIS'. The text is justified on the title. It includes a wine bottle image, a green vine graphic, and a promotional offer for April's wine of the month.

Top Text:

AVRIL 2023
LE VIN DU MOIS

LES CARACTÉRISTIQUES

Rouge : Robe Rubis
Nez : Expressif sur des notes de fruits et d'épices
Bouche : Ronde de fruits mûrs et de Garrigue

Blanc :
Robe : Or paille
Nez : Expressif sur des notes de fruits jaunes mûrs
Bouche : Ronde et puissante

LES ACCORDS PARFAITS

Rouge : Tajiné d'aubergine aux prunelles
Blanc : Carpaccio st Jacques à la mangue

AVIS DE L'EXPERT

Un vin structuré dévoilant une robe rouge rubis avec un nez expressif aux arômes de fruits rouges et noirs croquants avec de fines notes poivrées et d'olives noires. La bouche ronde est veloutée aux saveurs de fruits mûrs, d'épices orientales et de garrigue, une appellation à découvrir !

Blanc :
Une belle découverte, une robe or paille aux reflets dorés qui dévoile un nez expressif aux arômes de fruits jaunes, de poires bien mûres accompagnées d'une légère pointe beurrée. L'attaque en bouche est ronde et puissante avec un bel équilibre entre le croquant et le fraîcheur, offrant une finale toute en finesse et élégance.

LE TEMPS DE GARDE

A déguster dans les 2 à 4 ans

Bottom Text:

AVRIL 2023
LE VIN DU MOIS

LES ACCORDS PARFAITS

Rouge : Tajiné d'aubergine aux prunelles
Blanc : Carpaccio st Jacques à la mangue

AVIS DE L'EXPERT

Un vin structuré dévoilant une robe rouge rubis avec un nez expressif aux arômes de fruits rouges et noirs croquants avec de fines notes poivrées et d'olives noires. La bouche ronde est veloutée aux saveurs de fruits mûrs, d'épices orientales et de garrigue, une appellation à découvrir !

Blanc :
Une belle découverte, une robe or paille aux reflets dorés qui dévoile un nez expressif aux arômes de fruits jaunes, de poires bien mûres accompagnées d'une légère pointe beurrée. L'attaque en bouche est ronde et puissante avec un bel équilibre entre le croquant et le fraîcheur, offrant une finale toute en finesse et élégance.

Prix voir «Prix & Promo», page 20

Futura Std Medium Condensed, corps 8,44, interl. 8,44

Brandon Printed 50 et 37.
Filet Points Japonais 2,152 pt

Branden Printed 12,896 pt
Filets point japonais 2,379 pt

Futura Std Bold Condensed et Medium Condensed, corps 7, interl. 6

PAGES TRAD ENCARTS

Bière du mois

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

LA BIÈRE DU MOIS MAI 2023

LE 2^{ÈME} À -50%

LES 2 : 30,64€	22,98€
SOIT L'UNITÉ :	11,49€

BIÈRE BIO POULE MOUILLEE
6,5° 75 cl : 5,45€
Soit 7,27€ le litre.
Les 2 : 8,17€
Soit 5,45€ le litre.

STYLE ANCIEN !
La Poule Mouillée est une India Pale Ale, une bière blonde bien houblonnée à la robe cuivrée. On peut y retrouver des notes d'agrumes (pamplemousse et citron) avec une franche amertume. Cette IPA est certifiée Bio. Elle tient son nom de l'expression « Ne fais pas ta poule mouillée » car à l'origine cette recette était plus houblonnée et les amateurs de bières étaient réticents face à une amertume trop prononcée. Son nom est là pour dire : ne fais pas ta poule mouillée et aie confiance, le produit va te plaire ! Elle s'accorde parfaitement avec un fromage type bleu (roquefort de préférence) et des fruits de mer.

MAI 2023
LE VIN DU MOIS

REMISE IMMEDIATE
-5,60€
4,75€

ÎLE DE BEAUTÉ IGP LE GRIS, LE BLANC TERRA VECCHIA
Rosé : 7,10€ - 0,75l : 4,75€ Remise immédiate en caisse de 0,854, soit 5,60€ - 0,75l = 4,75€ Soit 6,34€ le litre.
Egalement disponible le Blanc de Terra Vecchia 2022.

LES CARACTÉRISTIQUES
Rosé : Robe : Pêche Corail
Nez : Notes de petits fruits rouges lactés
Bouche : Egrenue sur des notes de fruits mûrs

LES ACCORDS PARFAITS
Rosé : Salade tomate et mozzarella, Flan de thon à la Provençale, Chorizo au Carré

AVIS DE L'EXPERT
ROSÉ : Le vin de rosé de l'île de beauté dévoile tout son charme et nous fait voyager. Un vin fruité et voluptueux où tous les arômes se conjuguent parfaitement. Avec son côté fleuri et pêche blanche venant soutenir une finale givrée agrumes et fraîche.

LE TEMPS DE GARDE
À déguster dans les 2 ans

OFFRES RÉSERVÉES AUX PARTICULIERS, LIMITÉES À 6 PRODUITS MAXIMUM ACHETÉS SUR LA DURÉE DE L'OPÉRATION.

LA BIÈRE DU MOIS

Fond de l'encart toujours en C2/ M35 /J86 / NO

Brandon Printed C2/M54 /J86 / N41

Dates en Gill Sans Light, CAP

Filets en points japonais, 1,865pt, opacité 90

LA BIÈRE DU MOIS MAI 2023

LE 2^{ÈME} À -50%

LES 2 : 10,90€	8,17€
SOIT L'UNITÉ :	4,09€

BIÈRE BIO POULE MOUILLEE
6,5° 75 cl : 5,45€
Soit 7,27€ le litre.
Les 2 : 8,17€
Soit 5,45€ le litre.

STYLE ANCIEN !
La Poule Mouillée est une India Pale Ale, une bière blonde bien houblonnée à la robe cuivrée. On peut y retrouver des notes d'agrumes (pamplemousse et citron) avec une franche amertume. Cette IPA est certifiée Bio. Elle tient son nom de l'expression « Ne fais pas ta poule mouillée » car à l'origine cette recette était plus houblonnée et les amateurs de bières étaient réticents face à une amertume trop prononcée. Son nom est là pour dire : ne fais pas ta poule mouillée et aie confiance, le produit va te plaire ! Elle s'accorde parfaitement avec un fromage type bleu (roquefort de préférence) et des fruits de mer.

Prix en taille standard

(voir «Prix & Promo», page 22)

Brandon Printed corps 15,

interl. 16, echelle H. 124,75 %
C2/M51/J86 / N24

Futura Std Medium

Condensed corps 9, interl. 11,
echelle H. 118,51 %. Justifi. C2/M51/J86 / N24

Fond blanc à 60%

PAGES TRAD FOCUS

Les Focus prennent place sur des simples ou des doubles pages.

Graphiquement, ces pages sont assez libres cependant on retrouve quelques règles génériques

Un titre logotypé



Les produits sont généralement shootés en ambiance ou disposés sur un fond matière qui lie ces produits ensemble.

Les bulles prix prennent la ou les couleurs de la page Focus

PAGES TRAD FOCUS

Certains focus sont récurrents, comme les pages «Partimoine Gourmand, Animalerie, Remise de Gamme.



PAGES TRAD FOCUS

Exemples de pages Focus à adapter selon la thématique



PAGES PGC / PFLS

FORMAT 180X285 MM

.....
GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 56



Page PGC / PFLS simple

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE CRIGNOTER !

BETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DU PROGRAMME SUR WWW.MANGERBOUGER.FR



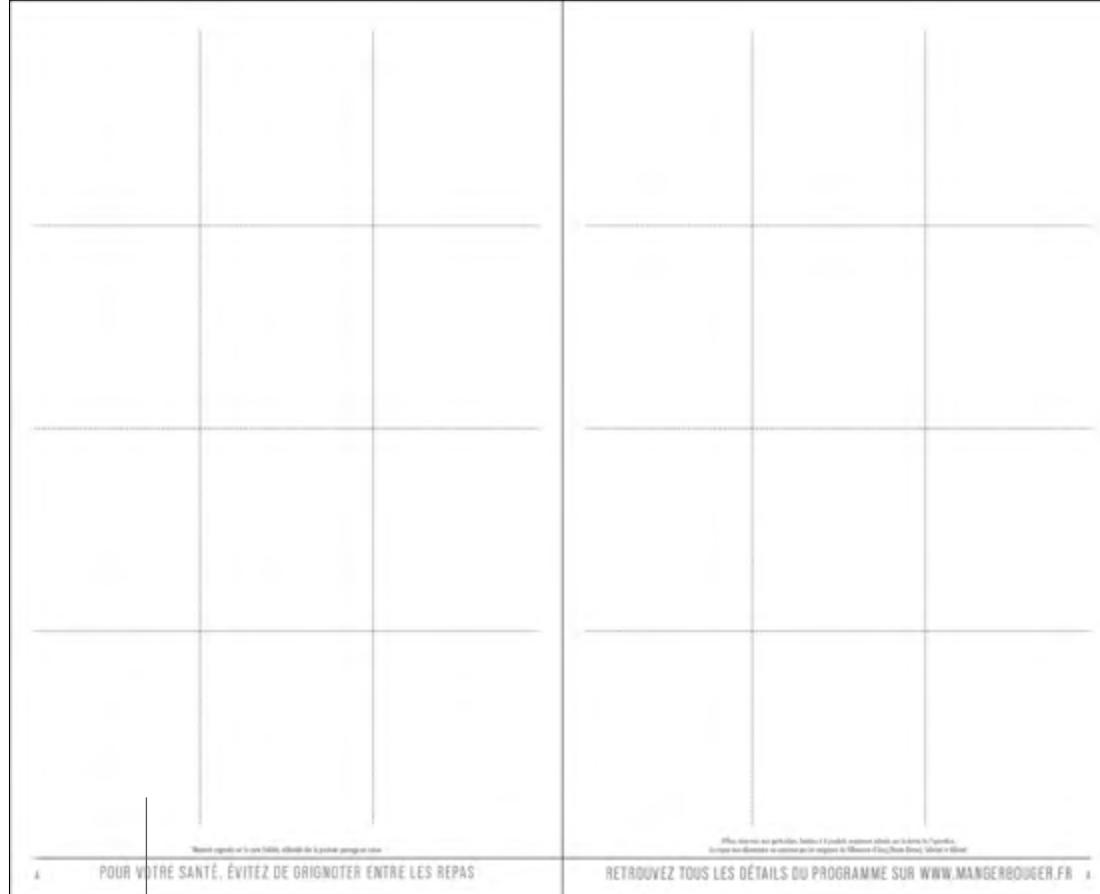
Page PGC / PFLS avec focus

拍攝了她「最難忘的三個月」，這段期間，她說：

PAGES PGC / PFLS

PRINCIPES

Grille PGC / PFLS



GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 57

GRILLE DE 12 CASES

3 colonnes, 4 rangées, gouttière de 6 mm

Les cases sont séparées par de filets [noir 60, 1,5 pt, points japonais].



PAGES PGC / PFLS

PRINCIPES

Grille PGC / PFLS

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 58



Les prix sont toujours calés en haut à droite et les désignations, en bas, sans sauts de ligne.

Les têteères Promo et les pictos sont toujours placés au même endroit.
L'espace restant est dédié au visuel du produit.
Dans la mesure du possible : éviter de faire chevaucher le prix sur le visuel produit pour en garder une bonne lisibilité.

Les blocs prix sont toujours dans les deux couleurs PGC / PFLS :
Rouge Promo / Vedettes : C 0 / M 100 / J 70 / N 0
et Produits PGC : C 95 / M 15 / J 70 / N 4



Sur les produits PGC, les sous-desi sont les unes à la suite des autres, sans passage à la ligne, et les Origines exprimées en toutes lettres dans le texte (Fututra Bold, caps)

Les produits vedettes peuvent prendre 1,5, 2 ou plus cases verticales ou horizontales selon le produit.

Sur les pages simples, ils sont toujours positionnés sur les extérieurs de pages.

Lors de pages Focus, leur place n'est plus limitée et le fond de couleur peut être adapté à la création..

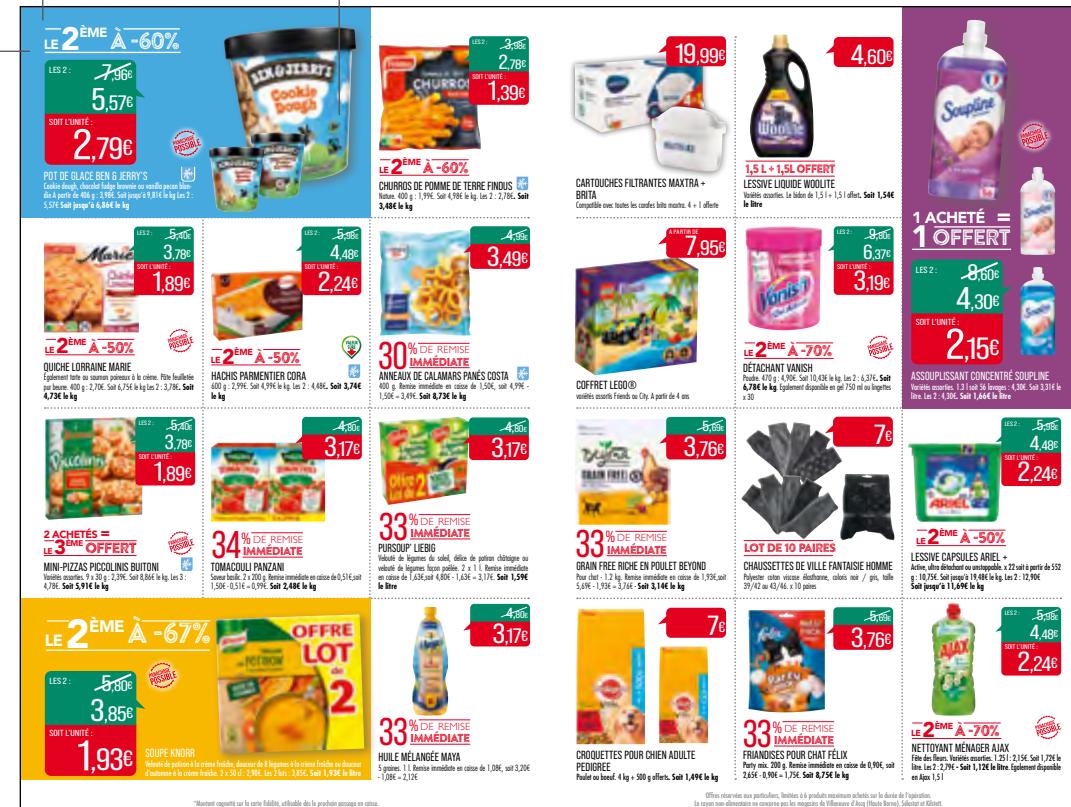
Ils ont toujours un fond de couleur, ton sur ton avec celle du produit. On ajoute une ombre portée sous le produit pour qu'il ressorte bien.

Les blocs prix prennent une taille spécifique (tailles voir «Prix & Promo», page 20)

Couleur pipée sur le produit
= couleur de la case

Le produit vedette est
positionné sur l'extérieur.

La couleur pipée peut être adaptée pour faciliter
la lisibilité du produit, de la promo ou de la page,
tout en restant dans les mêmes tons.



PAGES PGC / PFLS PRODUITS VEDETTES

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 60

DESIGNATION SOUS MARQUE MARQUE

Toutes type de variété qui peut aller jusqu'à 2 lignes de textes.
00 kg : 0,00€. Soit 0,00€ le litre. Les X : 0,00€. **Soit 0,00€ le litre.** ORIGINE AMÉRIQUE DU SUD. Offre du 00 septembre au 00 novembre 2022.

TAILLE STANDARD

33% DE REMISE IMMÉDIATE

2,49€
1,66€

MOZZARELLA DI LATTE DI BUFALA
CASA AZZURRA

125 g. Remise immédiate en caisse de 0,83€,
soit 2,49€ - 0,83€ = 1,66€. Soit 13,28€ le kg.
FABRIQUÉ EN ITALIE.

1 ACHETÉ = 1 OFFERT

LES 2 : 8,60€
4,30€

SOIT L'UNITÉ : **2,15€**

ASSOULISSANT CONCENTRÉ SOUPLINE ▲
Variétés assorties. 1.3 l soit 56 lavages : 4,30€. Soit 3,31€ le litre. Les 2 : 4,30€. Soit 1,66€ le litre

TAILLE VEDETTE (2 CASES) HORIZONTALES

Tétière et Prix
Standard x 152%
(tailles voir «Prix & Promo», page 20)

Désignation et
sous des tailles standard

TAILLE VEDETTE (2 CASES) VERTICALES

DERS DE COUV

FORMAT 180X285 MM

GUIDELINES

PROSPECTUS

..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

DERS DE COUV

PRINCIPES

Les Immanquables

GUIDELINES

PROSPECTUS

2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 62

PGC : LES IMMANQUABLES



OPÉRATION HABITUELLE

Chaque de couv est une bonne offre prix que l'on nomme «Les immanquables»

Bebas Neue Pro Bold, corps 20

DU XX AU XX JANVIER 2023

LES IMMANQUABLES

Brandon Printed, corps 49

Reprendre le principe graphique de fond de couleur ton sur ton pour mettre en avant le produit.

Les Prix, Promos et libellés sont en taille vedette. (voir «*Prix & Promo*», page 20)

OPÉRATION TEMPS FORT

Le fond s'adapte aux principes graphiques du temps fort



DERS DE COUV

PRINCIPES

des Bonnes Affaires

GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

PRODUITS NON AL : LES BONNES AFFAIRES

| *Bebas Neue Pro Bold, corps 20*

À PARTIR DU XX JANVIER 2023

LES BONNES AFFAIRES

Helvetica Neue Light et Brandon Printed, corps 40

- Les produits sont présentés sur un fond gris

Les deux produits sont toujours présentés dans le même ordre : l'immanquable en haut de page et La Bonne Affaire en dessous.

2 PRODUITS : 1 NON AL ET 1 PGC



Bebas Neue Pro Bold, corps 15

DU XX AU XX JANVIER 2023
L'IMMANQUABLE

Brandon Printed, corps 30

| *Bebas Neue Pro Bold*, corps 15

À PARTIR DU XX JANVIER 2023

LA BONNE AFFAIRE

Helvetica Neue Light et Brandon Printed, corps 30

DERS DE COUV

PRINCIPES

1 produit trad

En cas de monoproduit, il est possible d'agrandir le prix d'environ 130%

1 PRODUIT : TRAD

DU XX AU XX JANVIER 2022

L'IMMANQUABLE

40 % DE REMISE IMMÉDIATE

LE LITRE : 14,99€

8,99€

DOS DE CABILLAUD
Active clean ou fraîcheur intense
2 x 1,7 l soit 3,8 kg
Remise immédiate en caisse de 6,00€,
soit 14,99€ - 6,00€ = 8,99€
Soit 2,65€ Le litre

Ces produits ont été commandés en quantité suffisante pour répondre à la demande de notre clientèle. Si l'un d'eux était épuisé, nous restons à votre disposition pour vous fournir dans les meilleurs délais le même produit ou un produit similaire, au prix promotionnel indiqué, à condition d'en faire la demande pendant la période de validité de la promotion. Ces promotions proposées par Supermarchés Match ne sont pas cumulables avec les bons de remise immédiate offerts directement sur les produits et ni même avec des coupons de réduction émanant du Fournisseur ou d'une société tiers.

Moyens de paiement acceptés en magasin :

Ces offres concernent les magasins de :

08 : CHARLEVILLE-MÉZIÈRES [] • 54 : DOMBASLE-SUR-MEURTHE [] • PONT-À-MOUSSON [] • SAINT-NICOLAS-DE-PORT [] • 57 : BITCHE [] • CHÂTEAU-SALINS [] • DIEUZE []
59 : BAVAY [] • CAMBRAI [] • LAMBERSART (Avenue de Dunkerque) [] • MARC-EN-BAROULÉ [] • MAUBEC [] • FOUCHEM [] • VILLENEUVE D'ASCO (Le Sor) []
• 62 : CALAIS (Bd Lafontelle) [] • 67 : SAVERNE [] • SCHIRMECK (Les Portes) [] • WISSEMBOURG (Pépinière) [] • 80 : DOUILLENS []

Supermarchés Match ouvert le dimanche matin. Horaires en magasin sur www.supermarchesmatch.fr
Supermarchés Match équipés d'un Drive. Rendez-vous vite sur www.supermarchesmatchdrive.fr
Supermarchés Match équipé d'un Click&Collect. Rendez-vous vite sur www.supermarchesmatchclickcollect.fr

SUPERMARCHÉS MATCH

POUR NOS PROMOTIONS, INFORMATIONS, HORAIRES ET EXCLUSIVITÉS : supermarchesmatch.fr

Pour le cas d'un (ou deux) produits trad, utilisez les fonds matières du secteur correspondant (ici poissonnerie).

Le titre «l'immanquable» s'écrit dans la couleur du secteur trad.

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

DERS DE COUV

PRINCIPES

Pavés adresse

Les pavés adresses s'adaptent en fonction de la vitesse, de la mise en page de la der de couv, de la place que nous avons.

Il est également possible qu'ils soient déplacés en avant dernière page du prospectus.



GUIDELINES PROSPECTUS 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

version
avant dernière page



DERS DE COUV PRINCIPES

Prix

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

En der de couv, tous les prix sont Vedette. [voir «Prix & Promo», page 20]

En cas de monoproduit, il est possible de l'agrandir d'environ 130%



DIGEST

FORMAT : 300X340 MM

.....
GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Les couvertures des Digest sont des déclinaisons des couvertures de Prospectus. Voir «Couvertures», page 11

Comme pour ces dernières, il existe deux typologies de couverture : Promotion habituelle et Opérations Temps fort. Les éléments des couverures Promotion Habituelle sont fixes, ceux des Opérations Temps forts s'adaptent à la création.

La partie visuel (voir page suivante) des couv des Digest, sont travaillées de la maquette à la livraison par LNB.



Version Promo Habituelle



Version Temps Fort

Partie Relais Promo.
Les visuels des couvertures de l'OP en cours et de l'OP précédente.
(format 300x40 mm hors mention sanitaire)

Partie Produits.
4 produits Trad, PGC/FLS sont mis en avant sur la couv.
(format 300x74 mm)

Partie Visuel.
(format 300x206 mm)
Les prix et les règles pour les visuels sont les mêmes que pour les Prospectus en format 180x285.
(Voir «Couv», page 11).



Lorsque le Digest est la seule version du prospectus, les parties sont différentes :

Partie Visuel (format 300x153 mm)
Parties PRODUITS + AUTRE.
(format 300x166 mm, marges blanches comprises)



Il n'y a pas de logo Capital en bas de page

Le couverture du Digest est composée de 3 parties distinctes :
le visuel produit principal, le bandeau produits et le bandeau relais Promo.

PARTIE VISUEL :

(format 300x206 mm)



DIGEST DOUBLE INTÉRIEURE Principes

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

P. 72

La double intérieure est toujours composée d'une partie gauche réservée à 16 produits trad, et de 16 produits PGC/PFLS à droite.
Les secteurs Trad sont toujours présentés dans le même ordre : Marée - Charcuterie / Boucherie / Marché / Fromagerie - Boulangerie



Espace réservé pour un bandeau de bas de page suivant l'activité de l'enseigne.



DIGEST DOUBLE INTÉRIEURE

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Type (corps 24)
et couleur du
secteur (voir
«Entrées de
secteur», page
26)



4 colonnes, gouttière 6 mm.

Séparations avec des filets noir 40, taille 1,56, points japonais

Futura Std Medium Condensed, corp 7, interl. 8, noir 60%

Bebas Neue Pro Bold, corps 27, interl. 27, tout en cap. Noir 60%

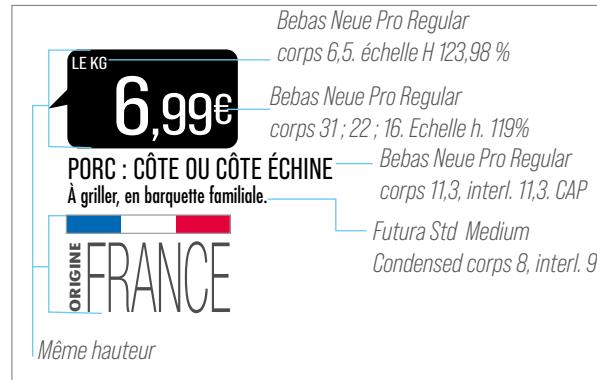
Les éléments composant la case ne sont pas fixes : on adapte le placement du bloc prix, des désignations et des logo / pictos au visuel produit.

Chaque case reprend le fond et les couleurs associées à son rayon

(voir «Entrées de secteur», page 26)



PRIX TAILLE STANDARD



PRIX TAILLE STANDARD AVEC MÉCANIQUE



DIGEST
DOUBLE
INTÉRIEURE
Produits Trad



EXEMPLE PRODUIT TRAD / PPNP
Taille vedette

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH

Les Produits en taille vedette restent sur une seule case, seul le bloc prix est différent.

TAILLE VEDETTE

Bloc Prix Standard du Prospectus x 115%

(voir «Prix & Promo», page 22)

Mécanique Prospectus
x 130% (voir «Prix Promos», page 22)

LE 2ÈME À -50%

LES 2	7,90€	Corps 14,25 ; 11,05 et 7,8 Echelle H 119%
	5,92€	Corps 21,1 ; 14,95 ; 10,725. Echelle H 119%
SOIT L'UNITÉ :	2,96€	Corps 6,316 , CAP. Echelle H 119%
		Corps 30,55 ; 21,1 ; 15,6 .Echelle H 119%

LASAGNE À LA BOLOGNAISE
Au porc. 400 g : 3,95€. Soit 9,88€ le kg.
Les 2 : 5,92€. Soit 7,40€ le kg.

Brandon Printed Corps 14 interl. 13.
Echelle H. 95%, approch. -70

Futura Std Medium et Bold
Condensed 8 pts (inter.9)

Bebas Neue Pro Regular

TAILLE VEDETTE
IDEM bloc Prix Standard du Prospectus

(voir «Prix & Promo», page 22)

LE KG	12,95€	Corps 6,5 Echelle H 123,98 %
		Corps 31 ; 22 ; 16. Échelle H 119%
JAMBON SUPÉRIEUR CUIT AVEC SON OS		Corps 11,3 interl. 11,3. CAP.
Blanc avec couenne.		Futura Std Medium et Bold Condensed 8 pts (inter.9)

Bebas Neue Pro Regular

**DIGEST
DOUBLE
INTÉRIEURE**
Produits PGC

**GUIDELINES
PROSPECTUS
2023**
SUPERMARCHÉ
MATCH

En TAILLE STANDARD les éléments des cases des produits PGC sont fixes, ils ne bougent pas en fonction du produit.



EN TAILLE VEDETTE, la case prend un fond de couleur pipée du produit. (voir «produits vedettes», page 59). La taille du bloc prix et des désignation ne change pas mais leur position peut être modifiée afin de pouvoir grossir le produit.



Avec principes graphiques du Temps Fort

DIGEST
DOUBLE
INTÉRIEURE
Produits PGC

GUIDELINES
PROSPECTUS
..... 2023

SUPERMARCHÉ
MATCH



PRIX AVEC MÉCANIQUE
Idem Prospectus (voir «Prix & Promo», page 22)

LE 2ÈME À -30%	
Corps 6. Echelle H 123,98 %	LES 2 : 6,78€
Corps 6,5. Echelle H 123,98 %	5,76€ SOIT L'UNITÉ :
	2,88€
Corps 11,3 pts, interl. 11,3	EMMENTAL FRANÇAIS RÂPÉ CORA
Futura Std Light Condensed et Bold Condensed 8 pts (interl.9)	Sachet refermable de 350 g : 3,39€. Soit 9,69€ le kg. Les 2 : 5,76€. Soit 8,23€ le kg. FABRIQUÉ EN FRANCE.

Bebas Neue Pro Regular

Les libellés et autres informations sont
à la suite les uns des autres, sans retours

PRIX STANDARD

Idem Prospectus (voir «Prix & Promo», page 22)

3,39€	Bebas Neue Pro Regular Corps 26,5 ; 20 et 14. Echelle H 123,98 %
OEUFS PLEIN AIR CORA	Bebas Neue Pro Regular Corps 11,3 pts, interl. 11,3 Calibre moyen. x 12. Soit 0,29€ l'oeuf. ORIGINE FRANCE.

Futura Std Light Condensed et Bold Condensed 8 pts (interl.9)

Bebas Neue Pro Regular

Corps 26,5 ; 20 et 14. Echelle H 123,98 %

**DIGEST
DOUBLE
INTÉRIEURE**
Der de couv

**GUIDELINES
PROSPECTUS
2023**
SUPERMARCHÉ
MATCH

La der de couv reprend la grille des produits PGC. La zone réservée en bas de page est utilisée pour l'ours, le logo et les mentions légales

Page PGC/FLFS :

Marges Haut, Droite et Gauche : 10 mm
Pied de page (zone réservée pour un bandeau) : 38 mm



4 colonnes, gouttière 6 mm.

Séparations avec des filets noir 40, taille 1,56,
points japonais